



TIRGUS UN SOCIĀLO PĒTĪJUMU CENTRS
BALTIJAS DATU NAMS

LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU APTAUJA

Janvāris 1999

Muzeji

Baltijas Datu nams
Akas ielā 5/7
Rīga LV-1011
Tel: 7312484
Fax. 7312483

S A T U R S

1.1. Mākslas muzeju apmeklējums	1
1.2. Citu muzeju apmeklējums	2
2. Apmeklējumu kavējoši iemesli	3-7
3. Muzeju reklāmas veidi.....	8-12
4. Sagaida no muzeja apmeklējuma	13
5. Ieteikumi muzeju ekspozīciju / izstāžu maiņai.....	14
6.1. Muzeju apmeklēšana ar iespēju iesaistīties pasākumos.....	15
6.2. Muzeju apmeklēšana, izmantojot atlaides ģimenēm ar bērniem.....	16
6.3. Muzeju apmeklēšana spilgtākas, sistemātiskas reklāmas iespaidā	17
6.4. Muzeju apmeklēšana ar iespēju pasēdēt kafējnīcā muzeja telpās	18
6.5. Muzeju apmeklēšana ar citu iespēju	19

PĒTĪJUMA APRAKSTS

Latvijas iedzīvotāju aptauja.

Pētījums/projekts:	Latvijas iedzīvotāju aptauja
Pētījuma veicējs:	BALTIJAS DATU NAMS Akas iela 5/7, Rīga LV-1050, Tel. 7312484, Fax. 7312483
Lauka darbs:	Latvijas Sociālo pētījumu centrs
Pētījuma laiks:	1999. gada 27. - 31. Janvāris
Izlase:	Latvijas iedzīvotāju kopumam reprezentatīva izlase, kas veidota pēc vairākpakāpju nejaušas izlases metodes
Izlases punkti:	51
Izlases lielums:	499
Mērķa grupa:	Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 75 gadiem
Metode:	Tiesās intervijas respondentu dzīvesvietās
Kontrole:	15 %
Datu apstrāde:	SPSS for Windows 6.0
Projekta vadītājs:	Inese Ozoliņa

REZULTĀTU PRECIZITĀTE

Izmantojot pētījuma rezultātus, nepieciešams ņemt vērā statistisko kļūdu. Par nenozīmīgām atšķirībām tiek uzskatītas tās, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās, jeb ir mazākas par to.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOTEIKŠANAS TABULA
(ar 95% varbūtību)

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits N =												
	50	75	100	150	200	300	400	500	600	800	1000	1200	1500
2 vai 98	4.0	3.2	2.8	2.3	2.0	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7
4 vai 96	5.6	4.5	3.9	3.2	2.8	2.3	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0
6 vai 94	6.8	5.5	4.8	3.9	3.4	2.8	2.4	2.1	2.0	1.7	1.5	1.4	1.2
8 vai 92	7.7	6.2	5.4	4.4	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4
10 vai 90	8.5	6.9	6.0	4.9	4.3	3.5	3.0	2.7	2.5	2.1	1.9	1.7	1.5
12 vai 88	9.2	7.5	6.5	5.3	4.6	3.8	3.3	2.9	2.7	2.3	2.1	1.9	1.7
15 vai 85	10.1	8.2	7.1	5.9	5.1	4.1	3.6	3.2	2.9	2.5	2.3	2.1	1.8
20 vai 80	11.4	9.2	8.0	6.6	5.7	4.6	4.0	3.6	3.3	2.8	2.5	2.3	2.1
25 vai 75	12.3	10.0	8.7	7.1	6.1	5.0	4.3	3.9	3.6	3.0	2.8	2.5	2.2
30 vai 70	13.0	10.5	9.2	7.5	6.5	5.3	4.6	4.1	3.8	3.2	2.9	2.6	2.4
35 vai 65	13.5	11.0	9.5	7.8	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.3	3.1	2.8	2.5
40 vai 60	13.9	11.3	9.8	8.0	7.0	5.7	4.9	4.4	4.0	3.4	3.1	2.8	2.5
45 vai 55	14.1	11.4	9.9	8.1	7.0	5.8	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.6
50 vai 50	14.2	11.5	10.0	8.2	7.1	5.8	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.6

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, nepieciešams zināt nesvērtu respondentu skaitu atbilstošajā apakšgrupā (tabulās apzīmēts ar "N") un rezultātu procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas +/- procentos ar 95% varbūtību.

1.1. Mākslas muzeju apmeklējums

		Sakiet, lūdzu, vai Jūs esat apmeklējis mākslas muzejus, izstādes?			Total
		Ir apmeklējis pēdējā gada laikā	Ir apmeklējis agrāk	Nekad nav apmeklējis	Nesvērts skaits
		Rin %	Rin %	Rin %	
VISI RESPONDENTI	=====	21.3	66.5	12.2	N=499
TAUTĪBA	Latvieši	28.5	61.5	10.0	N=289
	Citi	12.5	72.5	15.0	N=210
DZIMUMS	Vīrieši	18.8	70.6	10.6	N=234
	Sievietes	23.6	62.9	13.6	N=265
VECUMS	15 - 24	37.9	49.7	12.4	N=75
	25 - 34	28.6	64.9	6.5	N=81
	35 - 49	17.8	73.6	8.6	N=137
	50 - 64	14.8	72.5	12.7	N=130
	65 - 74	6.5	65.6	28.0	N=76
DZĪVESVIETA	Rīga	17.1	72.8	10.1	N=163
	Cita pilsēta	27.8	59.3	12.9	N=189
	Ciems, lauki	18.3	68.0	13.7	N=147
REĢIONS	Rīga	17.1	72.8	10.1	N=163
	Vidzeme	29.9	61.7	8.4	N=110
	Kurzeme	24.7	61.0	14.4	N=89
	Zemgale	17.9	63.0	19.0	N=57
	Latgale	18.5	67.3	14.2	N=80
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	20.0	59.6	20.4	N=139
	Vidējā	18.3	71.1	10.6	N=280
	Augstākā	34.5	61.7	3.8	N=80
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	11.9	76.4	11.7	N=104
	Ls 31 - 50	21.3	66.3	12.4	N=124
	Ls 51 - 60	17.7	66.5	15.9	N=95
	Ls 61 un vairāk	34.3	58.1	7.5	N=119
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	28.6	71.4	.0	N=24
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	46.3	53.7	.0	N=16
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	32.6	60.3	7.1	N=108
	Strādnieks	11.6	74.8	13.6	N=89
	Bezdarbnieks	12.2	74.4	13.4	N=62
	Pensijā	8.5	70.7	20.8	N=142
	Mājsaimniece	9.8	70.7	19.4	N=18
Sudents, skolnieks	51.2	43.7	5.1	N=40	

svērts, % no visiem, N = 499

1.2. Citu muzeju apmeklējums

		Sakiet, lūdzu, vai Jūs esat apmeklējis cita veida muzejus (literatūras, vēstures, brīvdabas, tehnikas utt.)?			Total
		Ir apmeklējis pēdējā gada laikā	Ir apmeklējis agrāk	Nekad nav apmeklējis	Nesvērts skaits
		Rin %	Rin %	Rin %	
VISI RESPONDENTI	=====	20.1	65.2	14.6	N=499
TAUTĪBA	Latvieši	28.1	63.5	8.4	N=289
	Citi	10.3	67.3	22.4	N=210
DZIMUMS	Vīrieši	20.3	68.3	11.5	N=234
	Sievietes	20.1	62.6	17.4	N=265
VECUMS	15 - 24	35.7	52.1	12.1	N=75
	25 - 34	22.0	63.4	14.6	N=81
	35 - 49	18.5	70.2	11.3	N=137
	50 - 64	13.5	73.6	12.9	N=130
	65 - 74	11.1	59.9	29.0	N=76
DZĪVESVIETA	Rīga	21.6	67.9	10.4	N=163
	Cita pilsēta	20.3	63.7	16.0	N=189
	Ciems, lauki	18.2	64.0	17.8	N=147
REĢIONS	Rīga	21.6	67.9	10.4	N=163
	Vidzeme	19.8	66.7	13.5	N=110
	Kurzeme	22.8	63.6	13.6	N=89
	Zemgale	22.7	60.7	16.6	N=57
	Latgale	13.0	62.6	24.4	N=80
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	21.1	57.0	21.9	N=139
	Vidējā	17.0	70.2	12.9	N=280
	Augstākā	29.8	61.7	8.5	N=80
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	10.0	73.4	16.5	N=104
	Ls 31 - 50	15.0	71.4	13.5	N=124
	Ls 51 - 60	19.9	62.9	17.2	N=95
	Ls 61 un vairāk	34.9	56.3	8.8	N=119
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	23.2	66.3	10.5	N=24
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	36.5	53.8	9.7	N=16
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	30.7	60.8	8.4	N=108
	Strādnieks	16.8	67.7	15.6	N=89
	Bezdarbnieks	6.0	74.2	19.8	N=62
	Pensijā	8.4	70.7	20.9	N=142
	Mājsaimniece	18.3	60.1	21.6	N=18
	Sudents, skolnieks	44.0	50.6	5.4	N=40

svērts, % no visiem, N = 499

2.1. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		VISI RESPONDENTI	
		=====	
		Kol %	Skaitis
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	44.3	N=221
	Laika trūkums	56.6	N=282
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	4.8	N=24
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	1.7	N=8
	Muzeji mani neinteresē	12.6	N=63
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	3.1	N=16
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	1.9	N=10
	Cits iemesls	1.8	N=9
	Nekas nekavē	4.6	N=23

svērts, % no visiem, N = 499

2.2. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		TAUTĪBA	
		Latvieši	Citi
		Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	43.1	45.9
	Laika trūkums	56.9	56.2
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	4.0	5.9
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	1.3	2.1
	Muzeji mani neinteresē	13.6	11.3
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	3.3	2.9
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	2.5	1.2
	Cits iemesls	1.9	1.6
	Nekas nekavē	4.9	4.3

svērts, % no visiem, N = 499

2.3. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		DZIMUMS	
		Vīrieši	Sievietes
		Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	34.4	52.9
	Laika trūkums	65.7	48.7
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	6.1	3.7
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	1.5	1.9
	Muzeji mani neinteresē	16.2	9.4
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	1.3	4.7
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	1.9	1.9
	Cits iemesls	.7	2.7
	Nekas nekavē	3.4	5.8

svērts, % no visiem, N = 499

2.4. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		VECUMS				
		15 - 24	25 - 34	35 - 49	50 - 64	65 - 74
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	21.6	33.8	49.0	56.9	59.3
	Laika trūkums	73.7	70.2	59.4	50.1	16.9
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	7.3	11.6	2.5	2.8	.0
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	5.1	.0	2.1	.8	.0
	Muzeji mani neinteresē	20.3	11.3	10.0	9.8	14.1
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	.0	1.2	1.4	4.7	11.6
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	.0	1.2	3.4	1.9	2.6
	Cits iemesls	1.4	1.3	1.4	1.1	5.3
Nekas nekavē		1.4	3.9	4.8	4.6	10.3

svērts, % no visiem, N = 499

2.5. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		DZĪVESVIETA		
		Rīga	Cita pilsēta	Ciems, lauki
		Kol %	Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	44.3	43.0	46.0
	Laika trūkums	55.7	56.5	57.8
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	5.0	6.2	2.9
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	.0	2.5	2.6
	Muzeji mani neinteresē	9.5	11.4	17.6
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	4.8	2.5	2.0
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	.0	3.2	2.5
	Cits iemesls	1.4	2.4	1.4
Nekas nekavē		5.0	4.9	4.0

svērts, % no visiem, N = 499

2.6. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		REGIONS				
		Rīga	Vidzeme	Kurzeme	Zemgale	Latgale
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	44.3	40.1	47.4	46.1	46.2
	Laika trūkums	55.7	51.0	64.9	62.5	54.3
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	5.0	3.0	4.9	5.9	6.1
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	.0	1.9	3.9	1.4	3.5
	Muzeji mani neinteresē	9.5	12.4	20.1	13.1	12.7
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	4.8	2.4	.0	4.1	2.5
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	.0	1.5	2.0	.0	8.2
	Cits iemesls	1.4	.9	2.8	.0	4.6
Nekas nekavē	5.0	6.7	4.1	1.7	4.1	

svērts, % no visiem, N = 499

2.7. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		IZGLĪTĪBA		
		Nepilna vidējā	Vidējā	Augstākā
		Kol %	Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	40.1	50.0	31.5
	Laika trūkums	49.7	59.1	59.4
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	3.6	4.5	8.1
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	2.0	1.7	.9
	Muzeji mani neinteresē	22.8	10.1	3.8
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	3.3	2.6	4.7
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	2.3	1.7	2.2
	Cits iemesls	2.2	1.9	.8
Nekas nekavē	4.4	2.9	11.4	

svērts, % no visiem, N = 499

2.8. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ			
		Līdz Ls 30	Ls 31 - 50	Ls 51 - 60	Ls 61 un vairāk
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	54.8	48.0	60.0	30.8
	Laika trūkums	54.9	57.4	32.5	76.0
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	4.1	2.6	.9	9.0
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	1.0	.8	.0	2.7
	Muzeji mani neinteresē	13.5	13.5	11.3	6.2
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	3.5	5.3	6.2	.0
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	1.7	3.6	.9	1.4
	Cits iemesls	2.8	1.8	2.9	.0
	Nekas nekavē	3.2	.0	5.9	8.2

svērts, % no visiem, N = 499

2.9. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		SOCIĀLAIS STATUSS			
		Pats sev darba devējs	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	Strādnieks
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	23.0	18.0	41.5	47.6
	Laika trūkums	75.0	89.5	67.7	72.0
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	9.5	.0	8.9	3.9
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	.0	.0	2.9	1.1
	Muzeji mani neinteresē	9.2	3.9	6.9	11.3
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	.0	.0	.0	.0
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	3.8	.0	.8	2.0
	Cits iemesls	.0	.0	3.0	.7
	Nekas nekavē	2.8	.0	5.4	3.0

2.9. Apmeklējumu kavējoši iemesli

		SOCIĀLAIS STATUSS			
		Bezdarb- nieks	Pensijā	Mājsaim- niece	Sudents, skolnieks
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kas Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos?	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ	54.4	58.0	41.7	17.4
	Laika trūkums	39.2	27.0	71.8	72.0
	Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas / izstādes	3.4	.7	.0	10.8
	Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi	3.1	.0	.0	4.5
	Muzeji mani neinteresē	23.7	12.3	6.2	21.4
	Veselība neatļauj, grūti pārvietoties	3.2	11.2	.0	.0
	Muzeji ir pārāk tālu no dzīvesvietas	1.6	3.0	5.3	.0
	Cits iemesls	1.5	3.2	.0	.0
	Nekas nekavē	3.4	7.6	4.9	2.6

svērts, % no visiem, N = 499

3.1. Muzeju reklāmas veidi

		VISI RESPONDENTI	
		=====	
		Kol %	Skaitis
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	31.0	N=155
	Reklāma presē	15.2	N=76
	Reklāma radio	7.1	N=35
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	4.5	N=22
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	8.7	N=43
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	1.2	N=6
	Draugu, paziņu ieteikums	1.4	N=7
	Atlaides maksai par ieeju	1.0	N=5
	Cita reklāma	3.5	N=18
	Reklāmai nav nozīmes	11.2	N=56
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	3.7	N=19

svērts, % no visiem, N = 499

3.2. Muzeju reklāmas veidi

		TAUTĪBA	
		Latvieši	Citi
		Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	34.3	27.0
	Reklāma presē	18.0	11.8
	Reklāma radio	7.4	6.8
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	6.4	2.1
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	10.1	6.8
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	1.1	1.4
	Draugu, paziņu ieteikums	2.6	.0
	Atlaides maksai par ieeju	.6	1.4
	Cita reklāma	4.2	2.7
	Reklāmai nav nozīmes	11.0	11.5
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	3.4	4.2

svērts, % no visiem, N = 499

3.3. Muzeju reklāmas veidi

		DZIMUMS	
		Vīrieši	Sievietes
		Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	33.9	28.6
	Reklāma presē	14.0	16.3
	Reklāma radio	6.3	7.8
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	4.6	4.3
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	9.6	7.8
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	.8	1.6
	Draugu, paziņu ieteikums	2.2	.8
	Atlaides maksai par ieeju	.0	1.8
	Cita reklāma	2.7	4.3
	Reklāmai nav nozīmes	9.8	12.4
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	4.5	3.0

svērts, % no visiem, N = 499

3.4. Muzeju reklāmas veidi

		VECUMS				
		15 - 24	25 - 34	35 - 49	50 - 64	65 - 74
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	37.3	37.3	29.7	30.0	17.4
	Reklāma presē	12.2	24.0	11.1	16.3	13.4
	Reklāma radio	9.5	8.7	5.4	8.5	2.5
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	7.9	6.3	4.7	2.4	.0
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	13.3	10.5	8.6	6.2	3.9
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	1.4	1.1	1.5	.7	1.3
	Draugu, paziņu ieteikums	.0	4.6	2.0	.0	.0
	Atlaides maksai par ieeju	.0	.0	2.2	.0	2.7
	Cita reklāma	7.0	2.1	3.3	3.8	.9
	Reklāmai nav nozīmes	8.4	2.8	13.0	13.9	19.2
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	2.8	7.4	2.6	3.4	2.6

svērts, % no visiem, N = 499

3.5. Muzeju reklāmas veidi

		DZĪVESVIETA		
		Rīga	Cita pilsēta	Ciems, lauki
		Kol %	Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	35.2	27.4	30.8
	Reklāma presē	16.3	14.0	15.5
	Reklāma radio	10.0	7.4	3.3
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	4.2	2.4	7.4
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	8.3	8.2	9.7
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	1.7	1.2	.7
	Draugu, paziņu ieteikums	1.2	.0	3.5
	Atlaides maksai par ieeju	.8	.9	1.1
	Cita reklāma	3.7	3.1	3.9
	Reklāmai nav nozīmes	6.9	13.3	13.6
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	1.3	7.2	2.3

svērts, % no visiem, N = 499

3.6. Muzeju reklāmas veidi

		REĢIONS				
		Rīga	Vidzeme	Kurzeme	Zemgale	Latgale
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	35.2	32.9	10.5	34.6	33.7
	Reklāma presē	16.3	6.4	9.8	21.8	24.3
	Reklāma radio	10.0	9.4	2.6	1.9	6.1
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	4.2	7.9	1.3	4.8	2.5
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	8.3	10.7	5.9	3.1	13.7
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	1.7	.9	.0	.0	2.6
	Draugu, paziņu ieteikums	1.2	.0	.0	.0	6.5
	Atlaides maksai par ieeju	.8	1.5	.0	2.4	.0
	Cita reklāma	3.7	2.6	10.7	2.0	.0
	Reklāmai nav nozīmes	6.9	11.8	16.6	11.7	14.7
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	1.3	2.8	2.5	4.8	10.4

svērts, % no visiem, N = 499

3.7. Muzeju reklāmas veidi

		IZGLĪTĪBA		
		Nepilna vidējā	Vidējā	Augstākā
		Kol %	Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistī	Reklāma televīzijā	25.0	33.3	33.4
	Reklāma presē	7.1	15.8	27.0
	Reklāma radio	3.0	9.0	7.3
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	3.8	3.7	8.3
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	8.9	8.2	9.9
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	.0	1.0	4.0
	Draugu, paziņu ieteikums	.0	1.8	2.4
	Atlaides maksai par ieeju	.0	1.4	1.0
	Cita reklāma	4.9	1.8	7.5
	Reklāmai nav nozīmes	11.4	11.1	11.4
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	2.8	3.4	6.6

svērts, % no visiem, N = 499

3.8. Muzeju reklāmas veidi

		IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ			
		Līdz Ls 30	Ls 31 - 50	Ls 51 - 60	Ls 61 un vairāk
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	33.0	28.8	26.4	33.6
	Reklāma presē	10.3	13.4	16.0	24.4
	Reklāma radio	4.0	10.9	5.7	5.9
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	4.8	3.8	2.4	7.0
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	10.3	8.8	7.1	9.0
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	1.9	.0	1.0	1.9
	Draugu, paziņu ieteikums	1.7	.0	.0	3.5
	Atlaides maksai par ieeju	.0	1.8	2.9	.0
	Cita reklāma	.8	3.2	1.1	7.7
	Reklāmai nav nozīmes	7.7	14.9	14.2	9.7
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	2.2	4.5	4.0	3.5

svērts, % no visiem, N = 499

3.9. Muzeju reklāmas veidi

		SOCIĀLAIS STATUSS			
		Pats sev darba devējs	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	Strādnieks
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	27.4	31.0	35.4	29.4
	Reklāma presē	15.5	28.8	22.7	13.2
	Reklāma radio	7.9	15.2	8.4	5.3
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	10.1	13.7	7.1	1.2
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	4.0	18.1	11.4	7.4
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	3.5	.0	3.0	.0
	Draugu, paziņu ieteikums	.0	.0	2.0	1.0
	Atlaišanas maksai par ieeju	.0	.0	1.5	1.6
	Cita reklāma	4.6	.0	4.2	4.3
	Reklāmai nav nozīmes	11.4	.0	4.4	10.4
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	.0	.0	5.2	4.3

3.9. Muzeju reklāmas veidi

		SOCIĀLAIS STATUSS			
		Bezdarb- nieks	Pensijā	Mājsaim- niece	Sudents, skolnieks
		Kol %	Kol %	Kol %	Kol %
Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Reklāma televīzijā	30.6	21.1	34.2	50.0
	Reklāma presē	9.8	13.3	22.7	5.4
	Reklāma radio	3.2	5.0	16.4	10.7
	Reklāmas bukleti, brošūras (pa pastu, iedotas uz ielas)	8.1	.8	.0	5.1
	Reklāma ielās - plakāti, afišas	12.6	2.9	11.5	12.0
	Reklāma ārpusē pie muzejiem	.0	.7	4.8	.0
	Draugu, paziņu ieteikums	6.2	.0	.0	.0
	Atlaišanas maksai par ieeju	.0	1.4	.0	.0
	Cita reklāma	.0	2.7	5.0	7.3
	Reklāmai nav nozīmes	13.2	20.0	16.8	5.2
	Informācija par muzeju, izstādi (ne reklāmas veidā)	4.9	2.9	4.1	2.6

svērts, % no visiem, N = 499

4. Sagaida no muzeja apmeklējuma

		Ko Jūs sagaidāt vai sagaidītu no muzeja apmeklējuma?				
		Jaunu informāciju par mani interesējošiem jautājumiem	Lai redzētais radītu pārdomas par nozīmīgiem, sabiedrībā svarīgiem jautājumiem	Patīkamu laika pavadīšanu	Gūt ierosmi pārdomām, izjūtām	Citu
		Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	Rin %
VISI RESPONDENTI	=====	41.6	18.0	47.1	31.0	1.7
TAUTĪBA	Latvieši	45.6	19.7	46.1	32.3	1.8
	Citi	36.7	15.8	48.2	29.4	1.5
DZIMUMS	Vīrieši	46.2	18.3	45.2	26.6	1.1
	Sievietes	37.6	17.7	48.7	34.8	2.2
VECUMS	15 - 24	52.8	25.6	49.7	25.9	.0
	25 - 34	55.7	11.5	59.4	31.0	1.3
	35 - 49	37.4	14.6	45.8	34.3	2.8
	50 - 64	33.4	21.5	40.3	32.3	2.1
	65 - 74	29.1	18.1	39.9	28.4	1.3
DZĪVESVIETA	Rīga	38.3	12.7	46.0	34.2	2.3
	Cita pilsēta	48.0	21.8	45.3	27.4	1.9
	Ciems, lauki	37.6	19.4	50.4	31.9	.7
REĢIONS	Rīga	38.3	12.7	46.0	34.2	2.3
	Vidzeme	43.9	24.1	41.9	25.1	1.7
	Kurzeme	35.0	23.4	52.9	23.9	2.1
	Zemgale	37.7	20.8	60.3	39.7	1.6
	Latgale	54.6	13.5	39.9	30.9	.0
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	38.0	20.3	48.1	22.8	.0
	Vidējā	41.5	16.8	48.0	33.9	2.4
	Augstākā	48.2	18.2	42.1	34.7	2.0
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	41.5	12.1	54.3	33.1	2.0
	Ls 31 - 50	40.6	15.7	52.0	29.6	.5
	Ls 51 - 60	35.0	20.6	35.1	26.3	1.0
	Ls 61 un vairāk	49.1	22.9	44.1	34.1	1.0
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	51.3	18.6	40.7	27.2	4.9
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	63.4	22.6	30.5	35.1	.0
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	43.8	17.4	49.3	34.5	.8
	Strādnieks	42.7	17.1	53.2	34.5	.7
	Bezdarbnieks	39.3	13.2	55.4	25.3	2.9
	Pensijā	27.9	19.7	37.0	32.4	2.3
	Mājsaimniece	36.4	5.8	63.4	33.6	4.9
Sudents, skolnieks	62.6	26.6	45.7	19.5	.0	

svērts, % no visiem, N = 499

5. Ieteikumi muzeju ekspozīciju / izstāžu maiņai

		Ko Jūs ieteiktu mainīt muzeju ekspozīcijās / izstādēs, lai tās kļūtu pievilcīgākas, radītu vēlēšanos muzejus apmeklēt biežāk?				
		Vairāk eksponēt muzejos uzkrātās unikālās vērtības	Ekspozīcijas veidot saistošākas, vieglāk uztveramas	Mainīt ekspozīcijas pasniegšanas veidu, vairāk eksperimentēt, iekļaujot mūsdienu tehnoloģijas	Ekspozīcijas veidot atraktīvākas, modernākas, tādas, kas piesaista uzmanību	Cits
		Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	Rin %
VISI RESPONDENTI	=====	38.9	23.9	23.3	32.5	1.9
TAUTĪBA	Latvieši	36.8	21.6	27.2	35.3	1.9
	Citi	41.5	26.7	18.4	29.1	1.8
DZIMUMS	Vīrieši	38.4	20.2	25.6	35.3	2.7
	Sievietes	39.3	27.0	21.3	30.1	1.2
VECUMS	15 - 24	40.8	21.5	32.8	43.6	.0
	25 - 34	39.2	33.8	31.7	41.0	.0
	35 - 49	38.1	14.8	28.8	36.4	3.0
	50 - 64	37.9	27.0	11.2	22.6	3.1
	65 - 74	39.3	27.0	6.7	13.1	2.4
DZĪVESVIETA	Rīga	38.8	18.3	17.4	26.4	2.6
	Cita pilsēta	42.3	27.5	24.5	34.0	1.3
	Ciems, lauki	34.7	25.9	28.6	37.8	1.8
REĢIONS	Rīga	38.8	18.3	17.4	26.4	2.6
	Vidzeme	32.9	25.4	31.7	27.8	.0
	Kurzeme	29.4	22.7	33.3	39.7	.0
	Zemgale	48.0	34.1	21.1	43.6	3.3
	Latgale	47.5	25.6	17.5	36.5	3.3
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	38.2	21.8	22.6	29.4	1.1
	Vidējā	38.6	26.1	22.5	32.9	2.7
	Augstākā	41.1	19.4	27.3	36.3	.0
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	38.2	24.8	24.2	37.1	2.5
	Ls 31 - 50	40.2	24.1	18.2	29.6	1.5
	Ls 51 - 60	35.9	21.2	17.2	22.4	2.9
	Ls 61 un vairāk	45.1	27.1	25.5	38.9	.0
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	35.7	.0	37.6	49.6	12.5
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	50.7	11.8	26.1	36.2	.0
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	36.5	24.8	32.2	42.7	2.4
	Strādnieks	44.5	28.0	25.9	26.0	1.0
	Bezdarbnieks	35.1	16.5	23.6	37.2	1.7
	Pensijā	36.7	26.8	5.4	15.6	1.2
	Mājsaimniece	27.5	45.9	34.7	34.3	.0
Sudents, skolnieks	47.0	22.5	28.8	46.8	.0	

svērts, % no visiem, N = 499

6.1. Muzeju apmeklēšana ar iespēju iesaistīties pasākumos

		Vai Jums rastos vēlēšanās apmeklēt muzejus/izstādes biežāk, ja būtu iespēja iesaistīties pasākumos?					Total
		Nav atbildes	Jā	Drīzāk jā	Drīzāk nē	Nē	Nesvērts skaits
		Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	
VISI RESPONDENTI	=====	1.9	30.6	33.1	17.2	17.2	N=499
TAUTĪBA	Latvieši	2.5	28.6	35.8	16.2	17.0	N=289
	Citi	1.2	33.1	29.8	18.3	17.6	N=210
DZIMUMS	Vīrieši	2.1	25.4	37.6	16.2	18.8	N=234
	Sievietes	1.7	35.1	29.3	18.0	15.9	N=265
VECUMS	15 - 24	1.3	37.9	39.4	10.9	10.4	N=75
	25 - 34	1.3	34.4	41.6	16.0	6.7	N=81
	35 - 49	2.0	32.1	26.1	19.1	20.7	N=137
	50 - 64	3.1	26.5	33.3	18.6	18.4	N=130
	65 - 74	1.4	18.2	26.7	20.6	33.1	N=76
DZĪVESVIETA	Rīga	3.0	30.0	27.6	15.7	23.7	N=163
	Cita pilsēta	1.1	28.2	36.4	19.8	14.5	N=189
	Ciems, lauki	1.7	34.2	35.4	15.5	13.1	N=147
REĢIONS	Rīga	3.0	30.0	27.6	15.7	23.7	N=163
	Vidzeme	1.5	29.4	38.4	19.1	11.7	N=110
	Kurzeme	1.2	29.0	28.3	21.0	20.5	N=89
	Zemgale	1.6	36.0	34.0	11.5	16.9	N=57
	Latgale	1.2	29.9	40.8	19.2	8.9	N=80
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	.6	29.3	30.6	18.9	20.6	N=139
	Vidējā	1.7	29.6	35.4	15.7	17.5	N=280
	Augstākā	4.8	36.0	29.3	19.3	10.5	N=80
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	1.0	31.1	36.5	16.8	14.6	N=104
	Ls 31 - 50	3.8	29.2	34.3	13.3	19.4	N=124
	Ls 51 - 60	2.1	25.4	28.4	20.4	23.8	N=95
	Ls 61 un vairāk	1.7	34.5	34.9	15.7	13.2	N=119
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	.0	23.0	35.8	20.1	21.1	N=24
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	5.3	32.3	33.3	29.0	.0	N=16
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	2.9	33.6	33.2	19.6	10.7	N=108
	Strādnieks	.9	41.2	29.5	14.9	13.6	N=89
	Bezdarbnieks	1.7	17.4	46.2	11.6	23.0	N=62
	Pensijā	2.9	20.1	26.3	20.3	30.3	N=142
	Mājsaimniece	.0	44.7	43.4	3.5	8.3	N=18
Sudents, skolnieks	.0	44.1	33.5	15.5	6.8	N=40	

svērts, % no visiem, N = 499

6.2. Muzeju apmeklēšana, izmantojot atlaides ģimenēm ar bērniem

		Vai Jums rastos vēlēšanās apmeklēt muzejus/izstādes biežāk, ja būtu atlaides ģimenēm ar bērniem?					Total
		Nav atbildes	Jā	Drīzāk jā	Drīzāk nē	Nē	Nesvērts skaits
		Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	
VISI RESPONDENTI	=====	1.7	36.0	24.3	12.6	25.4	N=499
TAUTĪBA	Latvieši	2.5	32.1	25.8	12.8	26.9	N=289
	Citi	.8	40.8	22.5	12.4	23.4	N=210
DZIMUMS	Vīrieši	1.7	29.9	25.9	13.5	29.1	N=234
	Sievietes	1.7	41.2	23.0	11.9	22.1	N=265
VECUMS	15 - 24	1.3	36.0	26.3	10.3	26.1	N=75
	25 - 34	1.3	50.2	28.7	6.4	13.4	N=81
	35 - 49	1.3	46.5	23.3	5.6	23.3	N=137
	50 - 64	3.1	20.0	21.6	24.1	31.2	N=130
	65 - 74	1.4	20.0	22.2	19.9	36.5	N=76
DZĪVESVIETA	Rīga	3.0	34.3	19.1	14.2	29.4	N=163
	Cita pilsēta	.6	37.2	25.0	15.2	22.0	N=189
	Ciems, lauki	1.7	36.4	29.6	7.5	24.9	N=147
REĢIONS	Rīga	3.0	34.3	19.1	14.2	29.4	N=163
	Vidzeme	1.5	34.6	34.1	15.9	13.8	N=110
	Kurzeme	1.2	21.8	28.1	13.2	35.7	N=89
	Zemgale	1.6	49.0	12.9	6.1	30.4	N=57
	Latgale	.0	41.6	28.6	9.8	19.9	N=80
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	.6	32.7	23.9	14.0	28.8	N=139
	Vidējā	1.7	34.5	25.8	13.3	24.6	N=280
	Augstākā	3.7	46.6	19.7	7.9	22.1	N=80
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	1.0	52.1	27.9	4.3	14.8	N=104
	Ls 31 - 50	3.1	37.0	21.7	10.5	27.8	N=124
	Ls 51 - 60	2.1	13.8	20.4	27.6	36.1	N=95
	Ls 61 un vairāk	1.7	37.8	26.1	13.6	20.8	N=119
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	.0	29.0	40.4	8.6	21.9	N=24
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	5.3	48.6	25.1	15.9	5.1	N=16
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	2.1	41.0	24.8	10.5	21.5	N=108
	Strādnieks	.9	45.0	27.0	13.3	13.9	N=89
	Bezdarbnieks	1.7	30.3	33.0	5.5	29.5	N=62
	Pensijā	2.9	19.5	17.0	21.6	38.9	N=142
	Mājsaimniece	.0	66.3	9.8	.0	23.9	N=18
Sudents, skolnieks	.0	41.8	23.1	9.5	25.6	N=40	

svērts, % no visiem, N = 499

6.3. Muzeju apmeklēšana spilgtākas, sistemātiskas reklāmas iespaidā

		Vai Jums rastos vēlēšanās apmeklēt muzejus/izstādes biežāk, ja būtu spilgtāka, sistemātiskāka reklāma?					Total
		Nav atbildes	Jā	Drīzāk jā	Drīzāk nē	Nē	Nesvērts skaits
		Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	
VISI RESPONDENTI	=====	2.4	24.2	28.9	18.5	26.1	N=499
TAUTĪBA	Latvieši	3.2	24.1	30.8	19.0	22.9	N=289
	Citi	1.4	24.4	26.5	17.8	29.9	N=210
DZIMUMS	Vīrieši	2.0	21.6	31.9	16.5	28.0	N=234
	Sievietes	2.7	26.5	26.3	20.2	24.4	N=265
VECUMS	15 - 24	1.3	35.3	35.8	10.4	17.2	N=75
	25 - 34	2.5	30.1	35.1	17.1	15.3	N=81
	35 - 49	2.9	24.1	28.9	16.5	27.6	N=137
	50 - 64	2.3	19.6	24.1	24.9	29.1	N=130
	65 - 74	2.7	8.0	18.4	24.8	46.1	N=76
DZĪVESVIETA	Rīga	2.4	25.5	23.7	19.2	29.1	N=163
	Cita pilsēta	1.4	25.7	29.4	18.6	24.8	N=189
	Ciems, lauki	3.5	20.8	34.2	17.5	24.0	N=147
REĢIONS	Rīga	2.4	25.5	23.7	19.2	29.1	N=163
	Vidzeme	2.8	27.4	33.2	22.7	14.0	N=110
	Kurzeme	2.2	21.8	26.6	25.1	24.3	N=89
	Zemgale	1.6	28.2	24.8	9.3	36.2	N=57
	Latgale	2.4	15.3	39.5	13.7	29.1	N=80
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	1.2	23.2	26.5	20.6	28.5	N=139
	Vidējā	2.5	23.1	29.1	18.5	26.8	N=280
	Augstākā	3.7	29.7	32.4	15.0	19.3	N=80
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	1.6	22.2	33.9	21.2	21.1	N=104
	Ls 31 - 50	4.2	21.3	28.3	17.9	28.2	N=124
	Ls 51 - 60	1.9	19.9	20.8	22.9	34.6	N=95
	Ls 61 un vairāk	2.6	33.2	27.0	15.1	22.1	N=119
SOCĪLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	.0	23.2	51.9	8.5	16.5	N=24
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	5.3	53.3	19.7	15.0	6.7	N=16
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	4.4	28.4	34.0	11.9	21.3	N=108
	Strādnieks	1.6	27.7	26.3	18.4	26.0	N=89
	Bezdarbnieks	1.7	10.4	37.3	27.8	22.7	N=62
	Pensijā	2.8	12.2	18.8	24.4	41.8	N=142
	Mājsaimniece	.0	28.9	20.8	19.8	30.5	N=18
Sudents, skolnieks	.0	45.1	31.2	12.5	11.2	N=40	

svērts, % no visiem, N = 499

6.4. Muzeju apmeklēšana ar iespēju pasēdēt kafējnīcā muzeja telpās

		Vai Jums rastos vēlēšanās apmeklēt muzejus/izstādes biežāk, ja būtu iespēja pasēdēt kafējnīcā muzeja telpās?					Total
		Nav atbildes	Jā	Drīzāk jā	Drīzāk nē	Nē	Nesvērts skaits
		Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	
VISI RESPONDENTI	=====	2.8	26.0	22.0	19.9	29.3	N=499
TAUTĪBA	Latvieši	3.3	22.2	23.2	20.4	31.0	N=289
	Citi	2.3	30.7	20.4	19.3	27.3	N=210
DZIMUMS	Vīrieši	2.6	24.4	25.8	21.2	25.9	N=234
	Sievietes	3.0	27.3	18.6	18.8	32.2	N=265
VECUMS	15 - 24	2.7	38.7	24.1	13.8	20.8	N=75
	25 - 34	2.5	30.8	24.0	23.6	19.1	N=81
	35 - 49	3.4	27.0	24.4	15.4	29.8	N=137
	50 - 64	3.3	16.1	18.8	28.8	33.1	N=130
	65 - 74	1.4	16.5	16.3	16.7	49.2	N=76
DZĪVESVIETA	Rīga	3.8	26.0	21.8	16.1	32.4	N=163
	Cita pilsēta	1.7	26.0	17.3	26.6	28.4	N=189
	Ciems, lauki	3.1	26.0	28.0	16.0	26.8	N=147
REĢIONS	Rīga	3.8	26.0	21.8	16.1	32.4	N=163
	Vidzeme	1.5	23.5	23.1	26.3	25.6	N=110
	Kurzeme	1.2	35.3	20.7	22.1	20.7	N=89
	Zemgale	1.6	34.8	18.9	12.3	32.4	N=57
	Latgale	5.3	13.8	24.5	23.8	32.5	N=80
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	2.4	31.9	19.2	17.7	28.8	N=139
	Vidējā	2.2	25.5	22.7	19.8	29.8	N=280
	Augstākā	6.0	17.6	24.0	23.9	28.5	N=80
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	3.9	27.1	26.1	18.2	24.6	N=104
	Ls 31 - 50	4.8	22.0	22.4	18.3	32.5	N=124
	Ls 51 - 60	1.0	17.1	15.1	22.2	44.7	N=95
	Ls 61 un vairāk	2.6	31.7	21.6	22.5	21.6	N=119
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	.0	25.1	33.5	23.0	18.4	N=24
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	5.3	18.7	22.1	27.9	26.0	N=16
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	3.9	25.2	25.6	20.8	24.5	N=108
	Strādnieks	2.1	41.8	12.2	20.9	23.0	N=89
	Bezdarbnieks	3.2	16.8	30.9	24.4	24.6	N=62
	Pensijā	3.0	13.0	18.3	19.5	46.1	N=142
	Mājsaimniece	.0	28.4	19.1	12.3	40.3	N=18
Sudents, skolnieks	2.6	44.2	24.9	10.1	18.3	N=40	

svērts, % no visiem, N = 499

6.5. Muzeju apmeklēšana ar citu iespēju

		Cits					Total
		Nav atbildes	Jā	Drīzāk jā	Drīzāk nē	Nē	Nesvērts skaits
		Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	Rin %	
VISI RESPONDENTI	=====	92.6	2.4	.6	.4	4.0	N=499
TAUTĪBA	Latvieši	94.9	2.1	.4	.0	2.6	N=289
	Citi	89.8	2.7	.9	.9	5.7	N=210
DZIMUMS	Vīrieši	92.7	3.1	.9	.0	3.3	N=234
	Sievietes	92.6	1.8	.4	.7	4.5	N=265
VECUMS	15 - 24	96.6	1.4	.0	.0	2.0	N=75
	25 - 34	94.8	.0	1.2	.0	4.0	N=81
	35 - 49	91.0	2.2	1.4	.0	5.4	N=137
	50 - 64	88.5	6.6	.0	1.0	3.8	N=130
	65 - 74	95.0	.0	.0	1.3	3.7	N=76
DZĪVESVIETA	Rīga	87.5	4.7	.0	.0	7.8	N=163
	Cita pilsēta	97.3	1.6	.0	1.1	.0	N=189
	Ciems, lauki	92.8	.6	2.2	.0	4.4	N=147
REĢIONS	Rīga	87.5	4.7	.0	.0	7.8	N=163
	Vidzeme	97.2	.8	2.0	.0	.0	N=110
	Kurzeme	100.0	.0	.0	.0	.0	N=89
	Zemgale	97.1	2.9	.0	.0	.0	N=57
	Latgale	87.0	1.1	1.2	2.5	8.2	N=80
IZGLĪTĪBA	Nepilna vidējā	91.8	3.1	.7	1.4	3.0	N=139
	Vidējā	92.3	2.4	.8	.0	4.5	N=280
	Augstākā	95.3	1.1	.0	.0	3.5	N=80
IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ	Līdz Ls 30	93.4	1.8	.9	1.1	2.8	N=104
	Ls 31 - 50	88.4	4.2	.0	.0	7.3	N=124
	Ls 51 - 60	90.7	3.1	1.3	.9	3.9	N=95
	Ls 61 un vairāk	95.7	1.6	.0	.0	2.7	N=119
SOCIĀLAIS STATUSS	Pats sev darba devējs	100.0	.0	.0	.0	.0	N=24
	Augstākā un vidējā līmeņa vadītājs	93.5	6.5	.0	.0	.0	N=16
	Speciālists, ierēdnis, kalpotājs	96.7	.8	1.0	.0	1.5	N=108
	Strādnieks	89.0	3.1	.0	1.3	6.6	N=89
	Bezdarbnieks	90.3	1.7	3.2	.0	4.8	N=62
	Pensijā	91.3	4.0	.0	.7	4.1	N=142
	Mājsaimniece	81.3	.0	.0	.0	18.7	N=18
Sudents, skolnieks	97.4	2.6	.0	.0	.0	N=40	

svērts, % no visiem, N = 499

Jautājumu formulējums anketā:

JAUTĀJUMI PAR MUZEJU UN IZSTĀŽU APMEKLĒJUMIEM					
A1.	Iedodiet kartīti A. Sakiet, lūdzu, vai Jūs esat apmeklējis... Nosauciet pēc kārtas un atzīmējiet vienu atbildi katrā rindiņā.				
		Ir apmeklējis pēdējā gada laikā	Ir apmeklējis agrāk	Nekad nav apmeklējis	
	1) ... mākslas muzejus, izstādes	1	2	3	
2) ... cita veida muzejus (literatūras, vēstures, brīvdabas, tehnikas utt.)	1	2	3		
A2.	Iedodiet kartīti B. Kuri no šajā kartītē minētajiem iemesliem Jūs kavē apmeklēt muzejus un izstādes tik bieži, cik Jūs vēlētos? Atzīmējiet pirmos <u>divus</u> nosauktos.	Nevaru atļauties finansiālu apsvērumu dēļ 1, Laika trūkums 2, Neapmierina muzeju piedāvātās ekspozīcijas/ izstādes 3, Neapmierina muzeju sniegtie pakalpojumi 4, Muzeji mani neinteresē 5, Cits iemesls (<i>ierakstiet</i>) 6, Nekas nekavē 7,			
A3.	Kāds muzeju reklāmas veids visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai to apmeklētu?	Pierakstiet: 1) 2) 3)			
A4.	Iedodiet kartīti C. Ko Jūs sagaidāt vai sagaidātu no muzeja apmeklējuma? Atzīmējiet pirmās <u>divas</u> nosauktās atbildes.	Jaunu informāciju par mani interesējošiem jautājumiem 1, Lai redzētais radītu pārdomas par nozīmīgiem, sabiedrībā svarīgiem jautājumiem 2, Patīkamu laika pavadīšanu 3, Gūt ierosmi pārdomām, izjūtām 4, Citu (<i>ierakstiet</i>) 5,			
A5.	Iedodiet kartīti D. Ko Jūs ieteiktu mainīt muzeju ekspozīcijās / izstādēs, lai tās kļūtu pievilcīgākas, radītu vēlēšanos muzejus apmeklēt biežāk? Atzīmējiet pirmās <u>divas</u> atbildes.	Vairāk eksponēt muzejos uzkrātās unikālās vērtības 1, Ekspozīcijas veidot saistošākas, vieglāk uztveramas 2, Mainīt ekspozīcijas pasniegšanas veidu, vairāk eksperimentēt, iekļaujot mūsdienu tehnoloģijas (video, datorus u.c.) 3, Ekspozīcijas veidot atraktīvākas, modernākas, tādas, kas piesaista uzmanību 4, Citu (<i>ierakstiet</i>) 5,			
A6.	Iedodiet kartīti E. Vai Jums rastos vēlēšanās apmeklēt muzejus / izstādes biežāk, ja būtu ... Nolasiet pēc kārtas un atzīmējiet vienu atbildi katrā rindiņā				
		Jā	Drīzāk jā	Drīzāk nē	Nē
	1) ... iespēja iesaistīties pasākumos (tikšanās ar darbu autoriem, darbu izpārdošana, konkursi u.c.)	1	2	3	4
	2) ... atlaides ģimenēm ar bērniem	1	2	3	4
	3) ... spilgtāka, sistemātiskāka reklāma	1	2	3	4
	4) ... iespēja pasēdēt kafējnīcā muzeja telpās	1	2	3	4
5) Cits (<i>ierakstiet</i>)	1	2	3	4	

Atklāto jautājumu atbilžu apkopojums

A2

Iemesli, kāpēc muzeji un izstādes netiek apmeklētas tik bieži, cik gribētos?

1. Grūti pārvietoties, slimības dēļ, veselība neatļauj (9, 80, 110, 113, 47, 270, 175, 182, 185, 289, 298, 324, 348, 435, 415, 489)
2. Informācijas trūkums (74)
3. Nav "garīgā" tādām lietām, depresija (114, 373)
4. Ilgi strādāju (130, 194)
5. Dzīvesvietā nav, atrodas tālu (135, 37, 374, 375, 380, 383, 369, 427, 442, 447, 407, 416)
6. Esmu atradis (138)
7. Neinteresē vairāk (38, 35, 248, 254, 436, 479)
8. Vecums (209, 214, 372, 473)
9. Nabadzības dēļ (337)
10. Satiksmes jautājums, nevar nokļūt transporta dēļ (338, 446)
11. Speciāli nebrauc (379)
12. Parasti izvēlos citus atpūtas veidus (493)

A3

Kāda veida muzeju reklāma Jūs visvairāk piesaista vai piesaistītu Jūsu uzmanību, lai tos apmeklētu?

- 01 Televīzijas reklāmas, raidījumi
- 02 Presē – gan rajona, gan valsts mēroga avīzēs, žurnālos, laikrakstos reklāma vai interesanti apraksti
- 03 Radio
- 04 Brošūras, bukleti, ko “uz ielas izdala”, pa pastu atsūta
- 05 Plakāti, afišas ceļa malās, ielās
- 06 Reklāma pie muzeja ārpusē (10, 111, 38)
- 07 Nekāda, reklāmai nav nozīmes
- 08 Informācija, informācija par eksponātiem, par muzeja vērtībām, –
269,217,219,220, 221, 223, 231, 234, 207, 210, 215, 149, 475

- 98 Cits:
 - Sirdij - 477
 - Aizietu, ja būtu tuvāk - 453
 - Ja pagastā atbrauktu pārstāvji - 451
 - Ja būtu interesējošs temats, aizietu tāpat - 449
 - Mūsdienīgākas – 481, 482, 486
 - Grāmatas -365
 - Vispār nav dzirdējis reklāmas – 309, 436, 448,
 - Pats zinu, ko apmeklēt - 148
 - Vienalga – 141, 293, 318,
 - Neinteresē – 98, 175, 181, 341, 345, 377, 440**
 - Vairāk reklamēt lauku muzejus, nevis dārgās izstādes - 196
 - Bērnu istaba pie muzeja - 251
 - Atlaides pensionāriem – 268,
 - Finansiāli nevar atļauties - 8, 115,
 - Reklamējot, kurā muzejā, nosaucot adresi - 89,85, 446
 - Vizuālā reklāma, kuru varētu labi pamanīt – 79, 54, 152,
 - Draugu atsauksmes, ieteikumi –20, 186, 386, 389, 390, 391, 441**
 - Kvalitatīva reklāma - 20,
 - Dienas, kad ir atlaides, atlaides -106, 272, 232,
 - Loterija – 299,
 - Informācija Internetā -10,
 - Kā būs laiks, tā iešu, neatkarīgi no reklāmas; nav laika - 96, 228, 452
 - Reklāmas skolās - 120,
 - Pati izstāde, eksponātu dažādība, ekspozīciju maiņa -126, 40, 189, 301,**
 - Foto - 130,
 - Valsts finansēta reklāmas kampaņa - 133,
 - Reklāma ir pietiekoši -135, 195
 - Tāpat pašiem iet uz muzeju – 164, 183,
 - Kaut kas jautrs – 327, 330
 - Tieša reklāma - 371

- 99 Nezinu, grūti pateikt

Ko Jūs gaidiet vai gaidījāt no muzeja apmeklējuma?

1. Šedevrus, kas nav pieejami Latvijā (26)
2. Apmierinātību (53)
3. Lai bērni iemācās vērtēt skaisto (93)
4. Garīgumu (188)
5. Uzlabo apmeklētāju kultūru (333)
6. Klasiskas gleznas (457)
7. Paskatīties skaisto (113)
8. Uzzinātu, ko jaunu (463)
9. Lai būtu objektīva informācija (114)
10. Vēstures eksponātus un pastaigu kā Brīvdabas muzejā (346)
11. Neko (88, 56, 47, 41, 37, 36, 35, 247, 335, 337, 339, 341, 344, 491)
12. Rīga ir tik tālu prom no tā visa, ka pilnīgi vienalga (112)
13. Nevar pateikt (76, 117, 123, 166, 175, 145, 154, 438, 415, 489)
14. Neapmeklē muzejus, neinteresē (248,249, 190, 181, 182, 287, 313, 345, 359, 424, 428, 429, 463, 433, 434, 436, 439, 440,498)
15. Nevaru finansiāli atļauties (488)
16. Man to nevajag (490)

A5

Ko Jūs ieteiktu mainīt muzeju ekspozīcijās/ izstādēs, lai tās kļūtu pievilcīgākas...?

1. Nopietnāku informāciju (111)
2. Lai ir reālistiskais un lai ir patiesi fakti, reāla māksla (114, 152)
3. Lētākas biļetes (73, 45)
4. Novākt vecās lietas (313)
5. Ekspozīcijas brīvā dabā (346)
6. Interesantākas (370)
7. Tuvāk dzīvesvietai izveidot muzejus (368)
8. Ja nebūtu tik liels attālums (443)
9. Tas ir muzeja darbinieku ziņā (362)
10. Pašam jāiet un viss ir interesants (414)
11. Principā var iztikt tā, kā ir, neko nevajag mainīt (116, 270, 359)
12. Neko (181, 335, 340, 341, 342, 343, 344, 427, 492)
13. Nevaru atbildēt, grūti pateikt (6, 9, 76, 53, 57, 104, 112, 123, 124, 125, 47, 46, 42, 41, 264, 276, 249, 166, 182, 183, 185, 142, 144, 153, 310, 312, 337, 436, 439, 445, 488, 489, 490, 491)
14. Neinteresē, neapmeklē (88, 154, 145, 287, 333, 345, 424, 428, 429, 433, 434, 440)
15. Sen neesmu bijusi, nav, ko ieteikt, neko neiesaku (1, 4, 28, 56, 58, 115, 117, 136, 37, 36, 247, 248, 493)

A6

Vai rastos vēlēšanās apmeklēt muzejus/ izstādes, ja...?

- 1) Pensionāriem atlaides (4, 80, 271)
- 2) Ieeja par brīvu (5)
- 3) Nevaru pāiet, sāp kāja, esmu invalīde (9)
- 4) Lētākas biļetes (73)
- 5) Muzejs dzīves vietas tuvumā (116)
- 6) Nav vēlēšanās, neinteresē (249, 434, 439, 440)
- 7) Uzciens uz muzeja rēķina (181)
- 8) Ja būtu labāka veselība (182, 185, 348)
- 9) Ja būtu nauda, uzlabots materiālais stāvoklis (147, 346, 373)
- 10) Interesē tehniskas ekspozīcijas (349)
- 11) Grūti pateikt (436, 438, 488)