

# LATVIJAS VIEDTĀLRUŅU LIETOTĀJU AUTORTIESĪBU UN BLAKUSTIESĪBU OBJEKTU IZMANTOŠANAS PARADUMI

2019.GADA 15.MAIJA LĪGUMS NR.2.5-12-25 „PAR PĒTĪJUMA PAR  
VIEDTĀLRUŅU LIETOTĀJU AUTORTIESĪBU UN BLAKUSTIESĪBU OBJEKTU  
IZMANTOŠANAS PARADUMIEM VEIKŠANU”

Dr. Arnis Sauka, [arnis.sauka@sseriga.edu](mailto:arnis.sauka@sseriga.edu)

# Mērķis

Pētījuma mērķis ir noskaidrot Latvijas iedzīvotāju paradumus attiecībā uz autortiesību un blakustiesību objektu izmantošanu viedtālrunos- Internetā.

Pētījums veikts pēc LR Kultūras ministrijas pasūtījuma.

# Metodoloģija

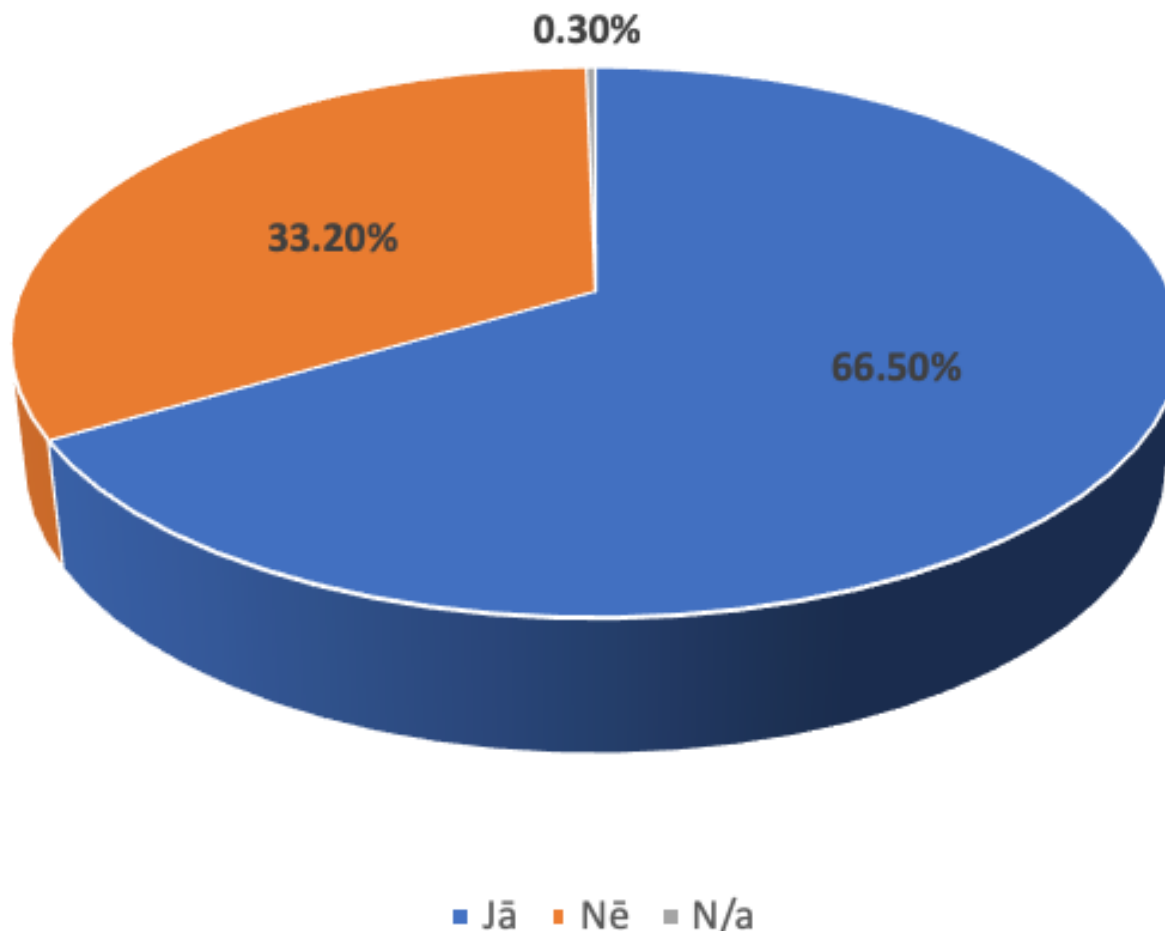
Pētījuma metodoloģiju, t.sk. aptaujas anketu, izstrādāja Dr Arnis Sauka. Aptaujas anketa ietver četras galvenās sadaļas:

- Vai un kāda veida ar autortiesībām un blakustiesībām aizsargātus objektus lietotāji izmanto viedtālruņos?
- Kādas darbības lietotāji veic uz viedtālruņiem ar autortiesību un blakustiesību objektiem? (lejupielāde, straumēšana, kopēšana u.c.)
- No kādiem avotiem lietotāji straumē vai lejuplādē?
- Vai lietotāji veido no legāliem avotiem iegūtu autortiesību un blakustiesību objektu kopijas uz viedtālruņa?

# Dati

<b>MĒRĶĀ GRUPA:</b>	<b>LATVIJAS PASTĀVĪGIE IEDZĪVOTĀJI VECUMĀ NO 18 LĪDZ 75 GADIEM</b>
<b>IZLASES APJOMS:</b>	<b>1017 respondent (representatīva izlase)</b>
<b>IZLASES METODE:</b>	<b>Stratificētā nejaušā izlase</b>
<b>APTAUJAS VEIKŠANAS METODE:</b>	<b>Tiešās intervijas respondentu dzīvesvietās</b>
<b>ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS:</b>	<b>Visi Latvijas reģioni (125 izlases punkti)</b>
<b>APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS:</b>	<b>2019. gada jūlijs</b>
<b>DATU VĀCĒJS:</b>	<b>SKDS</b>


## 2/3 Latvijas iedzīvotāju, jeb 66.5% Latvijas iedzīvotāju lieto viedtālruni, kurā ir pieejams Internets



**VAI JŪS LIETOJAT VIEDTĀLRUNI, KURĀ IR PIEEJAMS INTERNETS?**  
(% no respondentiem). N= 1017.

# Respondentu sadalījums pēc profila

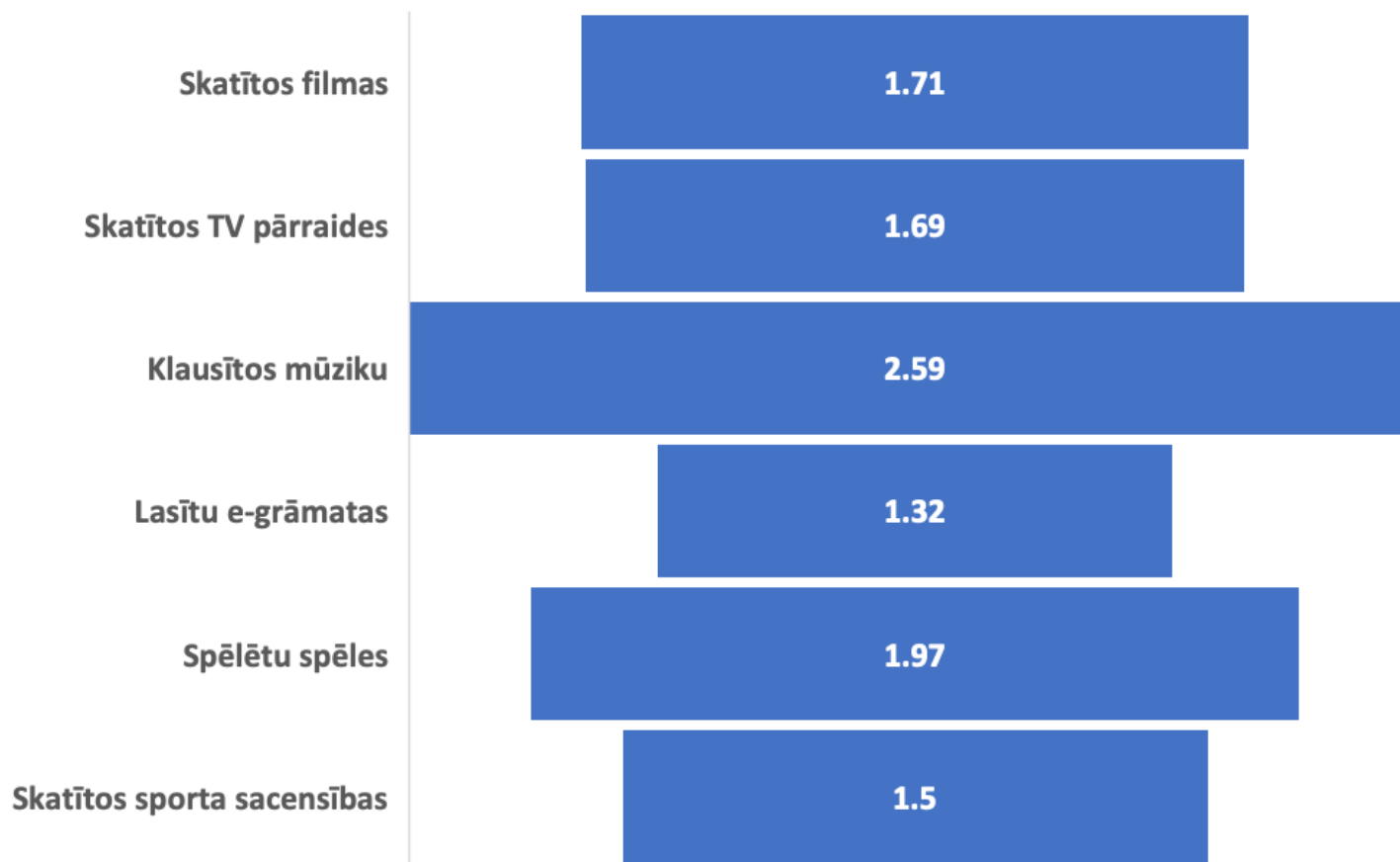
- Viedtālruni ar pieeju Internetam salīdzinoši daudz mazāk lieto vecāka gadu gājuma Latvijas iedzīvotāji, sevišķi kategorijā 64-75 gadi (kopā aptaujāti 171 no kuriem 72,2% nelieto).
  - Izteikti daudz vairāk- respondenti vecumā no 18-44 gadiem.
- Būtiski vairāk viedtālruni ar pieeju Internetam izmanto respondenti ar augstāko izglītību.
- Relatīvi mazāk šādu lietotāju ir ar pamatizglītību (no 108 aptaujātajiem nelieto 55,8%) un ar ienākumiem mazākiem par 400 EUR mēnesī.



**I. Vai un kāda veida ar autortiesībām un  
blakustiesībām aizsargātus objektus  
lietotāji izmanto viedtālruņos?**

# CIK BIEŽI JŪS IZMANTOJAT VIEDTĀLRUNI LAI...

Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemas) līdz 4 (reizi vai biežāk, nedēļā)

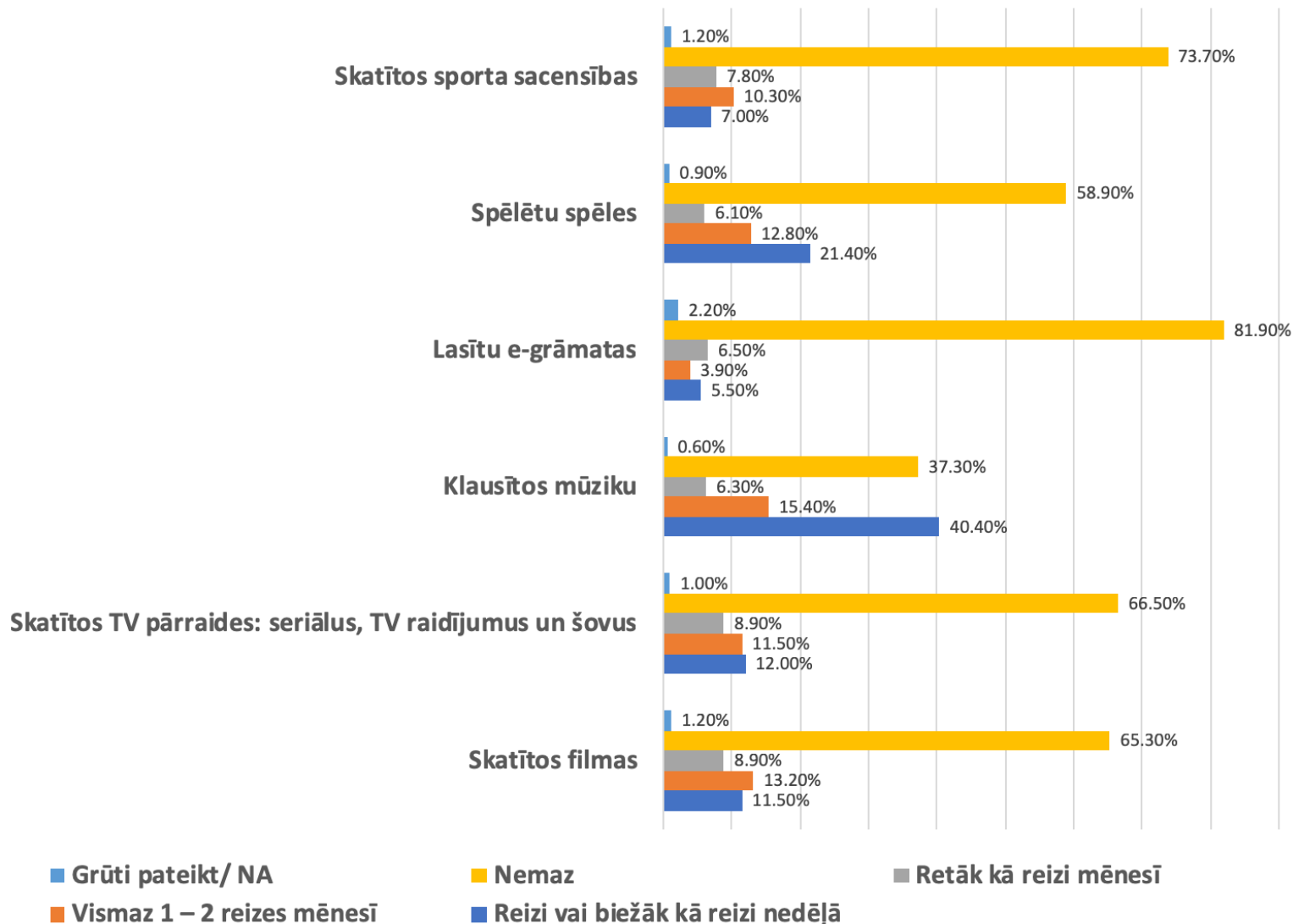


N= 664-675; bāze: n= 679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu



# Salīdzinoši biežāk viedtālrunis tiek izmantots lai klausītos mūziku vai spēlētu spēles.

## CIK BIEŽI JŪS IZMANTOJAT VIEDTĀLRUNI LAI... (%), n= 1017



# Respondentu sadalījums pēc profila

	Klausās mūziku	Spēlē spēles	Skatās filmas un TV pārraides	Skatās sporta sacensības	Lasa e-grāmatas
Dzimums	Nav būtiskas atšķirības starp vīriešiem un sievietēm.	Nedaudz biežāk spēlēs viedtālrunos ar pieeju Internetam spēlē vīrieši.	Nav būtiskas atšķirības.	Būtiski vairāk-vīrieši. Sevišķi kategorijās “reizi vai biežāk nedēļā” un “1-2 reizes mēnesī”.	Mazliet biežāk-sievietes, sevišķi kategorijā “reizi vai biežāk nedēļā”.
Vecums	Jo jaunāks respondents, jo klausās izteikti biežāk.	Biežāk- jaunāki respondenti, kur izteiktāka atšķirība ir starp vecuma grupā no 18-44 gadiem un 45 – 75 gadiem.	Biežāk- jaunāki respondenti, kur izteikti mazāk respondenti vecumā no 55 – 75 gadiem (sevišķi filmām), bet daudz vairāk-vecumā no 18-24 gadiem.	Biežāk- jaunāki respondenti, kur izteikti mazāk respondenti vecumā no 64 – 75 gadiem, bet daudz vairāk-vecumā no 18-25 gadiem.	Nedaudz biežāk, sevišķi kategorijā “reizi vai biežāk nedēļā”, respondenti vecumā no 18-24 gadiem.

# Respondentu sadalījums pēc profila

	Klausās mūziku	Spēlē spēles	Skatās filmas un TV pārraides	Skatās sporta sacensības	Lasa e-grāmatas
Izglītības līmenis	Biežāk klausās respondenti ar pamatizglītību. Piemēram, 61,7% no aptaujātajiem respondentiem ar pamatizglītību šādi klausās mūziku reizi vai biežāk nedēļā, savukārt no aptaujātajiem ar augstāko izglītību attiecīgā proporcija ir 36,4%.	Nav būtiskas atšķirības respondentu paradumos atkarībā no to izglītības līmeņa.	Biežāk- respondenti ar pamatizglītību-sevišķi izteikti kategorijā “reizi vai biežāk nedēļā”.	Nedaudz biežāk-respondenti ar pamatizglītību.	Nedaudz biežāk-respondenti ar augstāko izglītību.
Nodarbošanās	Biežāk klausās skolnieki un studenti, mājsaimnieces. Daudz mazāk-pensionāri.	Biežāk- skolnieki un studenti, retāk-pensionāri.	Filmām: biežāk-skolnieki un studenti, mājsaimnieces. Retāk- pensionāri, individuālā darba veicēji. TV seriāliem: mazāk izteiktas atšķirības.	Biežāk- studenti un skolēni. Retāk-pensionāri, bezdarbnieki.	Biežāk- skolnieki un studenti, arī mājsaimnieces un vadītāji. Reti-strādnieki un pensionāri.

# Respondentu sadalījums pēc profila

	Klausās mūziku	Spēlē spēles	Skatās filmas un TV pārraides	Skatās sporta sacensības	Lasa e-grāmatas
Ienākumu līmenis	Nav izteiktas atšķirības.- Izņemot kategoriju “1-2 reizes mēnesī”, kur ir proporcionāli nedaudz mazāk respondentu ar ienākumiem mazākiem par 400 EUR mēnesī.	Biežāk- respondenti ar augstiem (virs 801 EUR mēnesī) ienākumiem.	Biežāk (vairāk gan filmām, kā TV pārraidēm)- ar augstiem (virs 801 EUR mēnesī) ienākumiem.	Biežāk- ar augstiem (virs 801 EUR mēnesī) ienākumiem.	Biežāk, sevišķi kategorijā “reizi vai biežāk nedēļā”, ar augstiem (virs 801 EUR mēnesī) ienākumiem.
Dzīves vieta	Nav būtiskas atšķirības starp respondentiem atkarībā no to dzīvesvietas (Rīga, cita pilsēta vai mazāk apdzīvota vieta).	Biežāk- Rīgā dzīvojošie.	Nav būtiskas atšķirības.	Nedaudz biežāk- respondenti no mazāk apdzīvotām vietām.	Biežāk- Rīgā dzīvojošie.

**Respondenti atbild atklātāk vaicāti par paziņām, nevis sevi pašu (Putniņš un Sauka, 2015). Visvairāk atzīst, ka lieto nelegālu saturu mūzikai un spēlēm: tuvu ‘1-2 x mēnesī’.**

	CIK BIEŽI, JŪSUPRĀT, JŪSU RADINIEKI, DRAUGI UN PAZIŅAS LATVIJĀ VIEDTĀLRUNĪ LIETO NELEGĀLU SATURU ?		CIK BIEŽI PATS ESAT VIEDTĀLRUNĪ LIETOJIS NELEGĀLU SATURU ŠĪM AKTIVITĀTĒM?	
	Bāze: visi respondenti, n=1017		Bāze: respondenti, kuri lieto mobilo telefonu ar Internetu, n=679	
	Vidēji, skalā no 1-4, kur 1 (nemaz) un 4 (reizi vai biežāk nedēļā)	Respondentu skaits kas atbildēja af 1-4	Vidēji, skalā no 1-4, kur 1 (nemaz) un 4 (reizi vai biežāk nedēļā)	Respondentu skaits kas atbildēja af 1-4
<b>LAI SKATĪTOS FILMAS</b>	1,68	530	1,23	628
<b>LAI SKATĪTOS TV PĀRRAIDES: SERIĀLUS, TV RAIDĪJUMUS UN ŠOVUS</b>	1,51	511	1,16	631
<b>LAI KLAUSĪTOS MŪZIKU</b>	1,97	526	1,41	624
<b>LAI LASĪTU E-GRĀMATAS</b>	1,24	496	1,06	629
<b>LAI SPĒLĒTU SPĒLES</b>	1,75	516	1,18	624
<b>LAI SKATĪTOS SPORTA SACENSĪBAS</b>	1,48	510	1,12	628

# Izaicinājums aptaujās, kas ietver sensitīvus jautājumus

- Jautājot tiešā veidā (piemēram, cik esat iesaistīti nelegālās darbībās), pastāv liels risks saņemt neadekvāti zemu vērtējumu.
- Tāpēc šādos gadījumos bieži tiek pielietota netieša jautājuma uzdošanas pieeja, proti, jautājot par «draugiem un paziņām»/ «uzņēmumiem jūsu nozarē» vai tml. (sk. Putniņš un Sauka, 2015)

# Piemēram:

- Vaicāti par to cik paši izmanto viedtālruni Internetā pieejamo saturu lietotu nelegāli 74,3-88,9% respondentu atbild ar «nemaz».
  - ▣ 80,8 – 95,9% gadījumos, ja neņem vērā tos, kas atbildēja «nezinu/ grūti pateikt» atbildes.
  - ▣ Ar «nezinu/ grūti pateikt» atbildēja robežās no 7,1-8,1% no kopējā respondentu skaita.
- Savukārt vaicāti par draugiem, paziņām, ar «nemaz» atbild salīdzinoši mazāk respondentu: 31,0-42,2%
  - ▣ 60,0-86,4%, ja neņem vērā «nezinu/ grūti pateikt» atbildes, kas šādos jautājumos parasti ir augsts: aptuveni 50% respondentu atbild ar «nezinu/ grūti pateikt»

# Izaicinājums aptaujās, kas ietver sensitīvus jautājumus

- **Analizējot datus jāņem vērā ar citi faktori:**
  - ▣ **Visbūtiskākais: jautājot netieši (par citiem) parasti vairāk respondentu nesniedz atbildi vispār (atbild ar nezinu/ grūti pateikt).**
  - ▣ **Analīzē šo jāņem vērā, izslēdzot. Lai dati būtu salīdzinājumi, to pašu vēlams darīt arī tiešu atbilžu gadījumā.**
- **Aprēķins jebkurā gadījumā ir ļoti aptuvens!**

**Viskorektākā interpretācija: atbildes “par sevi” kā minimumu, bet “par citiem” kā tuvu maksimumam.**




**LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU PROPORCIJA, KAS LIETO NELEGĀLO SATURU VIEDTĀLRUNĪ. Izteikti vairāk iedzīvotāji izmanto viedtālruni lai nelegāli Internetā klausītos mūziku. Daudz: lai spēlētu spēles un skatītos filmas. Sevišķi ņemot vērā atbildes «citi», kas ir precīzāks aprēķins.**

	Reizi vai biežāk kā reizi nedēļā		Vismaz 1 – 2 reizes mēnesī		Retāk kā reizi mēnesī		Nemaz	
	% paši	% citi	% paši	% citi	% paši	% citi	% paši	% citi
Skatītos filmas	2,1%	<b>9,1%</b>	4,9%	<b>17,5%</b>	7,2%	<b>6,1%</b>	85,8%	<b>67,3%</b>
Skatītos TV pārraides	1,3%	<b>6,5%</b>	3,5%	<b>12,4%</b>	5,0%	<b>6,6%</b>	90,2%	<b>74,5%</b>
Klausītos mūziku	7,3%	<b>22,1%</b>	6,9%	<b>12,9%</b>	5,0%	<b>5,0%</b>	80,8%	<b>60,0%</b>
Lasītu e-grāmatas	0,6%	<b>2,6%</b>	0,8%	<b>5,3%</b>	2,7%	<b>5,7%</b>	95,9%	<b>86,4%</b>
Spēlētu spēles	2,7%	<b>16,1%</b>	3,1%	<b>10,7%</b>	3,3%	<b>5,5%</b>	90,9%	<b>67,8%</b>
Skatītos sporta sacensības	1,1%	<b>5,6%</b>	1,9%	<b>12,4%</b>	5,0%	<b>6,5%</b>	92,0%	<b>75,5%</b>

N paši = 624- 631 (bez “nezinu, grūti pateikt”; bāze n= 679: respondent, kas lieto viedtālruni ar Internetu),

N citi = 496- 526 (bez “nezinu/ grūti pateikt”; bāze n= 1017: visi aptaujātie respondenti)



Tomēr arī jautāti tieši (par sevi), salīdzinoši liela daļa Latvijas iedzīvotāju atzīst, ka izmanto viedtālruņus nelegāla satura lietošanai Internetā.

Sevišķi lai klausītos mūziku: aptuveni 19% aptaujāto respondentu atzīst šādu rīcību.

Arī lai skatītos filmas (attiecīgi, aptuveni 14%) vai spēlētu spēles un skatītos TV pārraides (attiecīgi, aptuveni 9%). \*

\* izslēdzot atbildes «nezinu/ grūti pateikt»

# Respondentu sadalījums pēc profila

	Klausās mūziku	Spēlē spēles	Skatās filmas un TV pārraides	Skatās sporta sacensības	Lasa e-grāmatas
Dzimums	Nav būtiskas atšķirības starp vīriešiem un sievietēm.	Nav būtiskas atšķirības.	Nav būtiskas atšķirības- kopumā nedaudz mazāk sievietes. Tomēr TV pārraidēm kategorijā “reizi vai biežāk nedēļā”- izteikti vairāk sievietes.	Nedaudz (bet ne būtiski) vairāk-vīrieši.	Nav būtiskas atšķirības starp vīriešiem un sievietēm. Tomēr kategorijā “reizi vai biežāk nedēļā”- izteikti vairāk sievietes.
Vecums	Izteikti vairāk (izmanto viedtālrunus lai nelegāli klausītos mūziku)- vecumā no 18-24 gadiem (sevišķi kategorijā “reizi vai biežāk nedēļā), mazāk-vecumā no 55-75 gadiem.	Izteikti vairāk-vecumā no 18-24 gadiem, mazāk-vecumā no 55-75 gadiem.	Jaunāki respondenti-vairāk. Izteikti mazāk- vecumā no 55-75 gadiem.	Salīdzinoši jaunāki respondenti-vairāk, sevišķi 18-24 gadu veci.	Vairāk- kategorijā 18-24 gadi. Nav būtisku atšķirību citās kategorijās.

# Respondentu sadalījums pēc profila

	Klausās mūziku	Spēlē spēles	Skatās filmas un TV pārraides	Skatās sporta sacensības	Lasa e-grāmatas
Izglītības līmenis	Nav būtiskas atšķirības.	Nav būtiskas atšķirības.	Nav būtiskas atšķirības.	Nav būtiskas atšķirības.	Nav būtiskas atšķirības.
Nodarbošanās	Izteikti daudz mazāk (izmanto viedtālruņus lai nelegāli klausītos mūziku)-pensionāri. Vairāk- skolēni un studenti, vadītāji.	Izteikti daudz mazāk-pensionāri, arī individuālā darba veicēji. Vairāk-mājsaimnieces, skolēni un studenti, vadītāji.	Izteikti daudz mazāk-pensionāri un bezdarbnieki (TV pārraidēm-arī individuālais darbs). Nav būtisku atšķirību citās kategorijās.	Mazāk-pensionāri un bezdarbnieki. Nav būtisku atšķirību citās kategorijās.	Pavisam ne-individuāls darbs, praktiski nemaz-pensionārs, bezdarbnieks, strādnieks. Salīdzinoši vairāk-vadītājs.

# Respondentu sadalījums pēc profila

	Klausās mūziku	Spēlē spēles	Skatās filmas un TV pārraides	Skatās sporta sacensības	Lasa e-grāmatas
Ienākumu līmenis	Nav būtiskas atšķirības.	Nav būtiskas atšķirības- mazliet mazāk respondenti ar augstākiem ienākumiem.	Vairāk- ar augstiem ienākumiem kategorijā “801 EUR mēnesī un vairāk”.	Vairāk- ar augstiem ienākumiem kategorijā “801 EUR mēnesī un vairāk”.	Vairāk- ar augstiem ienākumiem kategorijā “801 EUR mēnesī un vairāk”.
Dzīves vieta	Mazliet mazāk- mazāk apdzīvotās vietās.	Mazliet mazāk- mazāk apdzīvotās vietās.	Vairāk Rīgā, mazāk- mazāk apdzīvotās vietās.	Mazāk- mazāk apdzīvotās vietās (kā Rīgā un citās pilsētās).	Mazāk- mazāk apdzīvotās vietās.
Operators	Nedaudz mazāk- Bite lietotāji (kā LMT un Tele 2)	Nedaudz mazāk- Bite lietotāji.	Nedaudz mazāk- Bite lietotāji.	Mazāk - Bite lietotāji.	Nedaudz vairāk- LMT (bet nav izteiktas atšķirības).

# CIK VIEGLI IR ATŠĶIRT INTERNETĀ PIEEJAMO UN VIEDTĀLRUNĪ LIETOJAMO LEGĀLO SATURA PIEDĀVĀJUMU NO NELEGĀLĀ?

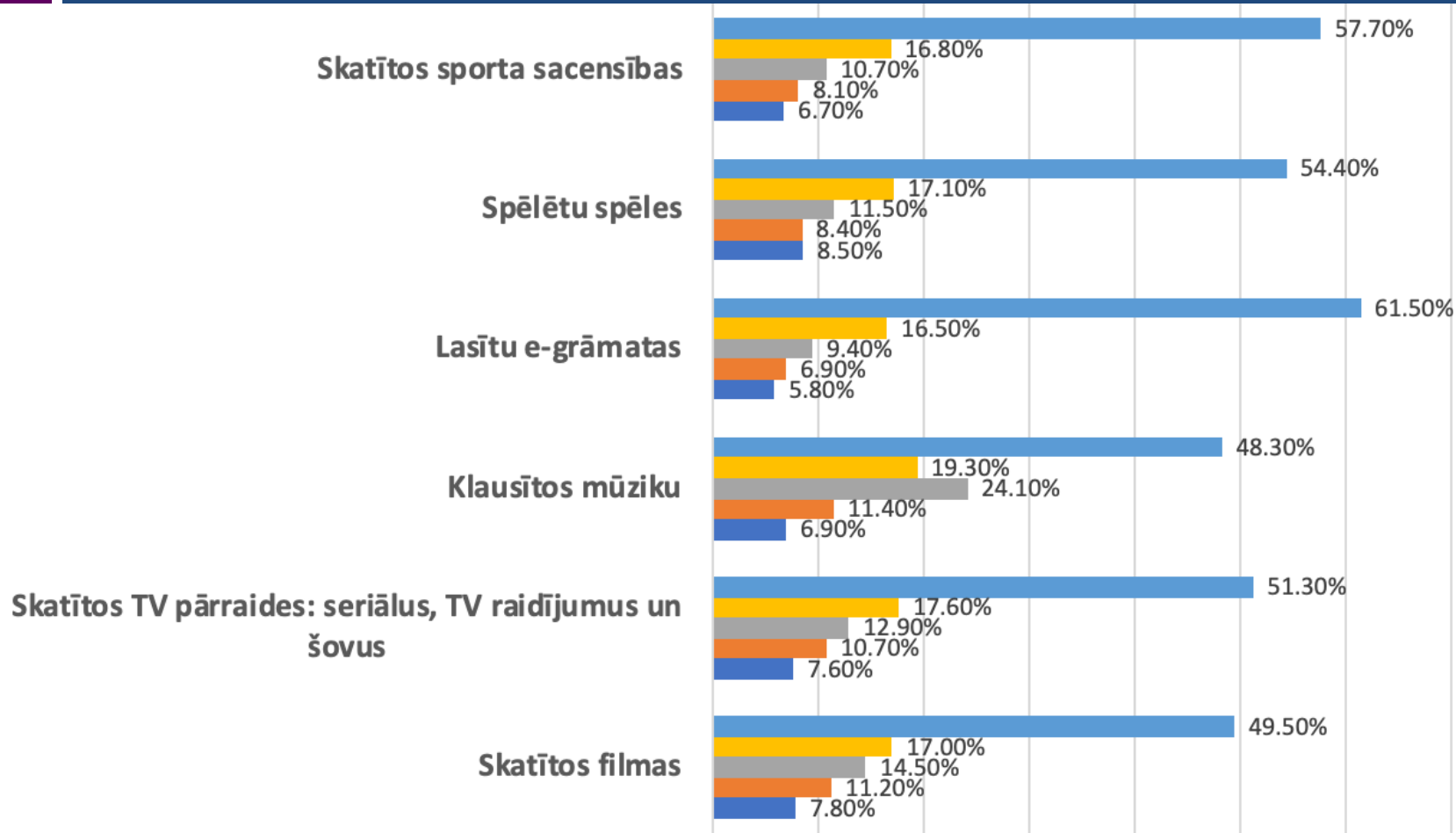
Vidējais vērtējums skalā no 1 (vienmēr ir grūti atšķirt) līdz 4 (vienmēr ir viegli atšķirt)



N = 393-527; bāze n=1017: visi aptaujātie respondenti

# CIK VIEGLI IR ATŠĶIRT INTERNETĀ PIEEJAMO UN VIEDTĀLRUNĪ LIETOJAMO LEGĀLO SATURA PIEDĀVĀJUMU NO NELEGĀLĀ? (%)

N = 1017



■ Nezinu/ grūti pateikt   
 ■ Vienmēr ir grūti atšķirt   
 ■ Bieži ir grūti atšķirt  
■ Bieži ir viegli atšķirt   
 ■ Vienmēr ir viegli atšķirt

# CIK VIEGLI IR ATŠĶIRT INTERNETĀ PIEEJAMO UN VIEDTĀLRUNĪ LIETOJAMO LEGĀLO SATURA PIEDĀVĀJUMU NO NELEGĀLĀ? (%)

N = 1017

	Vienmēr ir viegli atšķirt	Bieži ir viegli atšķirt	Bieži ir grūti atšķirt	Vienmēr ir grūti atšķirt	Nezinu/ grūti pateikt
Skatītos filmas	7,80%	11,20%	14,50%	17,00%	49,50%
Skatītos TV pārraidis	7,60%	10,70%	12,90%	17,60%	51,30%
Klausītos mūziku	6,90%	11,40%	24,10%	19,30%	48,30%
Lasītu e- grāmatas	5,80%	6,90%	9,40%	16,50%	61,50%
Spēlētu spēles	8,50%	8,40%	11,50%	17,10%	54,40%
Skatītos sporta sacensības	6,70%	8,10%	10,70%	16,80%	57,70%

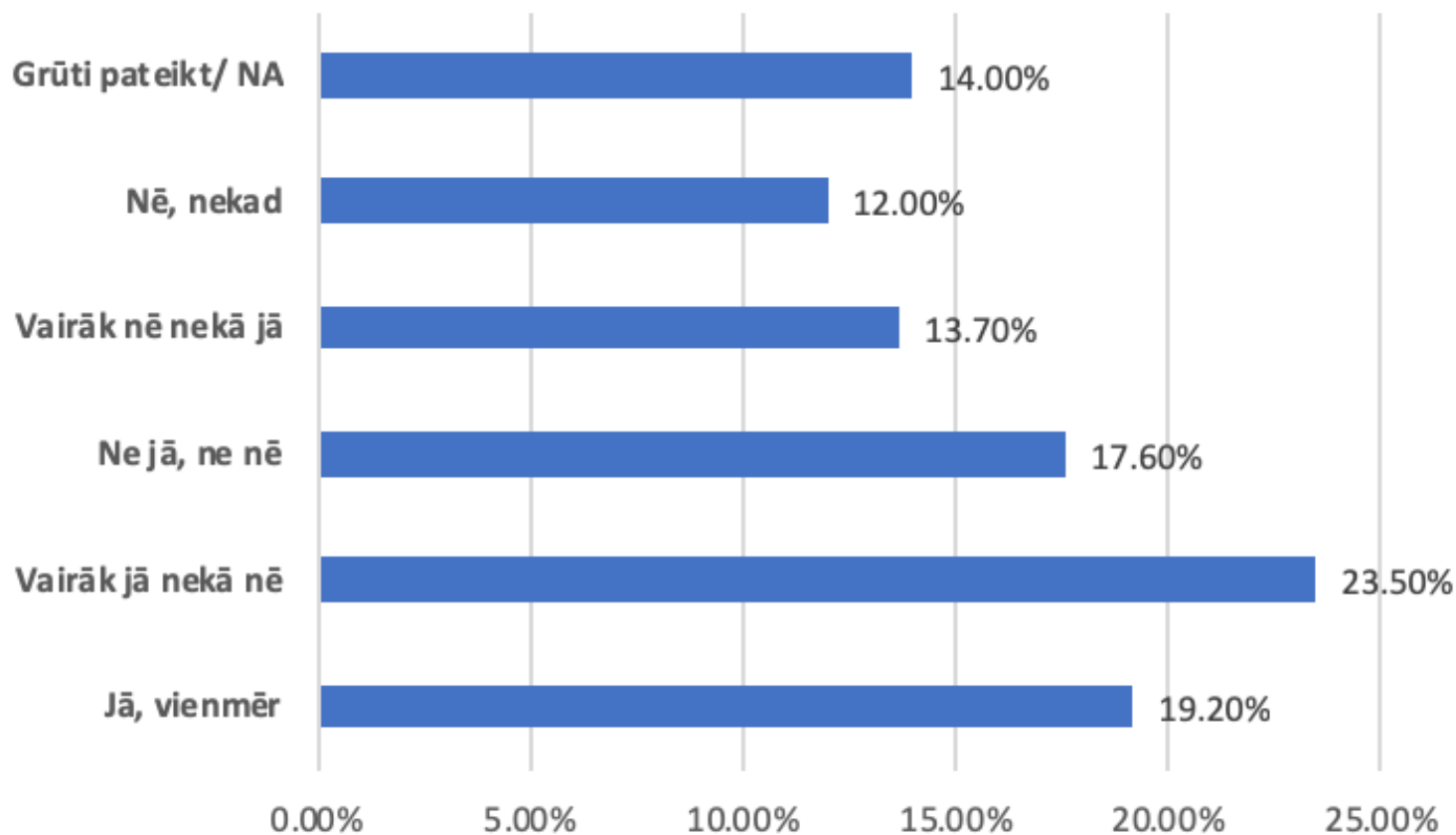


# Respondentu sadalījums pēc profila

- Neatkarīgi no kategorijas (mūzikas, filmas, sporta sacensības, u.t.t.), kopumā, vīrieši pauž uzskatu, ka ir vieglāk atšķirt Internetā pieejamo un viedtālrunī lietojamo legālo satura piedāvājumu no nelegālā.
- Jo jaunāki respondenti, jo vairāk tie pauž uzskatu, ka šādu saturu atšķirt ir vieglāk.
  - Tomēr proporcionāli salīdzinoši daudz (13-20% atkarībā no kategorijas) arī respondentu vecumā no 18-24 gadiem pauž viedokli, ka legālo no nelegālā satura atšķirt vienmēr ir grūti.
- Nav izteiktas atšķirības atkarībā no respondentu izglītības līmeņa vai operatora, kādu respondents lieto.
- Uzskatu, ka legālo satura piedāvājumu no nelegālā atšķirt ir vieglāk, vairāk pauž respondenti ar vidēji augstiem un augstiem ienākumiem.

# VAI GADĪJUMĀ, JA JŪS ZINĀT, KA SATURS IR NELEGĀLS, TAS JŪS ATTUR NO ŠĀDA SATURA LIETOŠANAS? (%)

Vidējais vērtējums skalā no 1 (nē, nekad) līdz 5 (jā, vienmēr) = **3.28** (n=585)



N = 679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu

## Respondentu sadalījums pēc profila

- Apziņa par to, ka, saturs ir nelegāls no tā lietošanu salīdzinoši vairāk attur sievietes, respondentus ar augstāku izglītības līmeni, kā arī salīdzinoši vecākus cilvēkus (vecumā no 45-75 gadiem).
- Lai arī pētījuma rezultāti neuzrāda izteiktas atšķirības atkarībā no respondentu ienākumu līmeņa, apziņa par to, ka, saturs ir nelegāls no tā lietošanas mazliet mazākā mērā attur tieši respondentus ar salīdzinoši augstiem ienākumiem (vairāk kā 801 EUR mēnesī) .

# CIK LIELĀ MĒRĀ, JŪSUPRĀT, ŠĀDI FAKTORI VEICINA NELEGĀLA SATURA LIETOŠANU VIEDTĀLRUNĪ?

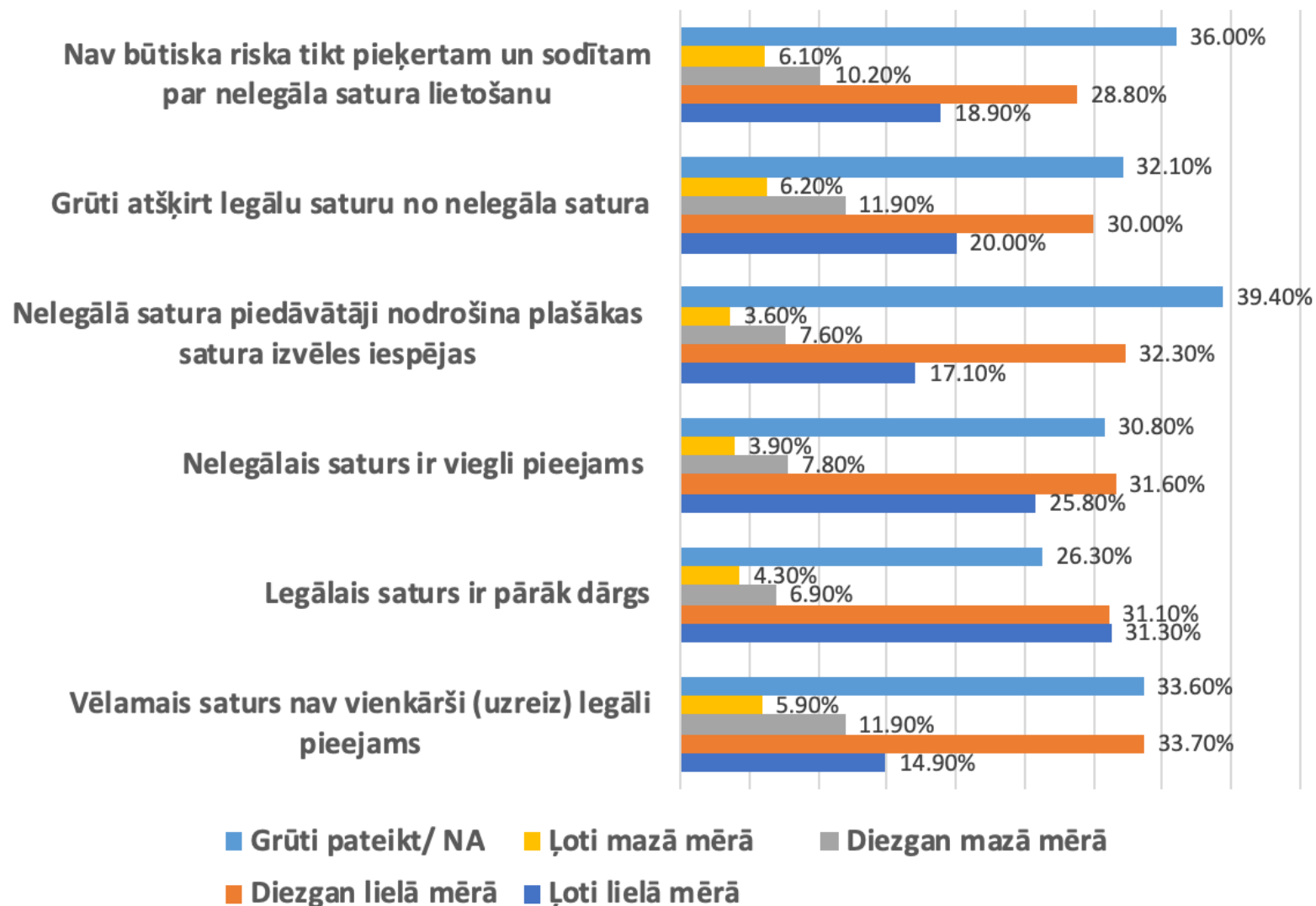
Vidējais vērtējums skalā no 1 (veicina ļoti mazā mērā) līdz 4 (veicina ļoti lielā mērā)



N = 618-751; bāze n=1017: visi aptaujātie respondenti

# CIK LIELĀ MĒRĀ, JŪSUPRĀT, ŠĀDI FAKTORI VEICINA NELEGĀLA SATURA LIETOŠANU VIEDTĀLRUNĪ?(%)

N = 1017



# CIK LIELĀ MĒRĀ, JŪSUPRĀT, ŠĀDI FAKTORI VEICINA NELEGĀLA SATURA LIETOŠANU VIEDTĀLRUNĪ?(%)

N = 1017

	Ļoti lielā mērā	Diezgan lielā mērā	Diezgan mazā mērā	Ļoti mazā mērā	Grūti pateikt/ NA
Vēlamais saturs nav vienkārši (uzreiz) legāli pieejams	14,90%	33,70%	11,90%	5,90%	33,60%
Legālais saturs ir pārāk dārgs	31,30%	31,10%	6,90%	4,30%	26,30%
Nelegālais saturs ir viegli pieejams	25,80%	31,60%	7,80%	3,90%	30,80%
Nelegālā satura piedāvātāji nodrošina plašākas satura izvēles iespējas	17,10%	32,30%	7,60%	3,60%	39,40%
Grūti atšķirt legālu saturu no nelegāla satura	20,00%	30,00%	11,90%	6,20%	32,10%
Nav būtiska riska tikt pieķertam un sodītam par nelegāla satura lietošanu	18,90%	28,80%	10,20%	6,10%	36,00%

# Respondentu sadalījums pēc profila

Attiecībā uz faktoriem, kas identificēti kā tādi, kas visvairāk veicina nelegāla satura lietošanu viedtālrunos ar pieeju Internetam: **legālais saturs ir pārāk dārgs** un **nelegālais saturs ir viegli pieejams**

- Nav izteiktu atšķirību starp sieviešu un vīriešu sniegtajiem vērtējumiem, kā arī respondentu vērtējumiem atkarībā no to izglītības līmeņa.
- Respondenti ar augstākiem ienākumiem uzskata, ka legālā satura dārdzība un nelegālā satura viegla pieejamība lielākā mērā veicina nelegāla satura lietošanu.
- Salīdzinoši jaunāki respondenti proporcionāli vairāk atbildēja, ka legālā satura dārdzība veicina nelegāla satura lietošanu “ļoti bieži” vai “bieži”.

# Respondentu sadalījums pēc profila

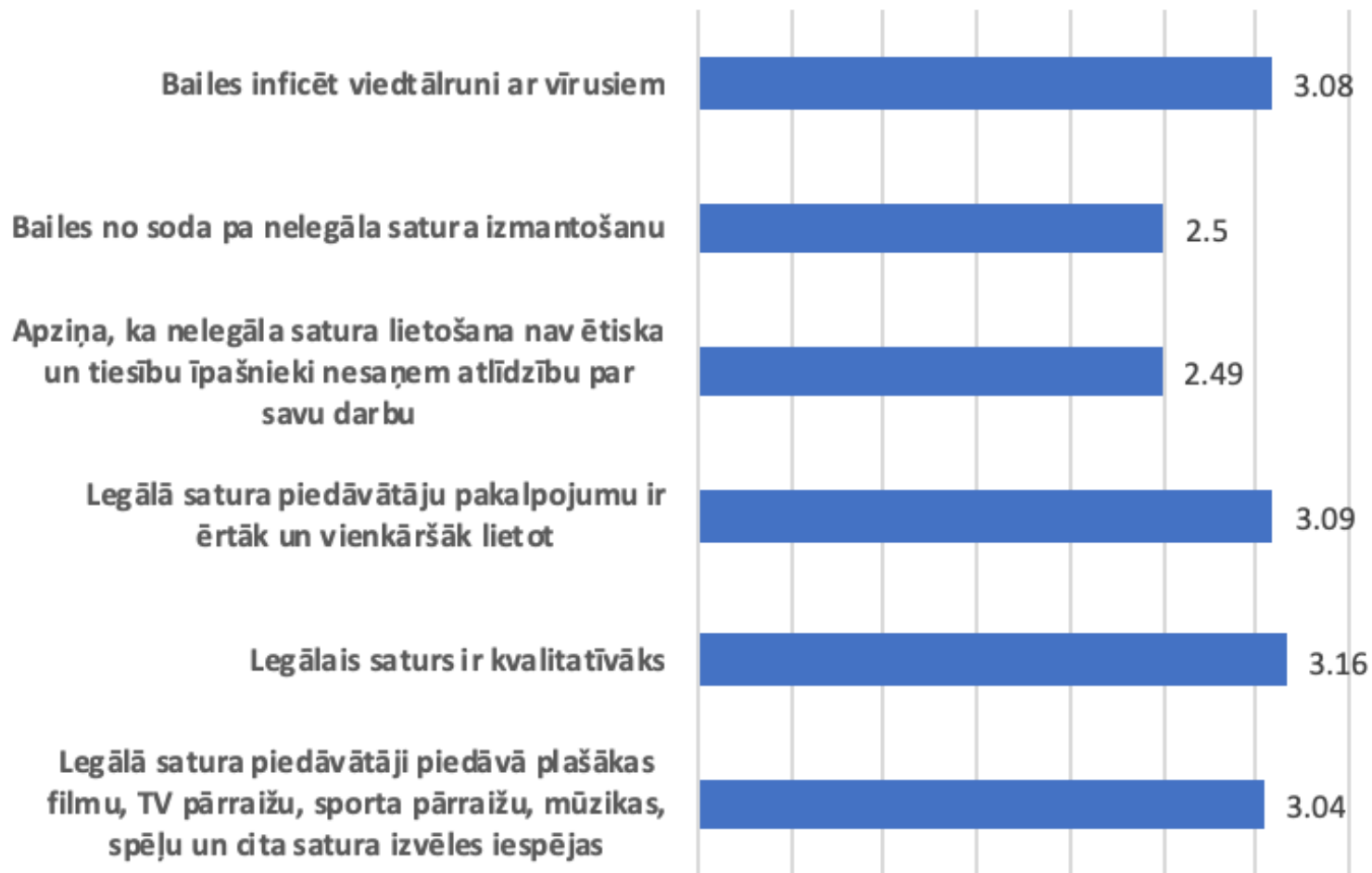
Attiecībā uz faktoriem, kas identificēti kā tādi, kas visvairāk veicina nelegāla satura lietošanu viedtālrunos ar pieeju Internetam: **legālais saturs ir pārāk dārgs un nelegālais saturs ir viegli pieejams**

- Vēl mazāk izteiktas atšķirības atkarībā no respondentu vecuma vērojamas attiecībā uz faktoru “nelegālais saturs ir viegli pieejams”-
  - ar izņēmumu, kategorijā 64-75 gadus veci respondenti, kur proporcionāli maz respondentu uzskata, ka nelegāla satura viegla pieejamība to lietošanu ietekmē ļoti lielā mērā.
- Bite lietotāji, nedaudz vairāk ka LMT un Tele2 lietotāji, pauž viedokli, ka legālā satura dārdzība veicina nelegāla satura lietošanu; nav vērojamas būtiskas atšķirības attiecībā uz nelegāla satura pieejamību.



# CIK LIELĀ MĒRĀ, JŪSUPRĀT, ŠĀDI FAKTORI VEICINA LEGĀLA SATURA LIETOŠANU VIEDTĀLRUNĪ?

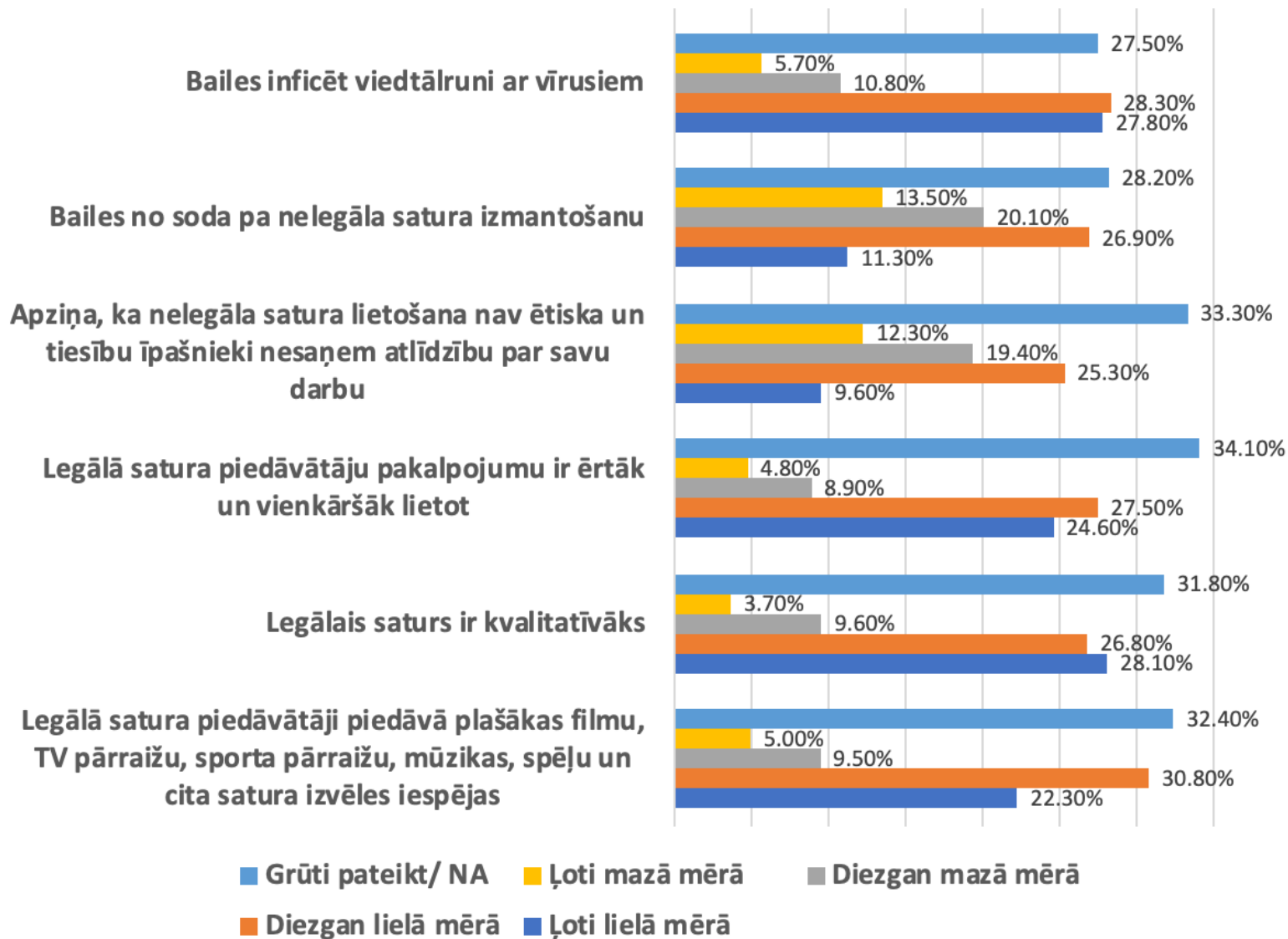
Vidējais vērtējums skalā no 1 (veicina ļoti mazā mērā) līdz 4 (veicina ļoti lielā mērā)



N = 671-738; bāze n=1017: visi aptaujātie respondenti

# CIK LIELĀ MĒRĀ, JŪSUPRĀT, ŠĀDI FAKTORI VEICINA LEGĀLA SATURA LIETOŠANU VIEDTĀLRUNĪ? (%)

N = 1017



# CIK LIELĀ MĒRĀ, JŪSUPRĀT, ŠĀDI FAKTORI VEICINA LEGĀLA SATURA LIETOŠANU VIEDTĀLRUNĪ? (%)

N = 1017

	Ļoti lielā mērā	Diezgan lielā mērā	Diezgan mazā mērā	Ļoti mazā mērā	Grūti pateikt/NA
Legālā satura piedāvātāji piedāvā plašākas filmu, TV pārraižu, sporta pārraižu, mūzikas, spēļu un cita satura izvēles iespējas	22,30%	30,80%	9,50%	5,00%	32,40%
Legālais saturs ir kvalitatīvāks	28,10%	26,80%	9,60%	3,70%	31,80%
Legālā satura piedāvātāju pakalpojumu ir ērtāk un vienkāršāk lietot	24,60%	27,50%	8,90%	4,80%	34,10%
Apziņa, ka nelegāla satura lietošana nav ētiska un tiesību īpašnieki nesaņem atlīdzību par savu darbu	9,60%	25,30%	19,40%	12,30%	33,30%
Bailes no soda pa nelegāla satura izmantošanu	11,30%	26,90%	20,10%	13,50%	28,20%
Bailes inficēt viedtālruni ar vīrusiem	27,80%	28,30%	10,80%	5,70%	27,50%

# Respondentu sadalījums pēc profila

Attiecībā uz faktoriem, kas identificēti kā tādi, kas visvairāk veicina legāla satura lietošanu viedtālrunos ar pieeju Internetam: **legālais saturs ir kvalitatīvāks, legālā satura piedāvātāju pakalpojumu ir ērtāk un vienkāršāk lietot un bailes inficēt viedtālruni ar vīrusiem**

- Attiecībā uz visiem: nav izteiktu atšķirību starp sieviešu un vīriešu sniegtajiem vērtējumiem.
- Ar piebildi, ka proporcionāli nedaudz vairāk sieviešu atbild ar “ļoti lielā mērā veicina lietot legālu saturu” attiecība uz faktoru “bailes inficēt viedtālruni ar vīrusiem”.

# Respondentu sadalījums pēc profila

Attiecībā uz faktoriem, kas identificēti kā tādi, kas visvairāk veicina legāla satura lietošanu viedtālruņos ar pieeju Internetam: **legālais saturs ir kvalitatīvāks, legālā satura piedāvātāju pakalpojumu ir ērtāk un vienkāršāk lietot un bailes inficēt viedtālruni ar vīrusiem**

Attiecībā uz faktoru “legālais saturs ir kvalitatīvāks”:

- Salīdzinoši proporcionāli mazāk tieši vecāka gada gājuma respondenti (kategorija “64-75 gadi”), kā arī respondenti ar zemāku izglītības līmeni (lai arī nav ļoti izteiktas atšķirības) uzskata, ka šim faktoram būtu liela nozīme uz legāla satura lietošanas veicināšanu viedtālruņos.
- Respondenti ar vidēji augstiem un augstiem ienākumiem vairāk pauž viedokli, ka legālā satura kvalitāte veicina legāla satura lietošanu viedtālruņos ar pieeju Internetam.
- Nav būtiskas atšķirības atkarībā no operatora, kuru izmanto respondenti.

# Respondentu sadalījums pēc profila

Attiecībā uz faktoriem, kas identificēti kā tādi, kas visvairāk veicina legāla satura lietošanu viedtālrunos ar pieeju Internetam: **legālais saturs ir kvalitatīvāks, legālā satura piedāvātāju pakalpojumu ir ērtāk un vienkāršāk lietot un bailes inficēt viedtālruni ar vīrusiem**


Attiecībā uz faktoru “legālā satura piedāvātāju pakalpojumu ir ērtāk un vienkāršāk lietot”

- Salīdzinoši mazāk vecāka gada gājuma respondenti (kategorija “64-75 gadi”) uzskata, ka šim faktoram būtu liela nozīme uz legāla satura lietošanas veicināšanu viedtālrunos.
- Nav vērojamas atšķirības salīdzinot respondentus pēc izglītības līmeņa vai operatora ko tie lieto.
- Savukārt nedaudz vairāk šādu viedokli pauž respondenti ar augstākiem ienākumiem.

# Respondentu sadalījums pēc profila

Attiecībā uz faktoriem, kas identificēti kā tādi, kas visvairāk veicina legāla satura lietošanu viedtālrunos ar pieeju Internetam: **legālais saturs ir kvalitatīvāks, legālā satura piedāvātāju pakalpojumu ir ērtāk un vienkāršāk lietot un bailes inficēt viedtālruni ar vīrusiem**

- To, ka faktoram “bailes inficēt viedtālruni ar vīrusiem” ir būtiska ietekme uz legāla satura lietošanas veicināšanu, mazāk uzskata iedzīvotāji vecumā no 64-75 gadiem, vairāk- ar augstāko izglītību un nedaudz vairāk respondentu ar salīdzinoši lielākiem ienākumiem.
- Nav vērojamas atšķirības salīdzinot respondentus pēc operatora ko tie lieto.

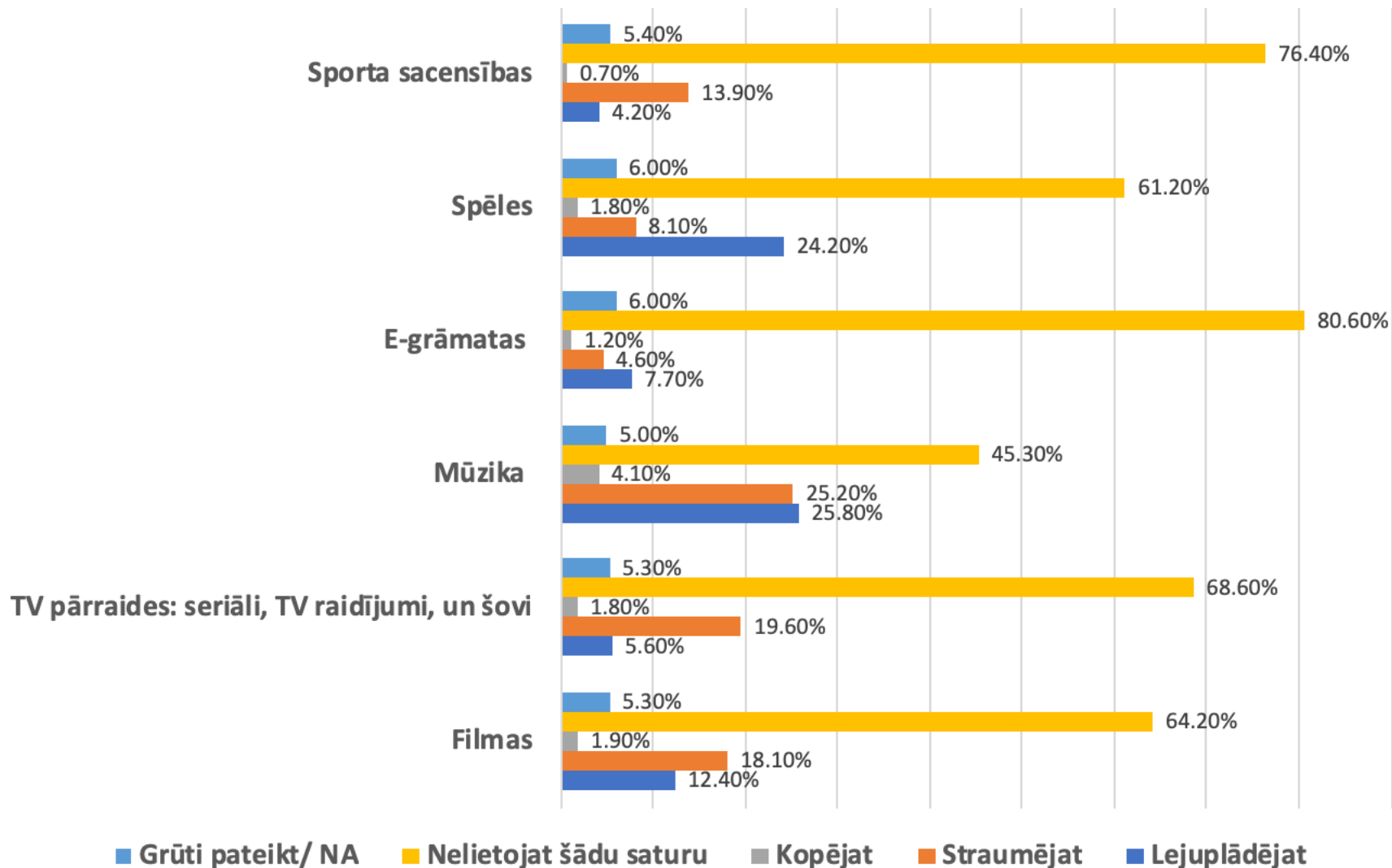


**II. Kādas darbības lietotāji veic uz  
viedtālruniem ar autortiesību un blakustiesību  
objektiem? (lejupielāde, straumēšana,  
kopēšana u.c.)**



# Lai uz Jūsu viedtālrunā lietotu zemāk minēto saturu, vai Jūs visbiežāk to lejuplādējat, straumējat vai kopējat, vai arī Jūs uz sava viedtālrunā nelietojat šādu saturu? (%)

n= 679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu




# Lai uz Jūsu viedtālruna lietotu zemāk minēto saturu, vai Jūs visbiežāk to lejuplādējat, straumējat vai kopējat, vai arī Jūs uz sava viedtālruna nelietojat šādu saturu? (%)

n= 679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu

	Lejuplādējat	Straumējat	Kopējat	Nelietojat šādu saturu
Filmas	12,40%	18,10%	1,90%	64,20%
TV pārraides: seriāli, TV raidījumi, un šovi	5,60%	19,60%	1,80%	68,60%
Mūzika	25,80%	25,20%	4,10%	45,30%
E-grāmatas	7,70%	4,60%	1,20%	80,60%
Spēles	24,20%	8,10%	1,80%	61,20%
Sporta sacensības	4,20%	13,90%	0,70%	76,40%



**III. No kādiem avotiem lietotāji straumē vai  
lejuplādē?**

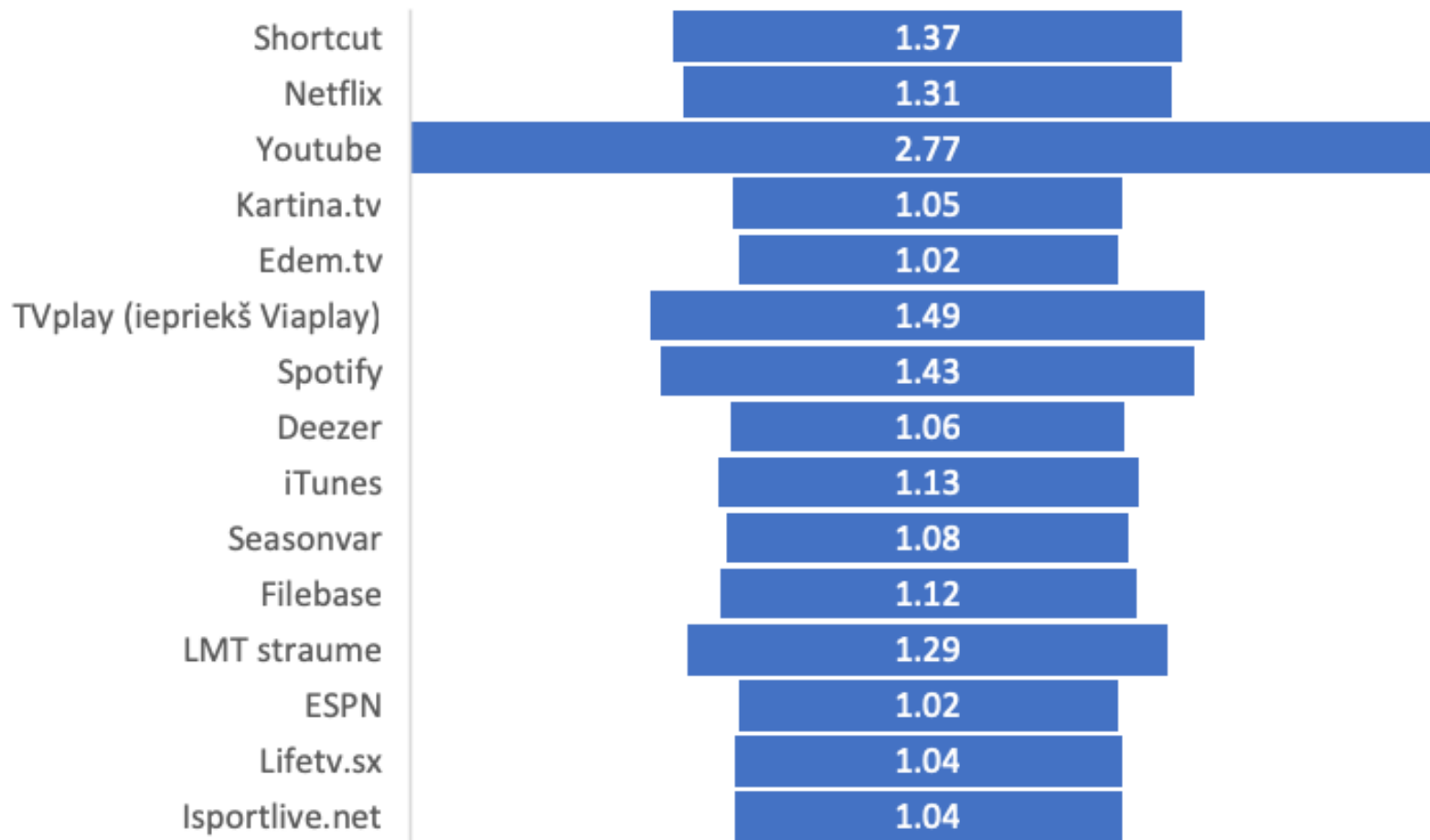


Es Jums nosaukšu dažādus avotus, no kuriem uz viedtālruniem var straumēt vai lejupielādēt filmas, TV pārraides, sporta sacensības un mūziku.

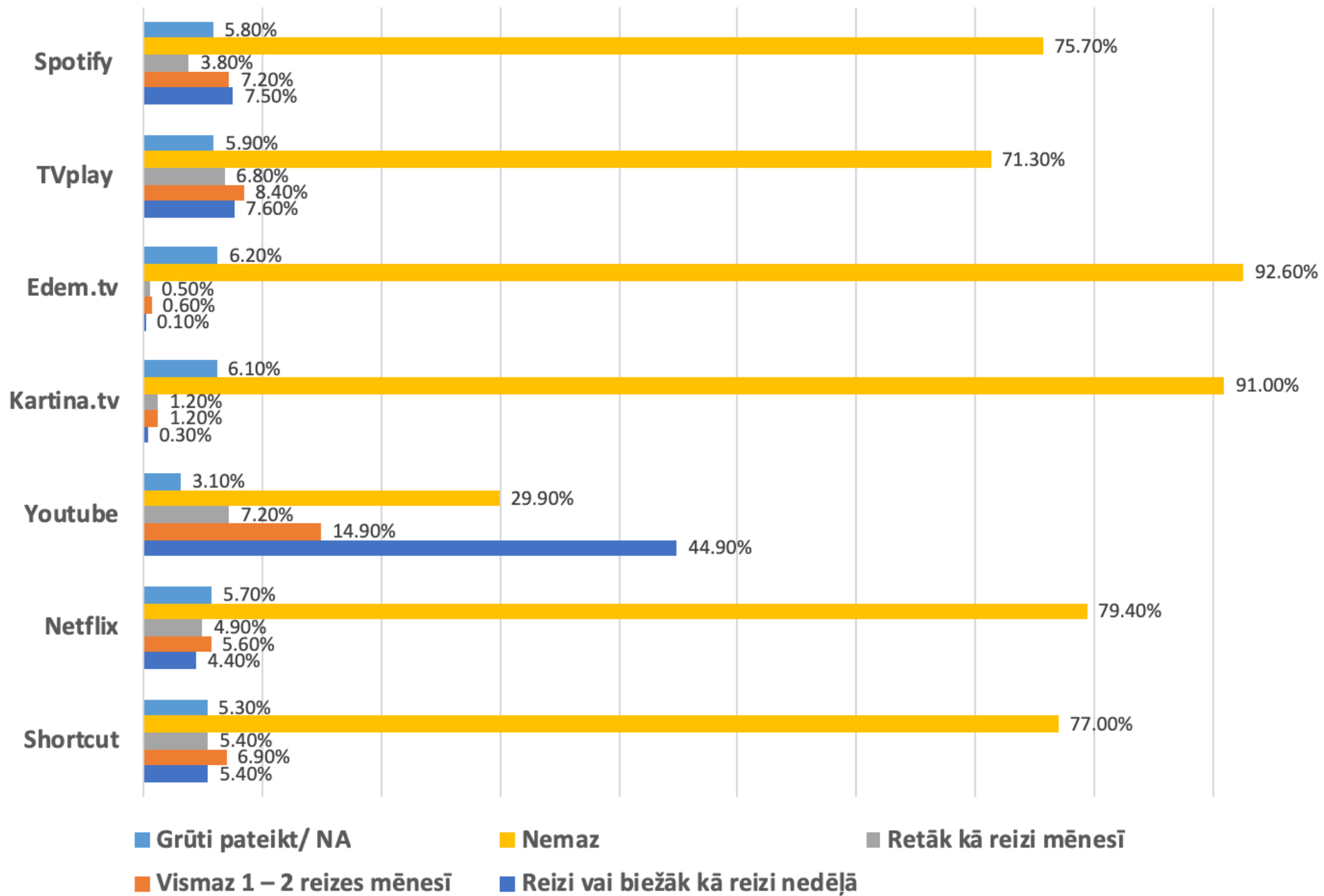
Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šādu avotu izmantojat šādu darbību veikšanai, reizi vai biežāk kā reizi nedēļā, vismaz 1 – 2 reizes mēnesī, retāk kā reizi mēnesī vai arī nemaz neizmantojat?

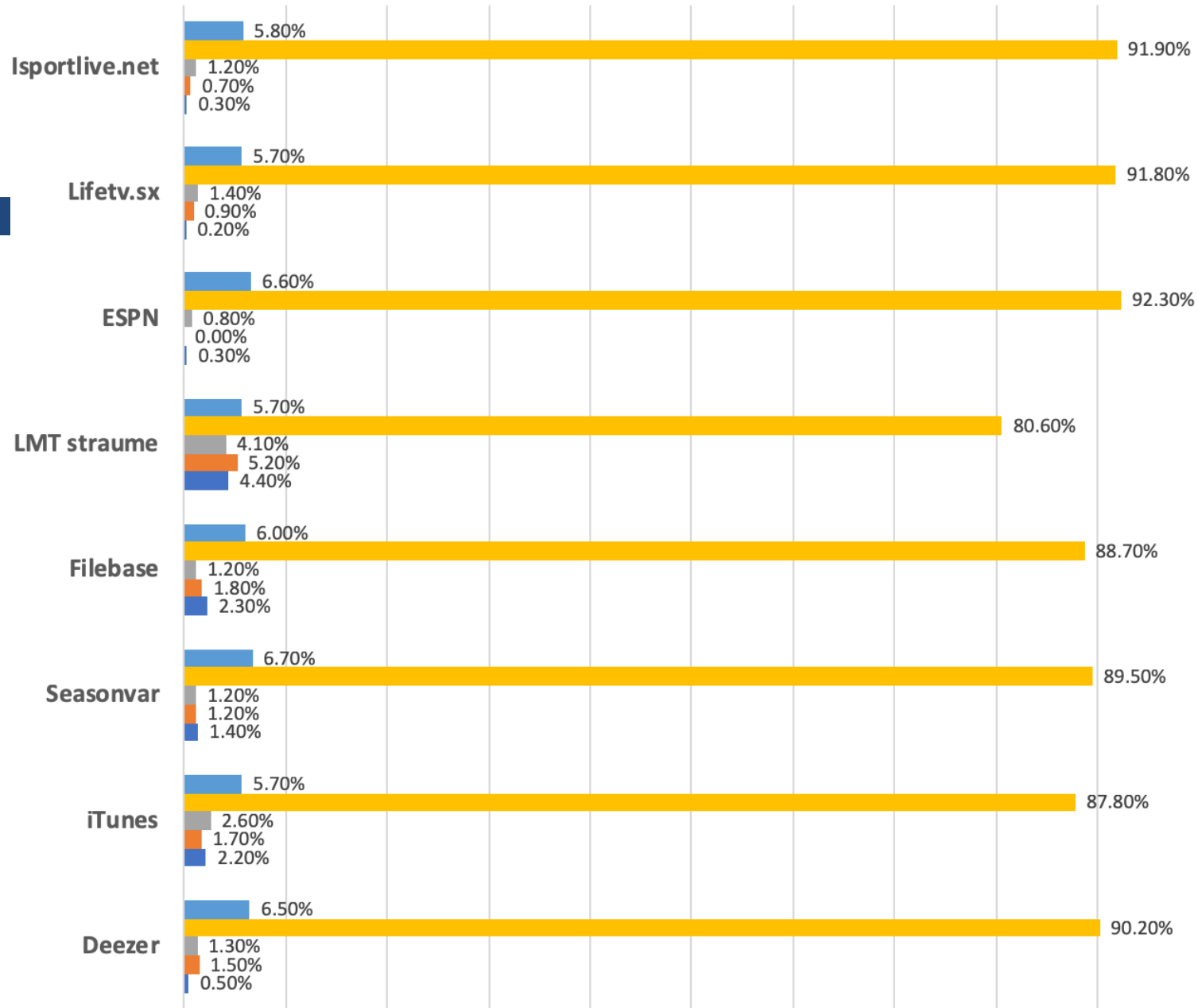
n= 679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu

# Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz) līdz 4 (reizi, vai biežāk kā reizi nedēļā)



N = 633-643; bāze n=679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu.





■ Grūti pateikt/ NA

■ Nemaz

■ Retāk kā reizi mēnesī

■ Vismaz 1 – 2 reizes mēnesī

■ Reizi vai biežāk kā reizi nedēļā

	Reizi vai biežāk kā reizi nedēļā	Vismaz 1 – 2 reizes mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Nemaz	Grūti pateikt/ NA
Shortcut	5,40%	6,90%	5,40%	77,00%	5,30%
Netflix	4,40%	5,60%	4,90%	79,40%	5,70%
Youtube	44,90%	14,90%	7,20%	29,90%	3,10%
Kartina.tv	0,30%	1,20%	1,20%	91,00%	6,10%
Edem.tv	0,10%	0,60%	0,50%	92,60%	6,20%
TVplay	7,60%	8,40%	6,80%	71,30%	5,90%
Spotify	7,50%	7,20%	3,80%	75,70%	5,80%
Deezer	0,50%	1,50%	1,30%	90,20%	6,50%
iTunes	2,20%	1,70%	2,60%	87,80%	5,70%
Seasonvar	1,40%	1,20%	1,20%	89,50%	6,70%
Filebase	2,30%	1,80%	1,20%	88,70%	6,00%
LMT straume	4,40%	5,20%	4,10%	80,60%	5,70%
ESPN	0,30%	0,00%	0,80%	92,30%	6,60%
Lifetv.sx	0,20%	0,90%	1,40%	91,80%	5,70%
Ispportlive.net	0,30%	0,70%	1,20%	91,90%	5,80%



# Respondentu sadalījums pēc profila


Visbiežāk lietotajiem avotiem: Youtube, TVplay, Spotify un Netflix

- Visus augstākminētos avotus sievietes izmanto nedaudz mazāk kā vīrieši, bet jaunāki respondentibiežāk, salīdzinājumā ar relatīvi vecākiem respondentiem.
- Youtube un TVPlay gadījumā nav vērojamas būtiskas atšķirības respondentu atbildēs atkarībā no to izglītības līmeņa.
- Savukārt Spotify un Netflix nedaudz vairāk izmanto Latvijas iedzīvotāji ar salīdzinoši augstāku izglītības līmeni.

# Respondentu sadalījums pēc profila

Visbiežāk lietotajiem avotiem: Youtube, TVplay, Spotify un Netflix

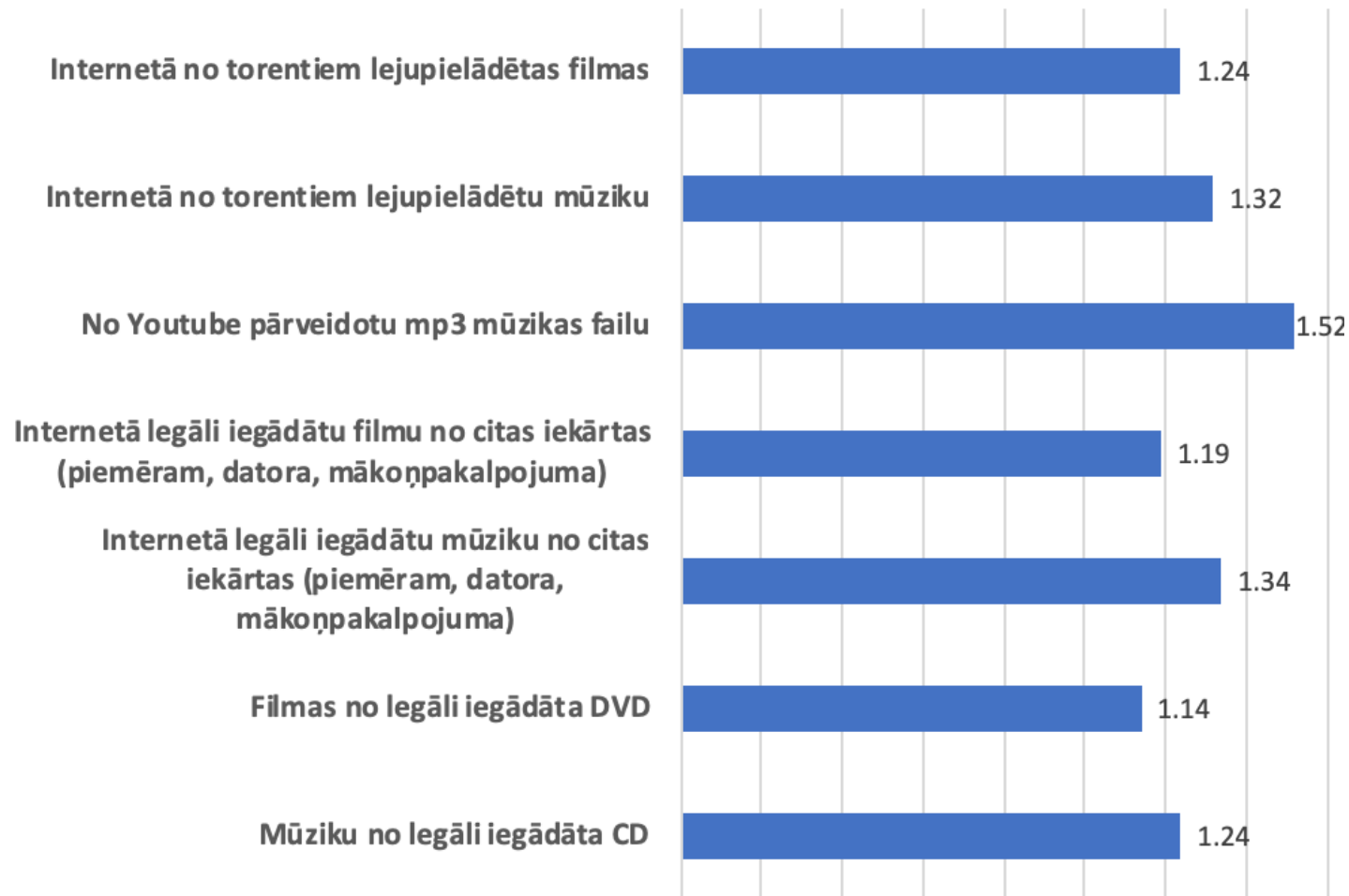
- Lai arī attiecībā uz respondentu ienākumu līmeni nav vērojamas atšķirības tādu avotu kā TVPlay un arī Netflix izmantošanas gadījumā, tomēr pētījuma rezultāti liecina, ka Youtube un Spotify nedaudz vairāk izmanto tieši respondenti ar augstākiem ienākumiem.
- Nav vērojamas izteikti būtiskas atšķirības respondentu atbildēs atkarība no tā, kādu operatoru tie lieto.



**IV. Vai lietotāji veido no legāliem avotiem  
iegūtu autortiesību un blakustiesību objektu  
kopijas uz viedtālruna?**

# Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs esat veidojuši mūzikas, filmu, seriālu, u.c. satura kopijas privātai lietošanai uz viedtālruni no šādiem avotiem?

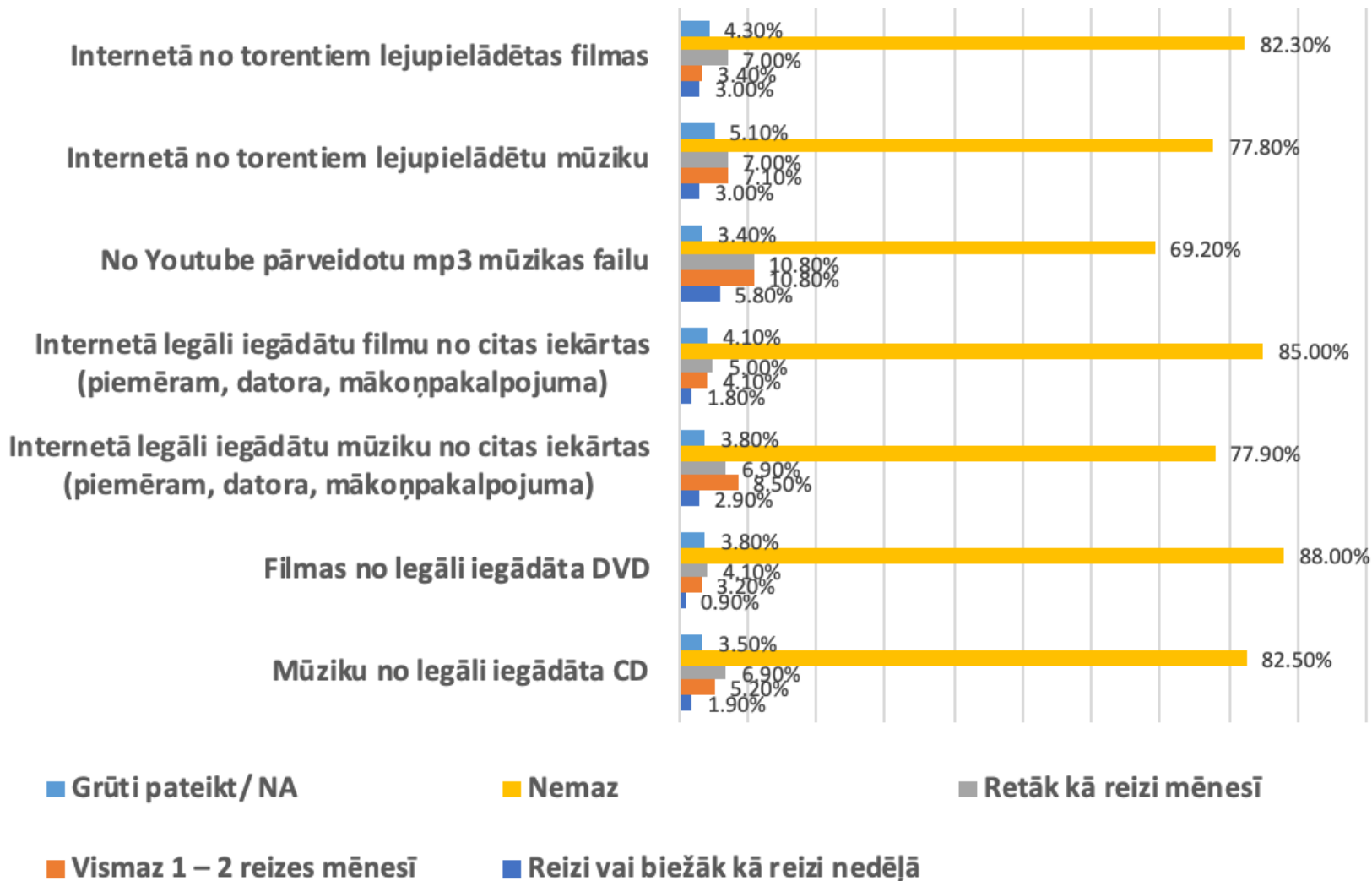
Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemas) līdz 4 (reizi vai biežāk kā reizi nedēļā)



N = 645-656; bāze n= 679: respondent, kas lieto viedtālruni ar Internetu

# Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs esat veidojuši mūzikas, filmu, seriālu, u.c. satura kopijas privātai lietošanai uz viedtālruni no šādiem avotiem?

n= 679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu



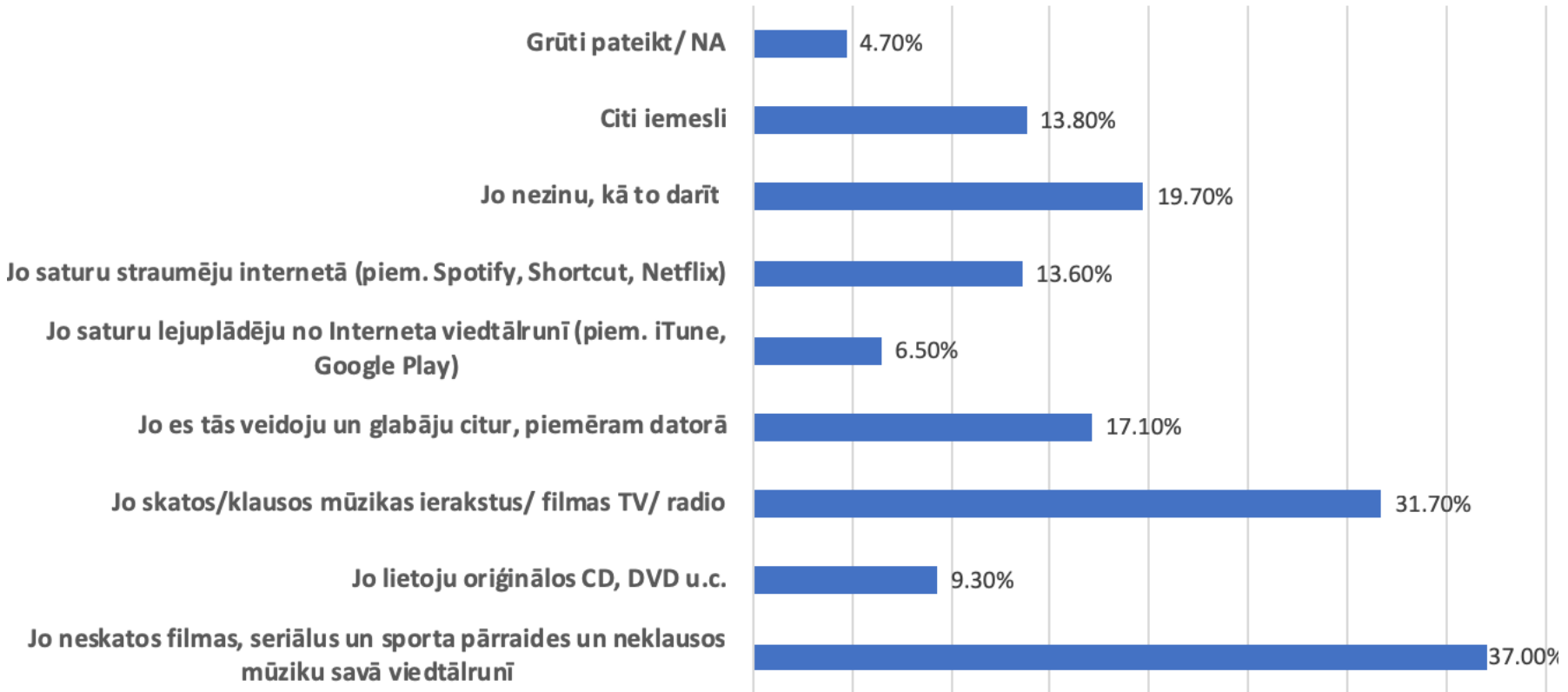
# Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs esat veidojuši mūzikas, filmu, seriālu, u.c. satura kopijas privātai lietošanai uz viedtālruni no šādiem avotiem?

n= 679: respondenti, kas lieto viedtālruni ar Internetu

	Reizi vai biežāk kā reizi nedēļā	Vismaz 1 – 2 reizes mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Nemaz	Grūti pateikt/ NA
Mūziku no legāli iegādāta CD	1,90%	5,20%	6,90%	82,50%	3,50%
Filmas no legāli iegādāta DVD	0,90%	3,20%	4,10%	88,00%	3,80%
Internetā legāli iegādātu mūziku no citas iekārtas (piemēram, datora, mākoņpakalpojuma)	2,90%	8,50%	6,90%	77,90%	3,80%
Internetā legāli iegādātu filmu no citas iekārtas (piemēram, datora, mākoņpakalpojuma)	1,80%	4,10%	5,00%	85,00%	4,10%
No Youtube pārveidotu mp3 mūzikas failu	5,80%	10,80%	10,80%	69,20%	3,40%
Internetā no torentiem lejupielādētu mūziku	3,00%	7,10%	7,00%	77,80%	5,10%
Internetā no torentiem lejupielādētas filmas	3,00%	3,40%	7,00%	82,30%	4,30%

# Ja pēdējā gada laikā Jūs neesat veidojuši mūzikas, filmu vai seriālu kopijas uz sava viedtālruņa- kādi tam ir galvenie iemesli? (%)

n= 431: respondenti, kuri pēdējā gada laikā nav veidojuši mūzikas, filmu vai seriālu kopijas uz sava viedtālruņa





**Pielikumi**



# Respondentu profils

		VISI RESPONDENTI	
		Skaitis	%
<b>KOPĀ</b>		1017	100,0
<b>DZIMUMS</b>	Vīrietis	490	48,1
	Sieviete	527	51,9
<b>VECUMS</b>	18 - 24 gadi	95	8,6
	25 - 34 gadi	194	20,1
	35 - 44 gadi	202	19,1
	45 - 54 gadi	196	18,9
	55 - 63 gadi	159	17,3
	64 - 75 gadi	171	16,0
<b>PAMATNODARBOŠANĀS</b>	Vadītājs	53	5,2
	Speciālists, ierēdnis	278	27,6
	Strādnieks	304	29,9
	Individuālais darbs	52	5,1
	Pensionārs	188	18,3
	Skolnieks, students	38	3,6
	Mājsaimniece	40	4,0
	Bezdarbnieks	64	6,4

# Respondentu profils

		Skaitis	%
<b>MĒNEŠA VIDĒJIE IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ</b>	Zemi (270 EUR un mazāk)	171	16,9
	Vidēji zemi (271 - 400 EUR)	175	17,0
	Vidēji (401 - 585 EUR)	184	18,2
	Vidēji augsti (586 - 800 EUR)	161	15,8
	Augsti (801 EUR un vairāk)	170	16,6
	Grūti pateikt	156	15,4
	<b>REĢIONS</b>	Rīga	338
Vidzeme		251	24,3
Kurzeme		134	12,5
Zemgale		163	15,9
Latgale		131	13,9
<b>APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS</b>		Rīga	338
	Cita pilsēta	349	34,5
	Lauki	330	32,1

# Respondentu profils

		Skaitis	%
KĀDU MOBILO INTERNETA TĪKLA PIESLĒGUMU LIETO	LMT	260	38,9
	Tele2	257	38,4
	Bite	164	24,5
	Cits	0	0,0
	Grūti pateikt	10	1,5



# Kopsavilkums



# Datu tabulas



# Datu masīvs