

# Latvijas iedzīvotāju mediju lietošanas paradumi

KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS

© “Latvijas Fakti”, 2023.g. februāris



Kultūras ministrija

# 1. Metodoloģiskā informācija



<b>PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS</b>	LR Kultūras ministrija
<b>PĒTĪJUMA VEICĒJS</b>	Tirgus un sociālo pētījumu centrs "Latvijas Fakti"
<b>MĒRĶA GRUPA</b>	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 16 gadiem
<b>IZLASE</b>	<p>Reprezentatīva sabiedrības izlase, kas veidota pēc daudzpakāpju nejaušās stratificētās atlases principa kombinēti ar kvotu elementiem.</p> <p>Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1205 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 16 gadiem.</p> <p>Stratifikācijas pazīmes:</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>a) Ģeogrāfiskā (administratīvi teritoriālā);</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>b) nacionālā.</i></p> <p>Ģeogrāfiskais pārklājums: visi Latvijas reģioni (132 izlases punkti).</p> <p>Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem.</p>
<b>APTAUJAS METODE</b>	Aptauja tika veikta, izmantojot individuālās (tiešās) datorizētās intervijas respondentu dzīvesvietās (CAPI). Respondentu dzīvesvietu atlasē izmantota nejaušā maršruta metode. Respondentu atlase veikta ar «pēdējās dzimšanas dienas principa» palīdzību.
<b>INTERVĒŠANAS LAIKS</b>	10.02.2022. – 27.02.2023.

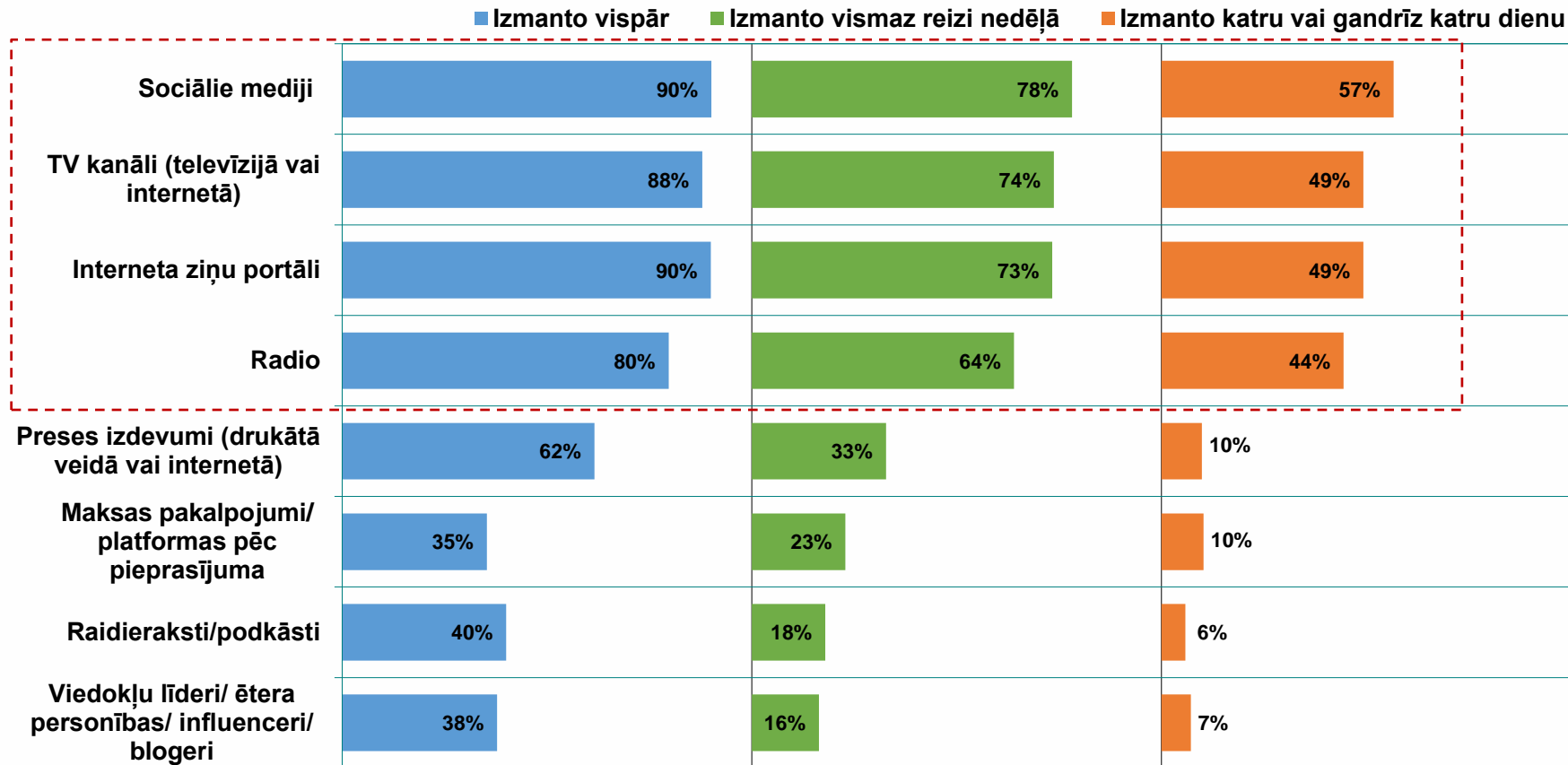


## 2. Informācijas resursu un mediju izvēle un lietošana



# Informācijas resursu/ mediju veidu izvēle un lietošana

Izlase: visi aptaujas dalībnieki

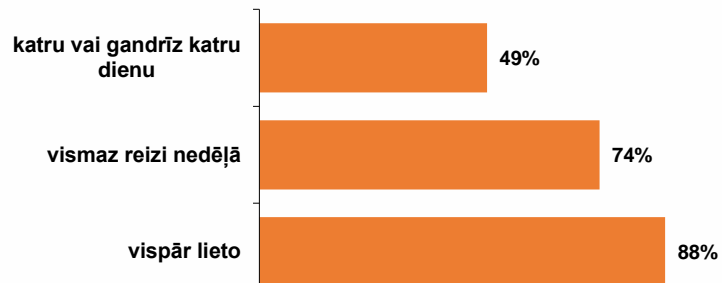




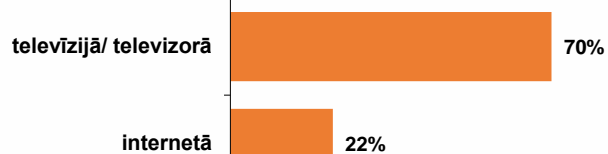
## TV kanāli (televīzijā vai internetā)

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

### TV kanālus skatās:



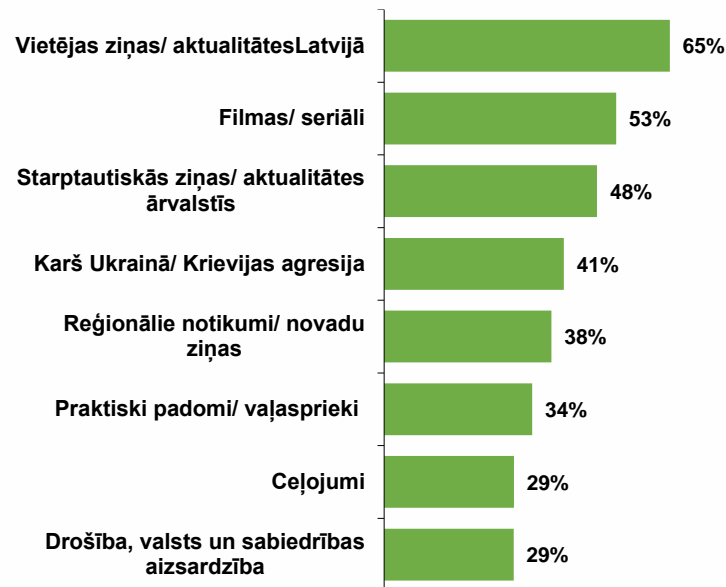
### TV kanālus skatās:



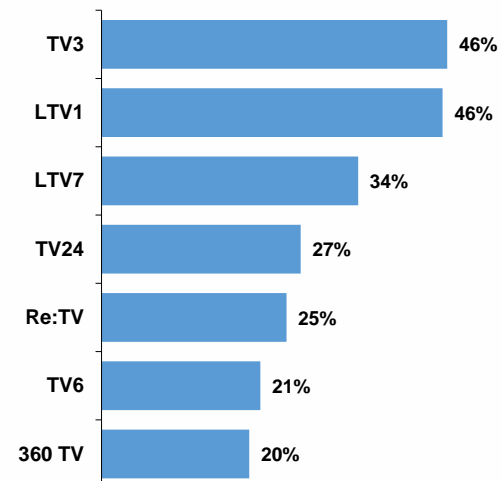
### Skatās:



### Biežāk interesējošais saturs:



### Populārākie TV kanāli:





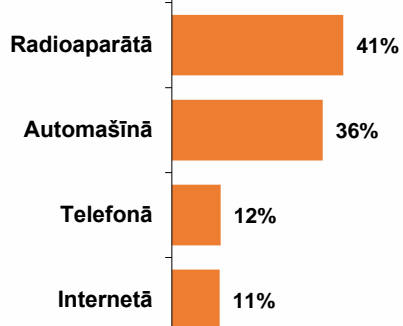
## Radio

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

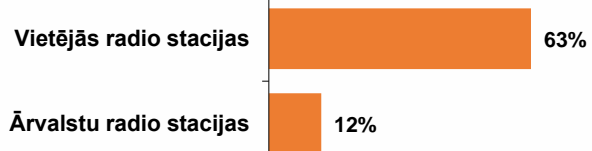
Radio klausās:



Radio klausās:



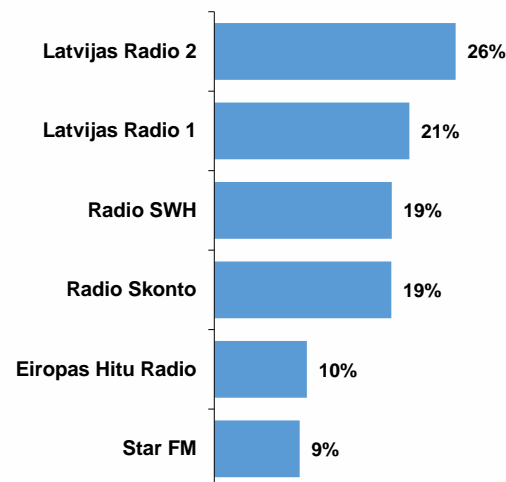
Klausās:



Biežāk interesējošais saturs:



Populārākās radio stacijas:

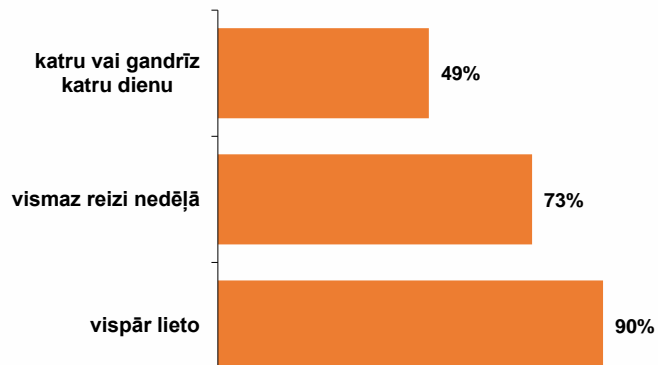




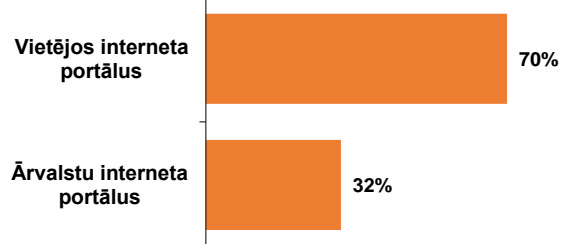
## Interneta ziņu portāli

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

Interneta portālus lieto:



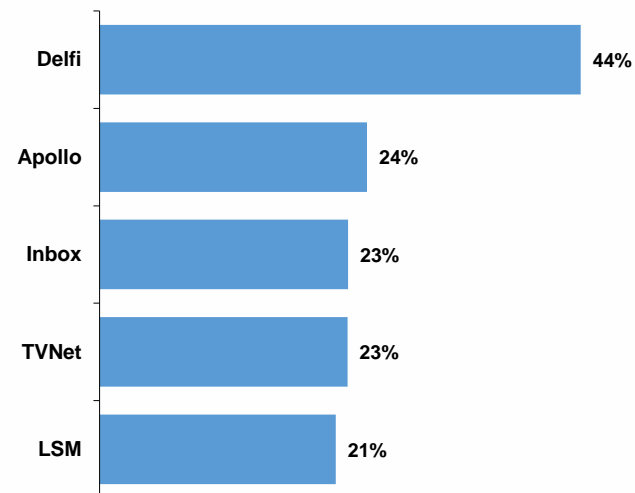
Lieto:



Biežāk interesējošais saturs:



Populārākie interneta portāli:



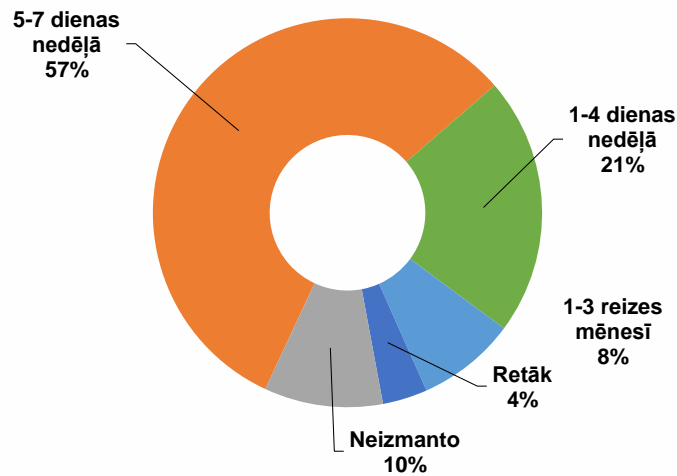




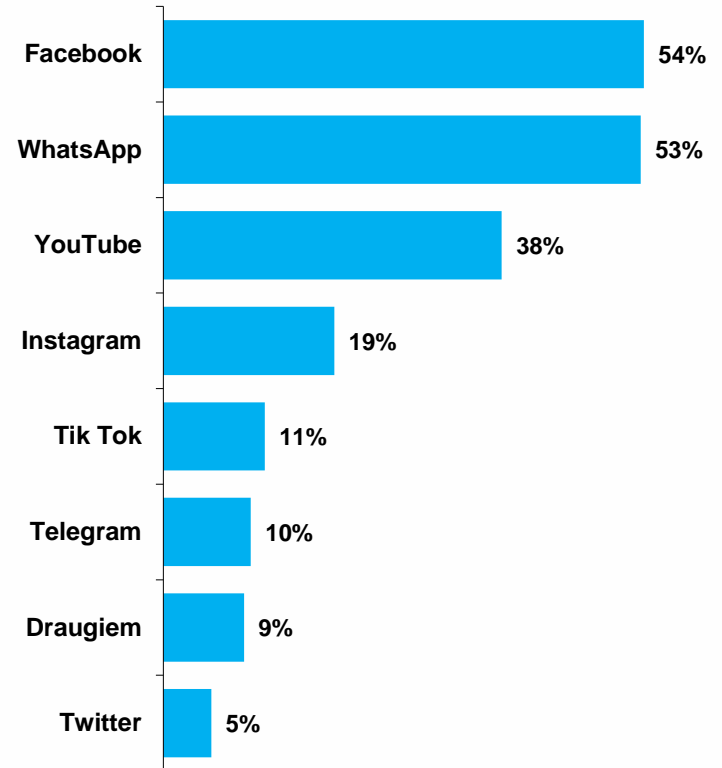
## Sociālie mediji

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

### Cik regulāri Jūs lietojiet sociālos medijus?

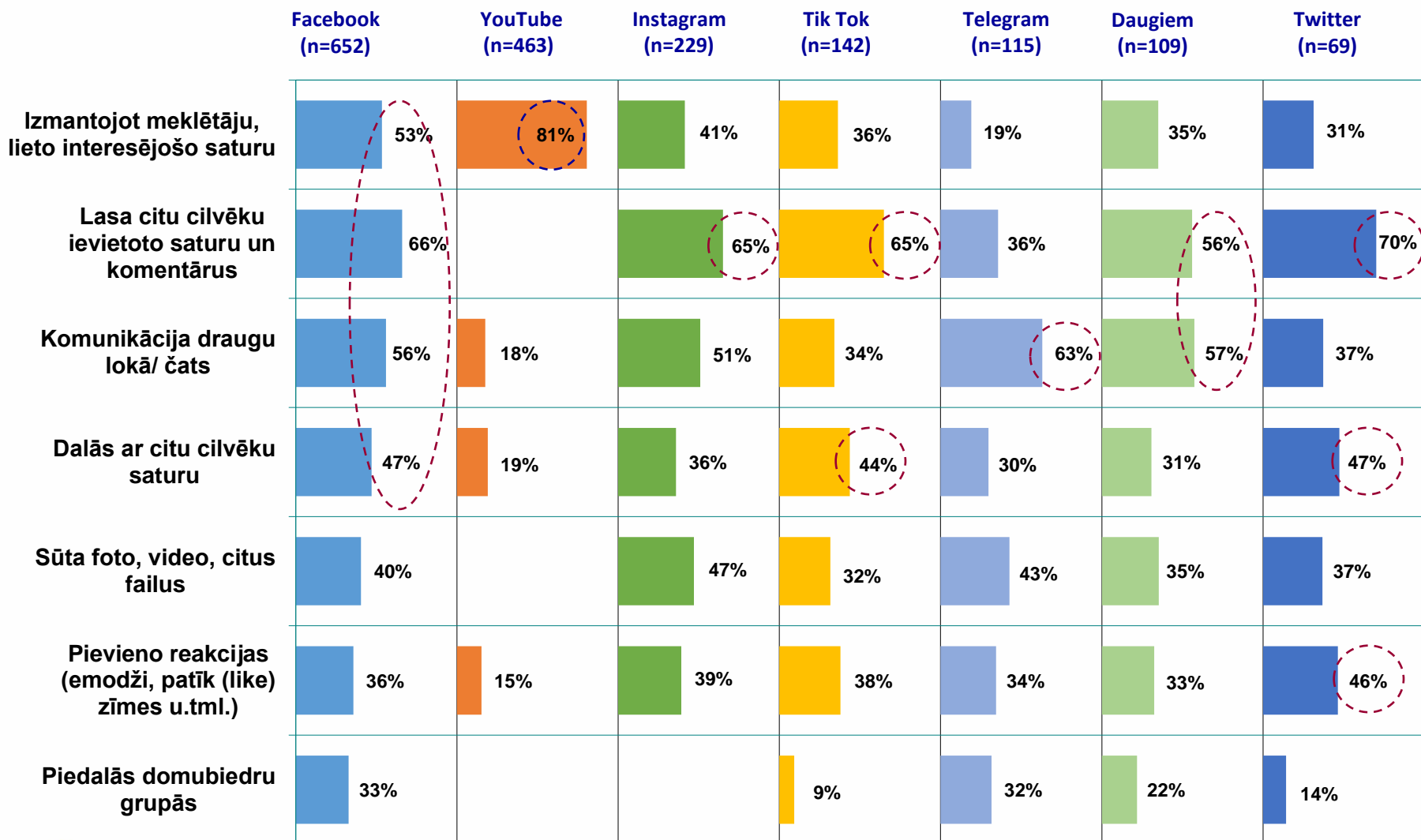


### Populārākie sociālie mediji (ir aktīvi lietotāji)



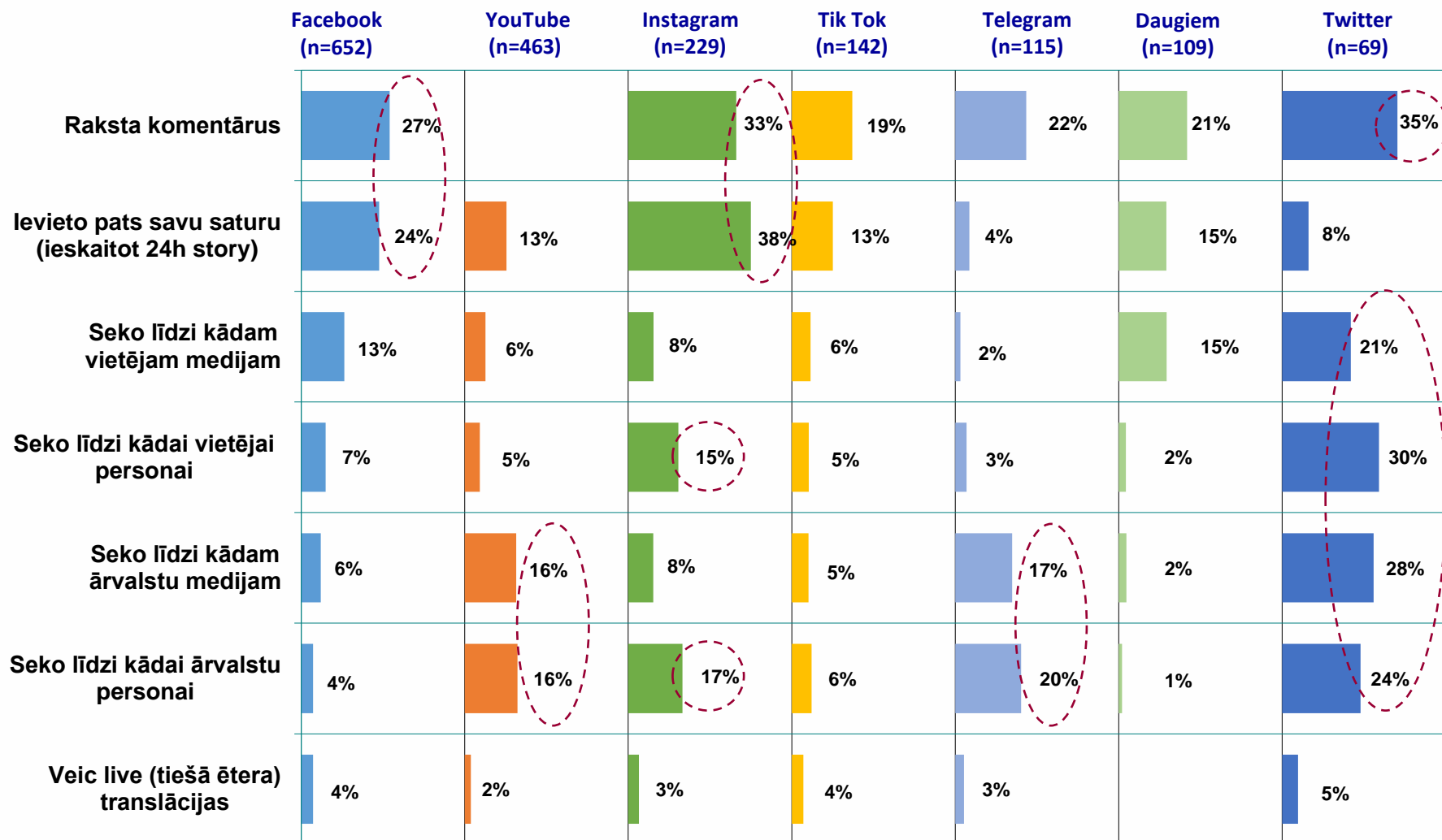
## Sociālo mediju lietošanas mērķi/ nolūki

Izlase (n): respondenti, kuri ir aktīvi attiecīgajos sociālajos medijos



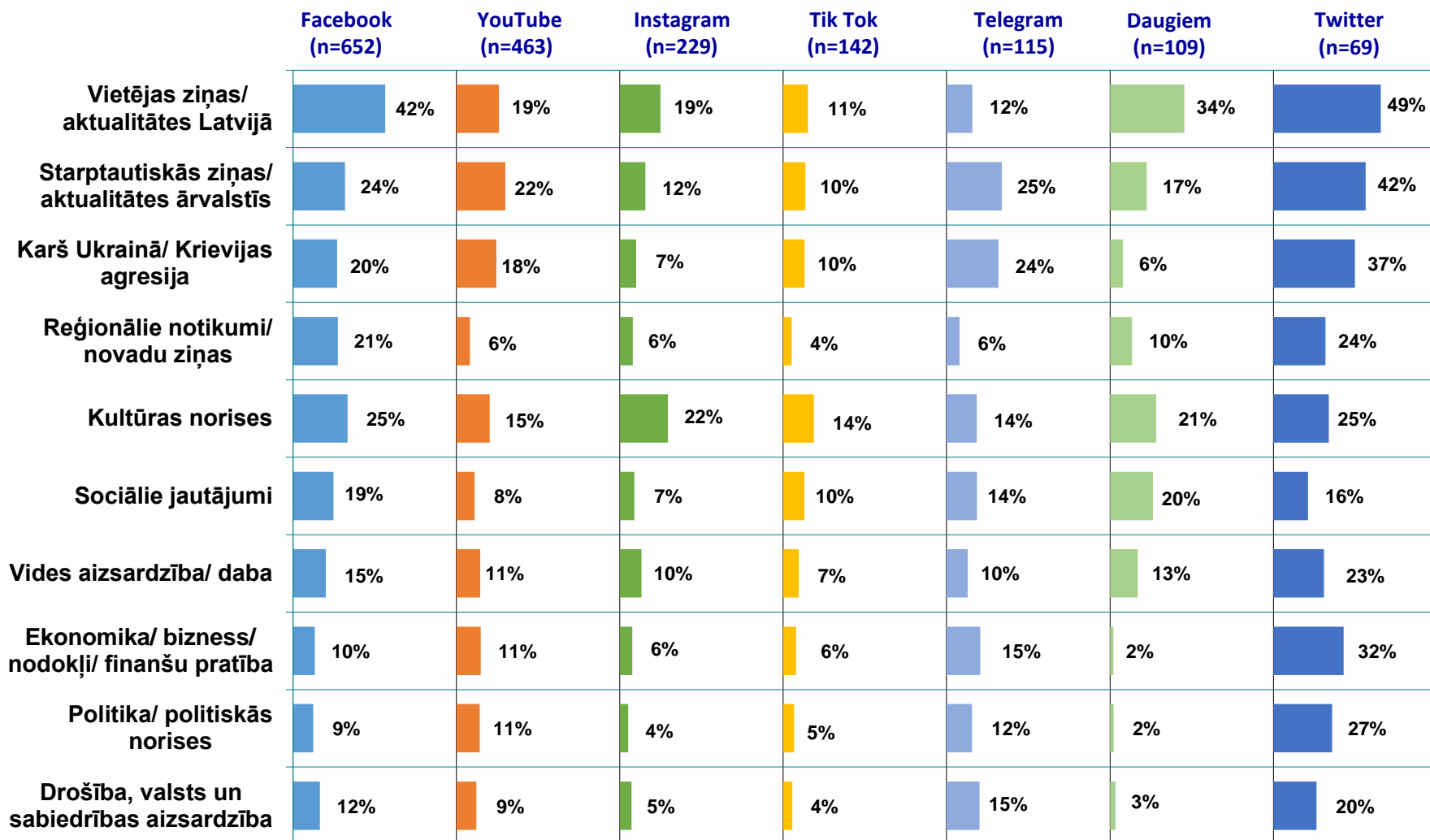
## Sociālo mediju lietošanas mērķi/ nolūki

Izlase (n): respondenti, kuri ir aktīvi attiecīgajos sociālajos medijos



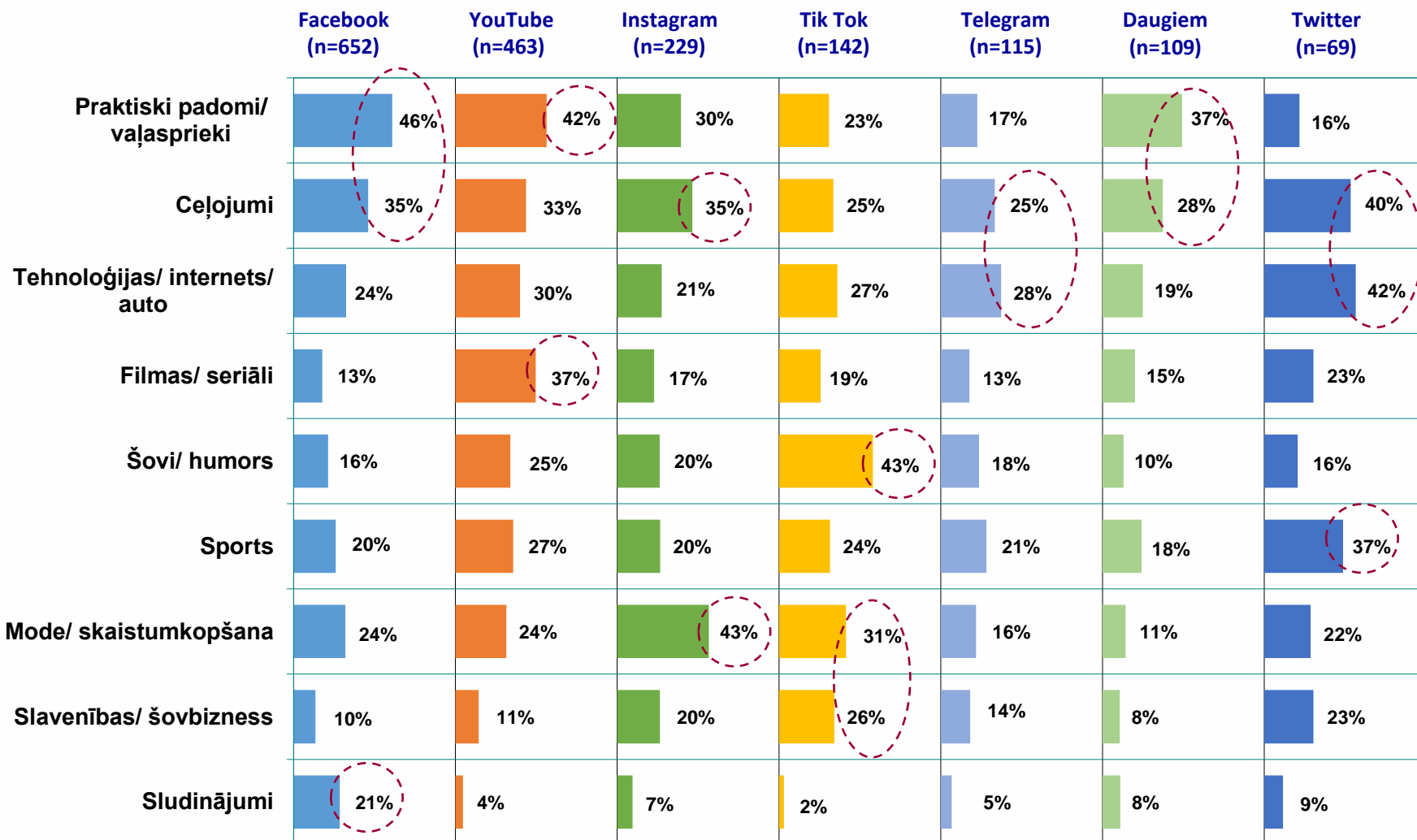
## Interesējošais saturs sociālajos medijos

Izlase (n): respondenti, kuri ir aktīvi attiecīgajos sociālajos medijos



## Interesējošais saturs sociālajos medijos

Izlase (n): respondenti, kuri ir aktīvi attiecīgajos sociālajos medijos





## Preses izdevumi (drukātā veidā vai internetā)

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

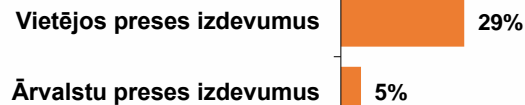
Preses izdevumus lasa:



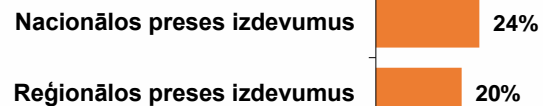
Preses izdevumus lasa:



Lasa:

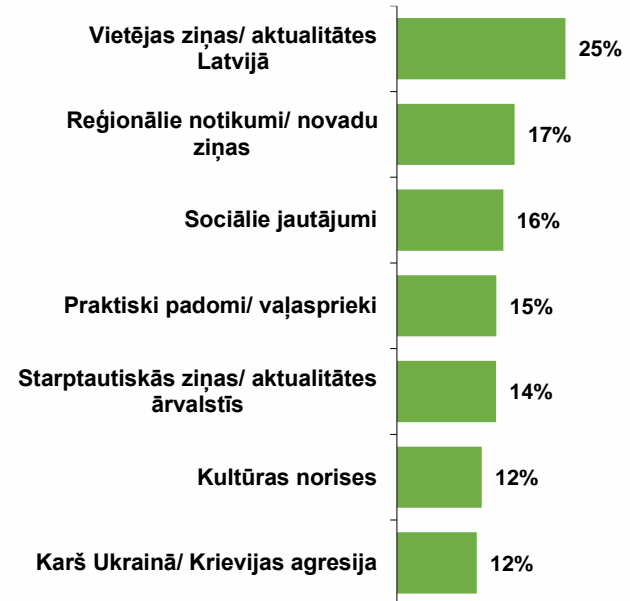


Lasa:

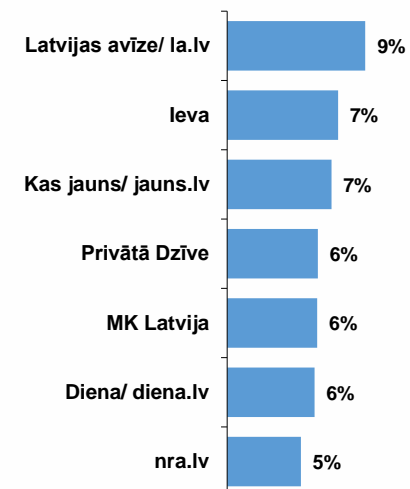


Abonē vai pērk žurnālus 32%

Biežāk interesējošais saturs:



Populārākie preses izdevumi:





## Maksas pakalpojumi/ platformas

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

**Maksas pakalpojumus/ platformas pēc pieprasījuma lieto:**

katru vai gandrīz katru dienu

10%

vismaz reizi nedēļā

23%

vispār lieto

35%

**Maksā:**

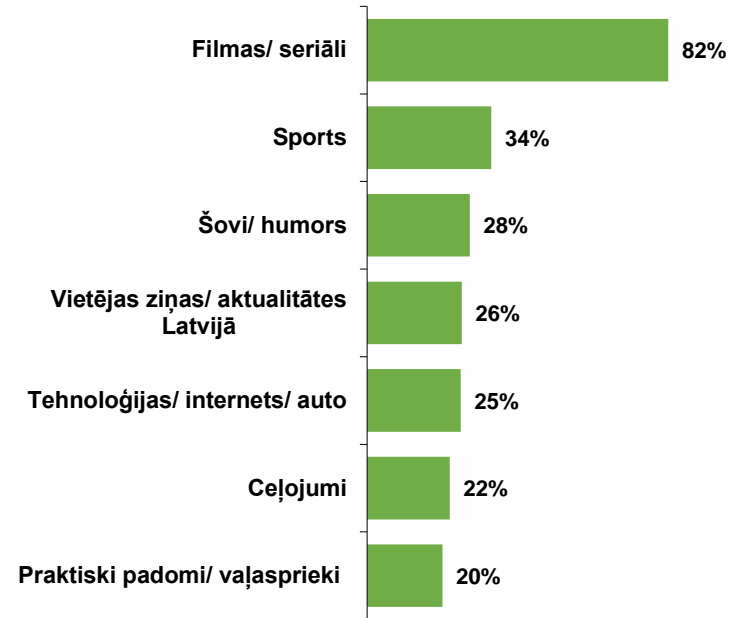
papildus maksu par tiešsaistes premium versijām (piem., YouTube bez reklāmām)

5%

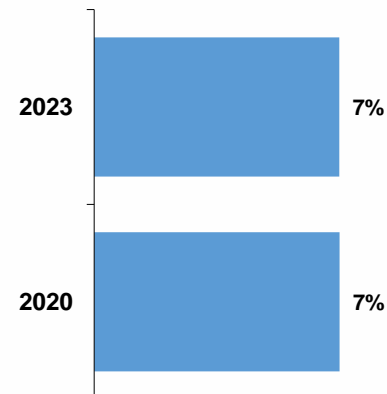
par saturu interneta medijā, izmantojot tiešsaistes izdevumu abonēšanas iespēju (piem., Delfi)

2%

**Biežāk interesējošais saturs:**



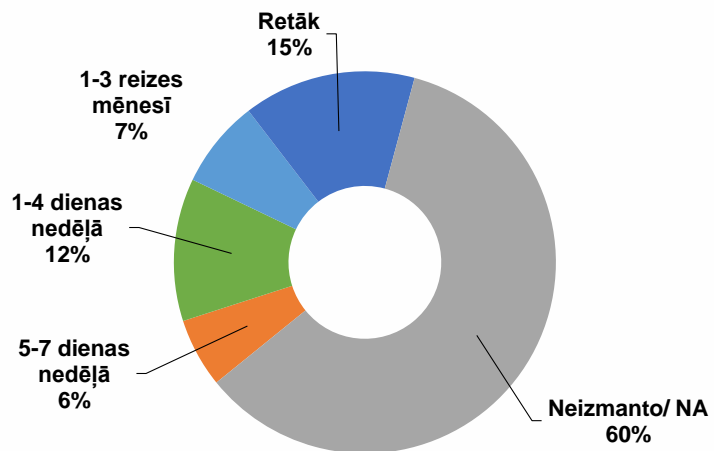
**Būtu gatavi maksāt par saturu interneta medijā, izmantojot tiešsaistes izdevumu abonēšanas iespēju, līdzīgi kā to piedāvā, piemēram, Delfi**



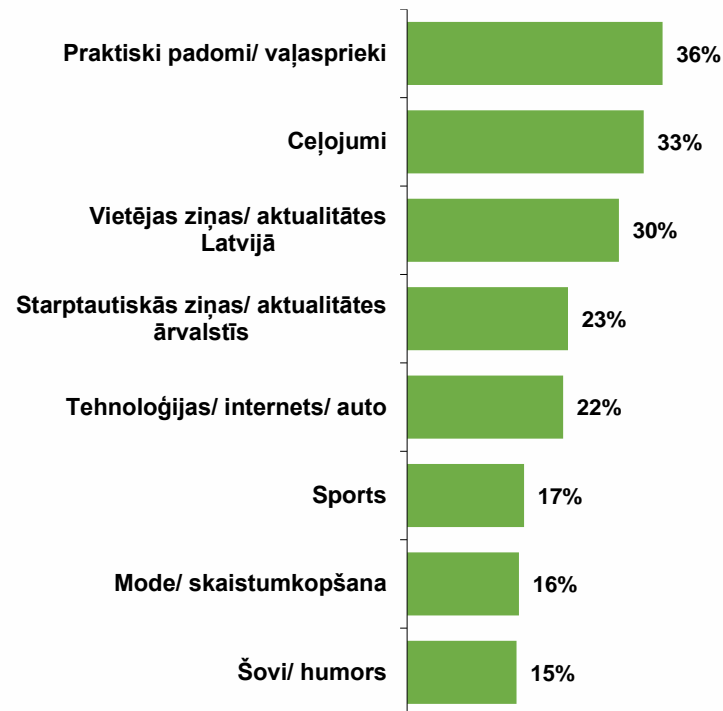
## Raidieraksti/ podkāsti

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

Cik regulāri Jūs lietojiet raidierakstus/ podkāstus (raidījumi YouTube, Spotify, Audible, Apple, Google u.c. platformas)?



Biezāk interesējošais saturs:

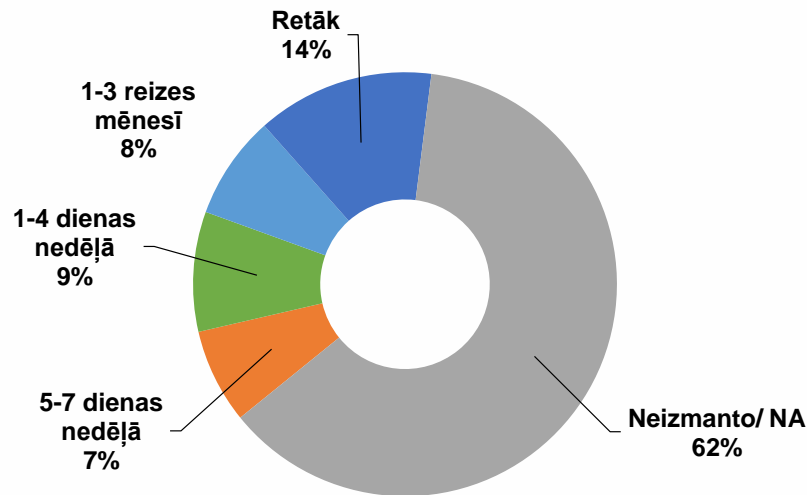




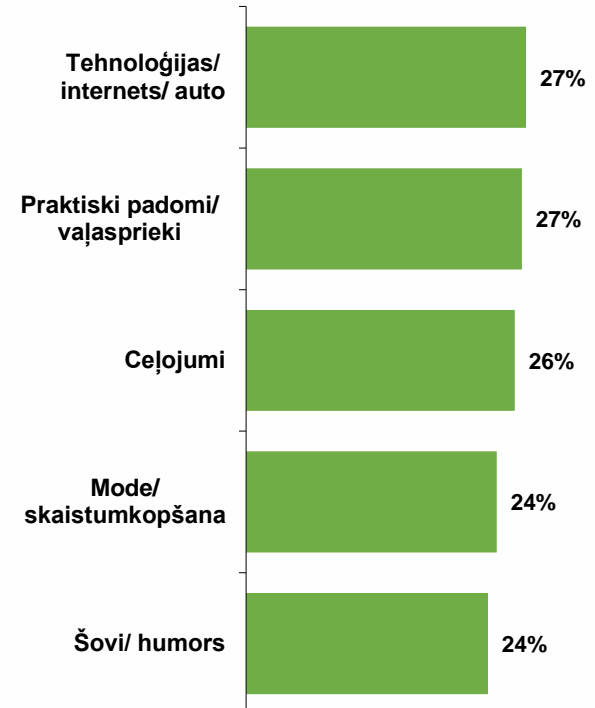
# Viedokļu līderi/ ētera personības/ influenceri/ blogeri

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

Cik regulāri Jūs sekojat viedokļu līderiem/ ētera personībām/ influenceriem/ blogeriem (TikTok, Instagram, YouTube un citur)?



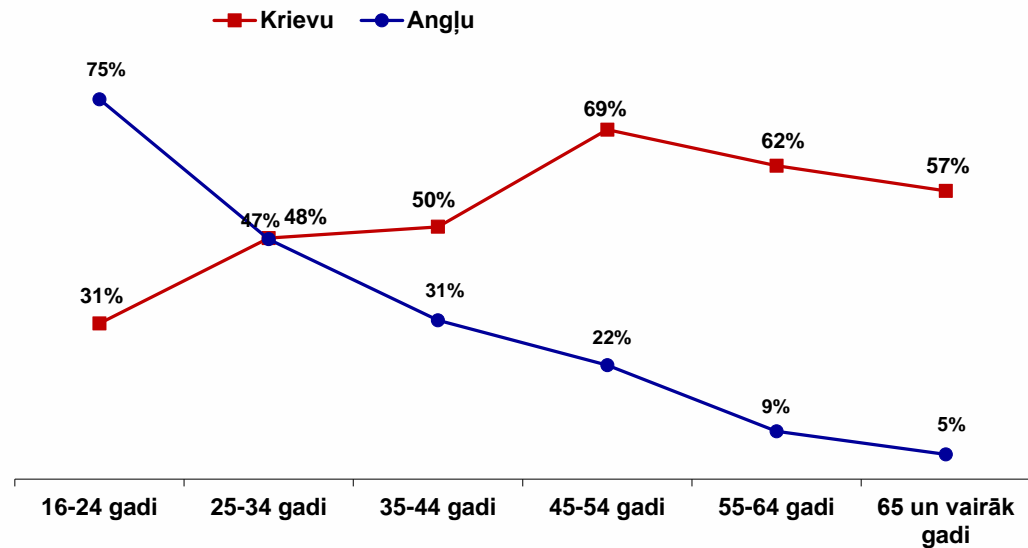
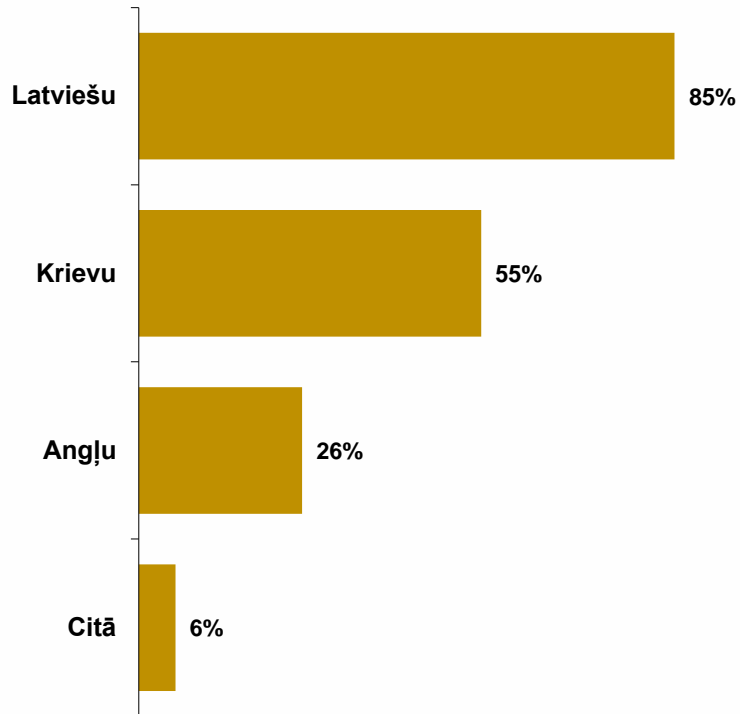
Biežāk interesējošais saturs:



# Mediju patēriņa valodas

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

Kādās valodās Jūs parasti lietojat medijus?



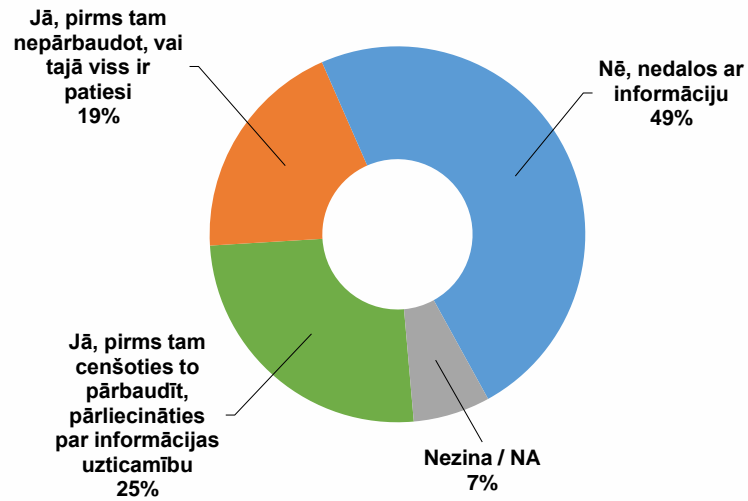
### 3. Medijpratības jautājumi



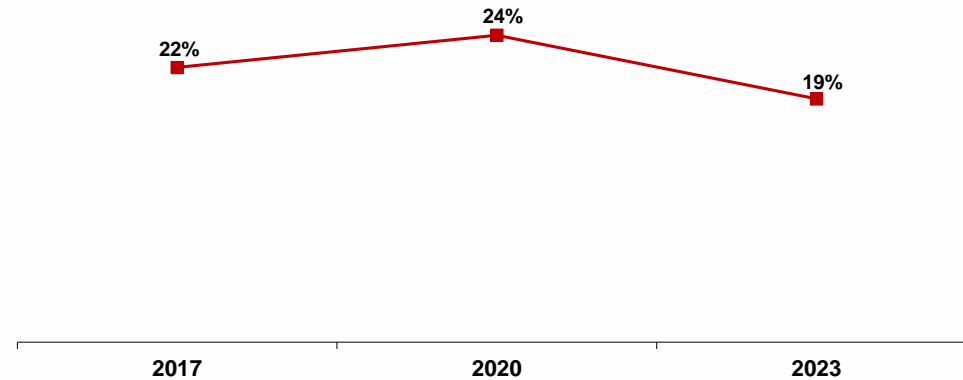
# Dalīšanās ar informāciju internetā

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

Vai Jūs mēdzat internetā dalīties ar mediju satura informāciju (šērot, retvītot, pārsūtīt e-pastā u.c.)?



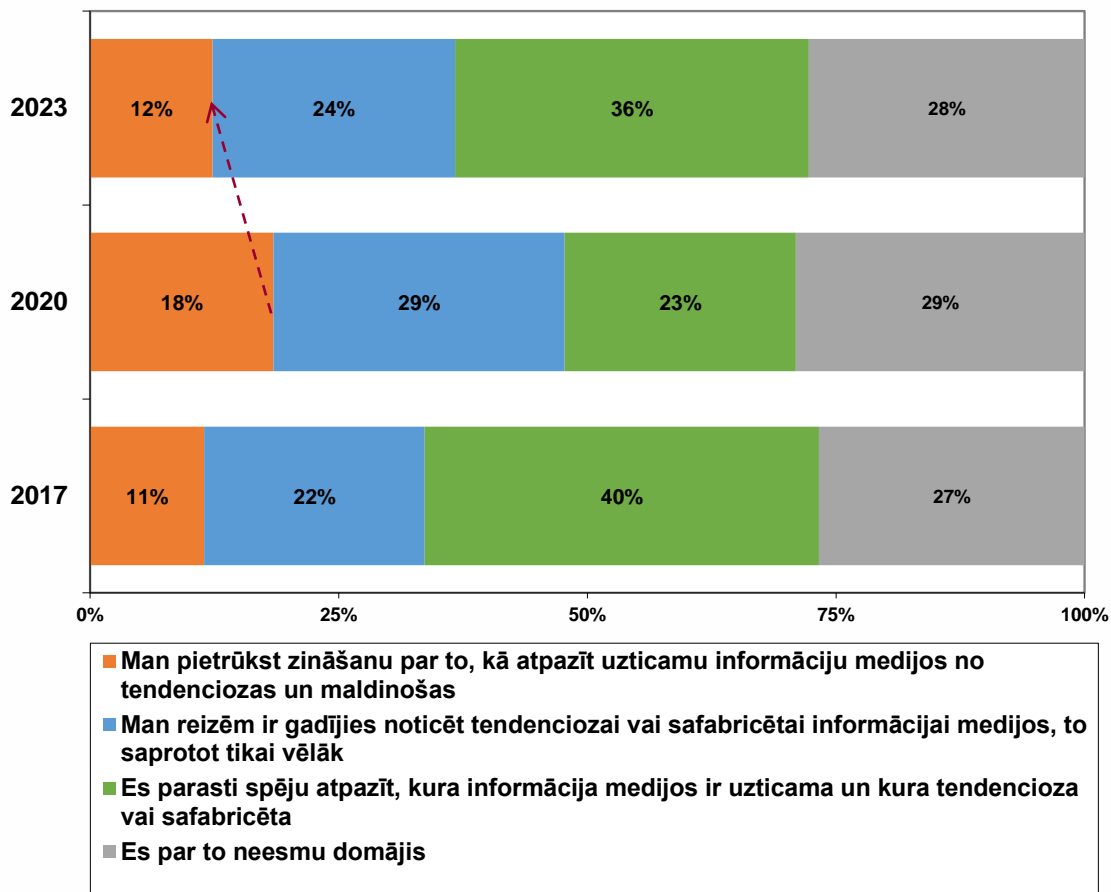
Mēdz internetā dalīties ar mediju satura informāciju (šērot, retvītot, pārsūtīt e-pastā u.c.)



## Pašvērtējums spējai atpazīt uzticamu informāciju no maldinošas

Izlake: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

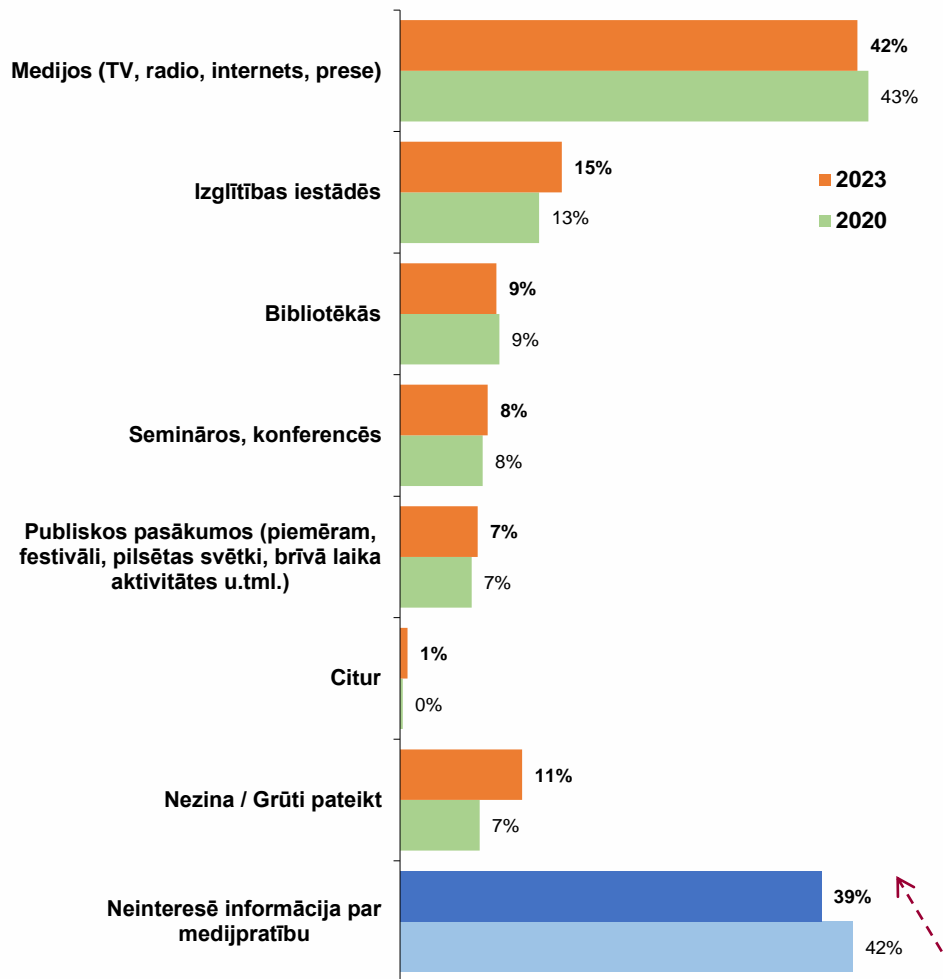
Runājot par Jūsu pieredzi mediju izmantošanā, vai Jums ir viegli atpazīt uzticamu informāciju medijos no manipulatīvas (safabricētas, maldinošas)?



## Interese par medijpratību

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205

Pēdējā laikā masu medijos izskan jēdziens “medijpratība”, ar ko tiek saprasta prasme kritiski izvērtēt mediju sniegto informāciju un atpazīt uzticamu žurnālistiku no viltus ziņām. Kur Jūs vēlētos saņemt šāda veida informāciju?

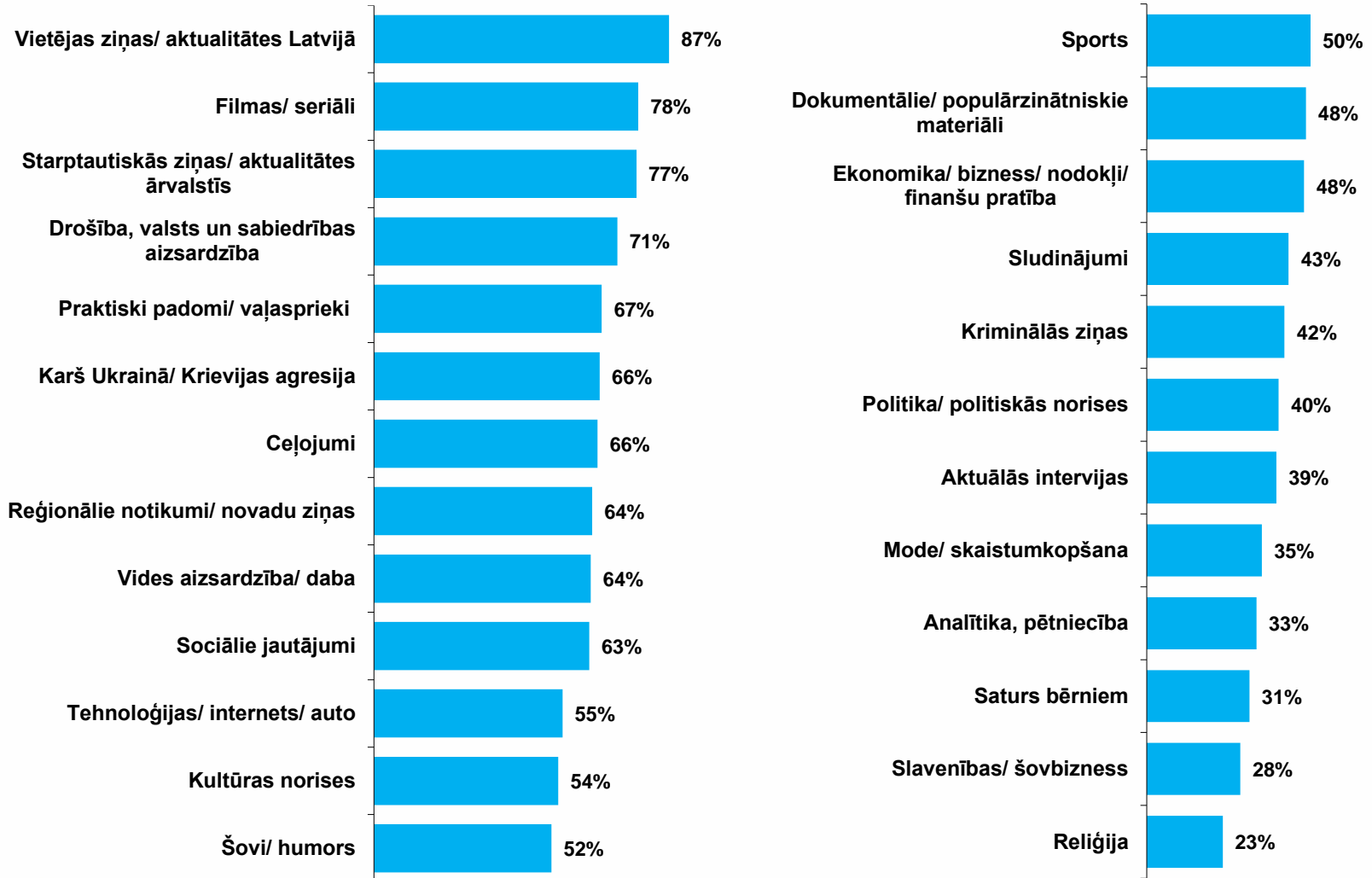


## 4. Interesējošās tēmas medijos



## Interesējošās tēmas medijos

Izlase: visi aptaujas dalībnieki ; n=1205





Paldies par uzmanību!

