

Kopsavilkums par deleģētā valsts pārvaldes uzdevuma izpildi

Valsts pārvaldes uzdevums	Atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu veikšana vienotas komunikācijas nodrošināšanai par radošajām industrijām
Valsts pārvaldes uzdevuma veicējs	Biedrība „Forum of Latvian Design”
Valsts pārvaldes uzdevuma deleģēšanas periods	2017., 2018. un 2019.gads
Apraksts un vērtējums par valsts pārvaldes uzdevuma izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem un izlietotā valsts budžeta finansējuma atbilstību līgumā paredzētajiem mērķiem	<p>Valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros tika veikta vienotas komunikācijas par radošajām industrijām nodrošināšana tīmekļvietnē fold.lv.</p> <p>Valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros trīs gadu laikā tika sasniegti šādi mērķi un rezultatīvie rādītāji:</p> <p>Biedrība „Forum of Latvian Design” atlasīja, uzkrāja un izplatīja aktuālo informāciju par radošajām industrijām vienotā interneta platformā un sociālajos medijos latviešu un angļu valodā:</p> <ul style="list-style-type: none"> • veidoja vienotu informācijas plūsmu nacionālā līmenī par Latvijas radošo industriju darbību dažādām Latvijas sabiedrības mērķauditorijām; • veidoja radošo industriju komunikācijas platformas saturu viedokļu un žanru daudzveidībā, iekļaujot: <ul style="list-style-type: none"> • pastāvīgi publicēja ziņas, reportāžas, labās prakses piemēri, vidēji 5 informācijas vienības nedēļā; • 22 analītiski raksti, kas apskatīja problēmjautājumus nozaru, reģionālās attīstības, ekonomikas, kultūras u.c. politikas kontekstā; • 29 intervijas; • 18 nacionālu un starptautisku pētījumu rezultātu, globālo tendenču un pieredzes atspoguļojumi; • 87 raksti par finansējuma piesaistes iespējām radošās uzņēmējdarbības attīstībai, tostarp konkursiem, programmām, grantiem, kredītēšanu, pamatkapitāla fondiem, investīciju piesaisti, biznesa inkubatoriem, jauniem finansējuma piesaistes instrumentiem un globālajām tendencēm; • pastāvīgi papildināja un atjaunoja Latvijas radošo industriju zīmolu, uzņēmumu un personību katalogu (198 vienības), kurā samērīgi pārstāvētas dažādas radošo industriju disciplīnas un ietverts pakalpojuma vai produkta apraksts, vizuālā informācija un kontaktinformācija; • pastāvīgi papildināja uz radošo industriju profesionāļu auditoriju orientētu kalendāru (vidēji 30 vienības mēnesī), kas ietvēra informāciju par konferencēm, semināriem, projektu konkursiem un to termiņiem, apmācībām, apbalvojumiem un pasākumiem radošo industriju jomā gan Latvijā, gan ārvalstīs; • popularizēja un papildināja (vidēji 18 informācijas vienības nedēļā) radošo industriju komunikācijas platformas saturu sociālajos medijos (<i>Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest</i>) ar mērķi uzturēt dialogu ar esošo auditoriju un sasniegt jaunas auditorijas; • sasaitē ar radošo industriju komunikācijas platformas saturu izglītoja un veidoja sabiedrības izpratni par radošo industriju procesiem: <ul style="list-style-type: none"> • rosināja diskusijas par aktuāliem radošo industriju darbības, attīstības jautājumiem un tendencēm dažādās auditorijās; • iniciēja un līdzorganizēja 20 aktivitātes un pasākumus radošo

	<p>industriju pārstāvju profesionālās kompetences pilnveidošanai, sadarbības veicināšanai un radošo industriju popularizēšanai;</p> <ul style="list-style-type: none"> • veidoja sadarbību (20 sadarbības un/ vai pasākumi) ar nacionāla un starptautiska līmeņa partneriem ar mērķi stiprināt radošo industriju komunikācijas platformas kapacitāti ilgtermiņā. <p>Secinājumi: Valsts pārvaldes uzdevuma veicējam noteiktie rezultatīvie rādītāji ir sasniegti un pat pārsniegti. Platforma izveidojusies par spēcīgu spēlētāju nozares interesentu informatīvajā telpā, ko parāda arī stabils platformas un sociālo tīklu kontu apmeklētāju un sekotāju pieaugums.</p>	
Plānotais un faktiski izlietotais valsts budžeta finansējums sadalījumā pa gadiem	2017.gads	32 998 <i>euro</i>
	2018.gads	32 998 <i>euro</i>
	2019.gads	32 998 <i>euro</i>
Neatbilstoši veiktie izdevumi	Nav	
Neatgūto līdzekļu apmērs no neatbilstoši veiktajiem izdevumiem	Nav	
Cita informācija	Nav	