

Latvijas iedzīvotāju medijpratība

KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS

© “Latvijas Fakti”, 2017.g. jūnijs

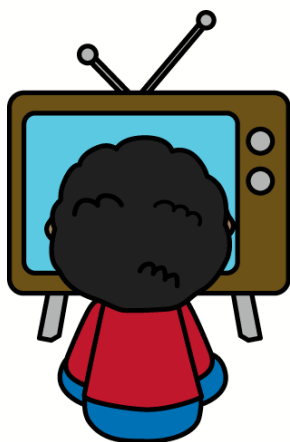
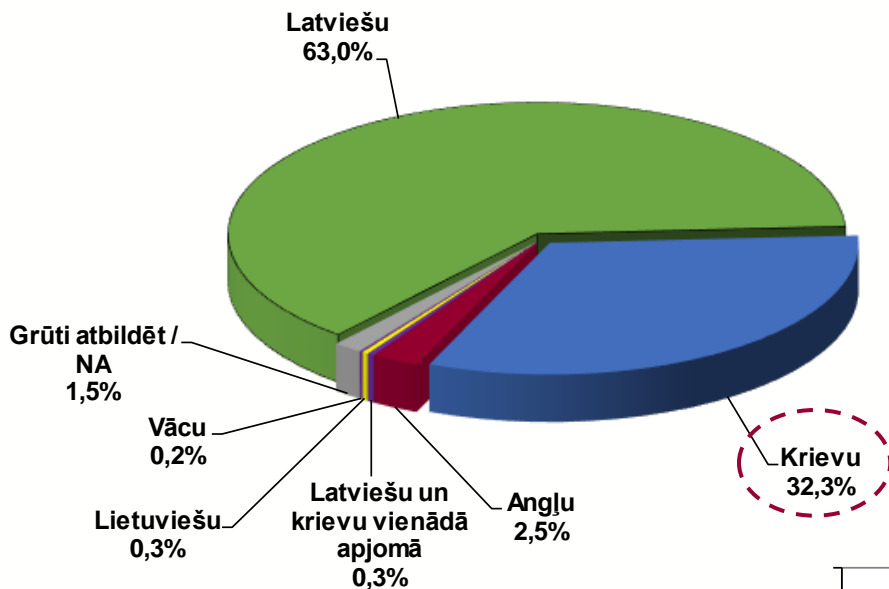
Metodoloģiskā informācija

PĒTĪJUMA VEICĒJS	SIA "Latvijas Fakti"
IZLASE	<p>Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1082 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem.</p> <p>Stratifikācijas pazīmes:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Ģeogrāfiskā (<i>administratīvi teritoriālā</i>);b) nacionālā. <p>Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem. Izlases aprēķināšanā un ģeogrāfiskajā izkliedē izmantota nejaušā maršruta metode (<i>random route procedure</i>).</p>
APTAUJAS METODE	<p>Aptauja tika veikta, izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi respondentu dzīves vietās. Respondentu dzīvesvietu atlasē izmantota nejaušā maršruta metode. Respondentu atlase veikta ar «pēdējās dzimšanas dienas principa» palīdzību.</p>
INTERVĒŠANAS LAIKS	09.06.2017. – 19.06.2017.

Pētījuma rezultāti

Kādā valodā Jūs **VISBIEŽĀK** patērējat medijus: presi, interneta portālus, radio un TV?

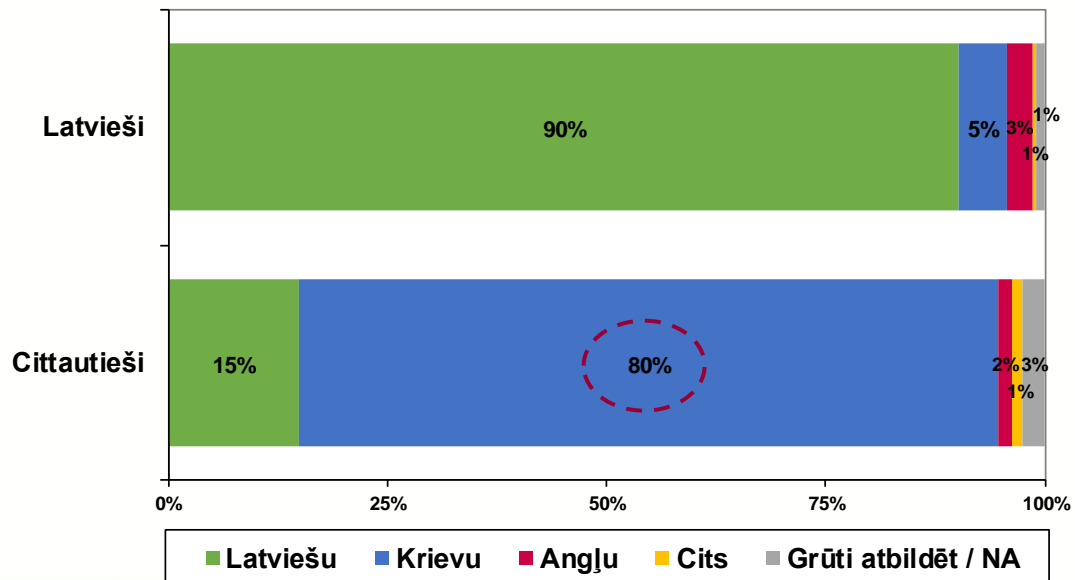
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Valoda, kādā visbiežāk tiek patērēti mediji

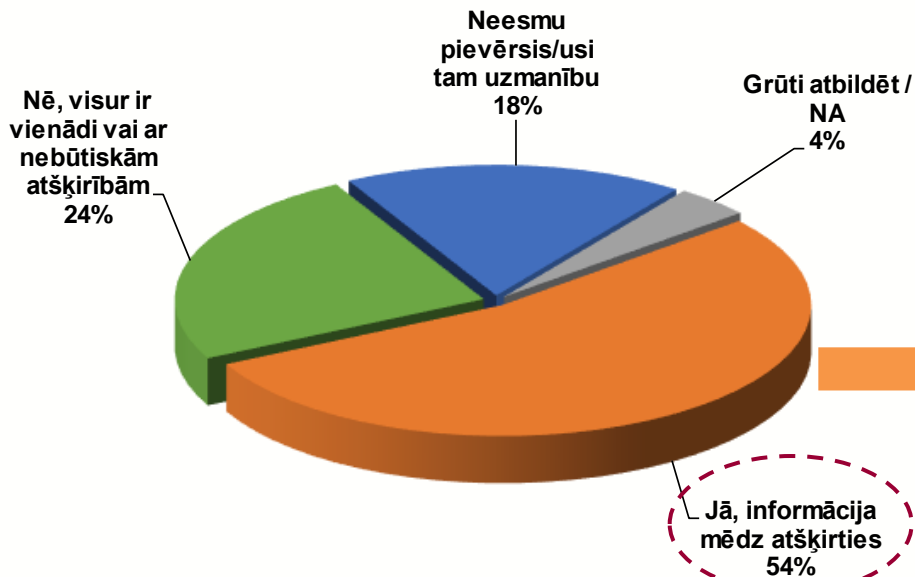
Kādā valodā Jūs **VISBIEŽĀK** patērējat medijus: presi, interneta portālus, radio un TV?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Vai Jūsaprāt pastāv atšķirības tajā, kā informācija par vienu un to pašu notikumu tiek atspoguļota dažādos medijos, piemēram, atšķirīgās televīzijas programmās vai dažādos interneta portālos?

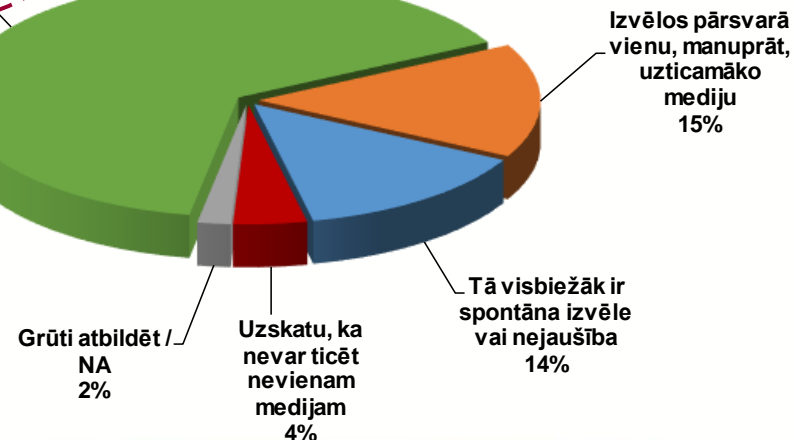
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Vai informāciju par notikumiem dažādi mediji atspoguļo līdzīgi?

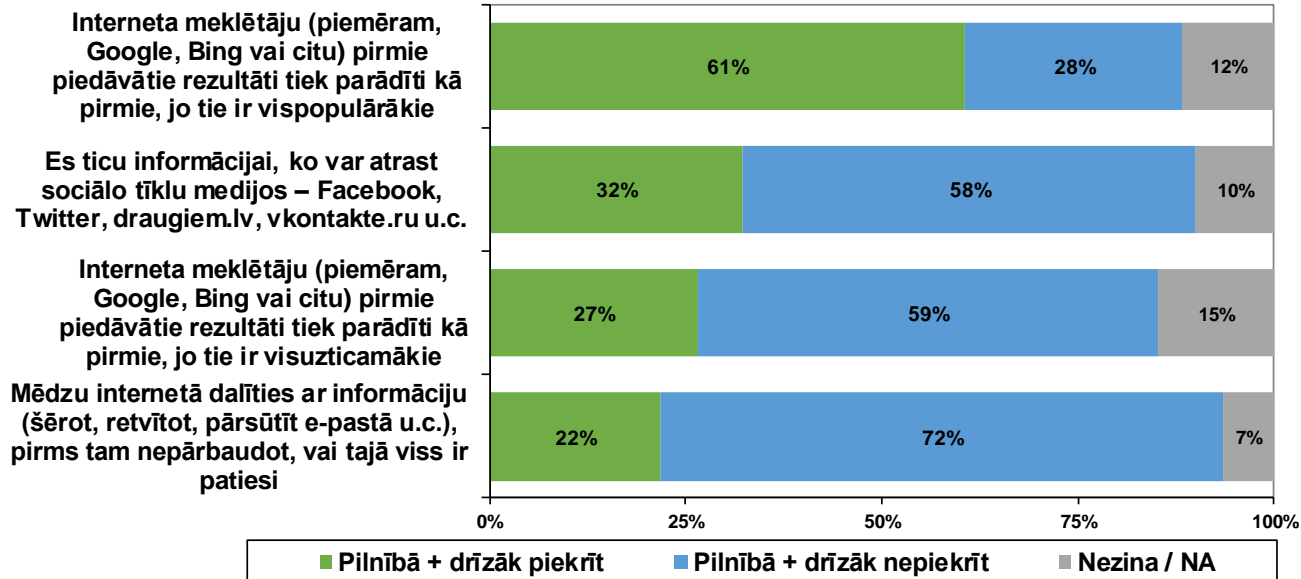
Mediju izvēle

Kā Jūs izvēlaties mediju ziņu iegūšanai ikdienā?
(Bāze = respondenti, kuri pauda viedokli, ka informācija dažādos medijos mēdz atšķirties; N=569)



Tagad es Jums nolasišu dažus apgalvojumus, ko ir izteikuši citi cilvēki. Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?

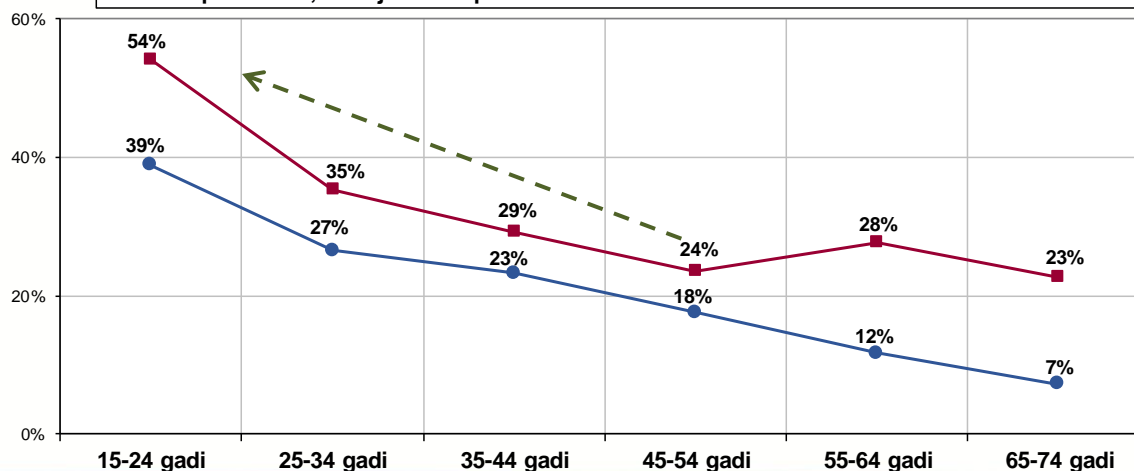
(Bāze = respondenti, kuri lieto internetu; N=953)



Priekšstati par informācijas patēriņu internetā



—■ Es ticu informācijai, ko var atrast sociālo tīklu medijos – Facebook, Twitter, draugiem.lv, vkontakte.ru u.c.
—● Mēdzu internetā dalīties ar informāciju (šērot, retvīt, pārsūtīt e-pastā u.c.), pirms tam nepārbaudot, vai tajā viss ir patiesi

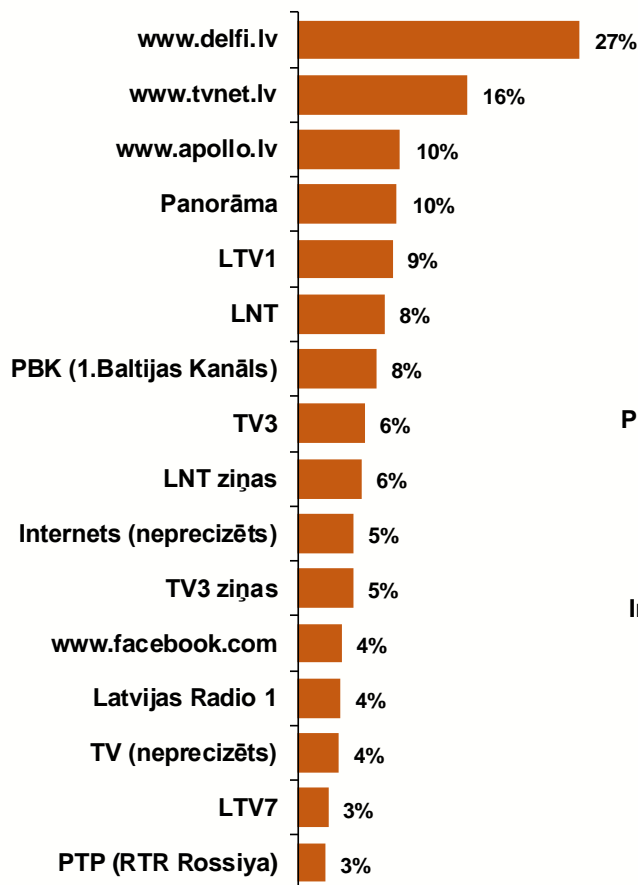


Izlase: respondenti, kuri lieto internetu

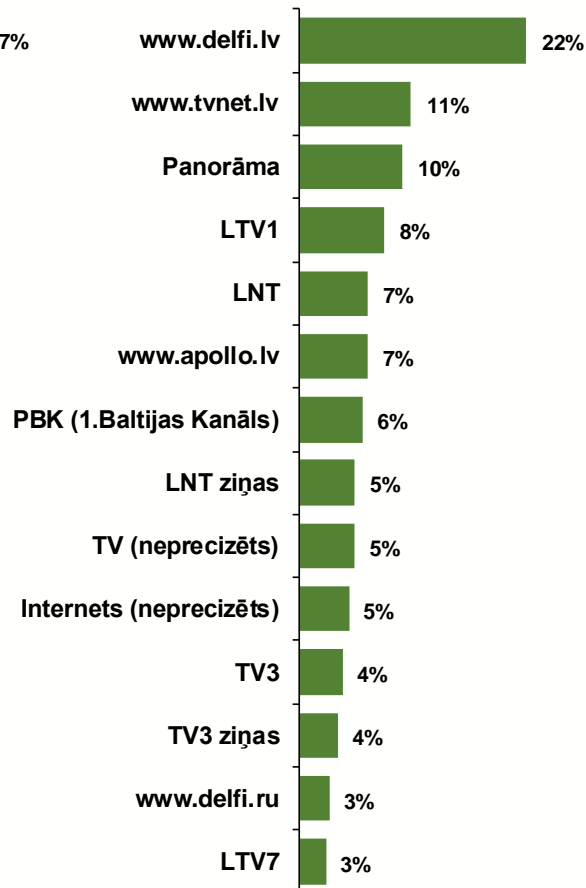
Populārākie mediji dažādām vajadzībām, mērķiem (I)

- Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādās situācijās? Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem informācijas avotiem par katru minēto situāciju?

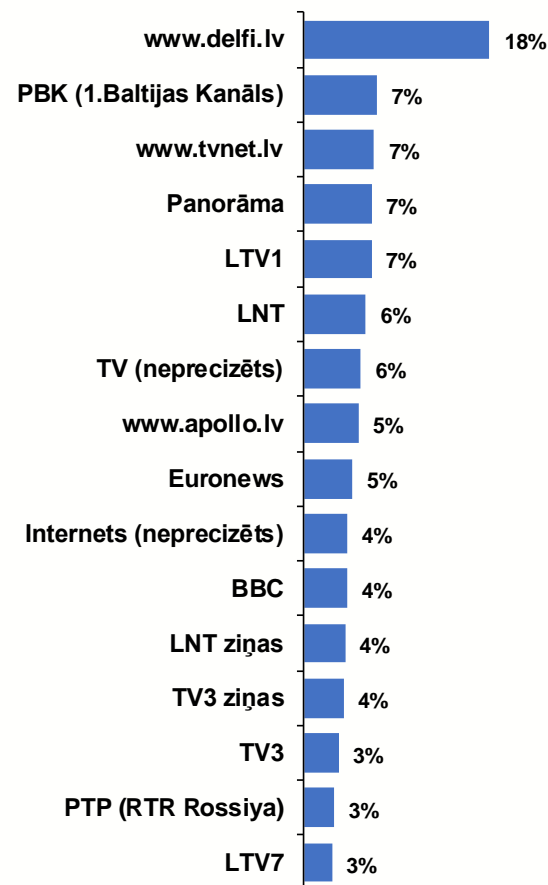
Jaunumu, ziņu ieguvei



Par politiku Latvijā



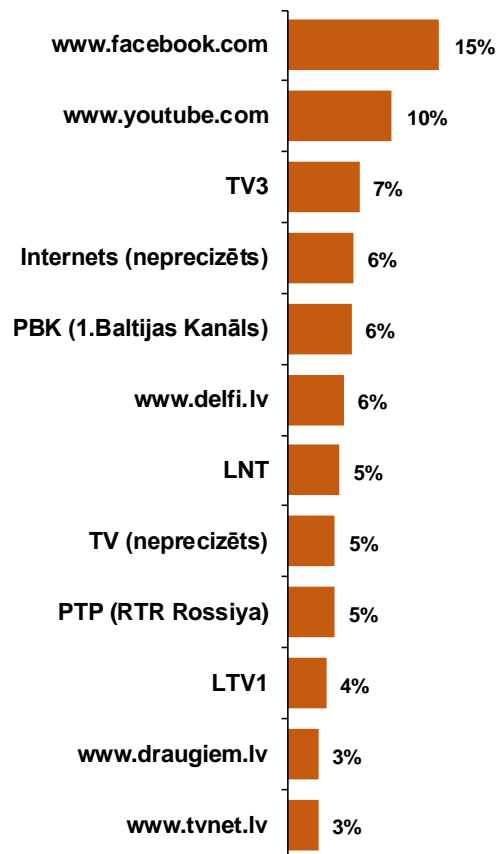
Par politiku kaimiņvalstīs un pasaulē



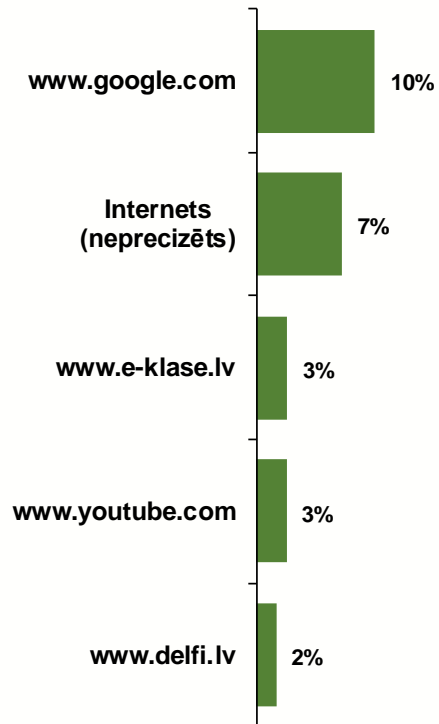
Populārākie mediji dažādām vajadzībām, mērķiem (II)

- Kāda veida informācijas avotus (konkrētus medijus: preses izdevumus, TV un radio raidījumus, interneta portālus) Jūs izmantojat šādās situācijās? Lūdzu, nosauciet līdz TRĪS biežāk izmantotajiem informācijas avotiem par katru minēto situāciju?

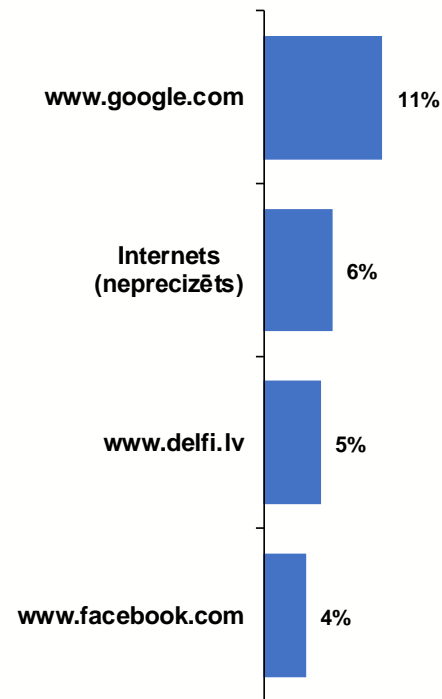
Izklaidei



Mācībām, izglītībai



Par veselības, skaistumkopšanas jautājumiem

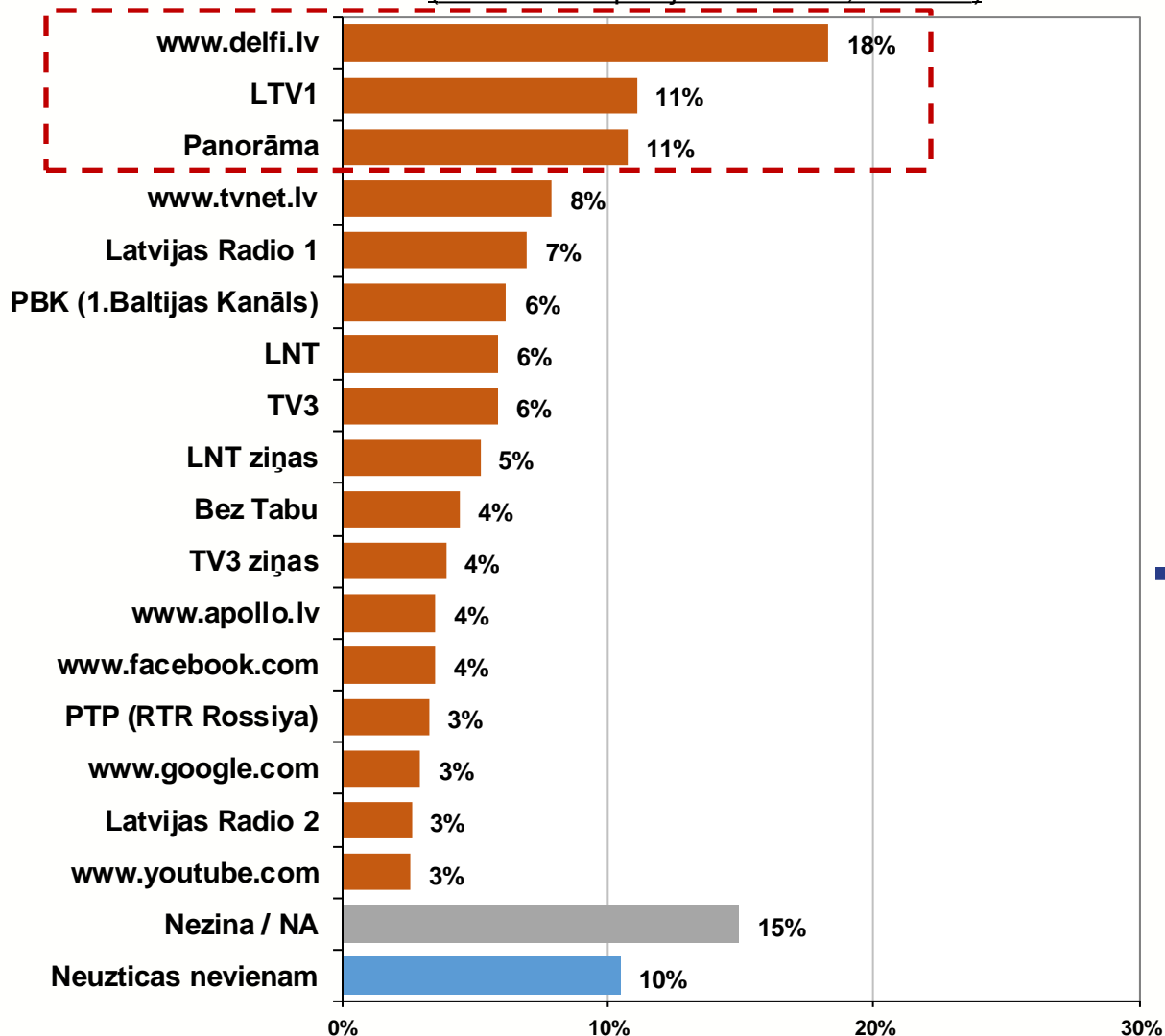


Kuri **TRĪS** mediji (konkrēti preses izdevumi, radio, televīzijas programmas vai atsevišķi raidījumi, interneta portāli u.tml.) Jūsu ieskatā ir **VISUZTICAMĀKIE?**

Uzticamākie mediji

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



DELFI



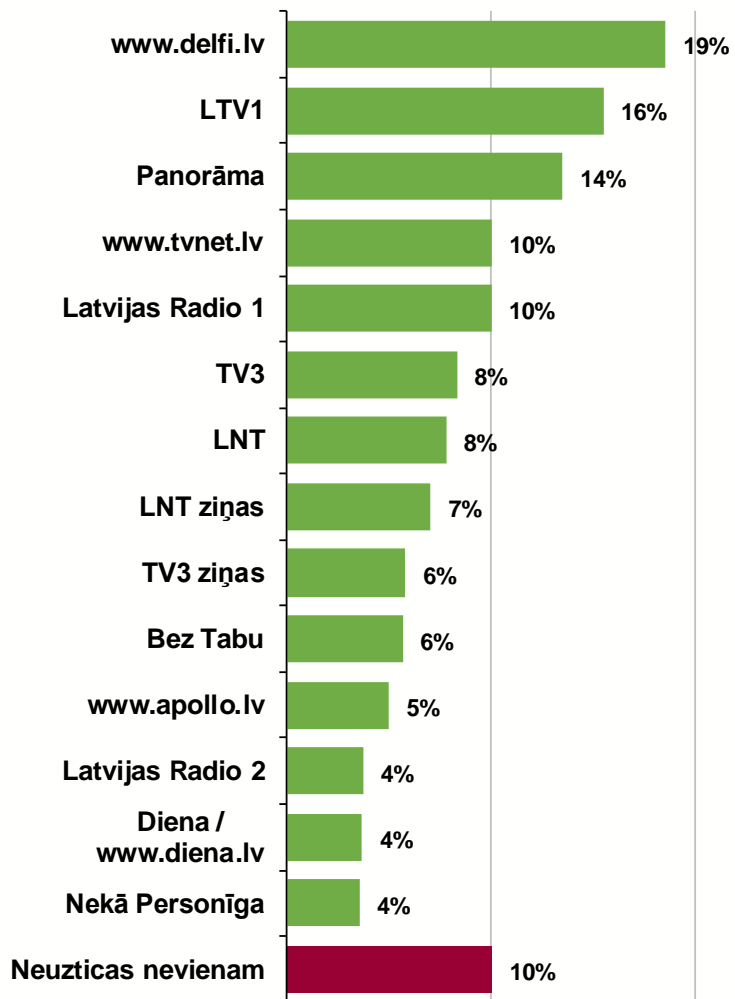
PANORĀMA
LTV ZIŅU DIENESTS

TVXNET

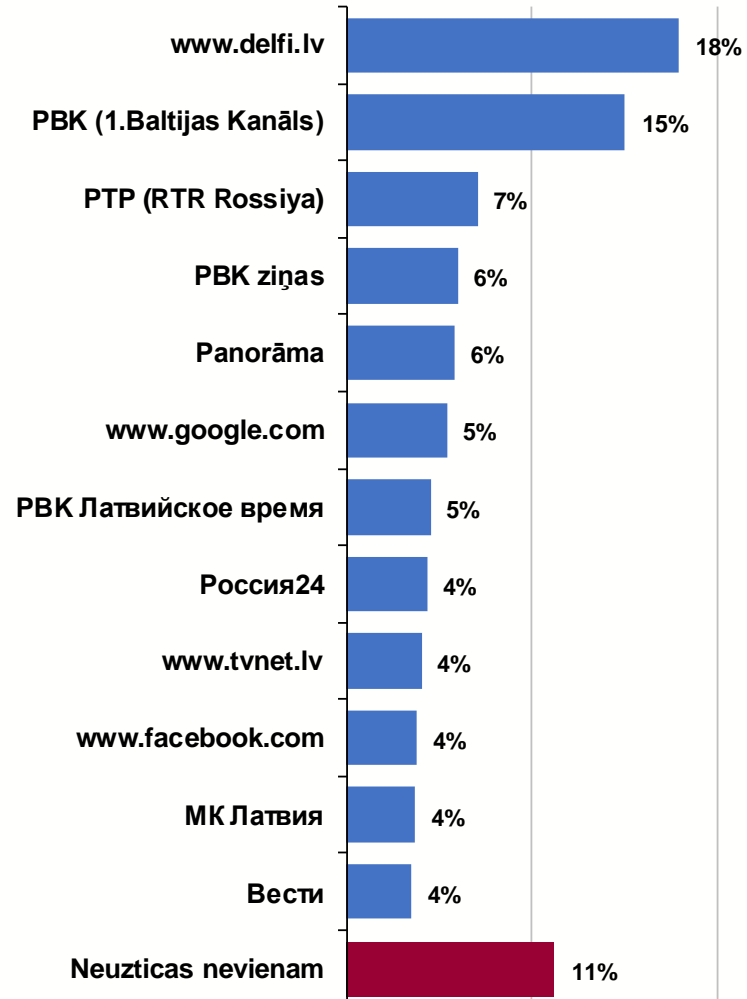
LATVIJAS
radio

Uzticamākie mediji latviešu un cittautiešu auditorijās

Latvieši



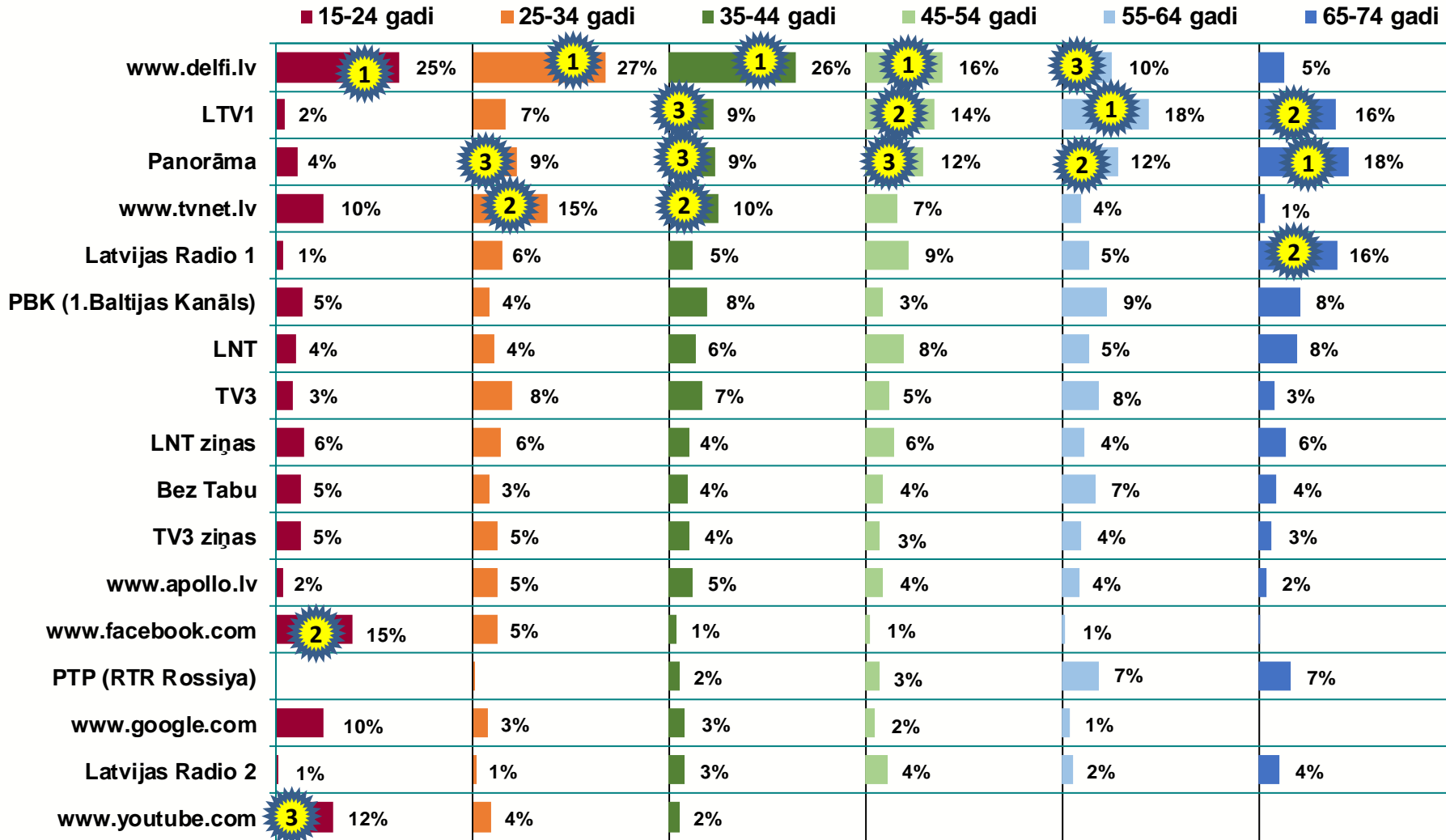
Cittautieši



Kuri **TRĪS** mediji (konkrēti preses izdevumi, radio, televīzijas programmas vai atsevišķi raidījumi, interneta portāli u.tml.) Jūsu ieskatā ir **VISUZTICAMĀKIE?**

Biežāk minētās atbildes

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Kāpēc Jūs nosaukto mediju vērtējat kā vienu no uzticamākajiem? Biežāk minētās atbildes

(Bāze = respondenti, kuri nosauca kādu mediju; N=826)



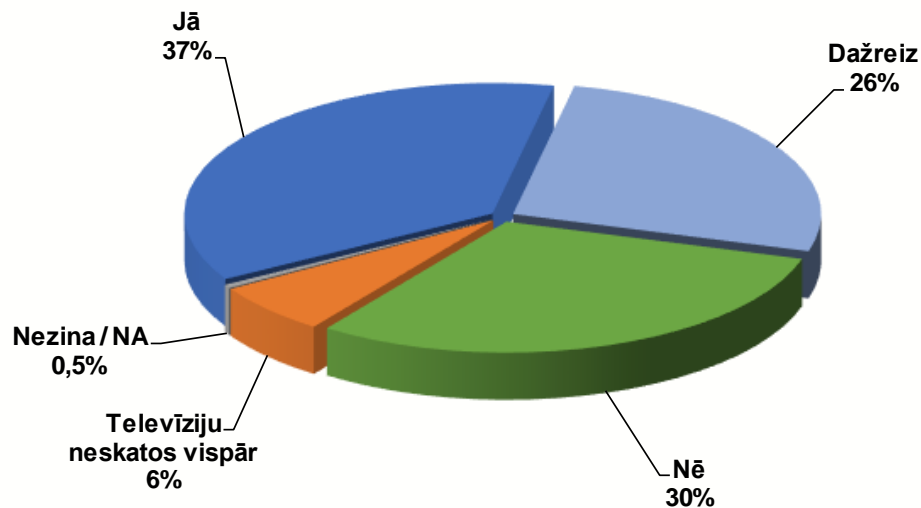
Nozīmīgākie argumenti, kāpēc tas vai cits medijs tika nosaukts kā viens no uzticamākajiem



Krievijā veidoto TV programmu patēriņš

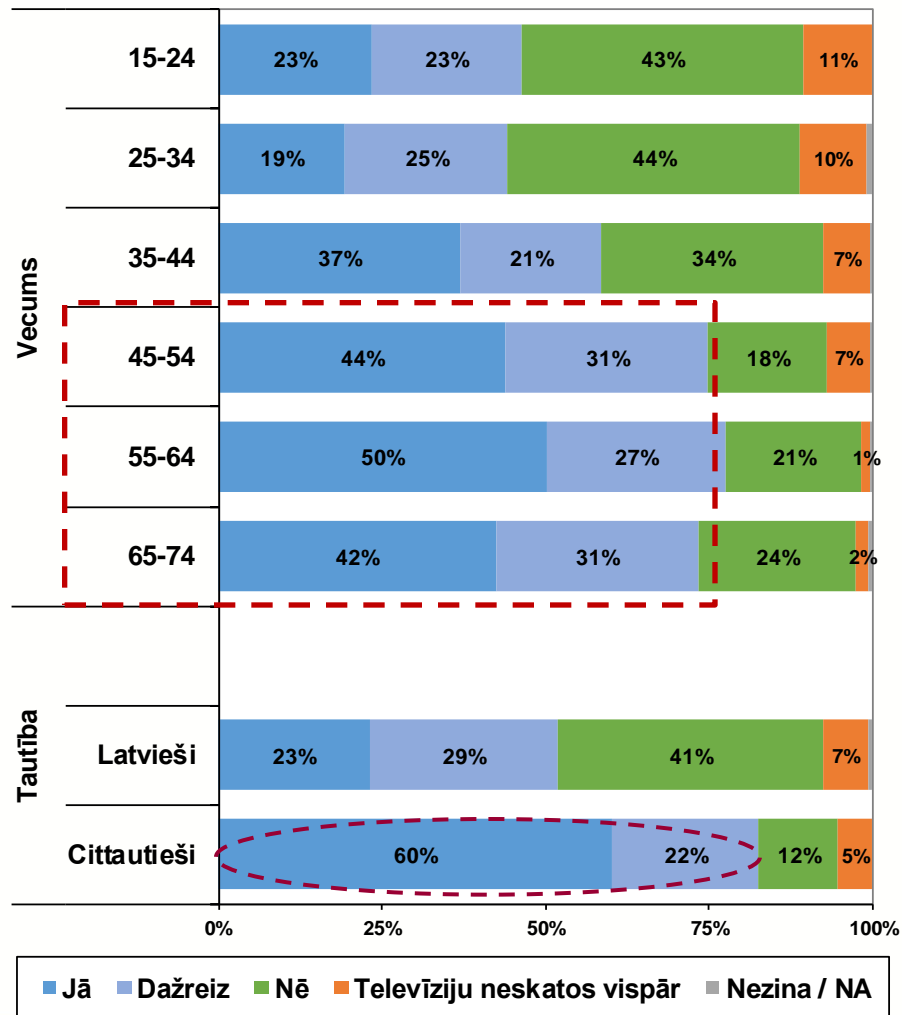
Vai Jūs skatāties Krievijā veidotās televīzijas programmas kā, piemēram, PBK, NTV Mir Baltic, RTR Rossiya?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



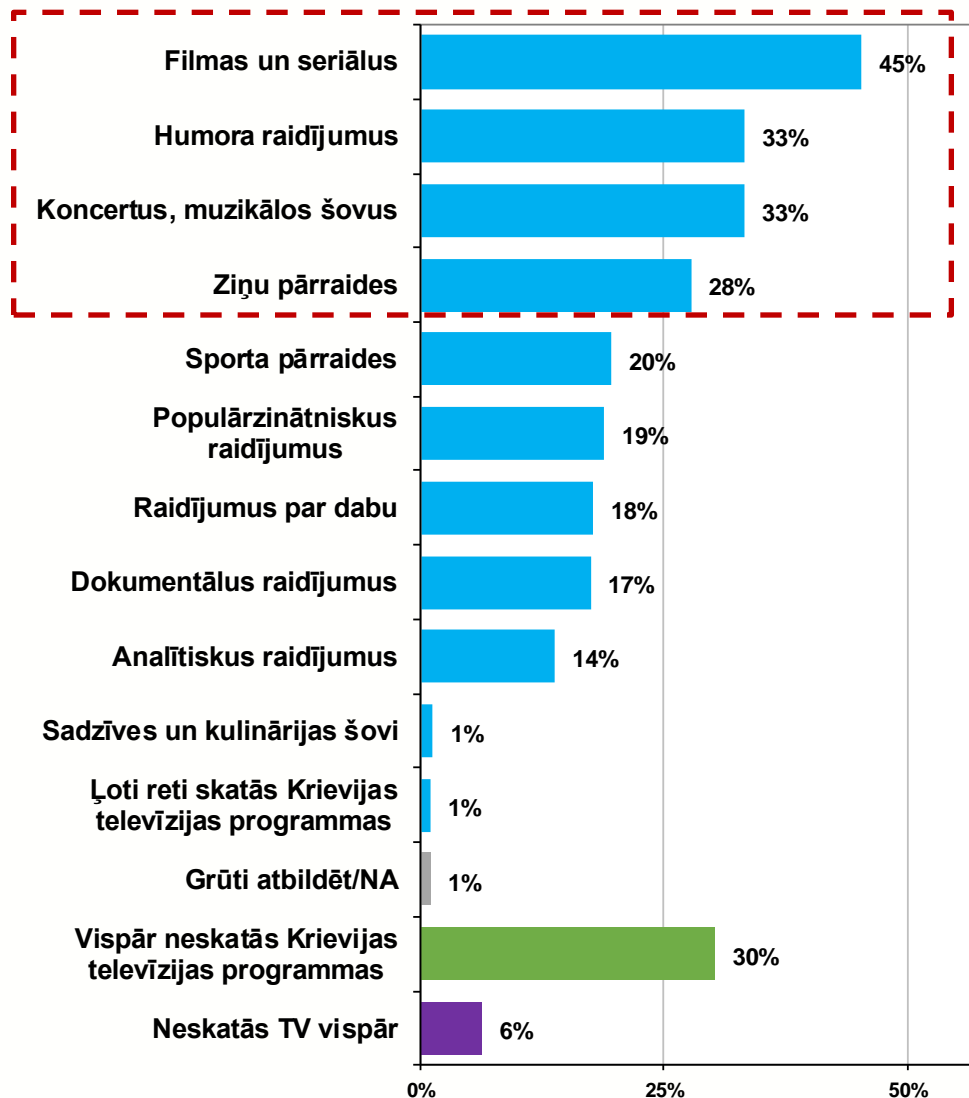
Vai Jūs skatāties Krievijā veidotās televīzijas programmas kā, piemēram, PBK, NTV Mir Baltic, RTR Rossiya?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Runājot par Krievijas televīzijas programmām, sakiet, lūdzu, ko tieši Jūs skatāties?

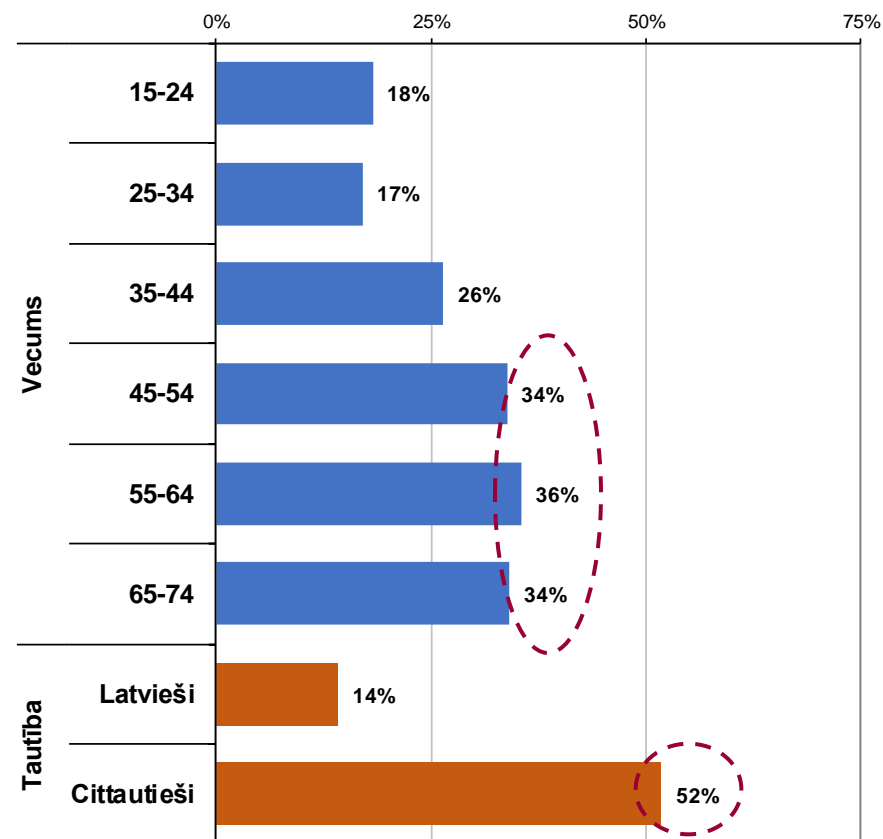
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



Krievijā veidoto TV programmu patēriņš

Skatās Krievijas televīziju zinu pārraides

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)



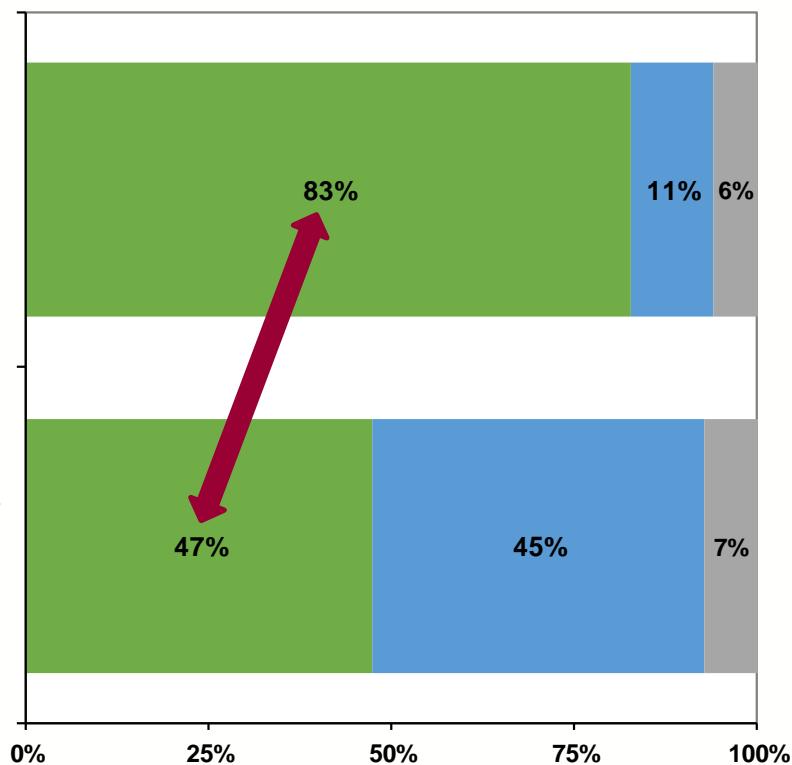
Priekšstati par to, cik lielā mērā mediji ietekmē personīgos un sabiedrības uzskatus

Cik lielā mērā, Jūsaprāt, mediji un to saturs ietekmē ...?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

... **SABIEDRĪBAS UZSKATUS** (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?

... **JŪSU UZSKATUS** (viedokli par dažādiem jautājumiem, vērtībām, notikumiem)?



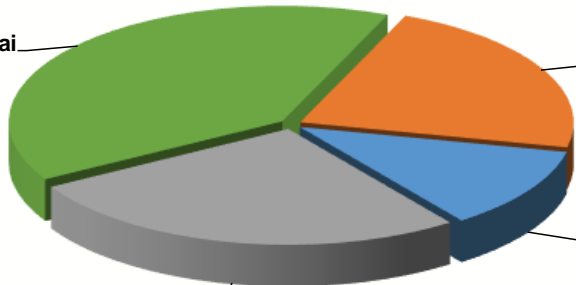
■ Ļoti + drīzāk ietekmē ■ Nemaz + drīzāk neietekmē ■ Nezina / Grūti pateikt

Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas

Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulācijas (safabricētas, maldinošas)?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

Es parasti spēju atpazīt, kura informācija medijos ir uzticama un kura tendencioza vai safabricēta 40%



Es par to neesmu domājis 27%

Man reizēm ir gadījies noticēt tendenciozai vai safabricētai informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk 22%

Man pietrūkst zināšanu par to, kā atpazīt uzticamu informāciju medijos no tendenciozas un maldinošas 11%



Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulācijas (safabricētas, maldinošas)?

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

Ko	Kopā	40%	22%	11%	27%
Dzimums	Kopā	40%	22%	11%	27%
	Sievietes	36%	24%	14%	27%
	Vīrieši	43%	21%	9%	27%
Vecums	15-24	37%	20%	11%	32%
	25-34	47%	20%	9%	23%
	35-44	41%	27%	10%	23%
	45-54	34%	22%	14%	30%
	55-64	40%	23%	10%	26%
	65-74	37%	20%	15%	28%
Tautība	Latvieši	41%	23%	11%	25%
	Cittautieši	37%	21%	13%	30%
Izglītība	Augstākā	48%	21%	12%	18%
	Vidējā, vid.spec.	37%	23%	10%	29%
	Pamata	21%	19%	14%	46%
Ienākumu līmenis uz vienu ģimenes locekli mēnesī	Augsts	58%	15%	10%	16%
	Vidēji augsts	46%	27%	9%	19%
	Vidējs	37%	19%	14%	30%
	Vidēji zems	26%	21%	17%	37%
	Zems	30%	29%	14%	27%
Apdzīvotā vieta	Rīga	51%	21%	12%	15%
	Cita pilsēta	39%	22%	9%	30%
	Lauki	26%	24%	14%	36%

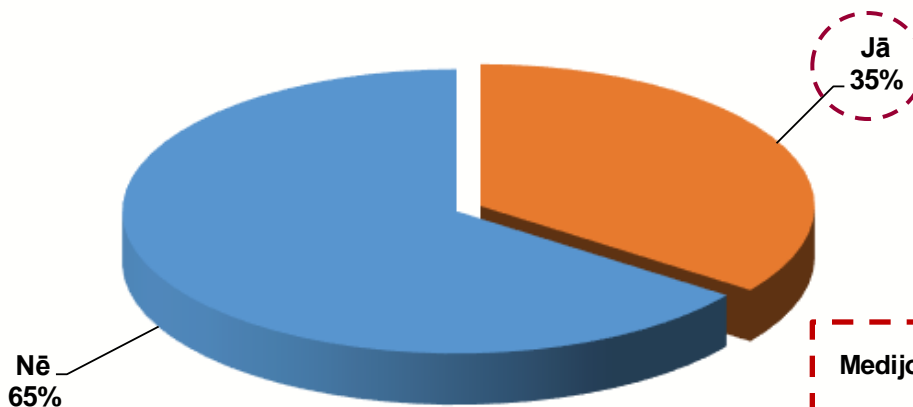
- Es parasti spēju atpazīt, kura informācija medijos ir uzticama un kura tendencioza vai safabricēta
- Man reizēm ir gadījies noticēt tendenciozai vai safabricētai informācijai medijos, to saprotot tikai vēlāk
- Man pietrūkst zināšanu par to, kā atpazīt uzticamu informāciju medijos no tendenciozas un maldinošas
- Es par to neesmu domājis

Pēdējā laikā masu medijos izskan jēdziens “*medijpratība*”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām.

Vai Jūs būtu gatavs/a kaut ko darīt, lai par to uzzinātu vairāk?

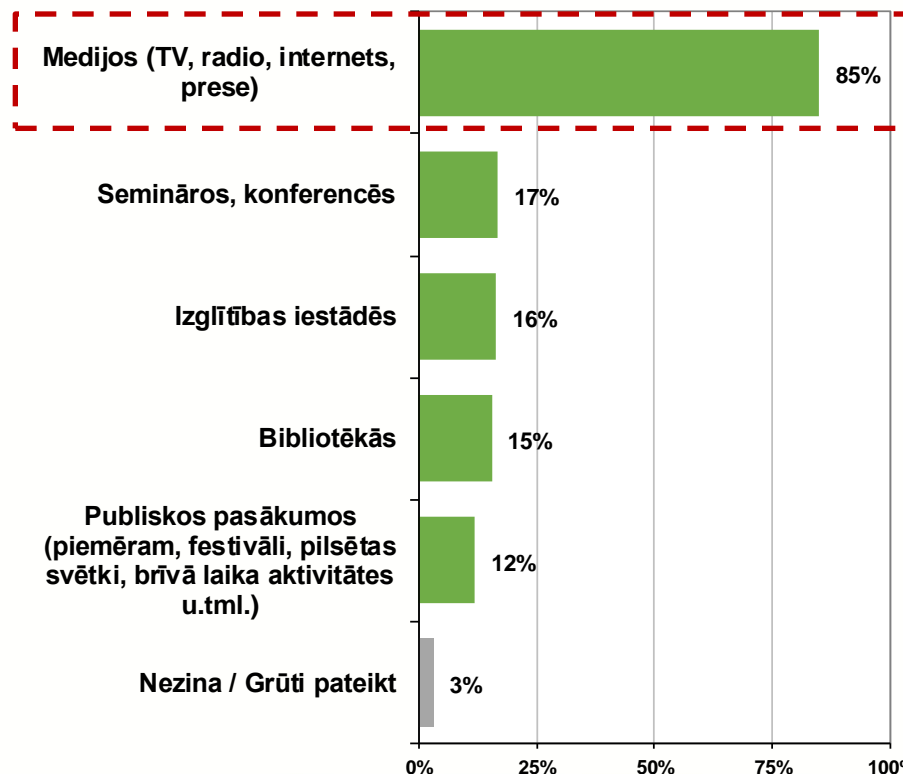
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1082)

Interese par medijpratību



Kur Jūs gribētu saņemt informāciju par medijpratību?

(Bāze = respondenti, kuri vēlētos par medijpratību uzzināt vairāk; N=389)



Paldies par uzmanību!