

Kopsavilkums par atsevišķa valsts pārvaldes uzdevuma izpildi

Valsts pārvaldes uzdevums	Stiprināt sabiedrības kritisko domāšanu attiecībā uz mediju saturu un veicināt mediju atbildīgumu
Valsts pārvaldes uzdevuma veicējs	Biedrība "Latvijas Mediju ētikas padome"
Valsts pārvaldes uzdevuma deleģēšanas periods	2019. gada 22. jūlijs līdz 2020. gada 21. jūlijs
Apraksts un vērtējums par valsts pārvaldes uzdevuma izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem un izlietotā budžeta finansējuma atbilstību līgumā paredzētajiem mērķiem	<p>Valsts pārvaldes uzdevuma ietvaros tika īstenoti šādi uzdevumi un sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nodrošināt vismaz 1 (vienu) diskusiju ar mediju nozares profesionālās un akadēmiskās vides pārstāvjiem par Latvijas situācijai piemērotākajiem mediju ētikas pamatprincipiem un vadlīnijām, analizējot labāko starptautisko praksi. Rezultatīvais rādītājs tika sasniegti pilnībā. 2019.gada 22.novembrī biedrība "Latvijas Mediju ētikas padome" organizēja pasākumu "Mediju ētika 101*". Pasākuma pirmajā daļā ar izpētes prezentācijām klātienē un attālinātos skatītājus iepazīstināja Rīgas Stradiņa universitātes asociētais profesors Vents Sīlis un Advokātu biroja "Sorainen" zvērināti advokāti Andris Tauriņš un Ieva Andersone. Pasākuma otrajā daļā norisinājās paneldiskusija, kurā piedalījās The Centre for Media Studies at SSE Riga vadītāja Sabīne Sīle-Eglīte, TV3 žurnālists un Latvijas Žurnālistu asociācija valdes loceklis Arnis Krauze, Re:Baltica žurnāliste un raidījumu producente Inese Liepiņa, kā arī vairāku podkāstu autors un mūziķis Jānis Krīvēns. Pasākuma laikā skatītājiem bija iespēja uzdot jautājumus prezentētājiem un paneldiskusijas dalībniekiem. Pasākumu bija iespējams vērot gan klātienē, gan tiešraidē Biedrības un tās sadarbības partneru Facebook kontos un interneta vietnēs. 2) izveidot informatīvo materiālu, kurā apkopota informācija par Latvijas situācijai piemērotākajiem mediju ētikas pamatprincipiem un vadlīnijām. Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā. Tika izveidots informatīvais materiāls nozares profesionāļiem, apkopojot diskusijā "Mediju ētika 101*" izdarītos secinājumus un atbilstošo informāciju, ārvalstu praksi par konkrēto tematu. Materiāla mērķis ir dod padziļinātu ieskatu mediju ētikas un pašregulācijas jautājumos, dodot iespēju materiālu izmantot gan profesionālās darbības attīstīšanai, gan mediju ētikas un pašregulācijas jautājumu pētniecībai. Tāpat tika izveidots informatīvs materiāls plašākai sabiedrībai, kurā koncentrētā veidā iekļauti diskusijā paustie secinājumi, kā arī informācija par mediju ētikas un pašregulācijas jautājumiem. Tika izveidots video materiāls ar pasākuma runātāju intervijām, iekļaujot subtitrus angļu valodā. 3) īstenot vismaz 4 (četrus) publicitātes pasākumus, kas informē sabiedrību par mediju ombudu un tā darbību. Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā. Tika īstenoti četri sekojoši publicitātes pasākumi:

- Izveidots un publicēts informatīvs (animatīvs) video ar "voiceover" par biedrības darbību latviešu un angļu valodās. Video publicēts biedrības Youtube kontā, mājaslapā un Facebook kontā.
- Izveidots un publicēts informatīvs (animatīvs) video ar "voiceover" par sūdzību iesniegšanu un sūdzību izvērtēšanas procesu latviešu un angļu valodās. Video publicēts biedrības Youtube kontā, mājaslapā un biedrības Facebook kontā.
- Publicitātes pasākums izmantojot Līdzdarbības līguma Pielikuma Nr.1 punkta 1.5. ietvaros izveidotos videomateriālus. Videomateriāli publicēti biedrības Youtube kontā, mājaslapā, kā arī izmantojot Facebook "plānošanas rīku" izveidota publicitātes kampaņa 12 dienu garumā. Videomateriāli Facebook kontā publicēti ik pa divām dienām, pirms kampaņas publicējot video ieskatu par gaidāmajām video sērijām. Kopumā sešas publikācijas.
- Publicitātes pasākums publicējot Līdzdarbības Līguma Pielikuma Nr.1 punkta 1.3.2. ietvaros izveidotos grafiskā dizaina materiālus, izmantojot Facebook "plānošanas rīku". Divas publikācijas biedrības Facebook kontā iepazīstinot sabiedrību ar statistiku par biedrību un skaidrojot biedrībai sūdzību iesniegšanas, pieņemšanas un izskatīšanas procesu.

4) īstenot vismaz 2 (divus) izglītojošos seminārus, kas veltīti gan sabiedrībai, gan valsts institūcijām par vārda brīvības jautājumiem, mediju nozīmi un atbildību, medija un žurnālista tiesībām un pienākumiem, iespēju robežās piesaistot starptautiskus partnerus. Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.

Biedrība "Latvijas Mediju ētikas padome" īstenoja divus izglītojošus tiešsaistes seminārus (ievērojot valstī noteikto ārkārtējo situāciju un 2020.gadā 22.maijā starp Kultūras ministriju un Biedrību noslēgtos Līdzdarbības līguma grozījumus):

- Tiešsaistes seminārs "Mediju ētika un korporatīvā pārvaldība" 2020. gada 16. jūnijā. Pasākumu moderēja Mārtiņš Daugulis. Pasākuma pirmajā daļā savas izpētes rezultātu prezentāciju veica Biznesa augstskolas "Turība" profesors mediju un komunikācijas zinātnē Ainārs Dimants. Pasākuma otrajā daļā norisinājās paneldiskusija, kurā kā runātāji piedalījās Ainārs Dimants, Rīgas Stradiņa universitātes profesore Anda Rožukalne, TVNET Mediju grupas galvenais redaktors Toms Ostrovskis un Baltijas Korporatīvās pārvaldības institūta vadītājs Latvijā Andris Grafs. Tiešraidi bija iespējams vērot biedrības Facebook kontā, portālā www.delfi.lv un www.tvnet.lv. Kopējais unikālo skatītāju skaits tiešraidei sasniedza 11877, taču vienlaicīgi lielākais skatītāju skaits sasniedza 756 skatītājus. Pasākuma tiešraides ieraksts pieejams biedrības Facebook kontā, Portālos www.delfi.lv, www.tvnet.lv, SIA "LETA" videoarhīvā, Biedrības Youtube kontā un mājaslapā.
- Tiešsaistes seminārs "Mediji kā sabiedrības sargsuns vai instruments interešu īstenošanai?" 2020.gada 15.jūlijā. Pasākumu moderēja Mārtiņš Daugulis. Pasākuma pirmajā daļā savas izpētes rezultātu prezentāciju veica Latvijas

Universitātes Filozofijas un socioloģijas institūta vadošais pētnieks Mārtiņš Kaprāns. Pasākuma otrajā daļā norisinājās paneļdiskusija, kurā kā runātāji piedalījās Mārtiņš Kaprāns, emeritētā profesore, LU Sociālo zinātņu fakultātes vadošā pētniece Skaidrīte Lasmane, Latvijas žurnālistu asociācijas valdes locekle Anna Platpīre un A/S Delfi valdes loceklis un galvenais redaktors Ingus Bērziņš.

Anna Platpīre tiešsaistes semināram pieslēdzās attālināti no Apvienotās Karalistes. Tiešraidi bija iespējams vērot biedrības Facebook kontā, portālā www.delfi.lv, www.lsm.lv un www.tvnet.lv. Kopējais unikālo skatītāju skaits tiešraidei sasniedza 19 458, taču lielākais vienlaicīgo skatītāju skaits sasniedza 1058 skatītājus. Pasākuma tiešraides ieraksts pieejams biedrības Facebook kontā, Portālos www.delfi.lv, www.tvnet.lv, www.lsm.lv, SIA "LETA" videoarhīvā, Biedrības Youtube kontā un mājaslapā.

Abus pasākumu pirmajā daļā prezentētās prezentācijas pieejamas biedrības mājaslapā. Lai pievērstu cilvēku uzmanību un tiešraidi vērotu vairāk cilvēku, pirms katra no tiešsaistes semināriem tika nodrošināti publicitātes pasākumi biedrības Facebook kontā un interneta vietnē.

- 5) izveidot vismaz 5 (piecus) informatīvus un izglītojošus audiovizuālus materiālus par vārda brīvības jautājumiem, mediju nozīmi un atbildību, medija un žurnālista tiesībām un pienākumiem.

Rezultatīvie rādītāji sasniegti pilnībā.

Izveidota video klipu sērija, kas sastāv no pieciem informatīviem un izglītojošiem audiovizuāliem materiāliem. Audiovizuālo materiālu satura pamatā ir intervijas ar mediju un ētikas nozares profesionāļiem: "Re:Baltica" žurnālisti Inesi Liepiņu, Latvijas Reklāmas asociācijas vadītāju Baibu Liepiņu, Ētikas padomes priekšsēdētāju Andri Ķēniņu, LU Sociālo zinātņu fakultātes vadošo pētnieci, emeritēto profesori, mediju ētikas jautājumu eksperti Skaidrīti Lasmani un Rīgas Stradiņa Universitātes asociēto profesoru, filozofu, sociologu un topošo psihoterapeitu Ventu Sīli.

Videomateriāli publicēti biedrības Youtube kontā un biedrības Facebook vietnē.

- 6) izveidot analītisko materiālu par mediju nozares vērtējumu kopumā, nepieciešamajiem pilnveidojumiem, t.sk. normatīvā regulējuma pilnveidošanu.

Rezultatīvie rādītāji sasniegti pilnībā.

Izveidoti divi analītiski materiāli. Lai izpētes rezultātā iegūtu objektīvu Latvijas mediju vides izvērtējumu, izpēte tika veikta divos virzienos.

Viena no izpētēm tika veikta ar fokusu uz mediju darbinieku un mediju uzņēmumu vadītāju viedokļiem par aktuālo nozares problemātiku. Otra izpēte tika veikta, izmantojot advokātu biroja "Sorainen" pakalpojumus, lai veiktu juridisku novērtējumu par mediju nozares politikas attīstību un ieteikumiem normatīvā regulējuma pilnveidošanai.

Rezultātā ir izveidoti divi analītiski materiāli, kas pieejami biedrības mājaslapā.

	<p>7) nodrošināt sabiedrības pastāvīgu informēšanu par mediju ombuda darbību, tostarp izveidojot atsevišķu tīmekļvietni, kurā izvietoti augstāk minētie izstrādātie informatīvie materiāli. Rezultatīvie rādītāji sasniegti pilnībā. Izstrādātie materiāli publicēti biedrības izveidotajā mājaslapas sadaļā “noderīga informācija”.</p> <p>Nodrošinātā pastāvīga sabiedrības informēšana par biedrības darbu, veicot publikācijas par biedrības darbības jaunumiem biedrības interneta vietnē un biedrības Facebook kontā. Izveidots arī drukāts materiāls, kas vēsta par biedrības darbību, Ētikas padomes sastāvu, sūdzību pieņemšanas un izskatīšanas procesu, kā arī par biedrības darba statistiku.</p> <p>Biedrības mājaslapas “jaunumu” sadaļa, kur pieejamas visas publikācijas par biedrības jaunumiem un darbību: Biedrības Facebook konta saite, kur pieejamas visas publikācijas un komunikācija ar sabiedrību: https://www.facebook.com/lmepadome/ Biedrības mājaslapas sadaļa, kur apkopoti 3.1.2, 3.1.5. un 3.1.6. punktos minētie materiāli: https://www.lmepadome.lv/noderiga-informacija/</p>
<p>Plānotais un faktiski izlietotais valsts budžeta finansējums</p>	<p>Plānotais finansējums – 53 229,45 euro Izlietotais finansējums – 48 886,94 euro <i>(Covid-19 pandēmijas dēļ publiskie pasākumi tika lielākā mērā organizēti tiešsaistes auditorijai, kas samazināja izmaksas, vienlaikus nodrošinot plānoto rezultatīvo rādītāju sasniegšanu)</i></p>
<p>Neatbilstoši veiktie izdevumi</p>	<p>Nav</p>
<p>Neatgūto līdzekļu apmērs no neatbilstoši veiktajiem uzdevumiem</p>	<p>Nav</p>
<p>Cita informācija</p>	<p>Nav</p>