

Kopsavilkums par atsevišķa valsts pārvaldes uzdevuma izpildi

Valsts pārvaldes uzdevums	Stiprināt sabiedrības kritisko domāšanu attiecībā uz mediju saturu un veicināt mediju atbildīgumu
Valsts pārvaldes uzdevuma veicējs	Biedrība "Latvijas Mediju ētikas padome"
Valsts pārvaldes uzdevuma deleģēšanas periods	2020. gada 14. septembris līdz 2021. gada 13. septembris
Apraksts un vērtējums par valsts pārvaldes uzdevuma izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem un izlietotā budžeta finansējuma atbilstību līgumā paredzētajiem mērķiem	<p>Valsts pārvaldes uzdevuma ietvaros tika īstenoti šādi uzdevumi un sasniegti šādi rezultatīvie rādītāji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nodrošināt vismaz 1 (vienu) diskusiju ar mediju nozares profesionālās un akadēmiskās vides pārstāvjiem par Latvijas situācijai piemērotākajiem mediju ētikas pamatprincipiem un vadlīnijām, analizējot labāko starptautisko praksi. Rezultatīvie rādītāji sasniegti pilnībā. 2020.gada 18. decembrī tika organizēta tiešsaistes diskusija "Mediju un politiķu attiecības: Badināt nedrīkst barot". Pasākumu ar stāstījumu par žurnālistu un politiķu savstarpējām attiecībām atklāja PROVIDUS direktore un vadošā pētniece Iveta Kažoka. Turpinājumā advokātu biroja "PricewaterhouseCoopers" Legal zvērināts advokāts Benno Butulis tiešsaistes vērotājus iepazīstināja ar jautājumiem, kas saistīti ar mediju finansēšanu un atbalsta mehānismiem un to korelāciju ar mediju kvalitāti un demokrātiju, izmantojot arī ārvalstu prakses piemērus. Pasākuma otrajā daļā norisinājās paneldiskusija, kurā piedalījās PROVIDUS direktore un vadošā pētniece Iveta Kažoka, RSU Komunikācijas fakultātes vecākais pasniedzējs Ainārs Dimants, Jaunās konservatīvās partijas senators Andis Kudors, kā arī portāla TVNET žurnālists un topošais politologs Ilja Kozins. 2) izveidot informatīvo materiālu, kurā apkopota informācija par Latvijas situācijai piemērotākajiem mediju ētikas pamatprincipiem un vadlīnijām. Rezultatīvie rādītāji sasniegti pilnībā. Izstrādāts materiāls, kas skaidro gan riskus, gan apkopo ieteikumus saistībā ar tiešsaistes diskusijas tematu. 3) īstenot vismaz 4 (četrus) publicitātes pasākumus, kas informē sabiedrību par mediju ombudu un tā darbību. Rezultatīvie rādītāji tika pārsniegti. Ņemot vērā, ka audiovizuālie materiāli biedrības pasākumu popularizēšanai var tikt uzskatīti par publicitātes pasākumiem, kas informē par mediju ombudu un tā darbību, kopējais publicitātes pasākumu skaits ir lielāks. Biedrība arī par saviem līdzekļiem izmantoja sociālo tīklu platformas Facebook "boost" funkciju, lai publicitātes pasākumi sasniegtu maksimālo auditoriju. <ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti divi videomateriāli biedrības organizētā pasākuma "Mediju un politiķu attiecības: Badināt nedrīkst barot" popularizēšanai (pieejami biedrības Facebook kontā). - Izveidota animācija latviešu un angļu valodās par biedrības darbību sākot no dibināšanas līdz 2021. gada otrajai pusei. (Materiāli publicēti biedrības Facebook kontā un Youtube kontā).

- Izveidota trīs ierakstu sērija biedrības “Facebook” kontā ar vizuāliem materiāliem, kas skaidro sabiedrībai biedrības paveikto un to, kas jāņem vērā, iesniedzot sūdzības.
- Izveidots audiovizuāls materiāls Mediju ētikas mēneša atklāšanas pasākuma popularizēšanai (biedrības Facebook kontā).
- Izveidots audiovizuāls materiāls Mediju ētikas mēneša noslēguma pasākuma popularizēšanai. (biedrības Facebook kontā).
- Izveidots Mediju ētikas mēneša atskata videomateriāls (Pieejams biedrības Facebook un Youtube kontā).
- Tāpat par publicitātes pasākumu var tikt uzskatīts digitālā materiāla “Viss par un ap Latvijas Mediju ētikas padomi” izplatīšana biedrības Facebook kontā un mājaslapā.

4) īstenot vismaz 2 (divus) izglītojošos seminārus, kas veltīti gan sabiedrībai, gan valsts institūcijām par vārda brīvības jautājumiem, mediju nozīmi un atbildību, medija un žurnālista tiesībām un pienākumiem, iespēju robežās piesaistot starptautiskus partnerus.

Rezultatīvie rādītāji tika sasniegti pilnībā.

- 2021.gada 18.jūnijā norisinājās Latvijas Mediju ētikas padomes organizētais pasākums "Infodēmijas ierobežošana. Mediju un auditorijas atbildība", kas tika rīkots kā mediju ētikas mēneša atklāšanas pasākums. Pasākumu atklāja Skaidrīte Lasmane, Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes emeritētā profesore un vadošā pētniece ar sevis veiktās izpētes “Latvijas mediju darbs infodēmijas laikā: veiksmes un neveiksmes” prezentāciju. Pasākuma turpinājumā komunikācijas zinātnes doktore, medijpratības eksperte un pasniedzēja Klinta Ločmele iepazīstināja ar veikto izpēti “Sabiedrība un mediji infodēmijas laikā: medijpratības grābekļi”, kurā tika apskatīti astoņi grābekļi, uz kuriem gan mediji, gan sabiedrība pandēmijas laikā ir “uzkāpuši”. Pasākuma otrajā daļā norisinājās paneldiskusija “Kā infodēmijas laikā sadalīt atbildību starp medijiem un auditoriju?”, kurā piedalījās žurnālists, ilggadējs politisko procesu komentētājs Māris Zanders, Komercizglītības centra līdzīpašniece un valdes priekšsēdētāja Baiba Zūzena, “ReTV” un radio “Skonto+” vadītājs, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas valdes loceklis Ingemārs Vekteris, kā arī Vents Sīlis, Rīgas Stradiņa universitātes asociētais profesors, filozofs un antropologs. Pasākuma tiešraide tika nodrošināta Latvijas lielākajos medijos (Delfi, TVNET, TV4, Facebook, LA.LV, LSM.lv).
- 2021.gada 23. jūlijā norisinājās biedrības “Latvijas Mediju ētikas padome” organizētā mediju ētikas mēneša noslēguma pasākums “Infodēmijas izaicinājumi. Kā un vai pret to cīnīties?”, kas veltīts mediju darba izaicinājumiem pandēmijas laikā, sasaistot starptautisko pieredzi ar notikumiem Latvijā. Otrā mediju ētikas mēneša noslēguma pasākumu vēroja ap 900 unikālo skatītāju un šogad pirmo reizi tas piesaistīja mediju ētikas un Latvijas mediju vides interesentu uzmanību arī starptautiskajā vidē, tādēļ tika nodrošināts pasākuma tiešraides sinhronais tulkojums angļu valodā. Tiešraides pasākumu bija iespējams vērot ne tikai “Latvijas Mediju ētikas padomes” “Facebook” kontā pasākuma sadaļā, bet arī Latvijas lielākajos ziņu portālos.

	<p>5) izveidot informatīvo materiālu, kurā apkopota informācija par izglītojošajos semināros aplūkotajiem būtiskākajiem jautājumiem. Rezultatīvie rādītāji sasniegti pilnībā. Informatīvajā materiālā apkopotas galvenās atziņas, ekspertu viedokļi, ieteikumi un analīze infodēmijas problemātikai, kas tika šķetināta 2021. gada biedrības "Latvijas Mediju ētikas padome" organizēto mediju ētikas mēneša pasākumu ietvarā.</p> <p>6) izveidot analītisko materiālu par mediju nozares vērtējumu kopumā, nepieciešamajiem pilnveidojumiem, tai skaitā normatīvā regulējuma pilnveidošanu. Rezultatīvie rādītāji tika pārsniegti. Izveidoti divi analītiski materiāli. Lai izpētes rezultātā iegūtu objektīvu Latvijas mediju vides izvērtējumu, izpēte tika veikta divos virzienos. Viena no izpētēm tika veikta ar fokusu uz mediju darbinieku un mediju uzņēmumu vadītāju viedokļiem par aktuālo nozares problemātiku, salīdzinot ar iepriekšējā gadā veikto izpēti, lai novērotu tendences. Otra izpēte tika veikta, izmantojot advokātu biroja "Sorainen" pakalpojumus, lai tiktu veikts juridiskais novērtējums par mediju nozares politikas attīstību un ieteikumiem normatīvā regulējuma pilnveidošanai.</p> <p>7) nodrošināt sabiedrības pastāvīgu informēšanu par mediju ombuda darbību Pilnvarotās institūcijas tīmekļvietnē, kurā izvietoti arī iepriekš minētie izstrādātie informatīvie materiāli Rezultatīvie rādītāji sasniegti pilnībā. Izstrādātie materiāli publicēti biedrības izveidotajā mājaslapas sadaļā "noderīga informācija". Nodrošināta pastāvīga sabiedrības informēšana par biedrības darbu veicot publikācijas par biedrības darbības jaunumiem biedrības interneta vietnē un biedrības Facebook kontā. Izveidots arī digitāls materiāls, kas vēsta par biedrības darbību, Ētikas padomes sastāvu, sūdzību pieņemšanas un izskatīšanas procesu, kā arī par biedrības statistiku. Ņemto vērā, ka vasarā rīkotajos pasākumos arī tika piesaistīts fotogrāfs, biedrība arī ir informējusi sabiedrību ar vizuāliem atskata materiāliem tās Facebook kontā.</p>
Plānotais un faktiski izlietotais valsts budžeta finansējums	Plānotais finansējums – 53 229,45 <i>euro</i> Izlietotais finansējums – 51 014,78 <i>euro</i>
Neatbilstoši veiktie izdevumi	Nav
Neatgūto līdzekļu apmērs no neatbilstoši veiktajiem uzdevumiem	Nav
Cita informācija	Nav