

Kopsavilkums par deleģētā valsts pārvaldes uzdevuma izpildi

Valsts pārvaldes uzdevums	Stiprināt sabiedrības kritisko domāšanu attiecībā uz mediju saturu un veicināt mediju atbildīgumu
Valsts pārvaldes uzdevuma veicējs	Biedrība "Latvijas Mediju ētikas padome"
Valsts pārvaldes uzdevuma deleģēšanas periods	2021. gada 23. novembris līdz 2022. gada 22. novembris
Apraksts un vērtējums par valsts pārvaldes uzdevuma izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultatīvajiem rādītājiem un izlietotā valsts budžeta finansējuma atbilstību līgumā paredzētajiem mērķiem	<p>Valsts pārvaldes uzdevuma ietvaros tika īstenoti šādi uzdevumi un sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:</p> <p><i>1) Nodrošināt vismaz 1 (vienu) diskusiju ar mediju nozares profesionālās un akadēmiskās vides pārstāvjiem par Latvijas situācijai piemērotākajiem mediju ētikas pamatprincipiem un vadlīnijām, analizējot labāko starptautisko praksi.</i></p> <p>Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.</p> <p>2022.gada 22.februārī norisinājās Biedrības "Latvijas Mediju ētikas padome" tiešsaistes pasākums "Mediju un politiķu attiecības: 2022. gada kurss", lai aplūkotu un skaidrotu aspektus, kas saasinājuši mediju un politisko aprindu savstarpējās attiecības, kā arī šo attiecību tālāko ietekmi uz sabiedrību. Tiešsaistes pasākums kā izglītojošs ieskaits mediju ētikas pasaulē tika organizēts ar mērķi informēt un izglītēt mediju profesionāļus, īpašniekus un sabiedrību kopumā, kā arī rosināt uzlabojumus mediju un politiķu komunikācijā. Pasākumu bija iespējams vērot tiešraidē Latvijas Mediju ētikas padomes notikumu sadaļā, Facebook platformā, kā arī vienā no lielākajiem interneta portāliem – Delfi.</p> <p>Pasākuma pirmajā daļā uzstājās Jānis Buholcs, žurnālists, Vidzemes Augstskolas asociētais profesors un HEPSI vadošais pētnieks.</p> <p>Pasākuma otro daļu veidoja paneldiskusija, kurā piedalījās Aidis Tomsons, Latvijas Radio žurnālists, Arvils Ašeradens, politiskās partijas "Vienotība" priekšsēdētājs, "Delfi TV" raidījuma "Kāpēc" vadītāja Olga Dragiļeva, kā arī Ritvars Jansons, Saeimas deputāts un Kultūras ministrijas parlamentārais sekretārs.</p> <p><i>2) Izveidot informatīvos materiālus, kuros apkopota informācija par mediju ombuda līdzšinējo praksi un skaidrots ētikas kodeksā iekļauto ētikas principu tvērumus un praktiski piemērošanas apsvērumi.</i></p> <p>Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izveidots apkopojums un pārskats par Latvijas Mediju ētikas padomes sniegtajiem atzinumiem par laika posmu līdz 2022.gada maijam. - Izveidota info-grafika par Latvijas Mediju ētikas padomes sniegtajiem atzinumiem par laika posmu līdz 2022.gada augustam. - Izveidots video par Latvijas Mediju ētikas padomes sniegtajiem atzinumiem par laika posmu līdz 2022.gada maijam un Ētikas kodeksa pārkāpumiem.

- Izveidots drukai paredzētas brošūras saturs un dizains par Latvijas Mediju ētikas padomes darbu un mediju vides aktualitātēm.

3) *Īstenot vismaz 4 (četrus) publicitātes pasākumus, kas informē sabiedrību par mediju ombudu un tā darbību.*

Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.

- Izveidots un popularizēts video materiāls par Latvijas Mediju ētikas padomes organizēto mediju ētikas mēneša 2022.gada 19.oktobra diskusiju: "Latvijas informatīvā telpa – jauni izaicinājumi". Video papildus popularizēts ar reklāmas palīdzību *Facebook* platformā.
- Izveidots un popularizēts video materiāls par Latvijas Mediju ētikas padomes organizēto mediju ētikas mēneša 2022.gada 26.oktobra diskusiju: "Redakciju nozīme pārbaudītas, atbildīgi sagatavotas informācijas nodrošināšanā". Video papildus popularizēts ar reklāmas palīdzību *Facebook* platformā.
- Izveidots izglītojošs video par Latvijas Mediju ētikas padomes darbību un mediju ētikas kodeksu latviešu un angļu valodās.
- Izveidota Grafiskā dizaina materiālu pakotne Latvijas Mediju ētikas padomes ekspertu citātu un atzinumu vizualizācijai un komunikācijai vienotā stilā biedrības *Facebook* platformā un interneta vietnē, izmantojot sagatavotos attēlu šablonus.
- Sagatavota un publicēta informācija un Latvijas Mediju ētikas padomes vadītājas viedokļa raksts "Mediju ētikas jautājumi – vai un cik lielā mērā aktuāli sabiedrībai" par mediju ombuda darbību un Ētikas kodeksa principu ievērošanas uzraudzības praksi.

4) *Īstenot vismaz 2 (divus) izglītojošos seminārus, kas veltīti gan sabiedrībai, gan valsts institūcijām par vārda brīvības jautājumiem, mediju nozīmi un atbildību, medija un žurnālista tiesībām un pienākumiem, iespēju robežās piesaistot starptautiskus partnerus.*

Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.

- 2022.gada 19.oktobrī tika organizēts publisks seminārs un diskusija "Latvijas informatīvā telpa – jauni izaicinājumi"

Uz semināru un diskusiju tika aicināti – Eiropas Parlamenta deputāte Dace Melbārde, Kultūras ministrs Nauris Puntulis, Latvijas sabiedrisko mediju ombuds un Latvijas Mediju ētikas padomes locekle Anda Rožukalne, Eiropas Komisijas pārstāvniecības Latvijā vadītāja Zane Petre un starptautiskās organizācijas "NATO Stratēģiskās komunikācijas izcilības centra" eksperts mākslīgā intelekta jautājumos Gundars Bergmanis-Korāts.

Pasākumu vadīja žurnālists Romāns Meļņiks.

Pasākums bija publisks, orientēts uz sabiedrību, valsts institūcijām un medijiem, tas bija atvērts interesentiem un tika translēts tiešraidē portālā Delfi un *Facebook* platformā.

- 2022.gada 26.oktobrī tika organizēts publisks seminārs un diskusija "Redakciju nozīme pārbaudītas, atbildīgi sagatavotas

informācijas nodrošināšanā. Vērtībās balstīta mediju politika demokrātijā.”

Uz semināru un diskusiju tika aicināti – Latvijas radio galvenē redaktore Anita Brauna, Kultūras ministrijas Mediju politikas nodaļas vadītājs Kristers Pļešakovs, sociologs Arnis Kaktiņš, jurists Lauris Liepa un 13. Saeimas deputāte Vita Anda Tērauda.

Pasākuma otrajā daļā notika mediju galveno redaktoru diskusija. Piedalījās Sigita Rože, Latvijas televīzija, Vita Dreijere, Delfi plus, Toms Ostrovskis, TVNET, Linda Rasa, Latvijas Avīze, Santa Anča, izdevniecība Santa un Ainis Saulītis, Rīgas Viļņi.

Pasākumu vadīja žurnālists Romāns Meļņiks.

Pasākums bija publisks, orientēts uz sabiedrību, valsts institūcijām un medijiem, tas bija atvērts interesentiem un tika translēts tiešraidē portālā Delfi un Facebook platformā.

Pasākumu organizēšanā un sabiedrības informēšanā tika piesaistīti arī sadarbības partneru un biedru resursi.

5) *Izveidot analītisko materiālu par mediju nozares vērtējumu kopumā, nepieciešamajiem pilnveidojumiem, tai skaitā normatīvā regulējuma pilnveidošanu.*

Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.

- Kvantitatīvā analīze

2022.gada augustā/septembrī tika izstrādāts un veikts Latvijas sabiedrību sociāldemogrāfiski reprezentējošs pētījums “Latvijas iedzīvotāju informācijas iegūšanas paradumi un uzskati par medijiem” par mediju lietošanas ieradumiem, attieksmi un informētību par dažādiem mediju ētikas jautājumiem un problemātiku.

Aptauju Latvijas Mediju ētikas padomes uzdevumā veica “Pētījumu centrs SKDS”.

Pētījuma rezultāti tika publiskoti Mediju ētikas mēneša ietvaros organizētā semināra diskusijā, kā arī Latvijas Mediju ētikas padomes eksperti dalījās ar pētījuma rezultātiem ar akadēmiskās vides ekspertiem un veica vairāku tēmu saturisko analīzi, kas kalpoja tālākai publicitātei.

- Kvalitatīvā analīze

Latvijas Mediju ētikas padomes uzdevumā juridiskais birojs SIA “Zvērinātu advokātu birojs RER Lextal” veica pētījumu un sagatavoja ierosinājumus mediju vides uzlabojumiem, kas saistīti ar nozares normatīvā regulējuma analīzi kontekstā ar žurnālista aizsardzības normatīvo regulējumu un tā pilnveidošanu.

6) *Nodrošināt sabiedrības pastāvīgu informēšanu par mediju ombuda darbību Pilnvarotās institūcijas tīmekļvietnē, kurā izvietoti arī Līguma 3.1.2. un 3.1.5.punktā minētie izstrādātie informatīvie un analītiskie materiāli.*

Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.

Latvijas Mediju ētikas padome regulāri un proaktīvi informēja sabiedrību par organizācijas darbību, nodrošinot tās darbības caurskatāmību un veicinot uzticēšanos organizācijai.

	<p>Informācija (mediju ombuda darbība, Latvijas Mediju ētikas padomes sniegtie atzinumi, organizētie pasākumi, sagatavotie informatīvie materiāli, kā arī organizācijas komentāri par aktuālo mediju vidē) tiek publiskota Latvijas Mediju ētikas padome mājaslapā https://www.lmepadome.lv/</p> <p>Sabiedrības informēšanai tiek izmantota arī mediju ombuda <i>Facebook</i> lapa un <i>YouTube</i> kanāls.</p>
Plānotais un faktiski izlietotais valsts budžeta finansējums sadalījumā pa gadiem	<p>Plānotais finansējums – 53 176,95 <i>euro</i> Izlietotais finansējums – 52 312,40 <i>euro</i></p>
Neatbilstoši veiktie izdevumi	NAV
Neatgūto līdzekļu apmērs no neatbilstoši veiktajiem izdevumiem	NAV
Cita informācija	NAV