

Kopsavilkums par deleģētā valsts pārvaldes uzdevuma izpildi

Valsts pārvaldes uzdevums	Atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu veikšana vienotas komunikācijas nodrošināšanai par radošajām industrijām
Valsts pārvaldes uzdevuma veicējs	Biedrība „Latvijas Dizaina centrs”
Valsts pārvaldes uzdevuma deleģēšanas periods	2021., 2022. un 2023.gads
Apraksts un vērtējums par valsts pārvaldes uzdevuma izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izlietotā valsts budžeta finansējuma atbilstību līgumā paredzētajiem mērķiem	<p>Valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros tika veikta vienotas komunikācijas par radošajām industrijām nodrošināšana tīmekļvietnē www.fold.lv. Valsts pārvaldes uzdevumu ietvaros trīs gadu laikā tika sasniegti šādi mērķi un rezultatīvie rādītāji:</p> <p>Biedrība „Latvijas Dizaina centrs” atlasīja, uzkrāja un izplatīja aktuālo informāciju par radošajām industrijām vienotā interneta platformā un sociālajos medijos latviešu un angļu valodā:</p> <ul style="list-style-type: none"> • veidoja vienotu informācijas plūsmu nacionālā līmenī par Latvijas radošo industriju darbību dažādām Latvijas sabiedrības mērķauditorijām: radošo industriju profesionāļiem, uzņēmējiem, kultūras nozares pārstāvjiem, publiskās pārvaldes iestādēm, nevalstiskajām organizācijām, augstskolu studentiem, jauniešiem u.c. interesentiem; • izmantojot auditoriju piesaistošus formātus, piemēram, video formātu, podkāstu (<i>podcast</i>), veidoja radošo industriju komunikācijas platformas saturu, viedokļiem un žanriem bagātu, iekļaujot: <ul style="list-style-type: none"> • ziņas, reportāžas, labās prakses piemērus (pastāvīgi, ne mazāk kā 5 (piecas) informācijas vienības nedēļā); • analītiskus rakstus, kas apskata problēmjautājumus nozaru, reģionālās attīstības, ekonomikas, kultūras u.c. politikas kontekstā (ne mazāk kā 6 (seši) analītiski raksti gadā); • intervijas (ne mazāk kā 8 (astoņas) intervijas gadā); • informāciju par finansējuma piesaistes iespējām radošās uzņēmējdarbības attīstībai, tostarp konkursiem, programmām, grantiem, kredītēšanu, pamatkapitāla fondiem, investīciju piesaisti, biznesa inkubatoriem, jauniem finansējuma piesaistes instrumentiem un globālajām tendencēm (ne mazāk kā 12 (divpadsmit) informācijas vienības gadā); • Latvijas radošo industriju zīmolu, uzņēmumu un personību katalogu, kurā samērīgi pārstāvētas dažādas radošo industriju disciplīnas un ietverts pakalpojuma vai produkta apraksts, vizuālā informācija un kontaktinformācija (ne mazāk kā 220 (divi simti divdesmit) vienības, katalogu pastāvīgi papildinot un atjaunojot); • kalendāru, kas ietver informāciju par konferencēm, semināriem, projektu konkursiem un to termiņiem, apmācībām, apbalvojumiem un pasākumiem radošo industriju jomā gan Latvijā, gan ārvalstīs (ne mazāk kā 20 (divdesmit) vienības mēnesī, informāciju pastāvīgi papildinot); • popularizēja un papildināja radošo industriju komunikācijas platformas saturu sociālajos medijos (piemēram, <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, <i>Pinterest</i>) ar mērķi uzturēt dialogu ar esošo auditoriju un sasniegt jaunas auditorijas (vismaz 10 (desmit) informācijas vienības nedēļā).

	<p>Biedrība „Latvijas Dizaina centrs” sasaitē ar radošo industriju komunikācijas platformas saturu izglītoja un veidoja sabiedrības izpratni par radošo industriju procesiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rosināja diskusijas par aktuāliem radošo industriju darbības, attīstības jautājumiem un tendencēm dažādās auditorijās (ne mazāk kā 4 (četras) diskusijas gadā); • iniciēja vai līdzorganizēja aktivitātes un pasākumus radošo industriju pārstāvju profesionālās kompetences pilnveidošanai, sadarbības veicināšanai un radošo industriju popularizēšanai (ne mazāk kā 6 (sešas) aktivitātes gadā). <p>Biedrība „Latvijas Dizaina centrs” veidoja sadarbību ar nacionāla un starptautiska līmeņa partneriem (piemēram, Latvijas Dizaina gada balvas un Latvijas Arhitektūras gada balvas organizatori, drukātie un elektroniskie mediji, līdzīga veida ārvalstu radošo industriju platformas, biznesa inkubatori, Latvijas Dizaina centrs un citas profesionālās un radošo industriju atbalsta organizācijas) ar mērķi stiprināt radošo industriju komunikācijas platformas kapacitāti ilgtermiņā (ne mazāk kā 6 (sešas) aktivitātes gadā).</p> <p>Secinājumi: Valsts pārvaldes uzdevuma veicējam noteiktie rezultatīvie rādītāji ir sasniegti. Platforma www.fold.lv ir izveidojusies par spēcīgu spēlētāju nozares interesentu informatīvajā telpā, ko parāda arī stabils platformas un sociālo tīklu kontu apmeklētāju un sekotāju pieaugums. 2023. gadā vietni fold.lv apmeklējuši 88 500 lasītāju. Radošo industriju komunikācija tiek nodrošināta divās valodās – latviešu un angļu valodā. Galvenais informācijas avots par radošajām industrijām nacionālā līmenī ir komunikācijas platforma latviešu valodā, savukārt angļu valodā tiek nodrošināta visaptveroša informācija par Latvijas radošo industriju darbību, popularizēti labās prakses piemēri un veiksmes stāsti potenciālajiem sadarbības partneriem un ieinteresētajām pusēm ārvalstīs. 2023. gadā fold.lv svinēja savu 10 gadu jubileju. Par godu desmitgadei mājaslapā tika izveidota rakstu sērija, atskatoties uz būtiskākajām desmit gados aprakstītajām tēmām un notikumiem.</p>	
<p>Plānotais un faktiski izlietotais valsts budžeta finansējums sadalījumā pa gadiem</p>	<p>2021.gads</p>	<p>32 998 <i>euro</i></p>
	<p>2022.gads</p>	<p>32 998 <i>euro</i></p>
	<p>2023.gads</p>	<p>32 998 <i>euro</i></p>
<p>Neatbilstoši veiktie izdevumi</p>	<p>Nav</p>	
<p>Neatgūto līdzekļu apmērs no neatbilstoši veiktajiem izdevumiem</p>	<p>Nav</p>	
<p>Cita informācija</p>	<p>Nav</p>	