



Dosta! Pārkāp aizspriedumiem, iepazīsti romus!

Izpratnes veicināšanas
informatīvā kampaņa par
romiem

Piezīme: Jēdziens "Roma" (latviešu valodā „romi”), ko izmanto Eiropas Padome, ir attiecināms uz tādām romu etniskajām apakšgrupām kā *Roma, Sinti, Kale* un citām līdzīgajām apakšgrupām Eiropā, ieskaitot arī ceļotājus un austrumu grupas (Doms un Lom), un pārklāj šo apakšgrupu plašu dažādību, iekļaujot arī personas, kas identificē sevi ar čigāniem.

★ Kāpēc būtu jāriko izpratnes veicināšanas kampaņa par romiem?

Balkānu romu valodas dialektā vārds "Dosta" nozīmē "pietiek", - tur šī kampaņa arī tika uzsākta. Tā ir arī Eiropas Padomes informatīvā kampaņa, lai tuvinātu ne-romu un romu

pilsoņus, nojaucot tās barjeras, kuras radās aizspriedumu un stereotipu rezultātā.

Lai gan romi dzīvo Eiropā kopš 14.gadsimta, viņi ne vienmēr bija atzīti par pilntiesīgajiem Eiropas cilvēkiem no sabiedrības vairākuma puses. Vairākās romu kopienas šodien dzīvo ļoti sliktajos apstākļos, kā arī viņu līdzdalība sabiedriskajā dzīvē ir ļoti ierobežota.

Pēdējo gadu laikā ir gūti zināmi panākumi, lai uzlabotu romu ekonomisko un sociālo attīstību Eiropā.

Tomēr šie centieni bieži saskaras ar nopietniem šķēršļiem, kas sakņojas dziļā pārliecībā un aizspriedumos.

Stereotipi un aizspriedumi ir kā filtri, kas pārveido mūsu skatījumu uz to kāda ir patiesība.

"Dosta!" nozīmē to, ka mēs vēlamies apturēt aizspriedumus un stereotipus nevis noraidot, bet laužot tos, atklājot, kādi ir romi. Viņi, protams, nav ideāli, bet "kurš ir ideāls?"

Patiesība ir tā, ka romi ir Eiropas pilsoņi: viņi veido 12 miljonu lielu cilvēku kopumu un sastopami gandrīz visās Eiropas Padomes dalībvalstīs; atsevišķās Centrālās un Austrumeiropas valstīs viņi veido no 5% līdz 10 % no kopēja iedzīvotāju skaitā.

Būt par Eiropas pilsoņiem nozīmē, ka romiem nav tikai pienākumi, bet arī tiesības un tiekšanās, tāpat, ka visiem pārējiem pilsoņiem, un tādēļ arī ir jāatzīst viņu pilsonība un cilvēktiesības. Turklāt romu kultūra ir Eiropas kultūras mantojuma neatņemama sastāvdaļa - tā vienmēr ir palīdzējusi bagātināt Eiropas sabiedrības. Ir pienācis laiks atzīt šo pienesumu.

Ikvienam cilvēkam ir tiesības uz labāko dzīvi! Mainām savas domas!

★ Informatīvās kampaņas mērķi

★ Apkarot stereotipus un negatīvus aizspriedumus, kas vērsti pret romiem;

★ Apkarot antičigānismu pretrasisma un antidiskriminācijas politikas/pasākumu ietvaros;

★ Veicināt izpratni par romu kultūru, valodu un vēsturi.

Lai gan Eiropas valstīm ir atšķirīga romu integrācijas politikas, dažādas kultūras iezīmes un sociālie standarti, kampaņas "Dosta!" aicinājums vērsti uz visām Eiropas valstīm.

★ Kad un kur?

Kampaņa Dosta! ir uzsākta kā daļa no plašas Eiropas Padomes un Eiropas Komisijas kopīgas programmas "Vienlīdzīgas



Šīs informatīvās lapas izdruka ir iespējama pateicoties
Somijas Republikas valdības finanšu atbalstam

www.dosta.org



tiesības un attieksme pret romiem
 Dienvidaustrumeiropā” un kopš 2006.gada un 2007.gada tiek īstenota Albanijā, Bosnijā un Hercegovinā, Melnkalnē, Serbijā un Bijusī Dienvidslāvijas Maķedonijas Republikā, un tad Moldovas Republikā un Ukrainā 2008.-2009.gadā. Kampanja Dosta! palielināja arī citu Eiropas Padomes dalībvalstu interesi. Pakāpeniski, 2008.gadā Eiropas Padome atvēra to arī pārējām Eiropas Padomes dalībvalstīm. Rumānija un Slovēnija pievienojas kampanjai 2008.gadā, tad sekoja Latvija un Horvātija 2009.gadā, Bulgārija, Itālija un atsevišķas Francijas municipalitātes pievienojās 2010.gadā, Grieķija 2011.gadā, un atsevišķa ES/EP projekta ietvaros arī Kosovā*, un Lietuva, Spānija un Slovākija 2013.gadā.

* Visas atsauces uz Kosovu, kā uz teritoriju, iestādēm vai iedzīvotājiem šajā tekstā jāsaprot pilnīgā saskaņā ar Apvienoto Nāciju Organizācijas Drošības padomes rezolūciju 1244 un bet aizspriedumiem pret Kosovas statusu.

Nezināšana ir galvenais aizspriedumu rašanas faktors!

Kampanjas Dosta! galvenās aktivitātes

- ★ Interaktīva un daudzvalodīga mājas lapa internetā;
- ★ Radio un TV klipji;
- ★ Plakātu un fotogrāfiju konkursi, lai apkarotu

negatīvus pret romiem vērstus stereotipus;

- ★ Konkursi skolās;
- ★ Balvas municipalitātēm un žurnālistiem;
- ★ Izstādes, mākslas un dokumentālas filmas;
- ★ Mūzikas, mākslas un jauniešu festivāli, kas vērsti pret rasismu un diskrimināciju;
- ★ Sabiedriskās apspriedes un TV diskusiju šovi;
- ★ Apmācības mediju speciālistiem par romu kultūru un informācijas pasniegšanas ētiku;
- ★ Apmācības advokātiem, skolotājiem un pedagogiem, skolotāju palīgiem un asistentiem, kā arī sociālajiem darbiniekiem un policijas darbiniekiem;
- ★ Veiksmes stāstu popularizēšana un lomu modeļu veicināšana;
- ★ Pateicības no romu un ne-romu pārstāvjiem, tai skaitā no kampanjas Dosta! patroneses - franču aktrises un filmu režisores Fanijas Ardānes.

Kā pievienoties kampanjai

Kampanja Dosta! nav iecerēta tikai kā Eiropas Padomes akcija. Mēs patiesi aicinām visus Eiropas iedzīvotājus, romus un ne-Romus, pilsoniskās sabiedrības pārstāvjus un valsts amatpersonas, kuri atbalsta kampanjas mērķus, pievienoties kampanjai un sniegt savu pienesumu.

Ja Jūs vēlaties piedalīties, ir vairākas iespējas kā atbalstīt kampanju, sākot no šī paziņojuma popularizēšanas un cīnoties pret stereotipiem!

Ja Jūs esat ieinteresēts/-ta veicināt kampanjas vēstījumu savā valstī, lūdzam sazināties ar mums. Jums ir arī iespēja atbalstīt kampanju gan naturā, gan finansiāli. Jūsu iestādei ir jānosūta oficiālā vēstule par vēlmi piedalīties kampanjā Ulriham Buņjesam (*Ulrich Bunjes*), Eiropas Padomes Ģenerālsekretāra īpašajam pārstāvim romu jautājumos un kampanjas Dosta! sekretariāta vadītājam.

Nākotnē? Būvējām to kopā!

Kontaktpersonas:

Ljiljana Stojisavljevic
 +.33.3.88.41.33.73

ljiljana.stojisavljevic@coe.int

Kampanjas Dosta! sekretariāta adrese:

Council of Europe
 Support Team of the Special Representative of the Secretary General for Roma Issues
 F-67075 STRASBOURG
 CEDEX

Papildus informācija ir pieejama:

www.dosta.org

	September 2014
	Latvian version



Šīs informatīvas lapas izdruka ir iespējama pateicoties Somijas Republikas valdības finanšu atbalstam

www.dosta.org

