

KANTAR

Latvijas nacionālo mediju vides izpēte

Galveno rezultātu prezentācija

2023.gada 29. septembris



Kultūras ministrija



Pētījuma norise

1. Nacionālo mediju tirgus Latvijā izpēte

- Oficiāli pieejamās informācijas apkopojums
- Nacionālo mediju reģistra izveide



2. Nacionālo mediju lietošanas paradumu un vajadzību padziļināta izpēte

10 (desmit) padziļinātās intervijas

Latvijas iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 65 gadiem, kuri regulāri patērē nacionālos medijus

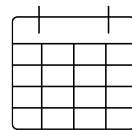


3. Nacionālo mediju auditorijas izpēte

Priekšizpēte: 800 Latvijas iedzīvotāju vecumā 16 - 74 gadi nacionāli reprezentatīva aptauja

Pamata pētījums: 1600 Latvijas iedzīvotāju vecumā 16 - 74 gadi nacionāli reprezentatīva aptauja

Sekundāro datu analīze: Kantar *Nacionālā televīzijas un radio auditorijas* pētījuma dati



2023. gada 15. maijs – 2. septembris



– Kabineta pētījums (*Desk research*):

2023. gada 15. maijs – 2. septembris



– Padziļinātās intervijas (IDI):

2023. gada 30. maijs – 12. jūnijs



– Aptauja internetā (CAWI):

– Priekšizpēte: 2023. gada 16. – 18. maijs

– Pamata pētījums: 2023. gada 17. – 20. jūlijs



– Telefonintervijas (CATI):

– Pamata pētījums: 2023. gada 4.– 25. jūlijs

Nacionālo mediju vides iezīmes

1

Nacionālie mediji (73%) un sociālie mediji (57%) ir iedzīvotājiem nozīmīgākie ziņu avoti par notikumiem Latvijā un pasaulē

2

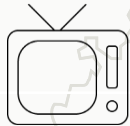

Sabiedrībai pieejams **plašs nacionālo mediju klāsts**. **Visplašāk lietotie** nacionālie mediji ir **radio stacijas** un **ziņu un informācijas portāli**. **Kā būtisks informācijas saņemšanas kanāls** nostiprinās **arī video satura platformas**

3

Ir vērojama nozīmīga **segmentācija mediju izvēles un lietošanas paradumos** pēc iedzīvotāju **vecuma** un **ģimenē lietotās valodas**

Latvijas nacionālo mediju vides apskats

Latvijas nacionālo mediju piedāvājums (skaits)

	Televīzijas kanāli	Radio stacijas	Laikraksti un žurnāli	Ziņu un informācijas portāli	Video satura vietnes
Kopējais skaits*	25	28	124	44	20
Iekļauti auditorijas pētījumā**	17	28	44	22	16
					

Nacionālo mediju sasniegtā auditorija

Lietojuši pēdējā mēneša laikā	69%	85%	45%	82%	53%
Vidējais skaits	5,7	6,0	4,0	5,4	2,8

Vidējais mēneša laikā lietoto mediju skaits: 17,3

Bāze: Visi respondenti, n=1600

*Iekļauti Latvijā reģistrētie nacionālie TV kanāli, radio stacijas, preses izdevumi, ziņu portāli un video vietnes, ietverot gan plaša profila, gan nišas jeb interešu redakcionālā satura medijus

** Iekļauti vairāk lietotie nacionālie mediji, balstoties uz priekšizpētes un tirgus pētījuma datiem

Nacionālo mediju vidi **raksturo mediju nošķirums pēc to darbības valodas, dominē latviešu valodā iznākoši mediji**



Gandrīz visi nacionālie TV kanāli **raida tikai vai pamatā latviešu valodā**. To nacionālo TV kanālu skaits, kas raida tikai vai pamatā krievu valodā, ir niecīgs (2 kanāli “8 TV” un “TV3 Plus”).

Vairumam kanālu ir pieejami **skaņu celiņi vairākās valodās**.



No visām radiostacijām aptuveni **2/3 daļa raida latviešu valodā** (17), bet pārējās – krievu valodā (10). Sabiedriskais Latvijas Radio 4 līdzās krievu valodai piedāvā saturu arī citu mazākumtautību valodās.



Laikrakstu tirgū izdevumu skaita ziņā piedāvājums **latviešu valodā (6) un krievu valodā (5) ir līdzvērtīgs**.

Žurnālu tirgū – šeit ļoti **izteikti dominē žurnāli latviešu valodā (95)**, krievu valodā iznākošo žurnālu skaits ir neliels (13). 2 žurnāli iznāk divās valodās, 1 angļu valodā.



Lielākā daļa ziņu un informācijas portālu – **aptuveni puse – strādā tikai latviešu valodā (27)**. Maz ir tādu portālu, kas strādā tikai krievu valodā (5).

“LSM” piedāvā saturu arī angļu valodā.



VOD platformu tirgū **ļoti izteikti dominē platformas, kuras piedāvā saturu latviešu valodā (14)**. Ļoti maz ir tādu platformu, kas piedāvā saturu krievu valodā (2) vai latviešu un krievu valodā (4).

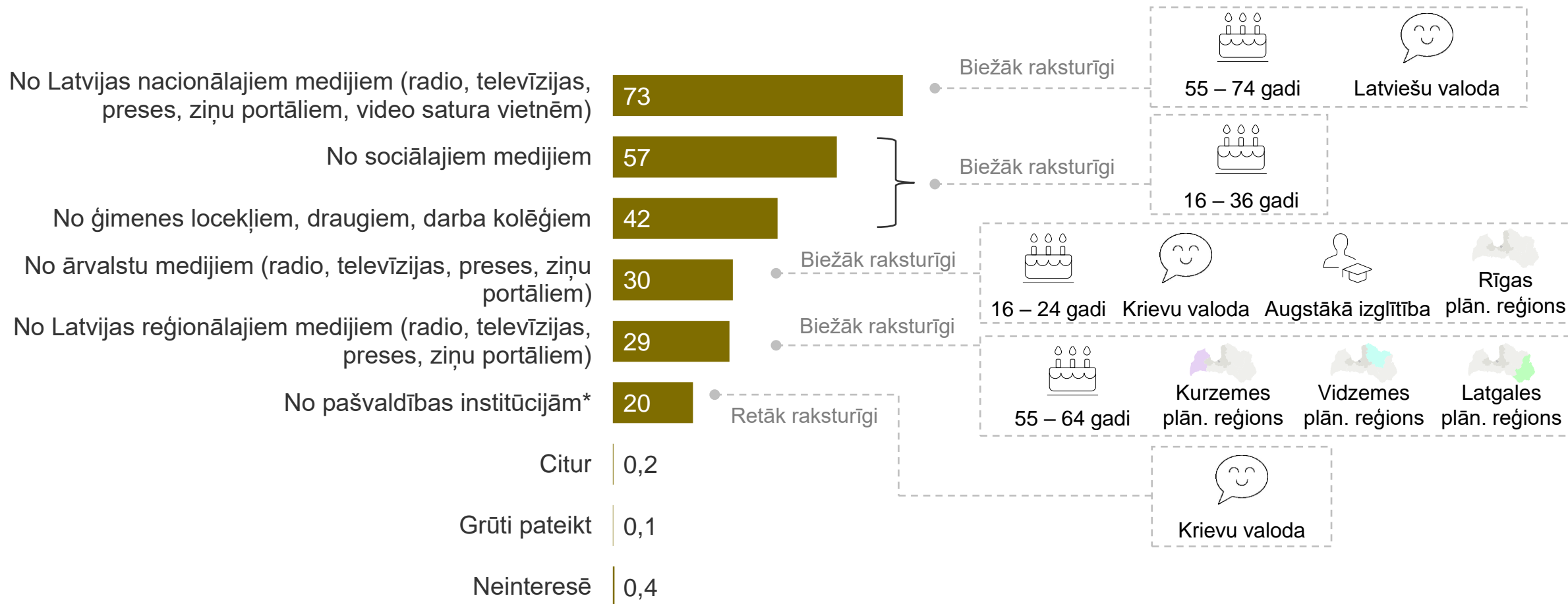
Iedzīvotāji dod priekšroku medijiem tajā valodā, ko izmanto ģimenē.

Tie, kuru ģimenes valoda ir cita, ne tikai retāk izmanto nacionālos medijus, bet ir arī kritiskāki par tajos pieejamā satura uzticamību un kvalitāti kopumā.

Informācijas avoti par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē

Q1. Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē?

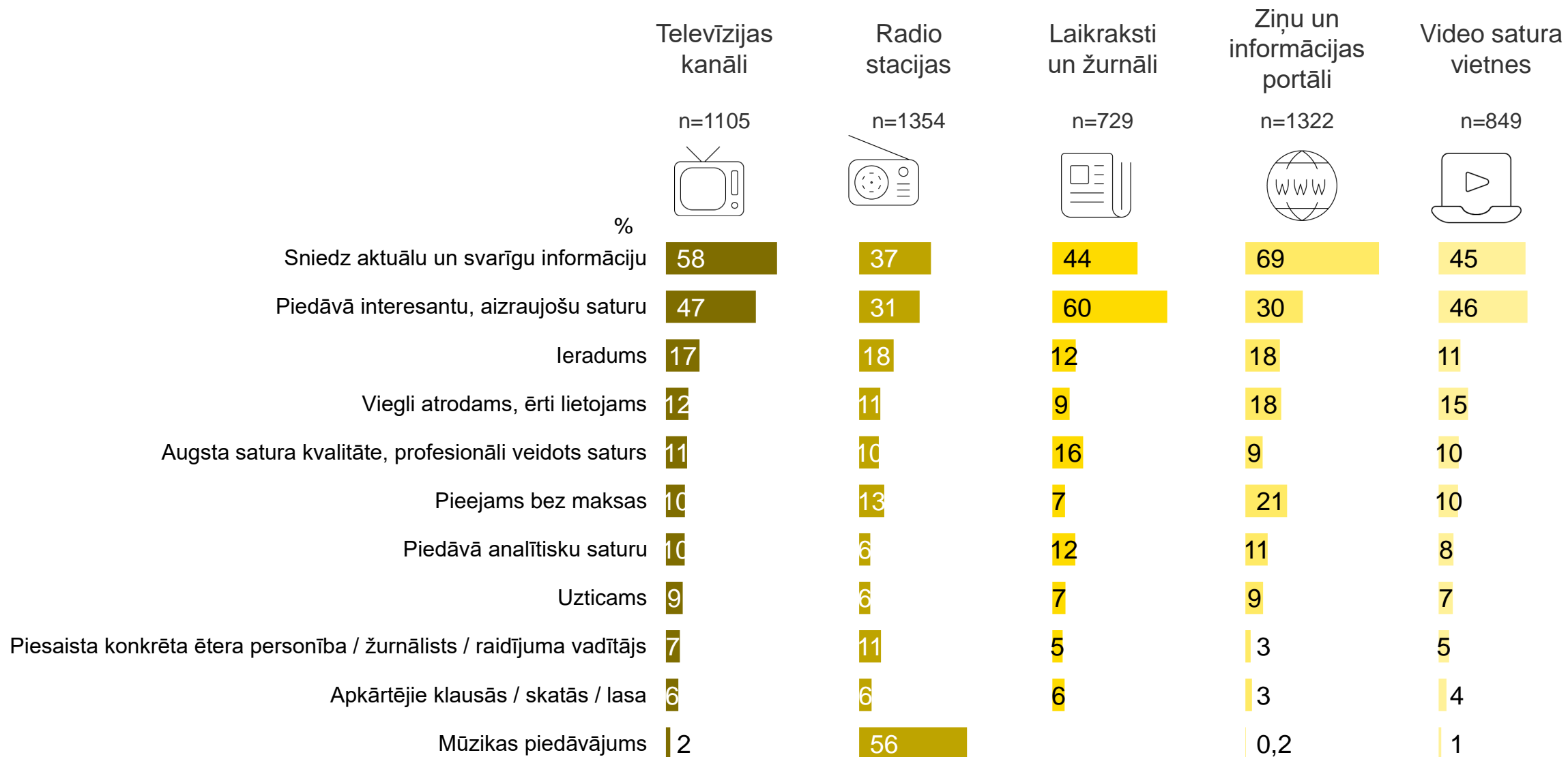
%



Bāze: Visi respondenti, n=1600

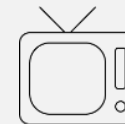
Piezīme: * - pilns jautājuma formulējums "No pašvaldības institūcijām (to informatīvajiem izdevumiem, mājas lapām, video satura vietnēm)"

Galvenie nacionālo mediju izvēles aspekti

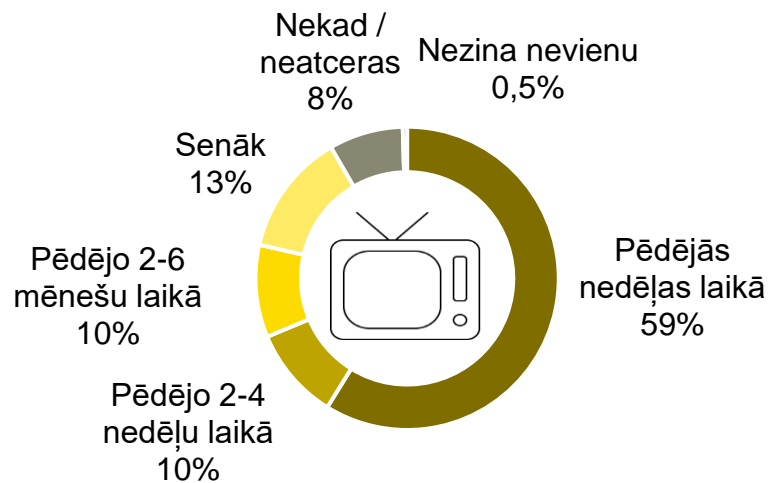


Bāze: Respondenti, kuri ir skatījušies nacionālo televīziju/ klausījušies nacionālo radio/ lasījuši nacionālo presi/ apmeklējuši nacionālus ziņu portālus/ skatījušies nacionālās vietnes pēdējā mēneša laikā, "n" skatīt grafikā

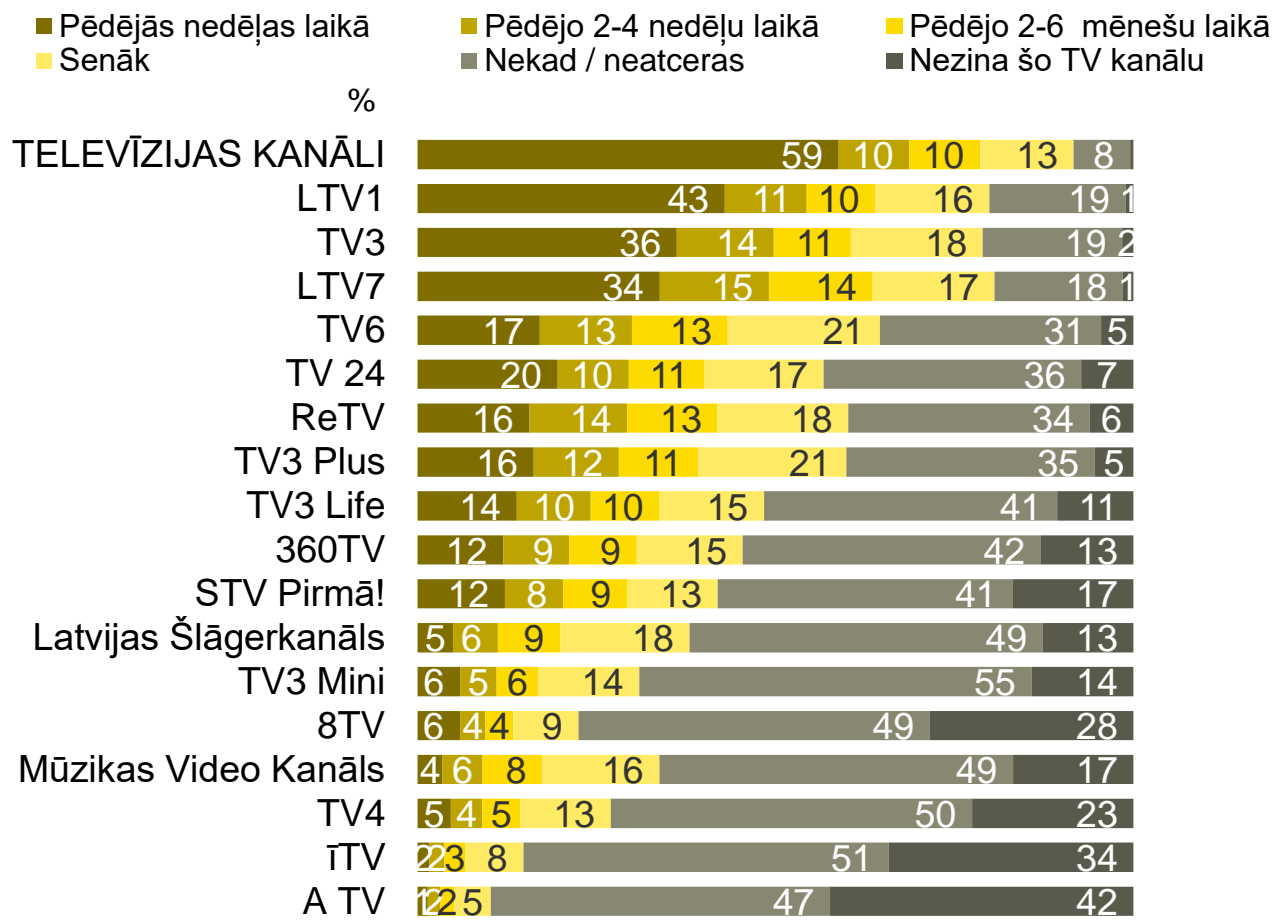
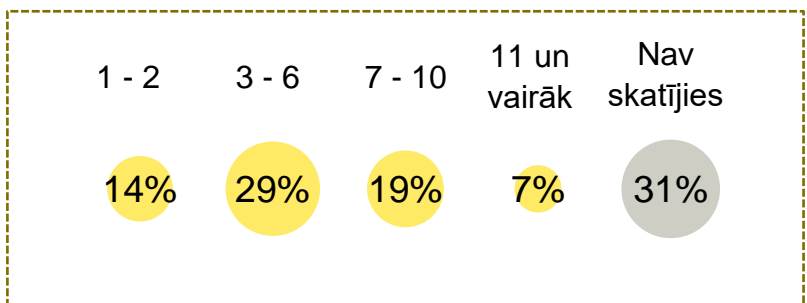
Televīzijas kanālu sasniegtā auditorija



Q3. Kad Jūs pēdējo reizi skatījāties šādus Latvijas TELEVĪZIJAS KANĀLUS?

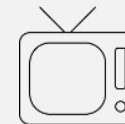


Pēdējā mēneša laikā skatīto TV kanālu skaits



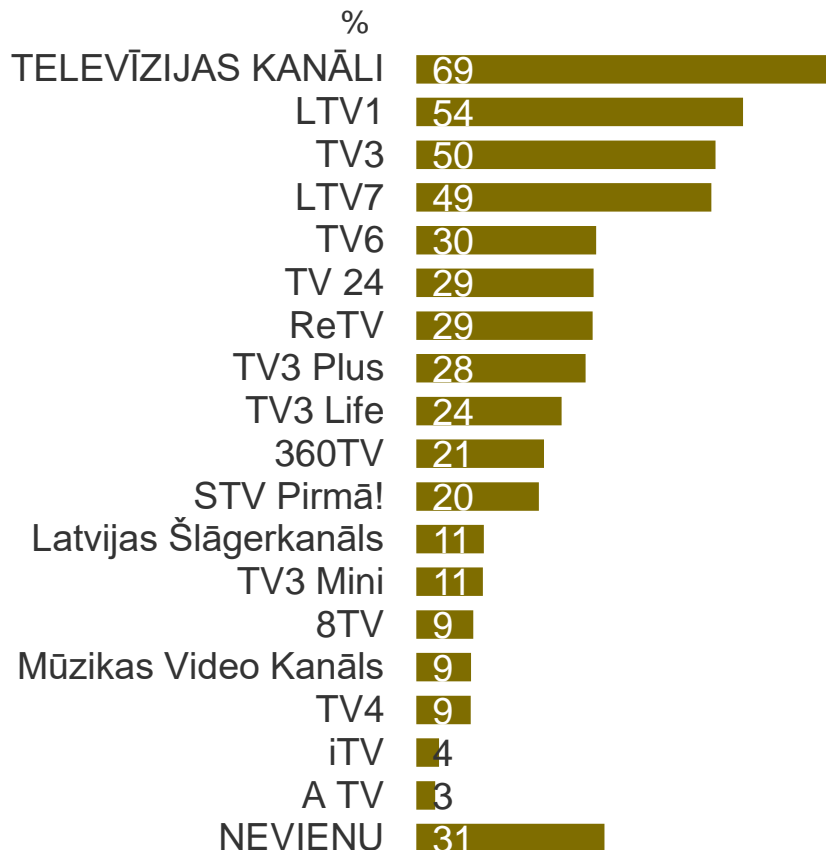
Bāze: Visi respondenti, n=1600

Skatītākie televīzijas kanāli



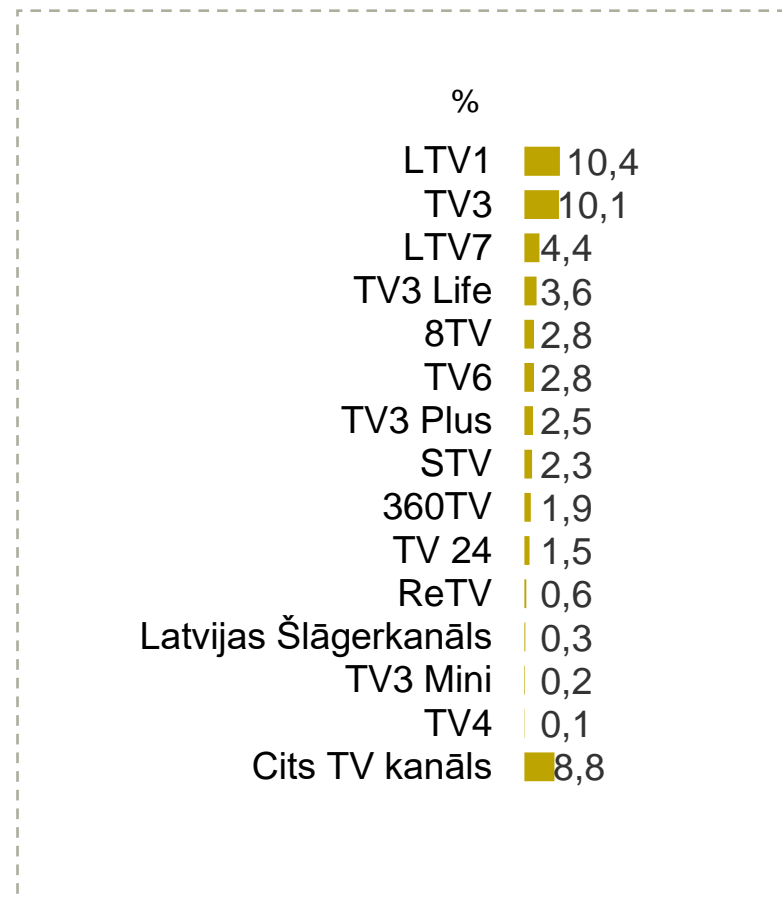
Q3. Kad Jūs pēdējo reizi skatījāties šādus Latvijas TELEVĪZIJAS KANĀLUS?

Skatījās pēdējā mēneša laikā



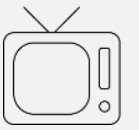
Bāze: Visi respondenti, n=1600

TV skatīšanās laika daļas (TV Share)



Periods: no 01.01.2023 līdz 30.06.2023

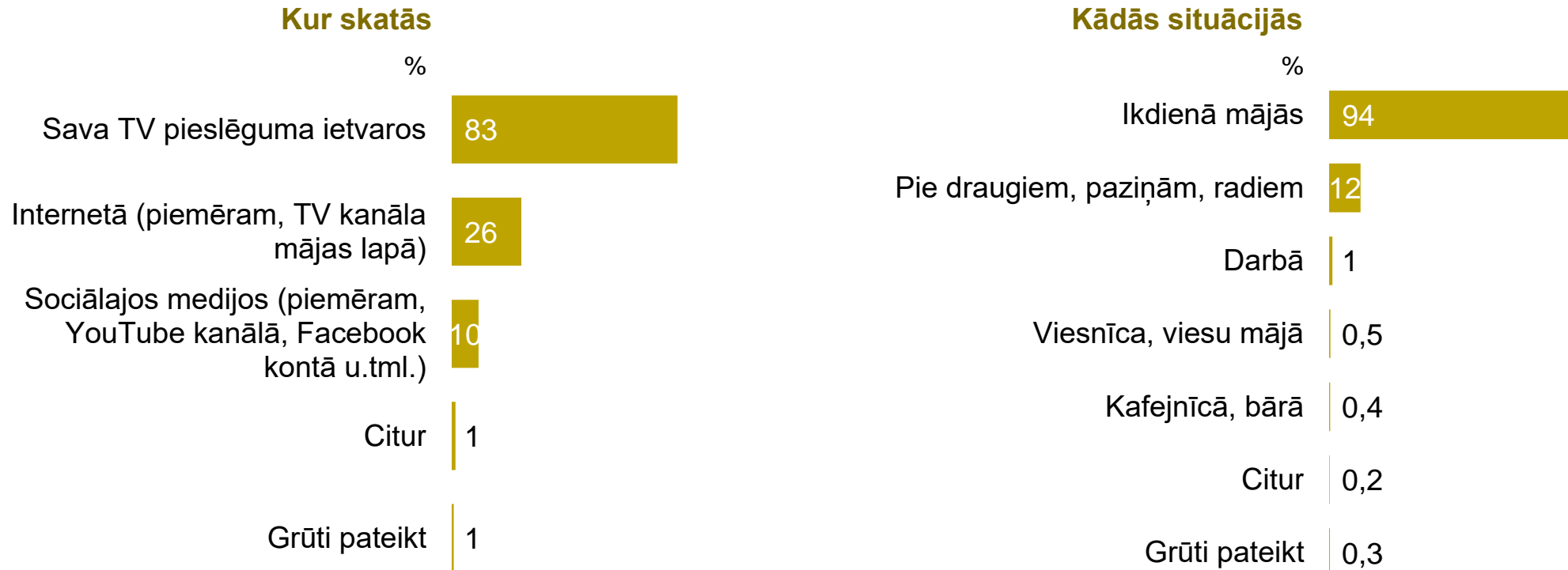
Visi Latvijas iedzīvotāji 16-74 gadu vecumā, n=820



Televīzijas kanālu skatīšanās ieradumi

Q3a. Kur Jūs parasti skatāties šos (pēdējā mēneša laikā skatītos) Latvijas TELEVĪZIJAS KANĀLUS un to veidotos raidījumus:

Q3b. Kādās situācijās Jūs parasti skatāties šos (pēdējā mēneša laikā skatītos) Latvijas TELEVĪZIJAS KANĀLUS:

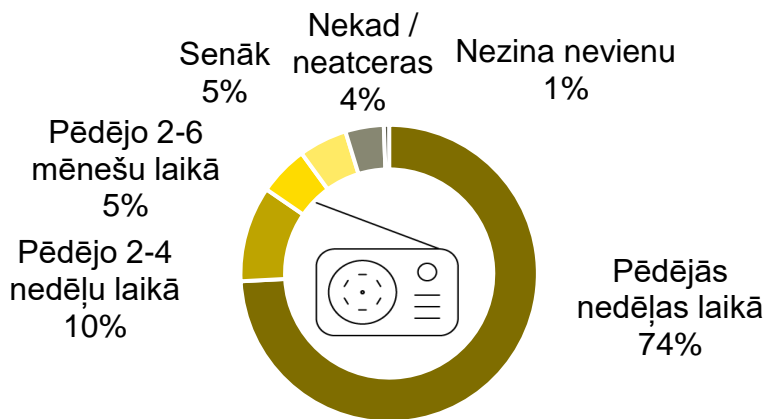


Bāze: Respondenti, kuri ir skatījušies nacionālo televīziju pēdējā mēneša laikā, n=1105

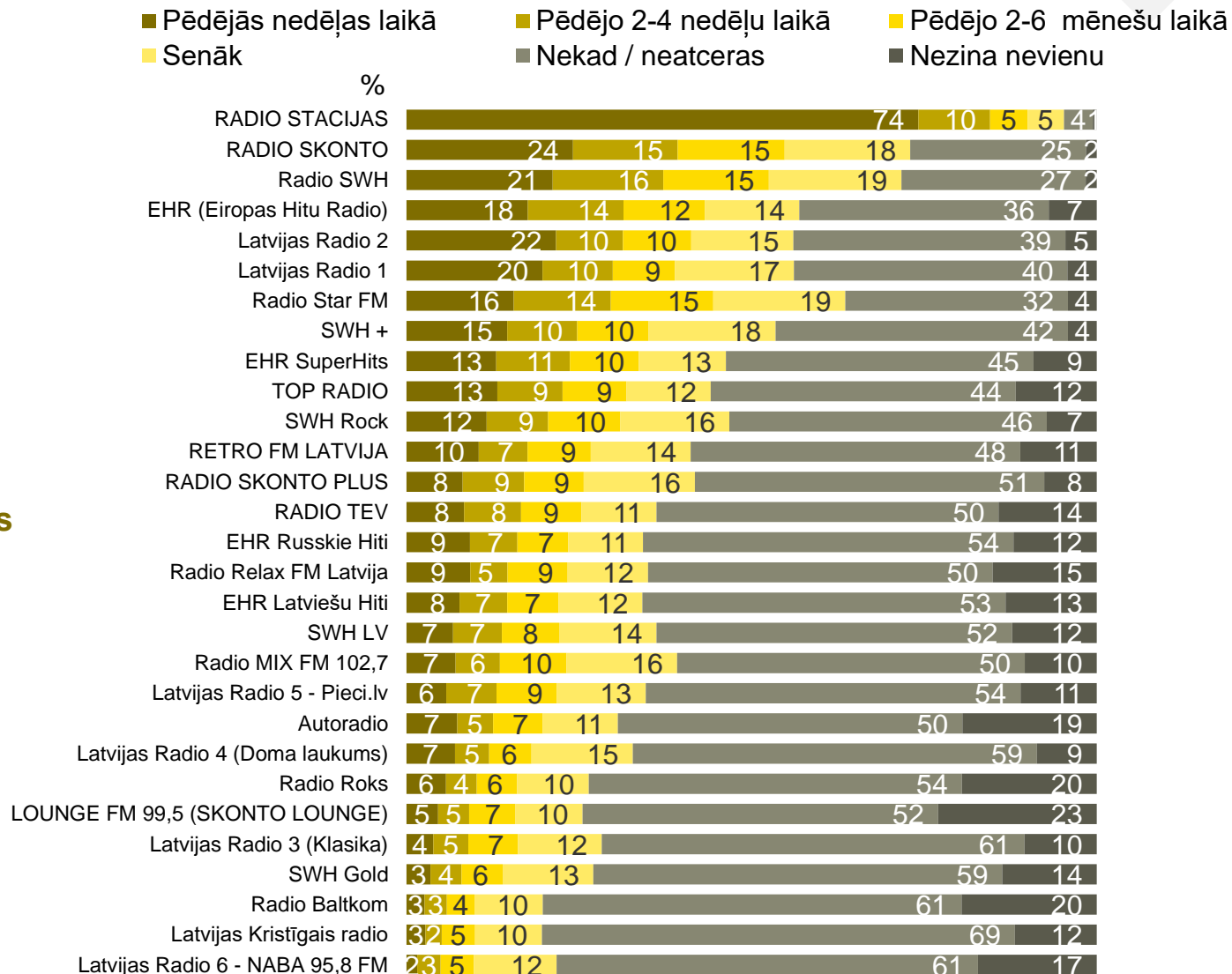
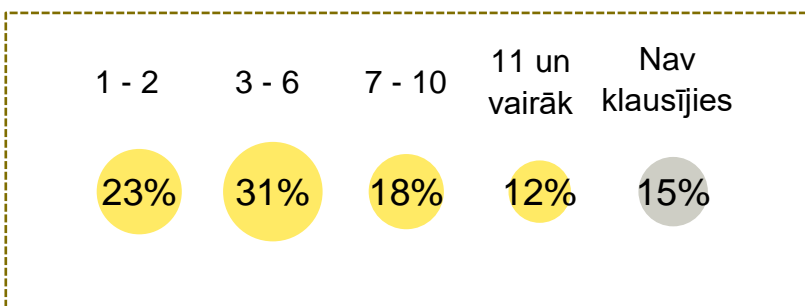
Radio staciju sasniegtā auditorija



Q4. Kad Jūs pēdējo reizi klausījāties šādas Latvijas RADIO STACIJAS?

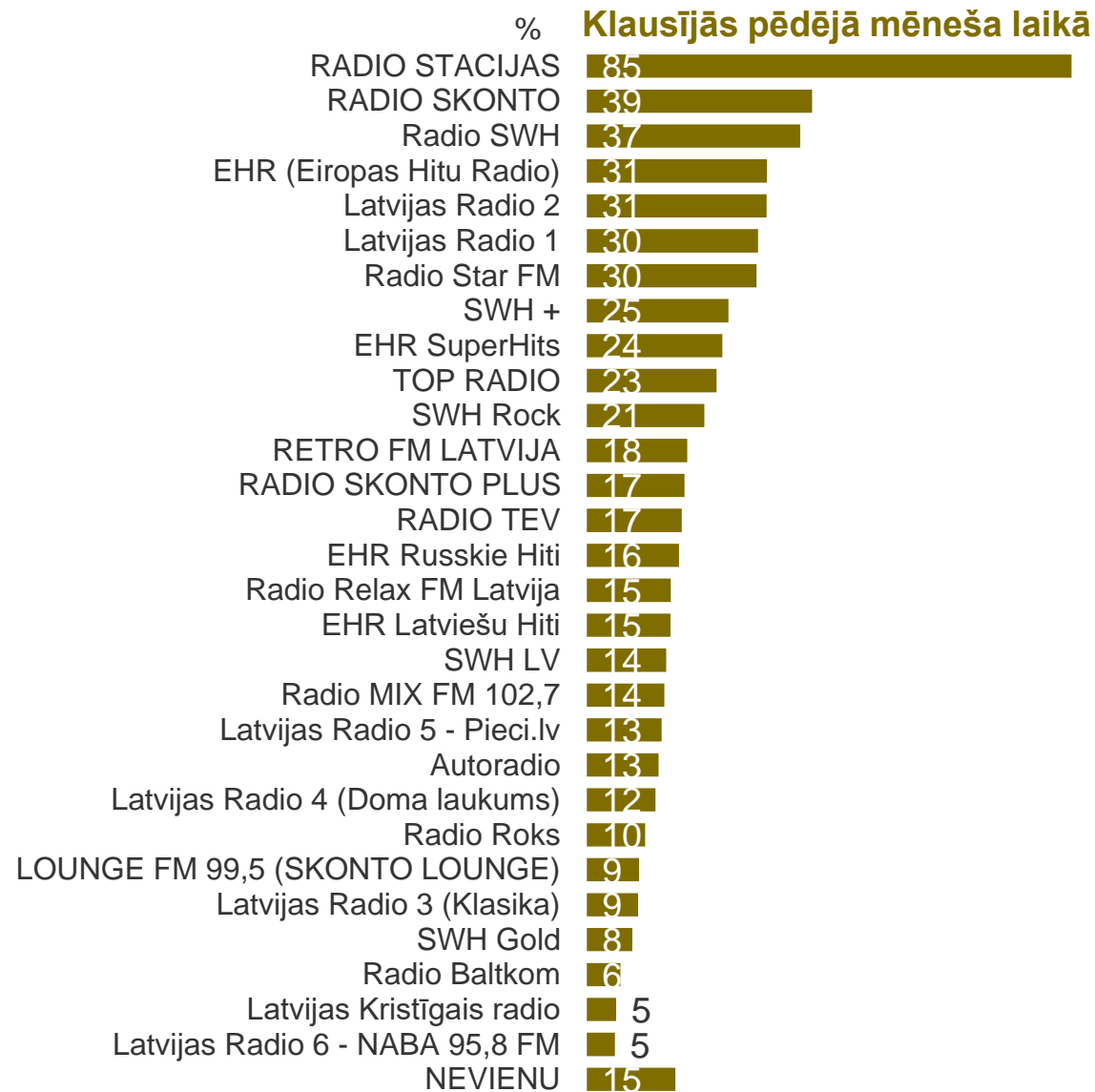


Pēdējā mēneša laikā klausīto radio staciju skaits



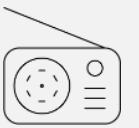
Klausītākās radio stacijas

Q4. Kad Jūs pēdējo reizi klausījāties šādas Latvijas RADIO STACIJAS?



Bāze: Visi respondenti, n=1600

Radio klausīšanās laika daļas (AQH Share)



Periods: no 01.12.2022 līdz 31.05.2023

Visi Latvijas iedzīvotāji 16-74 gadu vecumā, n=4500

Radio staciju klausīšanās ieradumi

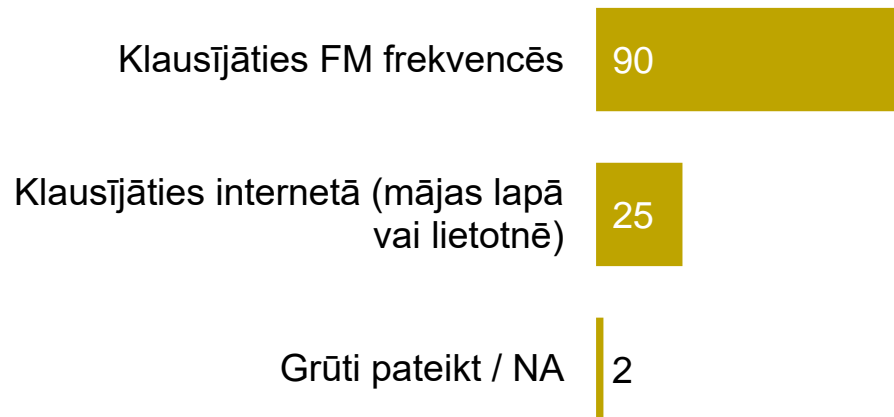


Q4a. Vai Jūs klausījāties šīs radio stacijas FM frekvencēs vai internetā (mājas lapā vai lietotnē):

Q4b. Kādās situācijās Jūs parasti klausāties šīs Latvijas RADIO STACIJAS:

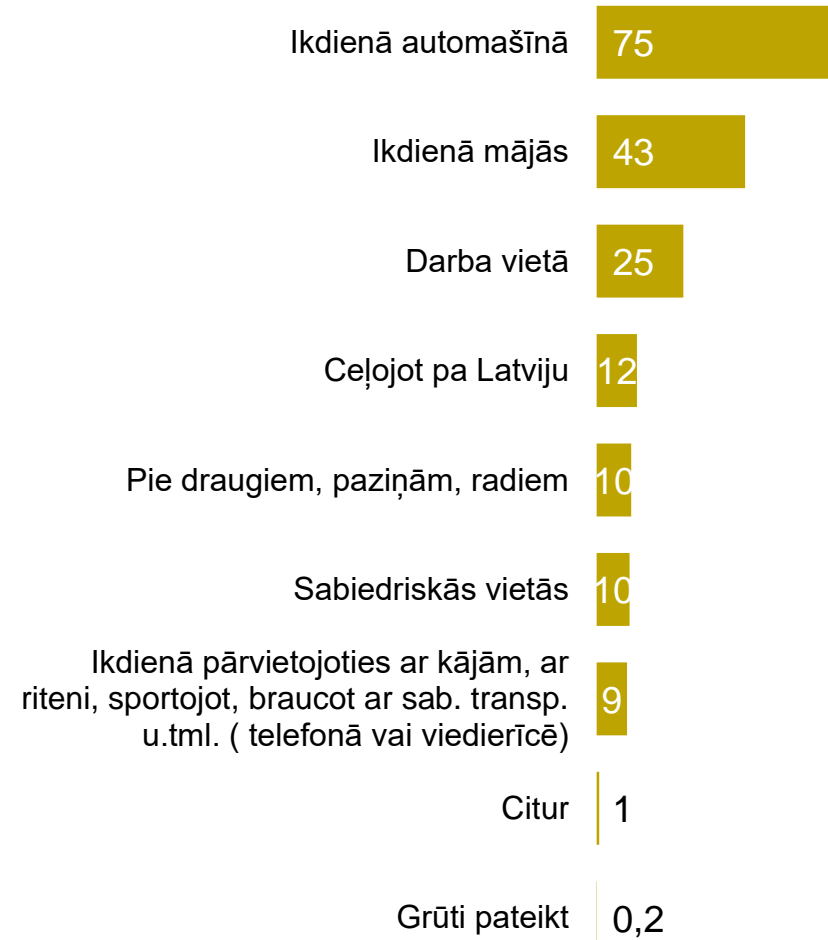
Klausīšanas veids

%



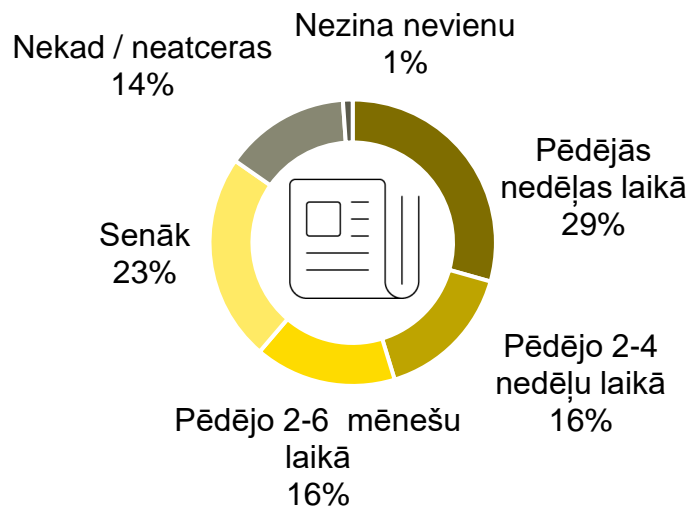
Kādās situācijās

%

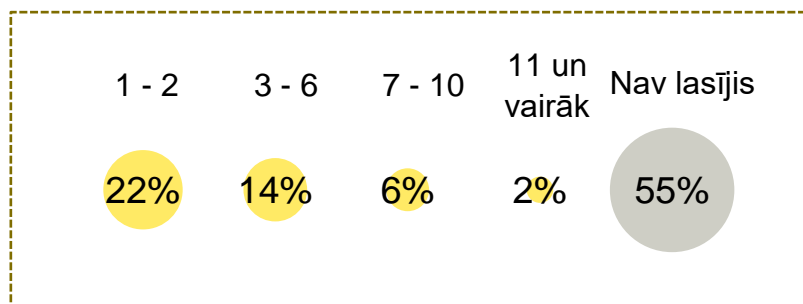


Laikrakstu un žurnālu auditorija

Q5. Kad Jūs pēdējo reizi lasījāt šādus laikrakstus un žurnālus vienalga vai to drukātajā vai elektroniskajā formātā (e-avīze, e-žurnāls)?



Pēdējā mēneša laikā lasīto preses izdevumu skaits



Bāze: Visi respondenti, n=1600

- Pēdējās nedēļas laikā
- Pēdējo 2-4 nedēļu laikā
- Pēdējo 2-6 mēnešu laikā
- Senāk
- Nekad / neatceras
- Nezina nevienu

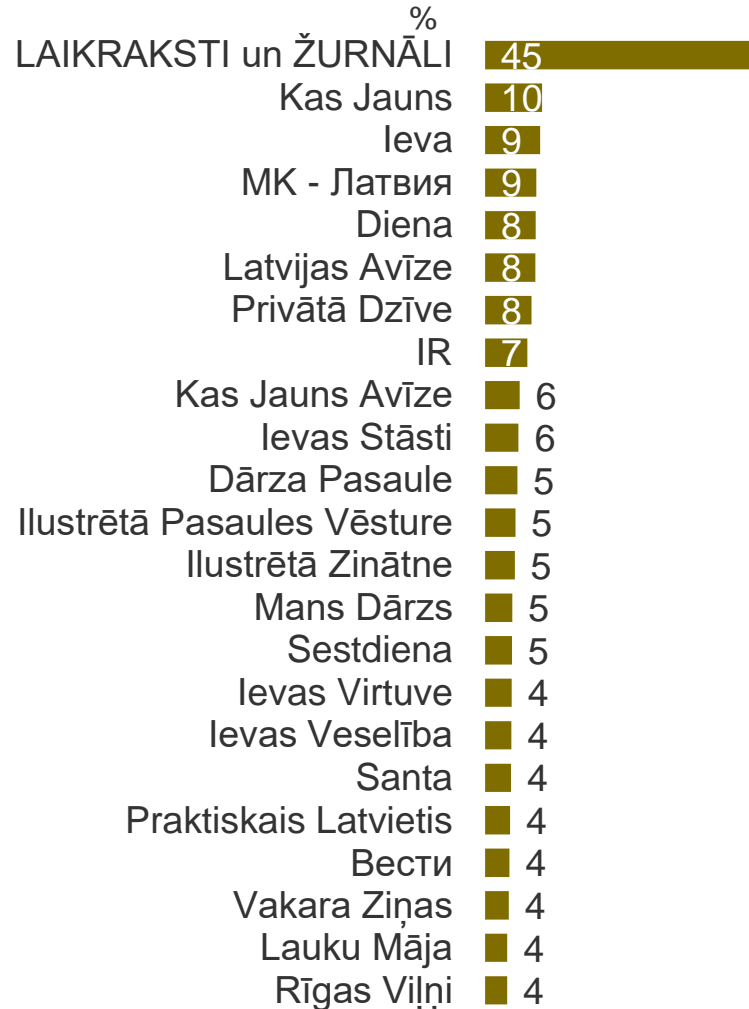
LAIKRAKSTI un ŽURNĀLI	29	16	16	23	14	1
Kas Jauns	4	5	9	19	52	11
Ieva	3	6	7	21	54	9
МК - Латвия	5	4	5	16	55	16
Diena	4	4	7	26	54	5
Latvijas Avīze	4	4	6	23	56	7
Privātā Dzīve	3	5	8	22	54	9
IR	3	4	5	12	58	18
Kas Jauns Avīze	3	3	6	14	59	15
Ievas Stāsti	2	4	6	16	58	15
Dārza Pasaule	1	4	6	13	59	16
Ilustrētā Pasaules Vēsture	1	4	6	22	52	16
Ilustrētā Zinātne	1	4	7	25	49	15
Mans Dārzs	1	3	5	15	61	14
Sestdiena	2	3	4	16	61	14
Ievas Virtuve	1	3	5	14	59	17
Ievas Veselība	2	3	6	14	61	15
Santa	1	3	7	22	58	9
Praktiskais Latvietis	2	2	5	17	56	17
Вести	2	2	4	14	63	14
Vakara Ziņas	2	2	4	18	62	11
Lauku Māja	1	3	4	7	62	24
Rīgas Viļņi	2	2	4	22	63	8
Ievas Padomu Avīze	1	2	4	10	61	22
Сегодня	2	2	4	12	65	16
Veselība	3	5	5	17	60	14
Суббота	2	2	4	16	62	15
Klubs	1	3	5	16	61	14
100 labi padomi	1	2	5	12	57	23
Patiesā Dzīve	1	2	4	13	60	20
Ko ārsti tev nestāsta	1	2	5	11	60	21
Dari Pats	1	2	5	17	57	18
Leģendas	1	2	5	12	58	22
Sporta Avīze	1	2	3	11	70	14
Forbes	1	2	4	12	68	14
Nezināmā Vēsture	1	1	5	13	58	22
Лилит	1	1	3	14	67	15
Люблю!	1	1	3	13	64	19
Ilustrētā Junioriem	1	1	3	15	60	20
Jurista Vārds	1	1	3	6	64	25
7емь суперсекретов	1	2	7	7	59	30
Открыто	1	2	10	10	65	21
Jauns OK	1	1	6	6	64	28
Lilit LV	1	1	3	13	67	15
Astes	1	1	3	13	63	20



Lasītākie laikraksti un žurnāli

Q5. Kad Jūs pēdējo reizi lasījāt šādus laikrakstus un žurnālus vienalga vai to drukātajā vai elektroniskajā formātā (e-avīze, e-žurnāls)?

Lasīja pēdējā mēneša laikā



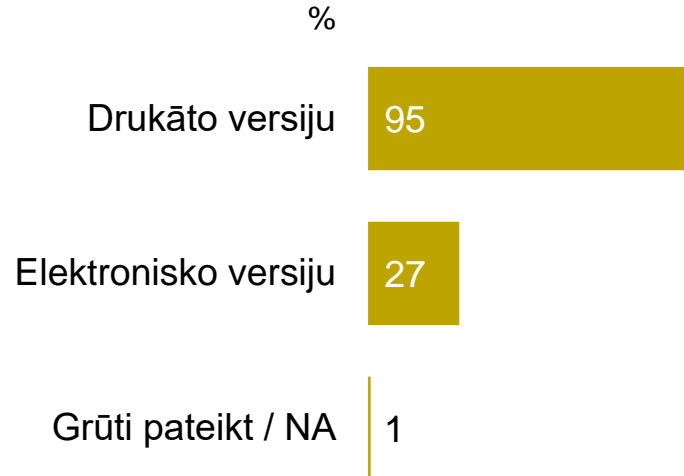


Laikrakstu un žurnālu klausīšanās ieradumi

Q5a. Vai Jūs lasījāt šo laikrakstu / žurnālu drukāto vai elektronisko versiju (e-avīzi)?

Q5b. Vai Jūs šos laikrakstus / žurnālus pērkat, abonējat vai aizņematies:

Lasīšanas veids



Kādās situācijās

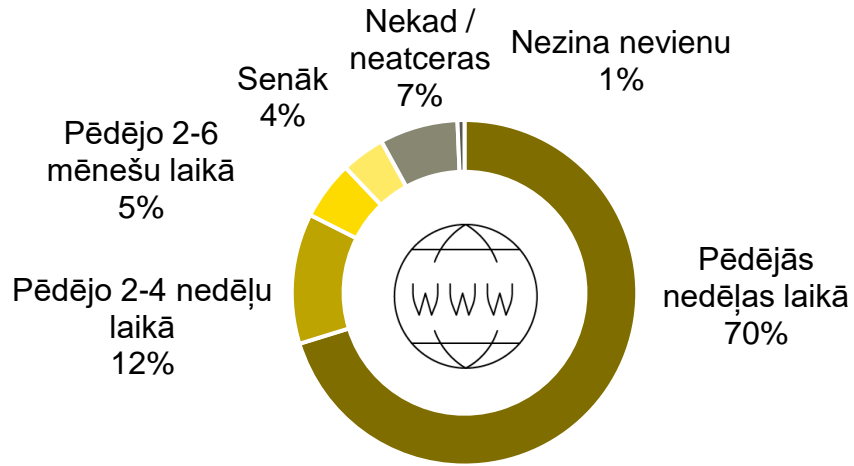


Bāze: Respondenti, kuri ir lasījuši nacionālo presi pēdējā mēneša laikā, n=729

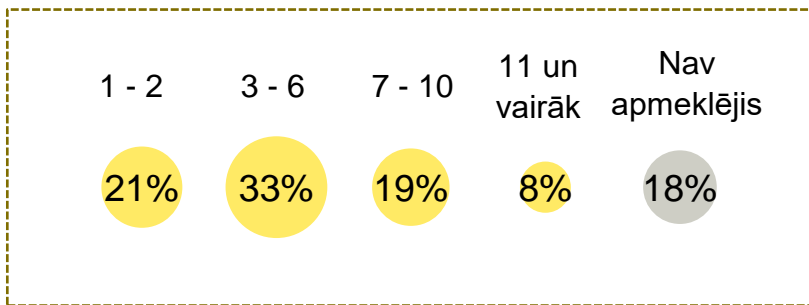


Ziņu un informācijas portāl sasniegtā auditorija

Q6. Kad Jūs pēdējo reizi apmeklējāt/ lasījāt/ skatījāties šādus ZIŅU UN INFORMATĪVOS PORTĀLUS?



Pēdējā mēneša laikā apmeklēto portālu skaits



■ Pēdējās nedēļas laikā
 ■ Senāk
 ■ Pēdējo 2-4 nedēļu laikā
 ■ Nekad / neatceras
 ■ Pēdējo 2-6 mēnešu laikā
 ■ Nezina nevienu

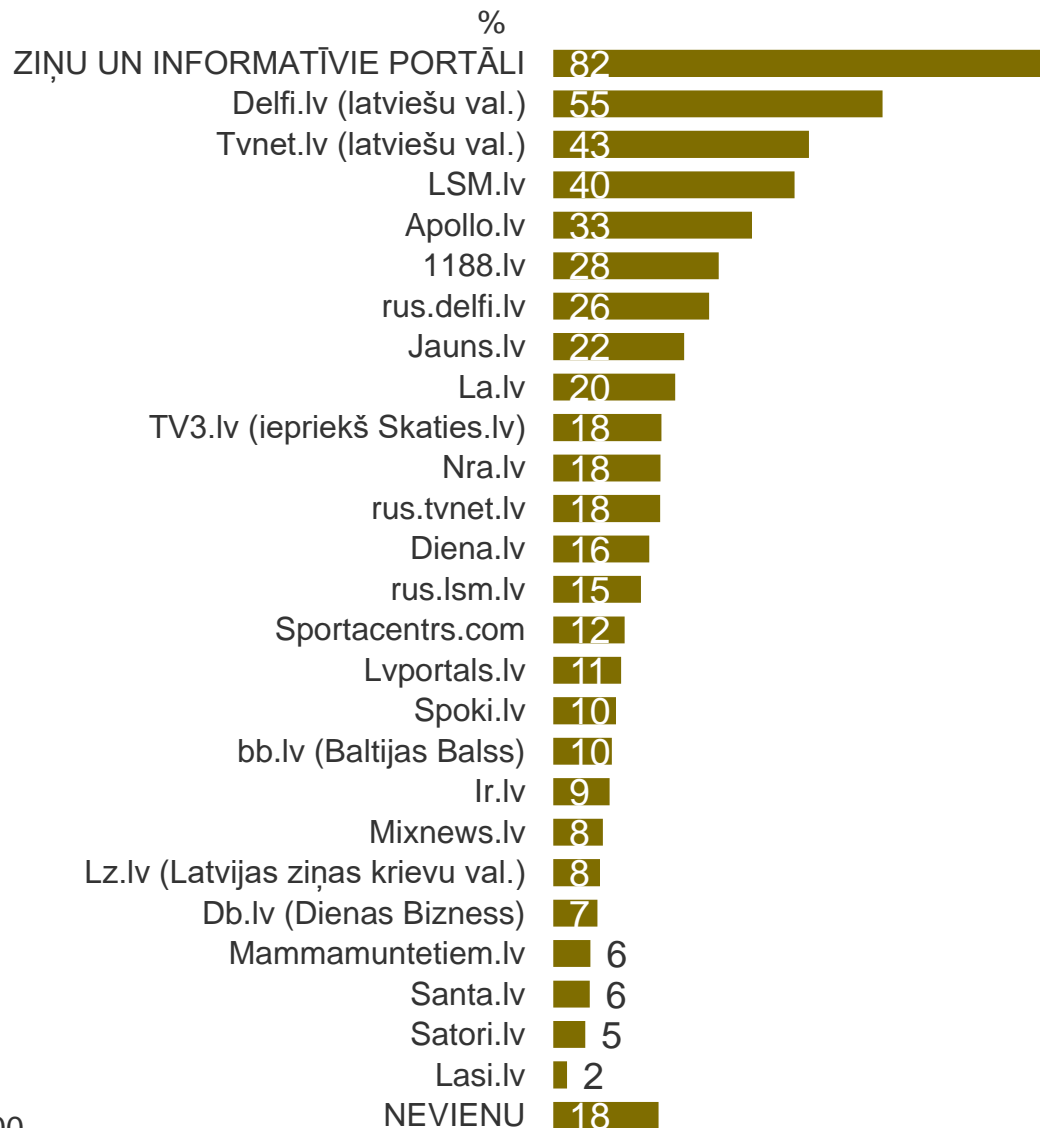
ZIŅU UN INFORMATĪVIE PORTĀLI	Pēdējās nedēļas laikā (%)	Pēdējo 2-4 nedēļu laikā (%)	Pēdējo 2-6 mēnešu laikā (%)	Nekad / neatceras (%)	Nezina nevienu (%)
ZIŅU UN INFORMATĪVIE PORTĀLI	70	12	5	4	7
Delfi.lv (latviešu val.)	40	15	9	10	23
Tvnet.lv (latviešu val.)	27	15	12	10	31
LSM.lv	25	15	10	9	34
Apollo.lv	18	15	13	16	33
1188.lv	13	14	12	19	35
rus.delfi.lv	20	6	7	7	50
Jauns.lv	13	8	9	11	47
La.lv	9	11	9	9	47
TV3.lv (iepriekš Skaties.lv)	8	10	11	13	46
Nra.lv	9	8	8	10	48
rus.tvnet.lv	11	6	7	7	56
Diena.lv	6	10	11	16	51
rus.lsm.lv	8	6	5	6	58
Sportacentrs.com	7	5	5	8	54
Lvportals.lv	5	6	8	7	50
Spoki.lv	4	7	8	18	48
bb.lv (Baltijas Balss)	5	4	4	7	56
lr.lv	3	7	8	12	55
Mixnews.lv	4	4	5	7	55
Lz.lv (Latvijas ziņas krievu val.)	4	4	4	5	59
Db.lv (Dienas Bizness)	3	4	8	11	57
Mammamunteti.lv	2	4	8	12	55
Santa.lv	2	4	5	10	64
Satori.lv	2	4	6	7	53
Lasi.lv	1	3	4	7	58

Apmeklētākie ziņu un informācijas portāli



Q6. Kad Jūs pēdējo reizi apmeklējāt/ lasījāt/ skatījāties šādus ZIŅU UN INFORMATĪVOS PORTĀLUS?

Apmeklēja pēdējā mēneša laikā

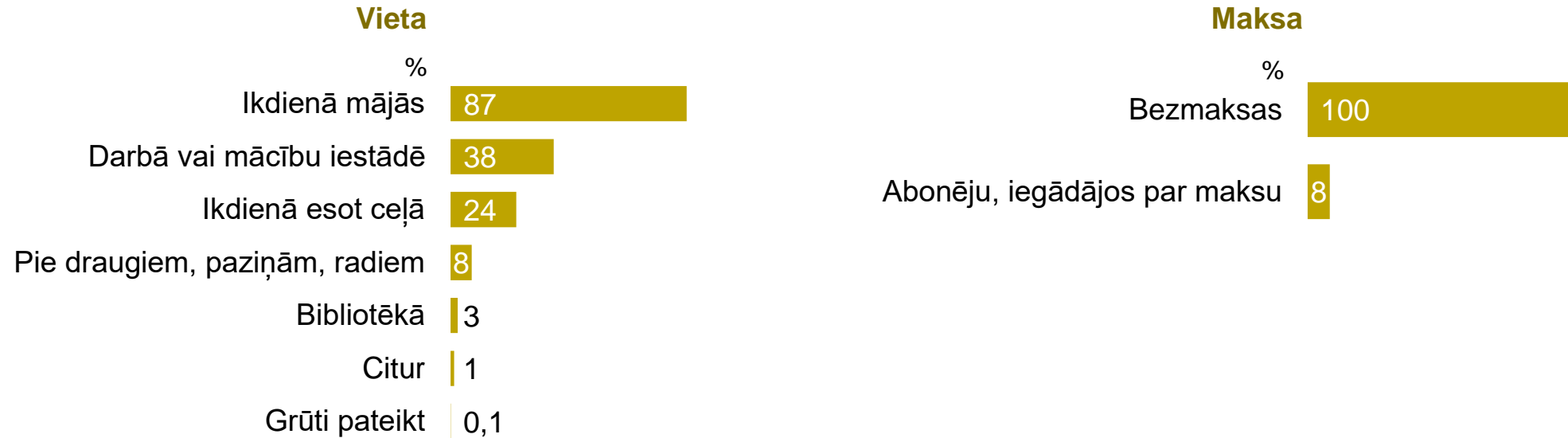




Ziņu un informācijas portālu lietošanas ieradumi

Q6a. Kur Jūs parasti apmeklējat, lasāt, skatāties šos ziņu un informatīvos portālus:

Q6.b Kādu portāla versiju Jūs lietojat?

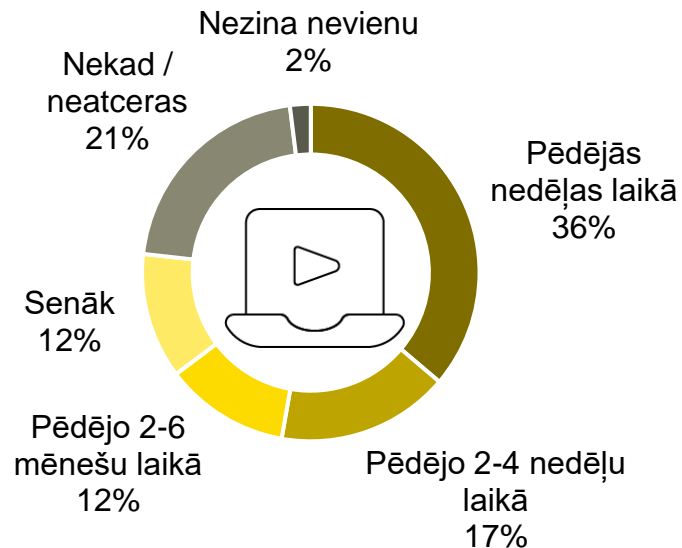


Bāze: Respondenti, kuri ir apmeklējuši nacionālus ziņu portālus pēdējā mēneša laikā, n=1322

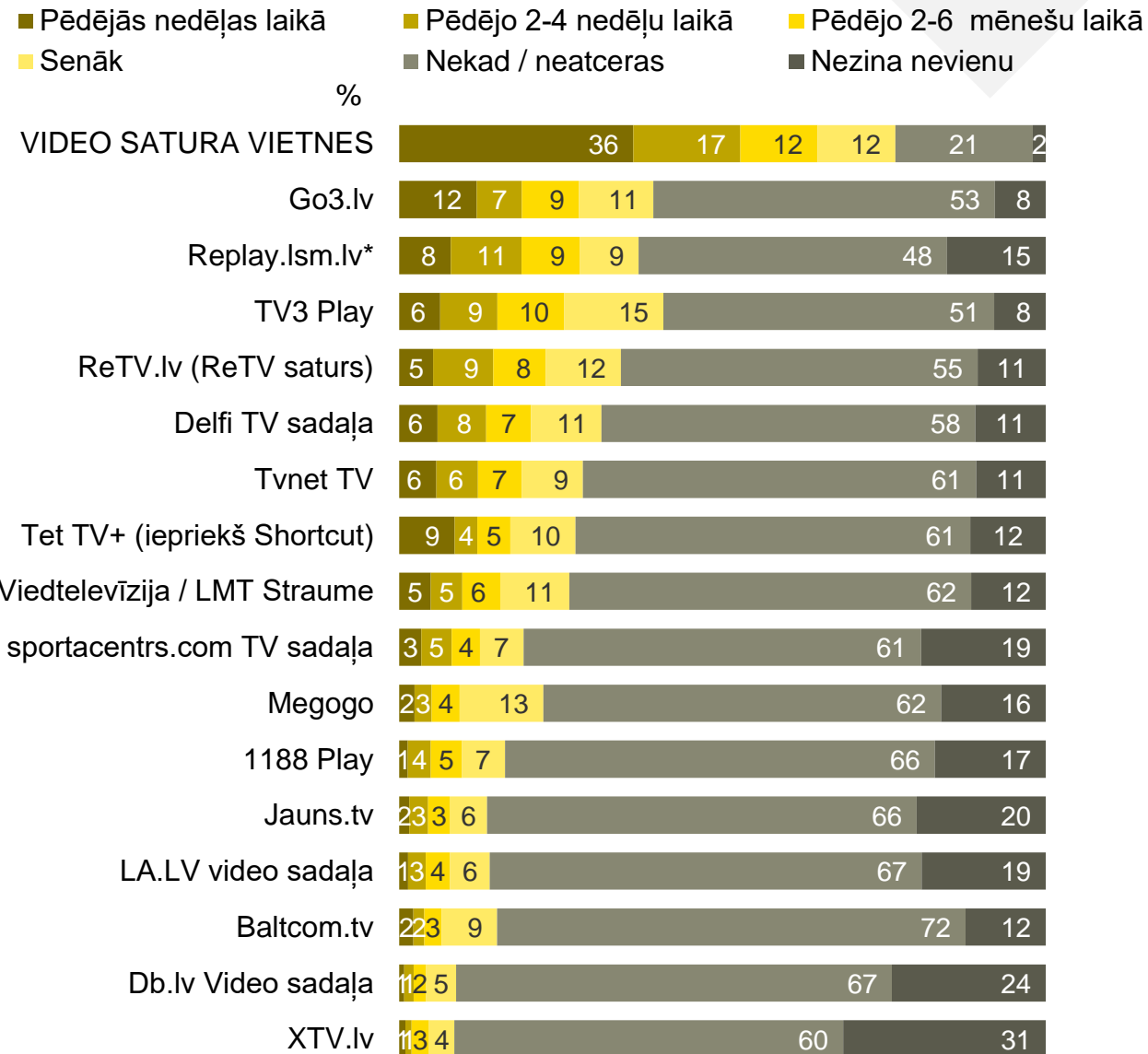
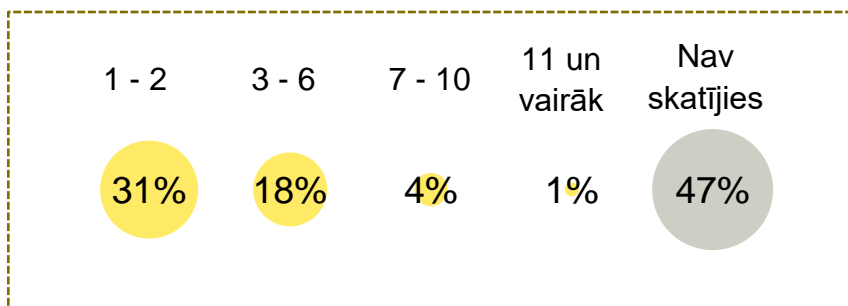
Video satura vietņu sasniegtā auditorija



Q7. Kad Jūs pēdējo reizi skatījāties šādas VIDEO SATURA VIETNES?



Pēdējā mēneša laikā skatīto video satura vietņu skaits



Bāze: Visi respondenti, n=1600

Piezīme: * - pilns jautājuma formulējums "Replay.lsm.lv (Latvijas Sabiedrisko Mediju saturs)"

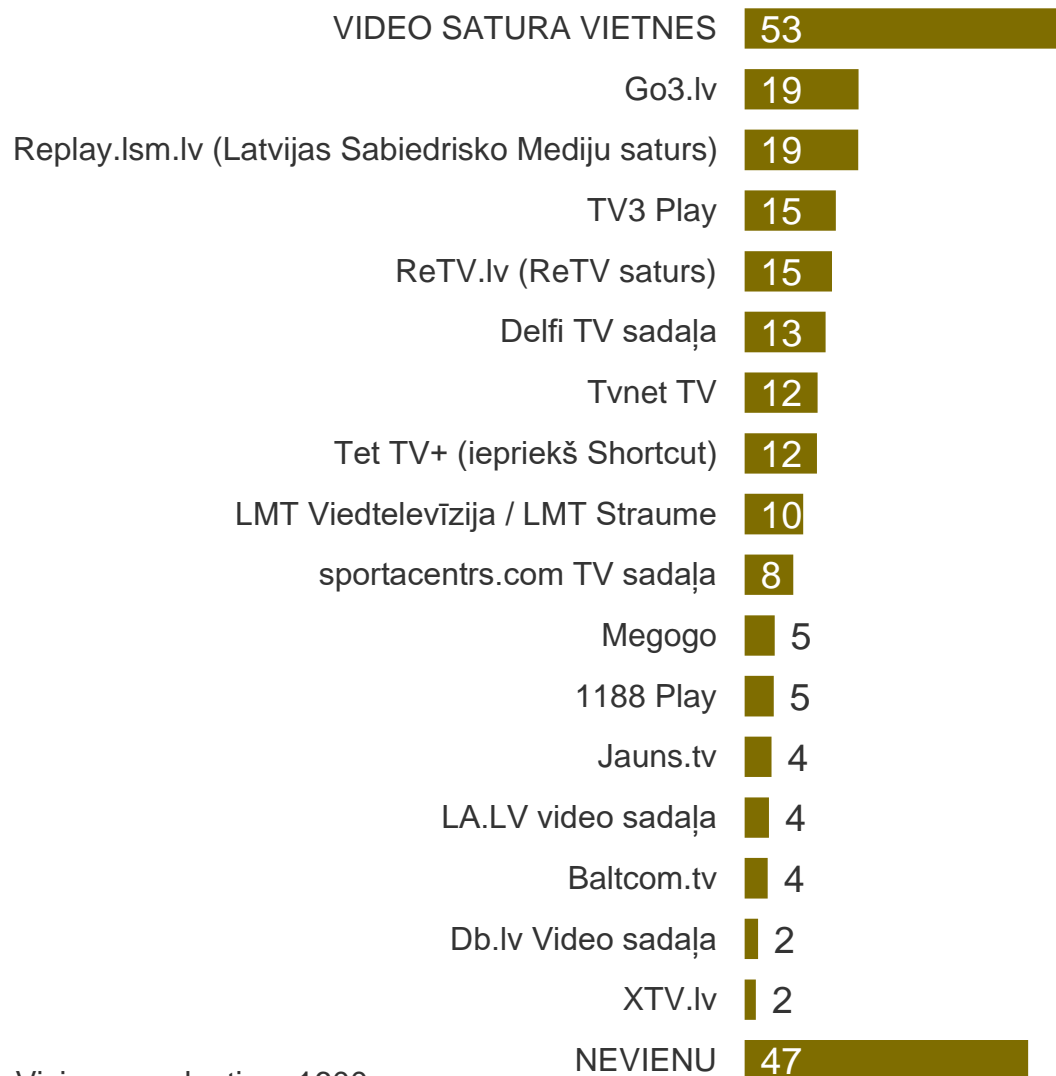
Skatītākās video satura vietnes un to skatīšanās ieradumi



Q7. Kad Jūs pēdējo reizi skatījāties šādas VIDEO SATURA VIETNES?

Skatījās pēdējā mēneša laikā

%



Bāze: Visi respondenti, n=1600

Q7a. Kur Jūs parasti skatāties šīs video satura vietnes:

Vieta

%

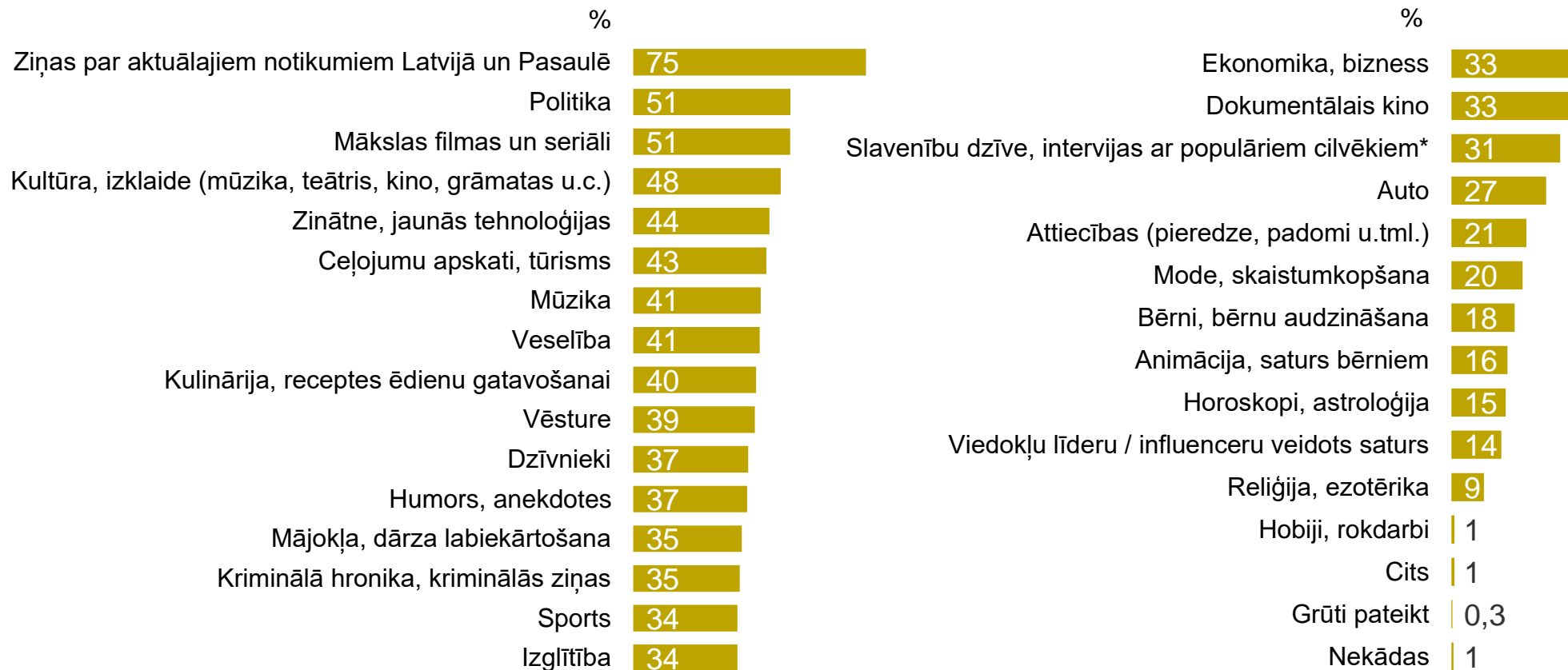


Bāze: Respondenti, kuri ir skatījušies nacionālās vietnes pēdējā mēneša laikā, n=849

Tēmu aktualitāte nacionālajos medijos

Q8. Kādas tēmas un saturs Jums ir aktuāls un Jūs sekojat līdzi, pievēršat uzmanību dažādos Latvijas medijos (radio, televīzijā, presē, ziņu portālos, video satura vietnēs)?

Aktuālās tēmas

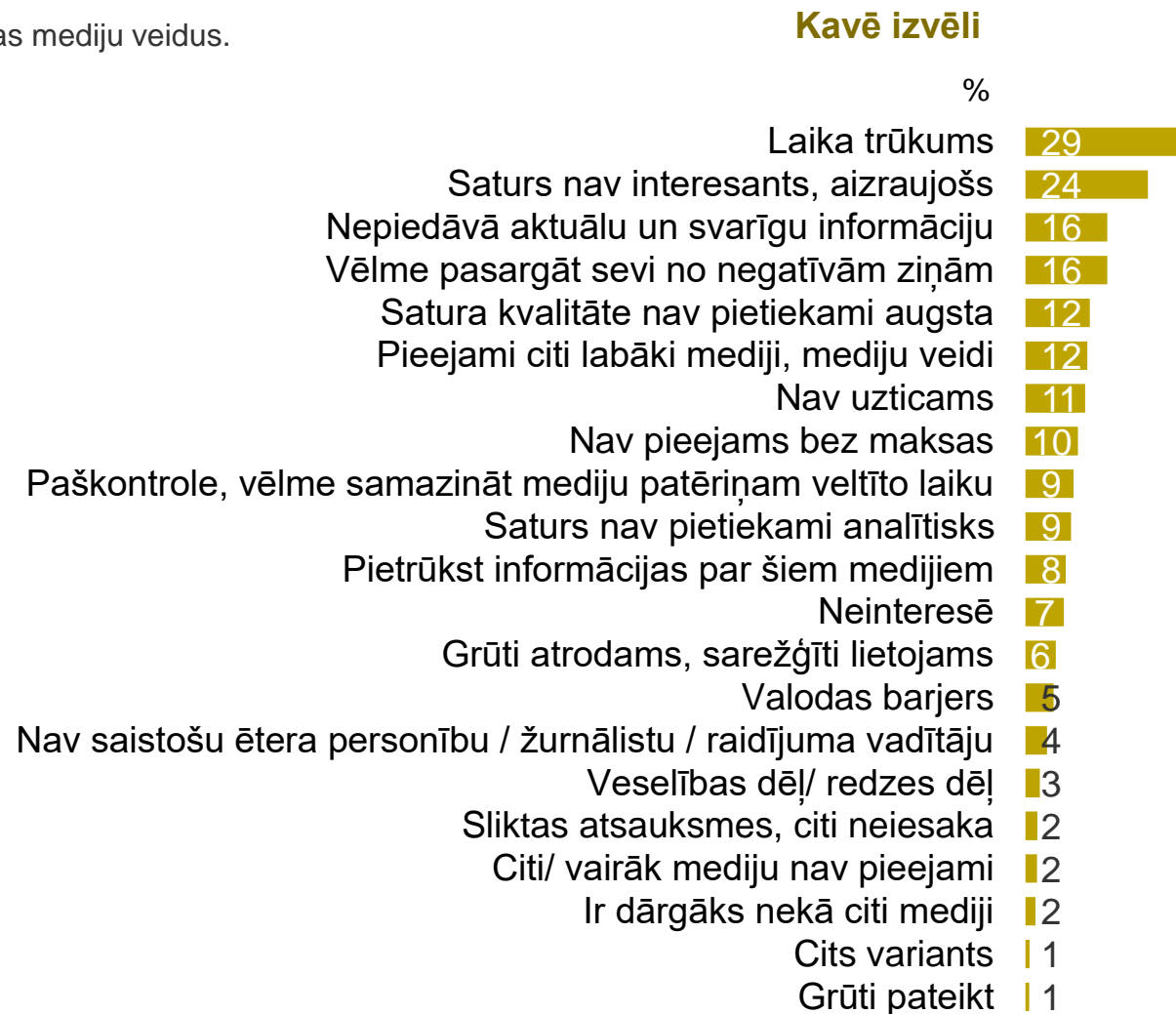


Bāze: Visi respondenti, n=1600

Piezīme: * - pilns jautājuma formulējums "Slavenību dzīve, intervijas ar populāriem cilvēkiem Latvijā un pasaulē"

Nacionālo mediju lietošanas barjeras

Q9. Jūs atzīmējāt, ka reti lietojat vai nekad nelietojat vairākus Latvijas mediju veidus. Kas kavē Jūsu izvēli tos lietot (skatīties, klausīties, lasīt) biežāk?



Bāze: Bāze: Respondenti, kuri ir izmantojuši mazāk nekā 10 dažādus nacionālus medijus pēdējo 6 mēnešu laikā, n=259

Ieteikumi satura uzlabošanai

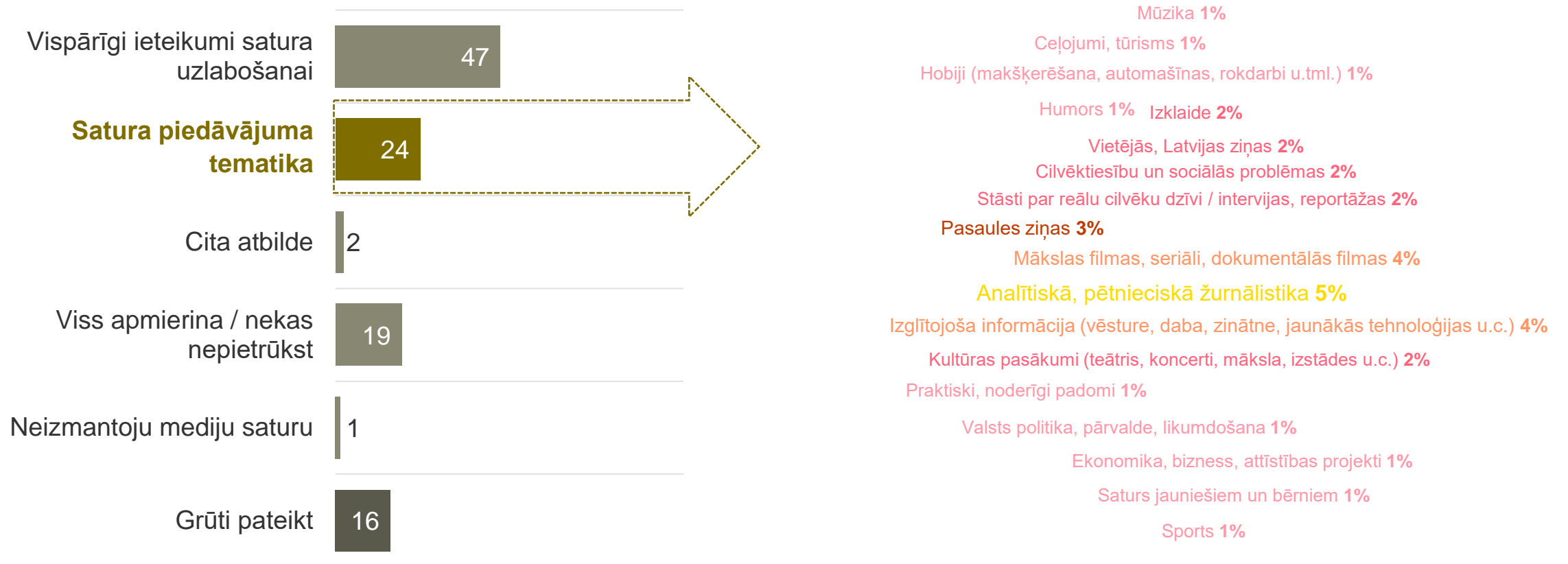
Q12. Kas Jums pietrūkst Latvijas mediju SATURA piedāvājumā?



Bāze: Visi respondenti, "n" skatīt grafikā

Ieteikumi satura tematikas paplašināšanai

Q12. Kas Jums pietrūkst Latvijas mediju SATURA piedāvājumā?

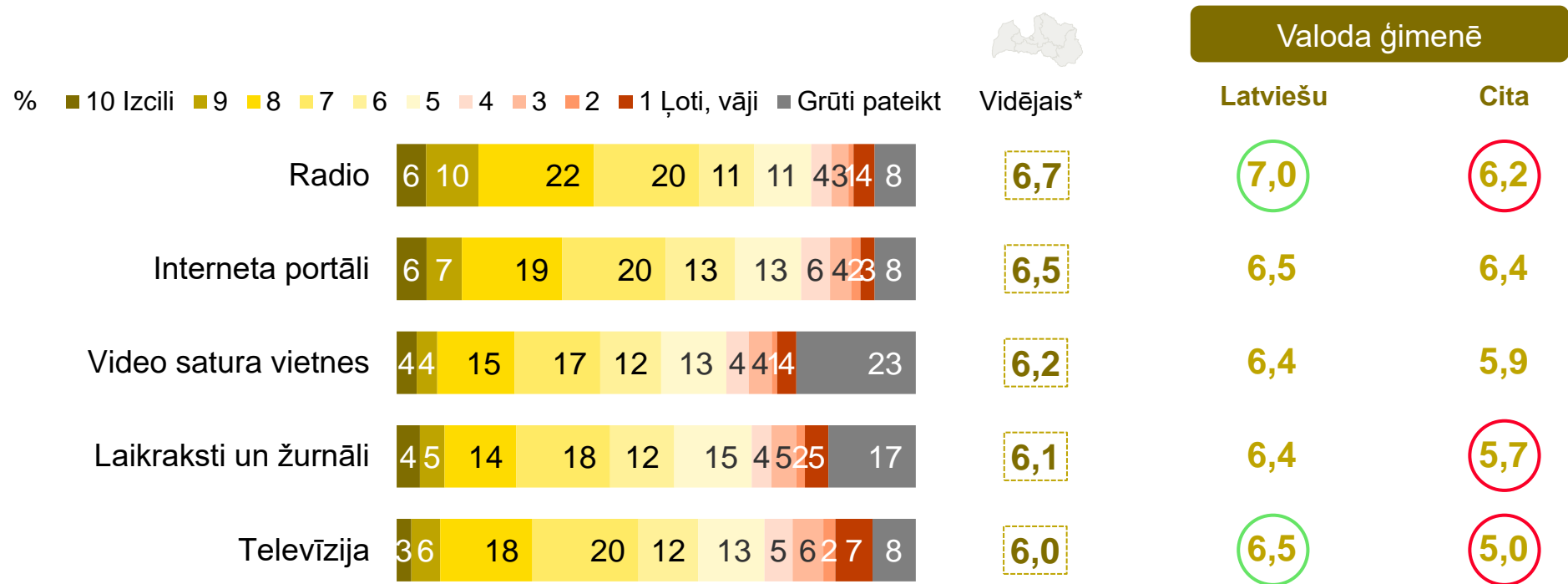


Bāze: Visi respondenti, "n" skatīt grafikā

Mediju veidu kvalitātes vērtējums

Q10. Kā Jūs kopumā vērtējat šādos (pēdējā mēneša laikā lietotajos) Latvijas nacionālajos medijos pieejamā satura kvalitāti?

Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 10 (kur 1 nozīmē "Ļoti vāji", bet 10 "Izcili").



Bāze: Visi respondenti, n=1600/ *Respondenti, kuri sniedza konkrētu atbildi

Mediju satura piedāvājuma vērtējums

Q11. Domājot par visiem Latvijas nacionālajiem medijiem kopumā (televīziju, radio, presi, ziņu portālus un video satura vietnes), cik lielā mērā Jūs piekrītat, ka tajos pieejamais saturs ir:

Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 7, kur 1 nozīmē “nemaz nepiekrītu”, bet 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”.



Bāze: Visi respondenti, n=1600/ *Respondenti, kuri sniedza konkrētu atbildi

Secinājumi

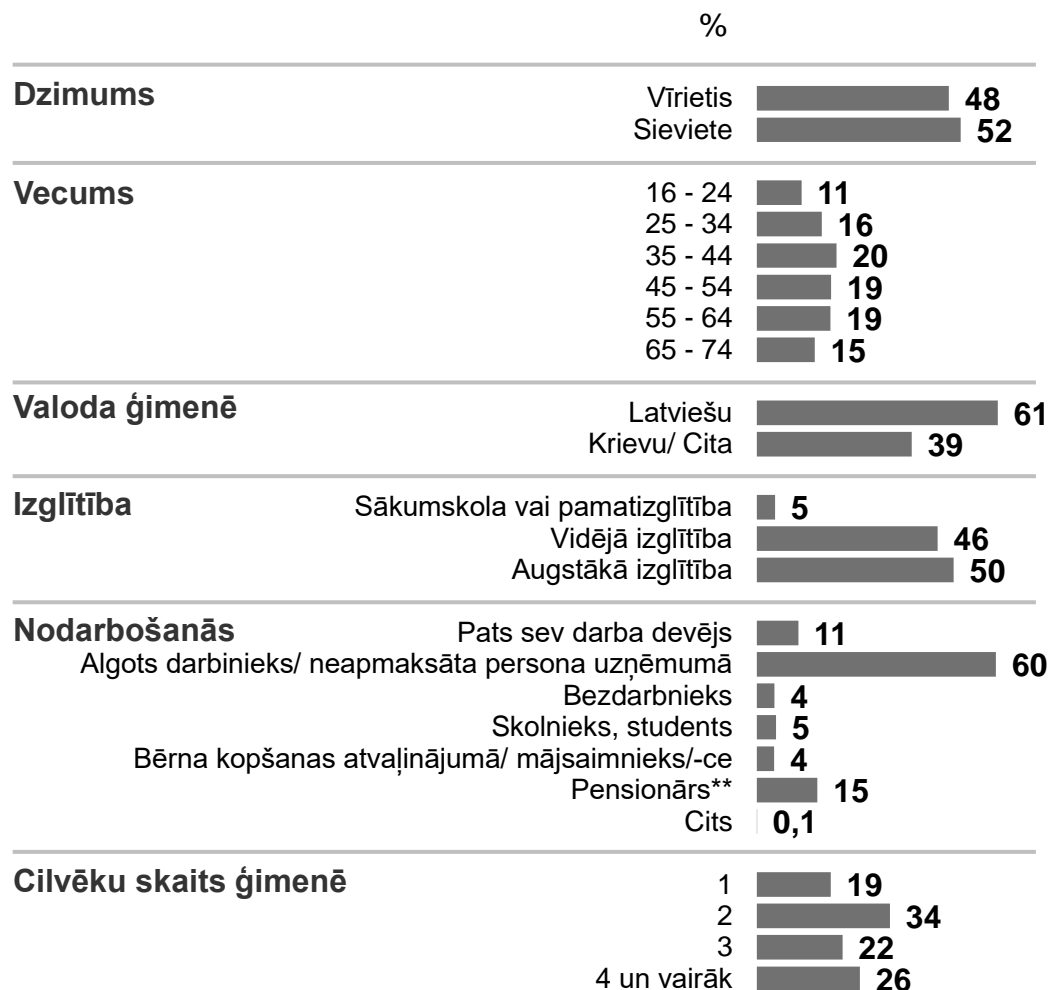
1 Nacionālie mediji ir **iedzīvotājiem nozīmīgākais informācijas avots** par jaunumiem un aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē. Nacionālo mediju **labā pieejamība un tematiskā daudzveidība ir to stiprā puse**

2 Ir vērojama izteikta **segmentācija attieksmē pret nacionālo mediju saturu un kvalitāti** atkarībā no **lietotās valodas ģimenē**. Latviešu valodā runājošā auditorijas daļa **uzticas un labi novērtē** nacionālo mediju satura kvalitāti, tēmu daudzveidību un informācijas patiesumu, bet **krievvalodīgajā auditorijā pietrūkst uzticēšanās un ir kritika par mediju satura objektivitāti**. Krievvalodīgā auditorija vairāk uzticas ziņu portāliem un video satura vietnēm – šos kanālus ieteicams izmantot uzrunājot krievvalodīgo auditoriju

3 Ņemot vērā **sociālo mediju kanālu būtisko lomu aktuālās informācijas un ziņu izplatīšanā** sabiedrībā, īpaši gados jaunāku iedzīvotāju vidū, arī nacionālajiem medijiem **kā papildinošu informācijas kanālu** ieteicams izmantot **sociālos medijus**, lai **stiprinātu medija atpazīstamību, uzticamību un lietojamību**

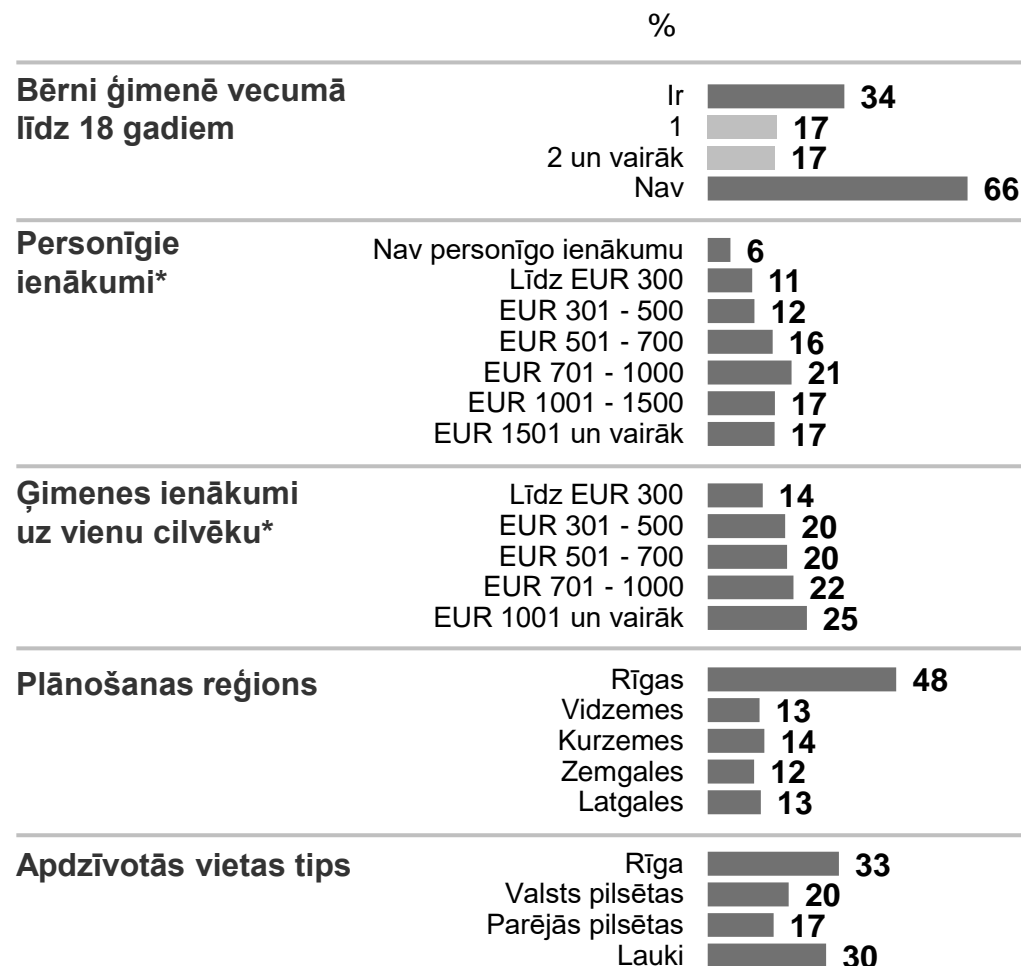
Auditorijas pētījuma respondentu profils

Auditorijas pētījuma respondentu profils



Bāze: Visi respondenti, n=1600

*Respondenti, kuri sniedza konkrētu atbildi/ **Nestrādājošs pensionārs, persona ar invaliditāti, ilgstoši darbnespējīga persona



KANTAR

Papildu informācijai:



Inta Priedola

Lielo klientu direktore
inta.priedola@kantar.com



Agnese Krecele

Vecākā klientu vadītāja
agnese.krecele@kantar.com



Kristīne Krasauska

Klientu vadītāja
kristine.krasauska@kantar.com

T 67 096 300
Kronvalda bulvāris 3-2
Rīga, LV-1010
Latvia
www.kantar.lv

 TNSLatvia

 @TNSLatvia