

Kopsavilkums par deleģētā valsts pārvaldes uzdevuma izpildi

Valsts pārvaldes uzdevums	Valsts pārvaldes uzdevums – kvalitātes novērtējums dizaina jomā
Valsts pārvaldes uzdevuma veicējs	SIA „H2E”
Valsts pārvaldes uzdevuma deleģēšanas periods	2016.gada 23.augusts – 2019.gada 23.augusts.
Apraksts un vērtējums par valsts pārvaldes uzdevuma izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izlietotā valsts budžeta finansējuma atbilstību līgumā paredzētajiem mērķiem	<p>Piešķirtā finansējuma mērķi:</p> <p>1.1.1. veikt Latvijas dizaina produktu un pakalpojumu kvalitātes ikgadēju novērtējumu, lai apzinātu Latvijas dizaina izcilāko sniegumu un sekmētu Latvijas dizaina jomas attīstību un izaugsmi ilgtermiņā:</p> <p>1.1.1.1. nodrošināt Latvijas dizaina produktu un pakalpojumu kvalitātes novērtējuma procesu, organizējot Latvijas Dizaina gada balvas konkursu;</p> <p>1.1.1.2. izstrādāt Latvijas Dizaina gada balvas konkursa nolikumu, kas nodrošinātu objektīvu dizaina jomā gada ietvarā radīto produktu un pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu 2 (divās) konkursa kārtās;</p> <p>1.1.1.3. izveidot Latvijas Dizaina gada balvas konkursa pieteikumu izvērtēšanas žūrijas komisiju, kurā būtu pārstāvēti Latvijas un ārvalstu dizaina eksperti no dažādām dizaina disciplīnām, un nodrošināt dizaina kvalitātes novērtējuma procesu saskaņā ar konkursa nolikumu;</p> <p>1.1.1.4. pēc Latvijas Dizaina gada balvas konkursa noslēguma iesniegt MINISTRIJĀ informāciju par žūrijas komisijas veikto kvalitātes novērtējumu dizaina jomā (konkursa pretendentu sarakstu izvirzītajās nominācijās saskaņā ar konkursa nolikumu; informāciju par konkursa rezultātiem un uzvarētājiem konkursa nominācijās);</p> <p>1.1.2. veidot sabiedrības izpratni par dizaina pielietojamību, starpdisciplināritāti un dizaina lomu sabiedrības labbūtības veicināšanā, kā arī rosināt interesi par Latvijas dizaina izcilākajiem sasniegumiem:</p> <p>1.1.2.1. nodrošināt saturiski un vizuāli augstvērtīgu ikgadēju Latvijas Dizaina gada balvas konkursa nominantu darbu izstādi;</p> <p>1.1.2.2. nodrošināt Latvijas Dizaina gada balvas konkursa uzvarētāju apbalvošanu ikgadējās Latvijas Dizaina gada balvas noslēguma ceremonijas ietvaros;</p> <p>1.1.2.3. nodrošināt informācijas apriti, komunikāciju un publicitāti plašsaziņas līdzekļos un sociālajos tīklos par procesiem Latvijas dizaina jomā, tostarp Latvijas Dizaina gada balvas konkursu, tādējādi veicinot Latvijas Dizaina gada balvas</p>

atpazīstamību.

Vērtējot kopumā trīs gadu periodā sasniegto **Latvijas Dizaina gada balvas** organizēšanā, jāuzsver, ka ir iedibināts jauns nacionālas nozīmes apbalvojums dizaina jomā, un trīs gadu periodā ir sasniegti patiesi augsti kvalitātes kritēriji, kā arī balvas zīmols ir ieguvis uzticēšanos dizaina nozares kopienas profesionāļu vidū. Katru gadu izvērtējot Latvijas dizaina gada balvas konkursa pieteikumus ir strādājuši augstas raudzes starptautiskas žūrijas eksperti, pārstāvot dažādas dizaina nozares, katru gadu žūrija ir noteikusi 20 labākos konkursa finālistus. Katru gadu ir izveidota konceptuāla Dizaina gada balvas izstāde, kurā bija skatāmi 20 labākie tā gada uzvarētāju darbi, un noorganizēta arī balvas ceremonija. Paralēli notikuši vairāki pavadošie pasākumi – diskusijas, lekcijas, dizaina pastaigas. Latvijas Dizaina gada balva ir guvusi arī plašu rezonansi medijos. Izsmelīgāka informācija par Latvijas Dizaina gada balvu www.dizainabalva.lv

Zemāk detalizētāka informācija par rezultātiem rādītājiem:

2016./2017.gadā

Latvijas Dizaina gada balvai 2017 (LDGB) tika iesniegti 147 pieteikumi (plānoti 100);

LDGB 2017 finālistu izstāde Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā no 2017.gada 4.marta līdz 9.aprīlim – vairāk nekā 3000 apmeklētāju.

LDGB 2017 mediju publikācijas – 92 (plānotas 30);

LDGB 2017 pavadošie pasākumi, lekcijas, radošās darbnīcas – 825 apmeklētāju kopskaits;

LDGB 2017 apbalvošanas ceremonijā Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā 3.martā piedalījās vairāk nekā 330 apmeklētāju.

2017./2018.gadā

LDGB 2018 tika iesniegti 127 pieteikumi;

LDGB 2018 finālistu darbu izstāde Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā no 2018.gada 17.aprīļa līdz 20.maijam – vairāk nekā 5200 apmeklētāju;

LDGB 2018 apbalvošanas ceremonija laikmetīgās mākslas centrā *Zuzeum* – vairāk nekā 500 pasākuma dalībnieku;

LDGB 2018 mediju publikācijas un informācija sociālajos tīklos – vairāk nekā 100 publikācijas;

Izveidota Latvijas Dizaina gada balvas 2017 gadagrāmata – pasniegta vairāk nekā 400 balvas atbalstītājiem, partneriem, dalībniekiem un citiem interesentiem;

Organizēta diskusija “Dizains savieno/Design unites us” Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā 2018.gada 12.aprīlī – vairāk kā 150 apmeklētāju;

20 finālistu darbu izstāde no 2018.gada 11.jūnija līdz 4.jūlijam bija apskatāma Liepājas koncertzālē “Lielais Dzintars” – vairāk kā 2000 apmeklētāju;

LDGB 2018 finālistu darbu izstāde bija apskatāma arī brīvdabas izstādē pie tirdzniecības centra “Origo”.

2018./2019.gadā

	<p>Latvijas Dizaina gada balvai 2019 tika iesniegti 122 pieteikumi (plānoti 100).</p> <p>Latvijas Dizaina gada balvas rīkotajās prezentācijās Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā kopumā piedalījās 744 dalībnieki (132 klātienē, 612 neklātienē, LDGB <i>Facebook</i> lapā);</p> <p>Latvijas Dizaina gada balvas mediju publikācijas – 110 publikācijas (plānotas 30 publikācijas).</p> <p>Latvijas Dizaina gada balvas finālistu darbu izstāde laukumā pie “Origo” - 10 000 apmeklētāju (plānoti 3000).</p> <p>Latvijas Dizaina gada balvas apbalvošanas ceremonija 2019.gada 4.aprīlī Rīgas Latviešu Biedrības namā – 2881 apmeklētāji (620 klātienē; 2261 neklātienē LDGB <i>Facebook</i> lapā).</p> <p>Līdztekus tika noorganizēti šādi pavadošie pasākumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finālistu prezentācijas Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā 2019.gada 3.aprīlī; • Finālistu brokastis ar žūriju; • Informatīvs seminārs par darbu par pieteikšanu; • Roberta Tīmana lekcija 2019.gada 29.martā. • Diskusija “Nākotnes dizaina scenāriji” 2019.gada 15.maijā. 	
<p>Plānotais un faktiski izlietotais valsts budžeta finansējums sadalījumā pa gadiem</p>	<p>2016./2017.gads</p>	<p>Plānotais – 39 975 euro. Izmantotais - 39965.97 euro .</p>
	<p>2017/2018gads</p>	<p>Plānotais – 41975 euro. Izmantotais – 41975 euro , tajā skaitā 1725 euro tika piešķirts Latvijas Dizaina balvas 2018 uzvarētāja nauda balvai starptautiskā mārketinga un eksporta veicināšanai.</p>
	<p>2018./2019.gads</p>	<p>Plānotais – 41975 euro. Izmantotais – 41975 euro, tajā skaitā 1725 euro Latvijas Dizaina balvas 2018 uzvarētāja nauda balvai starptautiskā mārketinga un eksporta veicināšanai.</p>
<p>Neatbilstoši veiktie izdevumi</p>	<p>Nav</p>	
<p>Neatgūto līdzekļu apmērs no neatbilstoši veiktajiem izdevumiem</p>	<p>Nav</p>	
<p>Cita informācija</p>	<p>_____</p>	