



Kultūras ministrija

# Projektu konkursa nosacījumi

Jeļena Šaicāne

Eiropas Savienības fondu departamenta Finanšu instrumentu attīstības nodaļas vadītāja

20.06.2019., Rīga





Kultūras ministrija

# Projektu iesniegumu atlase „Imigrantu integrāciju veicinoši pasākumi, iesaistot masu medijus (2.posms)”

## Vispārīgais mērķis :

veicināt personu, kuras ir **trešo valstu pilsoņi** un kuras **likumīgi uzturas** Latvijas teritorijā, iekļaušanos Latvijas sabiedrībā, iesaistot šajā procesā masu medijus

## Tiešie mērķi:

- veidot sabiedrības izpratni un konstruktīvu dialogu starp trešo valstu pilsoņiem un sabiedrību
- uzlabot masu mediju sniegtās informācijas kvalitāti un satura pieejamību par trešo valstu pilsoņu iekļaušanas jautājumiem

Kultūras ministrijas kā Patvēruma, migrācijas un integrācijas fonda deleģētās iestādes ieteikumi projektu īstenotājiem projekta dalībnieku atbilstības fonda mērķa grupai pārbaudei

[http://www.km.gov.lv/lv/doc/ES/pmif/dokumenti/Ieteikumi\\_merka\\_grupas\\_parbaudei.docx](http://www.km.gov.lv/lv/doc/ES/pmif/dokumenti/Ieteikumi_merka_grupas_parbaudei.docx)

Likuma „Par Eiropas Savienības pastāvīgā iedzīvotāja statusu Latvijas Republikā” 1.panta trešā daļa

<http://likumi.lv/doc.php?id=139372>



## Finansējums un īstenošanas laiks

### 6.punkts

#### **Vienam projektam pieejamais finansējums**

ne vairāk kā **435 000,00 euro** un ne mazāk kā **30 000,00 euro**, ko veido fonda finansējums 75% apmērā un valsts budžeta finansējums 25% apmērā

finansējums masu mediju produktu izveidei un sagatavošanai -ne mazāk kā **50% no projekta plānotā finansējuma**

### 7.punkts

#### **Projekta īstenošanas laiks**

no granta līguma parakstīšanas brīža (plānots 2017.gada aprīlis) līdz **2020.gada 31.decembrim**



# Projekta iesniedzējs

## 11.punkts

Projekta iesniegumu var iesniegt Latvijas Republikas tiešās vai pastarpinātās valsts pārvaldes iestāde, atvasināta publiska persona, cita valsts iestāde vai privāto tiesību juridiska persona vai starptautiskas organizācijas pārstāvniecība Latvijas Republikā, kas darbojas integrācijas jomā, kuru atbalsta fonds

## 12.punkts

Var iesniegt **vienu** projekta iesniegumu

## 13.punkts

Projekta iesnieguma iesniedzējs projekta iesniegumu var iesniegt kopā ar vienu vai vairākiem sadarbības partneriem

18.1.4. - mācību kursa dalībnieku iesaiste masu mediju produktu (publikāciju, raidījumu, sižetu u.tml.) par aktivitātes mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem izveidē un sagatavošanā latviešu valodā, projekta īstenošanā iesaistot nolikuma 11.punkta nosacījumiem atbilstošus sadarbības partnerus – **ne mazāk kā vienu masu mediju no Rīgas, Kurzemes, Vidzemes un Zemgales reģiona un ne mazāk kā divus masu medijus no Latgales reģiona**



## Atbalstāmās darbības (1)

### 16.punkts

atbalstāmās darbības ir **masu mediju satura kvalitātes, pasniegšanas un pieejamības uzlabošana**, kas veicina mērķa grupas iekļaušanos sabiedrībā

### 17.Punkts

- **mācību kursa īstenošanu** masu mediju pārstāvjiem par starpkultūru dialogu un mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem ne mazāk kā 28 stundu apjomā

- **profesionālās attīstības pasākumus un konsultatīvā atbalsta sniegšanu** masu mediju pārstāvjiem

- masu mediju pārstāvju **diskusiju ciklu** par starpkultūru dialogu, mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem un mediju saturu



Kultūras ministrija

## Atbalstāmās darbības (2)

### 15.punkts

Projekta iesnieguma iesniedzējs nodrošina:

**-mācību kursa īstenošanu** masu mediju pārstāvjiem par starpkultūru dialogu un mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem

**-izvērtējumu** par masu mediju produktiem (publikācijām, raidījumiem, sižetiem u.tml.) par mērķa grupas iekļaušanas jautājumiem, kas apliecina projekta ietvaros iegūto zināšanu pielietošanu masu mediju darbībā



Kultūras ministrija

## Atbalstāmās darbības (3)

### 18.punkts

Projekta iesnieguma iesniedzējs nodrošina:

**-mācību kursa īstenošanu** masu mediju pārstāvjiem ne mazāk kā 24 akadēmisko stundu apjomā par starpkultūru dialogu un mērķa grupas integrācijas jautājumiem šādām trīs masu mediju pārstāvju grupām:

- masu mediju pārstāvjiem bez priekšzināšanām un praktiskās pieredzes;
- masu mediju pārstāvjiem ar priekšzināšanām un praktisko pieredzi;
- masu mediju pārstāvjiem ar priekšzināšanām par aktivitātes mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem un masu mediju satura vadības sistēmu darbības nodrošināšanā, tostarp, redaktoriem

**!!!** mācību kursa programmas licencēšana atbilstoši izglītības jomu regulējošo normatīvo aktu prasībām deleģētās iestādes noteiktajā termiņā (ja attiecināms)



## Atbalstāmās darbības (4)

### 18.punkts

#### **Mācību kursā jāiekļauj šādas tēmas:**

- Eiropas Padomes, Eiropas Savienības un citu starptautisko organizāciju aktuālie lēmumi un dokumenti*
- labā prakse un pieredze Eiropas žurnālistikā* jautājumos ar masu mediju būtisku ietekmi uz sabiedriski politiskiem procesiem
- *informācija par migrācijas procesu attīstību Latvijā*, ietverot vēsturisko kontekstu
- *pētnieciskā žurnālistika un aktivitātes* mērķa grupas sociālās iekļaušanas tēma, konstruktīvas žurnālistikas principa piemērošana
- *melu dekonstrukcija* aktivitātes mērķa grupas sociālās iekļaušanas tēmas jautājumos
- medijpratība un kritiskā domāšana*, tostarp masu mediju lietoto informācijas avotu, noteiktu interešu grupu sabiedrisko attiecību darbību un citu valstu masu mediju satura kritiska izvērtēšana un analīze
- žurnālistu un masu mediju īpašnieku attiecības*, to caurskatāmība masu mediju auditorijām





Kultūras ministrija

## Atbalstāmās darbības (5)

### 18.punkts

**Mācību kursa apgūvē jāiesaista** masu mediju pārstāvji **no visiem** Latvijas **reģioniem** – Rīgas, Latgales, Kurzemes, Vidzemes un Zemgales, izvērtējot iespējas sadarbībā ar valsts un starptautiskām institūcijām vai organizācijām organizēt mācību kursa dalībnieku braucienus uz ārvalstīm, lai veidotu masu mediju produktus par mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem

**Mācību kursa dalībnieki jāiesaista masu mediju produktu** (publikāciju, raidījumu, sižetu u.tml.) par mērķa grupas integrācijas jautājumiem **izveidē un sagatavošanā**, projekta īstenošanā iesaistot nolikuma 11.punkta nosacījumiem atbilstošus sadarbības partnerus – **ne mazāk kā vienu masu mediju no Rīgas, Kurzemes, Vidzemes un Zemgales reģiona un ne mazāk kā divus masu medijus no Latgales reģiona**



## Atbalstāmās darbības (6)

### 18.Punkts

**Profesionālās attīstības pasākumi** (konsultācijas, meistarklases, pieredzes apmaiņas pasākumi u.tml.), no kuriem ne mazāk kā **viens tiek organizēts Latgales plānošanas reģionā**, izvērtējot iespējas piesaistīt starptautiski atzītus ekspertus masu mediju jomā par starpkultūru dialogu un aktivitātes mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem

Ne mazāk kā **3 masu mediju pārstāvju diskusijas**, no kurām ne mazāk kā **viena tiek organizēta Latgales plānošanas reģionā**, izvērtējot iespējas piesaistīt starptautiski atzītus ekspertus masu mediju jomā par starpkultūru dialogu un mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem par starpkultūru dialogu, par šādām tēmām:

globālās migrācijas izraisīto pārmaiņu atspoguļojums dažādu Eiropas Savienības valstu medijos;

labas un sliktas starpkultūru dialoga veicināšanas prakses piemēri;

naida runa, tās ietekme un starptautiskā pieredze tās ierobežošanā



## Atbalstāmās darbības (7)

### 18.Punkts

**Profesionālās attīstības pasākumi** (konsultācijas, meistarklases, pieredzes apmaiņas pasākumi u.tml.), no kuriem ne mazāk kā **viens tiek organizēts Latgales plānošanas reģionā**, izvērtējot iespējas piesaistīt starptautiski atzītus ekspertus masu mediju jomā par starpkultūru dialogu un aktivitātes mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem

Ne mazāk kā **3 masu mediju pārstāvju diskusijas**, no kurām ne mazāk kā **viena tiek organizēta Latgales plānošanas reģionā**, izvērtējot iespējas piesaistīt starptautiski atzītus ekspertus masu mediju jomā par starpkultūru dialogu un mērķa grupas sociālās iekļaušanas jautājumiem par starpkultūru dialogu, par šādām tēmām:

globālās migrācijas izraisīto pārmaiņu atspoguļojums dažādu Eiropas Savienības valstu medijos;

labas un sliktas starpkultūru dialoga veicināšanas prakses piemēri;

naida runa, tās ietekme un starptautiskā pieredze tās ierobežošanā



Kultūras ministrija

# Konkursa ietvaros sasniedzamais nacionālās programmas kopējais rādītājs

## 18.punkts

- **masu mediju** (televīzija, radio, prese, portāls, ziņu aģentūras, citas jauno mediju formas u.tml.) **skaits**, kuru satura kvalitāte par mērķa grupas integrācijas jautājumiem ir uzlabota (izvērtēti, ieviesti un uzlaboti ētikas kodeksi, redakcionālās vadlīnijas, darbinieku mācību plāni, kas attiecīgi piemērots masu medija satura veidošanā) – **ne mazāk kā 6;**
- **masu mediju pārstāvju skaits**, kuriem nodrošināti mācību kursi par mērķa grupas integrācijas jautājumiem – **ne mazāk kā 40** personas, kuras apguvušas mācību kursu ne mazāk kā 28 akadēmiskās stundas.



Kultūras ministrija

Paldies par uzmanību!

Jeļena Šaicāne

Eiropas Savienības fondu departamenta Finanšu instrumentu attīstības nodaļas vadītāja  
jelena.saicane@km.gov.lv

20.06.2019.,

Rīga