

Radošo industriju izpēte

Statistikas datu aktualizācija

Pasūtītājs: **Latvijas Republikas
Kultūras ministrija**

Autors: **Anda Miķelsone,**
Baltijas starptautiskais
ekonomikas un politikas
pētījumu centrs
BICEPS

2008

Pētījuma “Latvijas radošās industrijas” (BICEPS 2007) ziņojumā “Radošo industriju apskats: definīcija, statistika un savstarpējās saiknes” plaši izmantoti uzņēmumu statistikas (CSP) dati par 2001.-2005. gadu. Šobrīd pieejami statistikas dati par 2006. gadu, kā arī uzlabojusies ekonomisko datu pieejamība radošo industriju nozarēs. Turpinot Latvijas radošo industriju izpēti darbu, diagrammās un datu tabulās atspoguļotas izmaiņas radošo industriju kvantitatīvajos rādītājos.

Tabulu un diagrammu saraksts

- 2006. gada datu pieejamība Centrālajā statistikas pārvaldē
- Aprēķiniem izmantotie cenu indeksi
- Komersantu lielums un skaits
- Struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā
- Komersantu skaita teritoriālais sadalījums
- Nodarbināto skaits
- Apgrozījums
- Radošo industriju apgrozījuma struktūra 2006. gadā
- Pievienotā vērtība un produktivitāte
- Ārējā tirdzniecība
- Radošo industriju ārējās tirdzniecības struktūra

Piezīmes

- Apgrozījuma, nodarbināto personu skaita un pievienotās vērtības dati par 2006. gadu ir provizoriski un var tikt precizēti pēc 2008. gada 30. jūnija.
- Visi ekonomiskie dati uzrādīti salīdzināmās (2000. gada) cenās. Aprēķiniem izmantoti katrai nozarei atbilstošākie pieejamie patēriņa un ražotāju cenu indeksi.
- Tabulās un diagrammās nav iekļauti dati par pašnodarbinātajām personām un attiecīgi to radīto pievienoto vērtību un apgrozījumu 2001. gadā, jo šādi dati nav pieejami.
- Nozaru dati doti pēc uzņēmuma (komersanta) pamatnozares.
- Teritoriālais sadalījums – Rīgā vai ārpus Rīgas – uzrādīts pēc biroja atrašanās vietas.
- Salīdzinošajās (izaugsmes) diagrammās un tabulās sektoros iekļautas tikai tās nozares, par kurām pieejami attiecīgie dati par attiecīgo laikposmu. Šī iemesla dēļ vietām parādītas vairākas diagrammas vai tabulas par vienu sektoru vai par atsevišķām nozarēm. Nozaru datu pieejamība norādīta atsevišķā tabulā.
- Nodarbinātība atspoguļo vidējo nodarbināto personu skaitu gada laikā, neskaitot darbiniekus, kuri bija likumdošanā paredzētajā bērna kopšanas atvaļinājumā.
- Apgrozījuma raksturošanai izmantoti neto apgrozījuma dati.
- Pievienotā vērtība uzrādīta pēc ražošanas faktoru izmaksām.
- Produktivitāte katrā nozarē aprēķināta kā pievienotā vērtība uz vienu nodarbināto.
- Atšķirībā no iepriekšējā pētījuma, termina “uzņēmums” vietā lietots jaunais termins “komersants”.

2006. gada datu pieejamība Centrālajā statistikas pārvaldē

Radošo industriju sektori	NACE 1.1. red.	Apraksts	Uzņēmumu skaits lieluma grupās	Fiziskās (pašnodarbinātās) personas	Apgrozījums	Pievienotā vērtība	Nodarbināto skaits	Eksports, imports
Literatūra, prese un poligrāfija	92.31	Mākslinieciskā un literārā darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v
	22.11	Grāmatu izdošana	v	v	v	v	v	v
	22.12	Laikrakstu izdošana	v	v	v	v	v	v
	22.13	Žurnālu un periodisko izdevumu izdošana	v	v	v	v	v	v
	22.15	Citi izdevējdarbības veidi	v	v	v	v	v	v
	22.21	Laikrakstu iespiešana	v	v	v	v	v	v
	22.22	Citu izdevumu iespiešana	v	v	v	v	v	v
	22.23	Grāmatu iespiešana	v	v	v	v	v	v
	22.24	Salikšana un iespaidformu izgatavošana	v	v	v	v	v	v
	22.25	Ar poligrāfiju saistītas palīgdarbības	v	v	v	v	v	v
52.47	Grāmatu, avīžu un rakstāmlietu mazumtirdzniecība	v	v	v	v	v	v	v
92.4	Ziņu aģentūru darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v	
Vizuālā māksla	24.64	Ķīmisko fotomateriālu ražošana	v	v	konfidenciāli	v	v	v
	36.22	Juvelierizstrādājumu un līdzīgu izstrādājumu ražošana	v	v	v	v	v	v
	36.61	Juvelierizstrādājumu imitācija	v	v	v	v	v	v
	74.2	Arhitektūras un projektēšanas pakalpojumi un konsultācijas	v	v	v	v	v	v
	74.81	Fotopakalpojumi	v	v	v	v	v	v
Audiomāksla	22.14	Skaņu ierakstu izdošana	v	v	v	v	v	v
	22.31	Skaņu ierakstu reproducēšana	v	v	v	v	v	v
	36.3	Mūzikas instrumentu ražošana	v	v	v	v	v	v
Audiovizuālā māksla	92.11	Kinofilmu un videofilmu uzņemšana	v	v	v	netiek vākti	v	v
	92.12	Kinofilmu un videofilmu izplatīšana	v	v	v	netiek vākti	v	v
	92.13	Kinofilmu demonstrēšana	v	v	v	netiek vākti	v	v
	22.32	Videoierakstu reproducēšana	v	v	v	v	v	v
TV, radio un interaktīvie mediji	32.3	Televīzijas un radiouztvērēju, skaņas vai video ierakstes vai reproducēšanas aparātūras un līdzīgu preču ražošana	v	v	v	v	v	v
	92.2	Radio un televīzijas darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v
Reklāma	74.4	Reklāma	v	v	v	v	v	v
Kultūras atbalsts	22.33	Datorizēta materiāla reproducēšana	v	v	v	v	v	v
	92.32	Kultūras iestāžu darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v
	92.51	Bibliotēku un arhīvu darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v
	92.52	Muzeju un vēsturisku objektu darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v
Atpūta, izklaide un citas radošas darbības	74.87	Pārējie citur neklasificēti komercpakalpojumi	v	v	v	v	v	v
	92.33	Atrakciju un atpūtas parku darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v
	92.34	Pārējā citur neklasificēta izklaides darbība	v	v	v	netiek vākti	v	v
	92.72	Citur neklasificēta darbība atpūtas jomā	v	v	v	netiek vākti	v	v
	93.05	Citur neklasificēti individuālie pakalpojumi	v	v	tikai NACE 93	netiek vākti	tikai NACE 93	v

Izmantotie apzīmējumi:

v - Dati ir pieejami

Datu nav vai tie nav izmantojami

Aprēķinos izmantotie cenu indeksi

NACE 1.1.red.	Literatūra, prese un poligrāfija	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
22.11	Grāmatu izdošana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
22.12	Laikrakstu izdošana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
22.13	Žurnālu un periodisko izdevumu izdošana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
22.15	Citi izdevējdarbības veidi	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
22.21	Laikrakstu iespiešana	103,3	111,3	118,2	119,3	122	122	Poligrāfiskā izpilde un ar to saistīti pakalpojumi (22.2)
22.22	Citu izdevumu iespiešana	104,4	111,3	118,2	122,2	125	123,9	citū izdevumu iespiešana (22.22)
22.23	Grāmatu iesiešana	103,3	111,3	118,2	119,3	122	122	Poligrāfiskā izpilde un ar to saistīti pakalpojumi (22.2)
22.25	Ar poligrāfiju saistītas palīgdarbības	103,3	111,3	118,2	119,3	122	122	Poligrāfiskā izpilde un ar to saistīti pakalpojumi (22.2)
22.24	Salikšana un iespiedformu izgatavošana	103,3	111,3	118,2	119,3	122	122	Poligrāfiskā izpilde un ar to saistīti pakalpojumi (22.2)
52.47	Grāmatu, avīžu un rakstāmlietu mazumtirdzniecība	103,4	106	114,8	122,6	126,7	137,8	Preses izdevumi, grāmatas un kancelejas preces (09.5.)
92.31	Mākslinieciskā un literārā darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.40	Ziņu aģentūru darbība	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)

NACE 1.1.red.	Vizuālā māksla	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
36.22	Juvelierizstrādājumu un līdzīgu izstrādājumu ražošana	99	100,3	108,7	115,1	122,4	126,7	Mēbeļu ražošana; citur neklasificēta ražošana (36)
36.61	Juvelierizstrādājumu imitācija	99,5	96,7	98,1	98,2	104,7	111,2	Citur neklasificētu dažādu izstrādājumu ražošana (36.6)
24.64	Ķīmisko fotomateriālu ražošana	101,5	100,1	104,2	107,9	121,4	133	Ķīmisko vielu ražošana (24.1)
74.20	Arhitektūras un projektēšanas pakalpojumi un konsultācijas	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)
74.81	Fotopakalpojumi	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)

NACE 1.1.red.	Audiomāksla	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
22.14	Skaņu ierakstu izdošana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
22.31	Skaņu ierakstu reproducēšana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
36.30	Mūzikas instrumentu ražošana	99	100,3	108,7	115,1	122,4	126,7	Mēbeļu ražošana; citur neklasificēta ražošana (36)

NACE 1.1.red.	Audiovizuālā māksla	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
92.11	Kinofilmu un videofilmu uzņemšana	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.12	Kinofilmu un videofilmu izplatīšana	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.13	Kinofilmu demonstrēšana	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
22.32	Videoierakstu reproducēšana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)

NACE 1.1.red.	TV, radio un interaktīvie mediji	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
32.30	Televīzijas un radiouztvērēju, skaņas vai video ierakstes vai reproducēšanas aparātūras un līdzīgu preču ražošana	98,7	99,8	99,6	107,6	105	106,2	Radio, televīzijas un sakaru iekārtu un aparātūras ražošana (32)
92.20	Radio un televīzijas darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)

NACE 1.1.red.	Reklāma	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
74.40	Reklāma	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)

NACE 1.1.red.	Kultūras atbalsts	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
92.51	Bibliotēku un arhīvu darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.52	Muzeju un vēsturisku objektu darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.32	Kultūras iestāžu darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
22.33	Datorizēta materiāla reproducēšana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)

NACE 1.1.red.	Atpūta, izklaide un citas radošas darbības	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
92.33	Atraksiju un atpūtas parku darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.34	Pārējā citur neklasificēta izklaides darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.72	Citur neklasificēta darbība atpūtas jomā	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
93.05	Citur neklasificēti individuālie pakalpojumi	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)
74.87	Pārējie citur neklasificēti komercpakalpojumi	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)

Aprēķinos izmantotie cenu indeksi

NACE 1.1.red.	Literatūra, prese un poligrāfija	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
22.11	Grāmatu izdošana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
22.12	Laikrakstu izdošana							
22.13	Žurnālu un periodisko izdevumu izdošana							
22.15	Citi izdevējdarbības veidi							
22.21	Laikrakstu iespiešana	103,3	111,3	118,2	119,3	122	122	Poligrāfiskā izpilde un ar to saistīti pakalpojumi (22.2)
22.22	Citu izdevumu iespiešana	104,4	111,3	118,2	122,2	125	123,9	citu izdevumu iespiešana (22.22)
22.23	Grāmatu iesiešana	103,3	111,3	118,2	119,3	122	122	Poligrāfiskā izpilde un ar to saistīti pakalpojumi (22.2)
22.25	Ar poligrāfiju saistītas palīgdarbības							
22.24	Salikšana un iespaidformu izgatavošana							
52.47	Grāmatu, avīžu un rakstāmlietu mazumtirdzniecība	103,4	106	114,8	122,6	126,7	137,8	Preses izdevumi, grāmatas un kancelejas preces (09.5.)
92.31	Mākslinieciskā un literārā darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.40	Ziņu aģentūru darbība	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)

NACE 1.1.red.	Vizuālā māksla	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
36.22	Juvelierizstrādājumu un līdzīgu izstrādājumu ražošana	99	100,3	108,7	115,1	122,4	126,7	Mēbeļu ražošana; citur neklasificēta ražošana (36)
36.61	Juvelierizstrādājumu imitācija	99,5	96,7	98,1	98,2	104,7	111,2	Citur neklasificētu dažādu izstrādājumu ražošana (36.6)
24.64	Ķīmisko fotomateriālu ražošana	101,5	100,1	104,2	107,9	121,4	133	Ķīmisko vielu ražošana (24.1)
74.20	Arhitektūras un projektēšanas pakalpojumi un konsultācijas	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)
74.81	Fotopakalpojumi							

NACE 1.1.red.	Audiomāksla	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
22.14	Skaņu ierakstu izdošana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)
22.31	Skaņu ierakstu reproducēšana							
36.30	Mūzikas instrumentu ražošana	99	100,3	108,7	115,1	122,4	126,7	Mēbeļu ražošana; citur neklasificēta ražošana (36)

NACE 1.1.red.	Audiovizuālā māksla	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
92.11	Kinofilmu un videofilmu uzņemšana	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.12	Kinofilmu un videofilmu izplatīšana							
92.13	Kinofilmu demonstrēšana							
22.32	Videoierakstu reproducēšana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)

NACE 1.1.red.	TV, radio un interaktīvie mediji	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
32.30	Televīzijas un radiouztvērēju, skaņas vai video ierakstes vai reproducēšanas aparatūras un līdzīgu preču ražošana	98,7	99,8	99,6	107,6	105	106,2	Radio, televīzijas un sakaru iekārtu un aparatūras ražošana (32)
92.20	Radio un televīzijas darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)

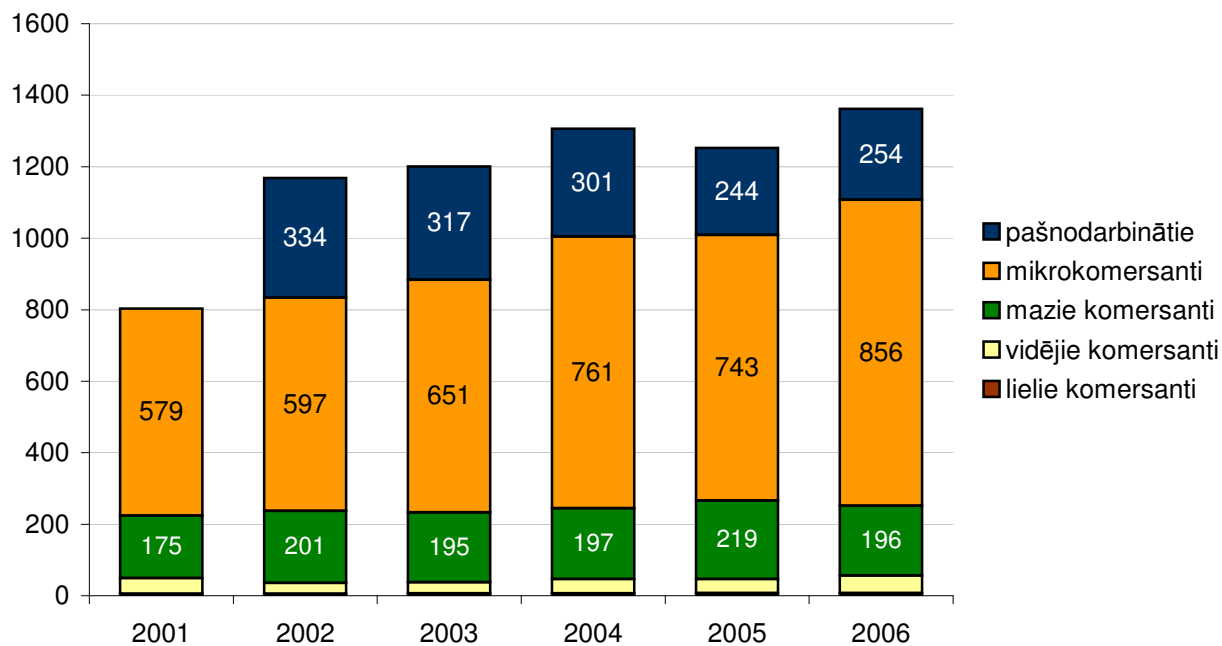
NACE 1.1.red.	Reklāma	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
74.40	Reklāma	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)

NACE 1.1.red.	Kultūras atbalsts	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
92.51	Bibliotēku un arhīvu darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.52	Muzeju un vēsturisku objektu darbība							
92.32	Kultūras iestāžu darbība							
22.33	Datorizēta materiāla reproducēšana	103,2	112,5	116,3	120,8	126	128,3	Izdevējdarbība, poligrāfija un ierakstu reproducēšana (22)

NACE 1.1.red.	Atpūta, izklaide un citas radošas darbības	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Izmantotais cenu indekss
92.33	Atrakciju un atpūtas parku darbība	103	108,3	117,1	124,1	132	140,4	Atpūtas un kultūras pakalpojumi (09.4.)
92.34	Pārējā citur neklasificēta izklaides darbība							
92.72	Citur neklasificēta darbība atpūtas jomā							
93.05	Citur neklasificēti individuālie pakalpojumi	102,9	103,5	113,6	117,2	121,1	141,2	Citi pakalpojumi (12.7)
74.87	Pārējie citur neklasificēti komercpakalpojumi							

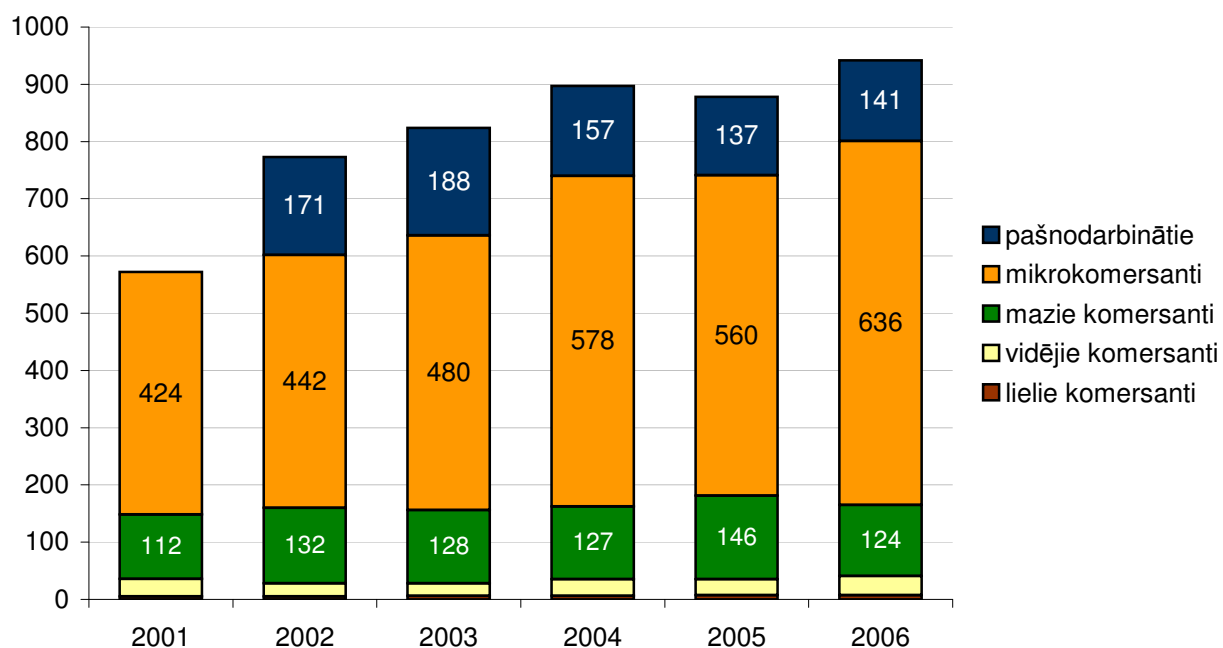
Komersantu lielums un skaits

Literatūras, preses un poligrāfijas sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

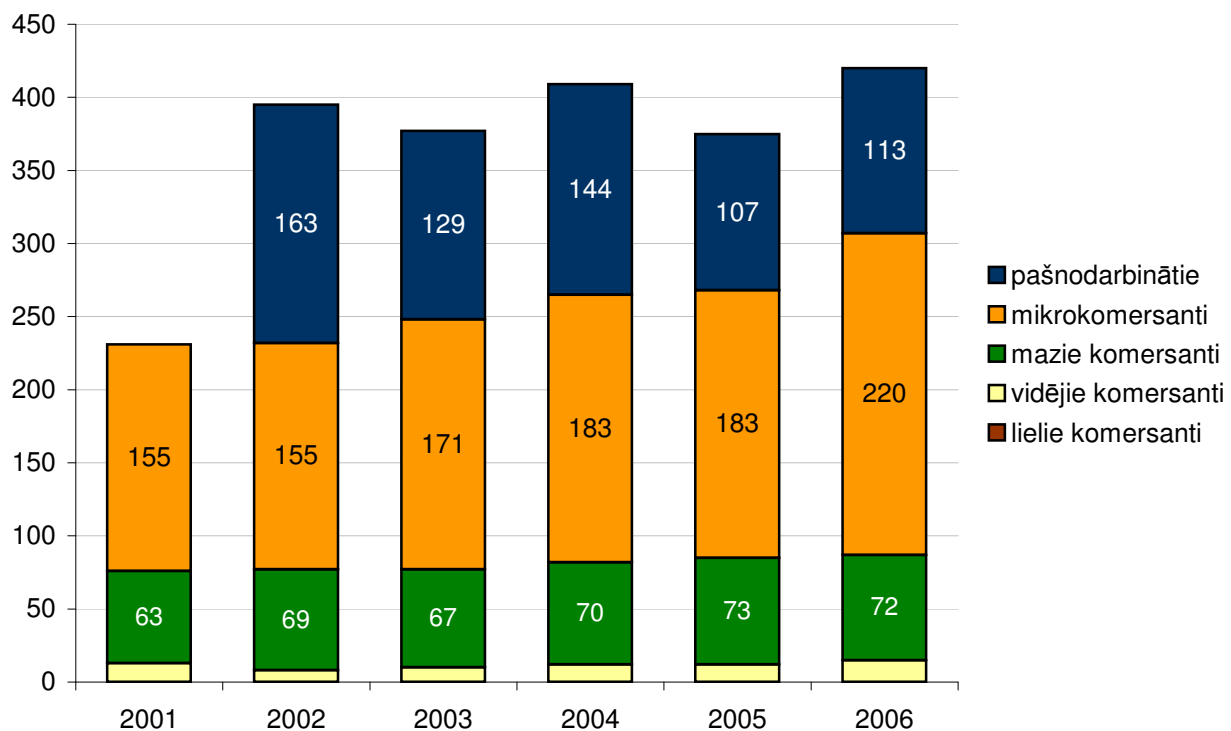


		lielle komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	5	44	175	579		803
	2002	5	31	201	597	334	1168
	2003	6	32	195	651	317	1201
	2004	6	41	197	761	301	1306
	2005	7	40	219	743	244	1253
	2006	7	49	196	856	254	1362
Rīgā	2001	5	31	112	424		572
	2002	5	23	132	442	171	773
	2003	6	22	128	480	188	824
	2004	6	29	127	578	157	897
	2005	7	28	146	560	137	878
	2006	7	34	124	636	141	942
ārpus Rīgas	2001	0	13	63	155		231
	2002	0	8	69	155	163	395
	2003	0	10	67	171	129	377
	2004	0	12	70	183	144	409
	2005	0	12	73	183	107	375
	2006	0	15	72	220	113	420

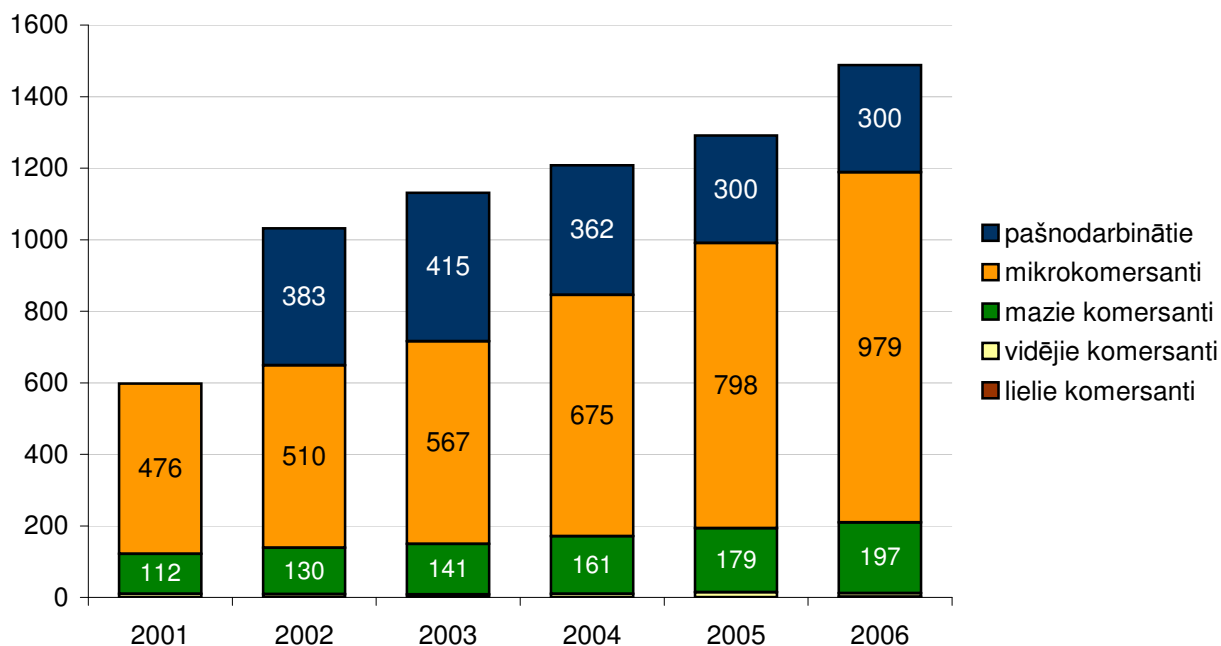
Literatūras, preses un poligrāfijas sektora komersantu lielums un skaits Rīgā



Literatūras, preses un poligrāfijas sektora komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

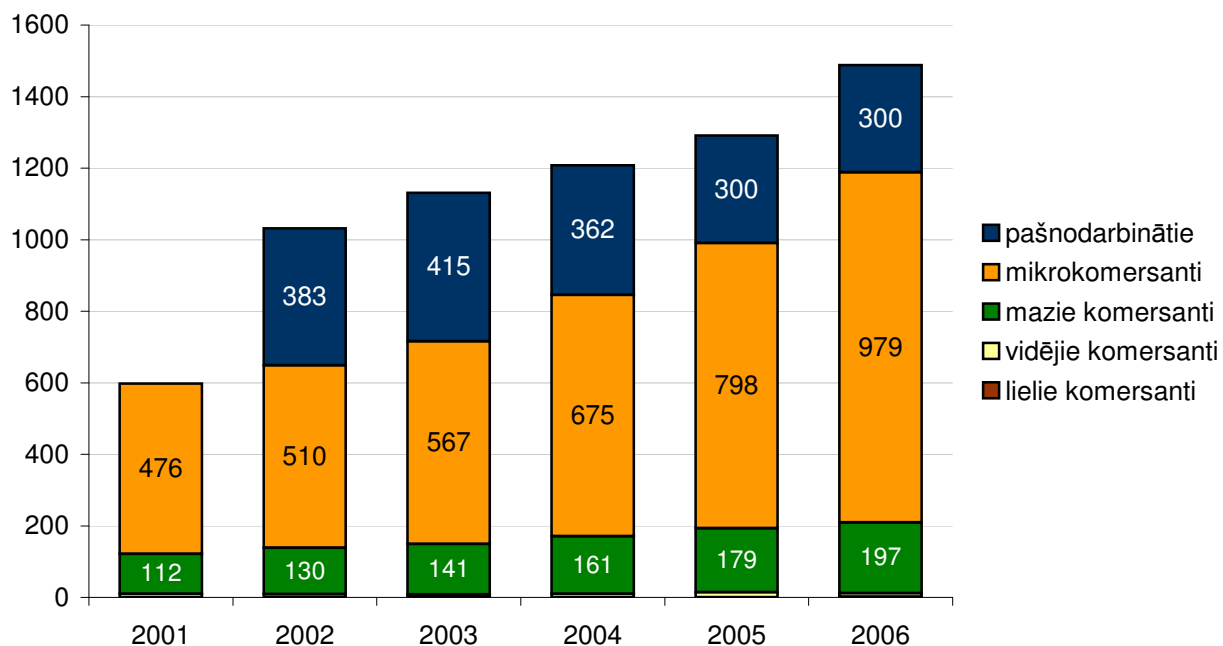


Vizuālās mākslas sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

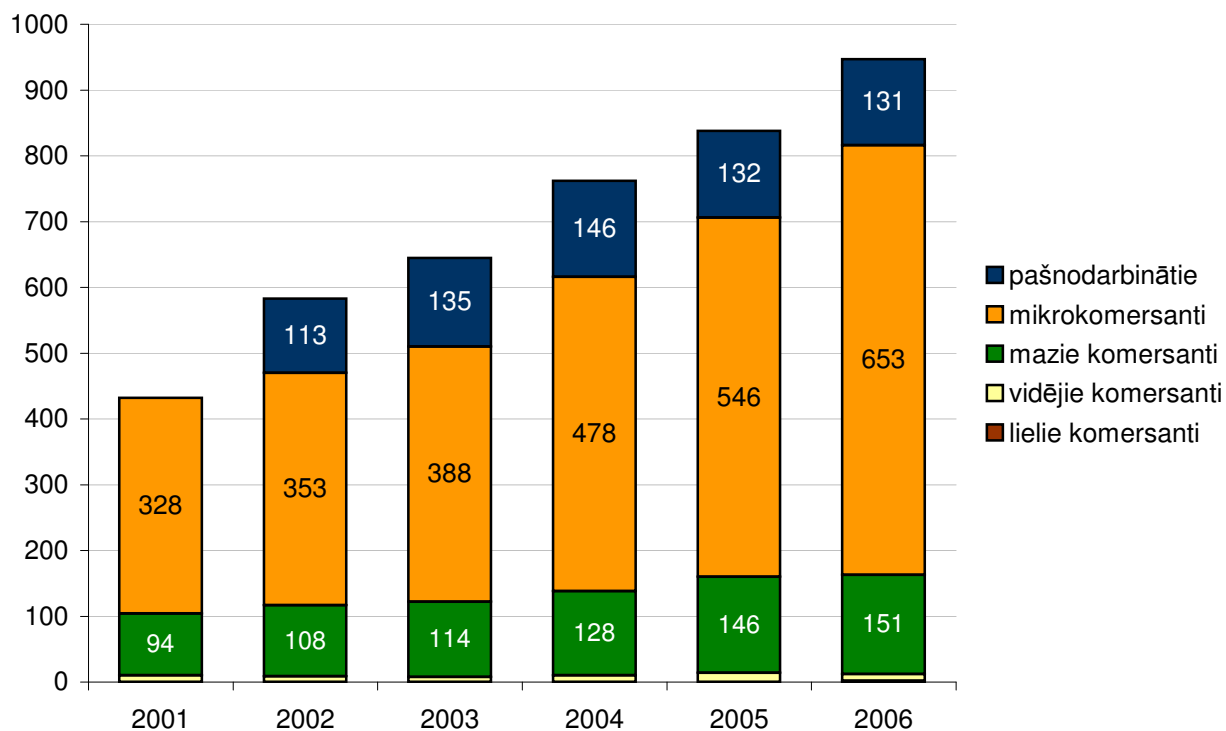


		lielle komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	0	10	112	476		598
	2002	0	9	130	510	383	1032
	2003	0	8	141	567	415	1131
	2004	0	10	161	675	362	1208
	2005	0	14	179	798	300	1291
	2006	2	10	197	979	300	1488
Rīgā	2001	0	10	94	328		432
	2002	0	9	108	353	113	583
	2003	0	8	114	388	135	645
	2004	0	10	128	478	146	762
	2005	0	14	146	546	132	838
	2006	2	10	151	653	131	947
ārpus Rīgas	2001	0	0	18	148		166
	2002	0	0	22	157	270	449
	2003	0	0	27	179	280	486
	2004	0	0	33	197	216	446
	2005	0	0	33	252	168	453
	2006	0	0	46	326	169	541

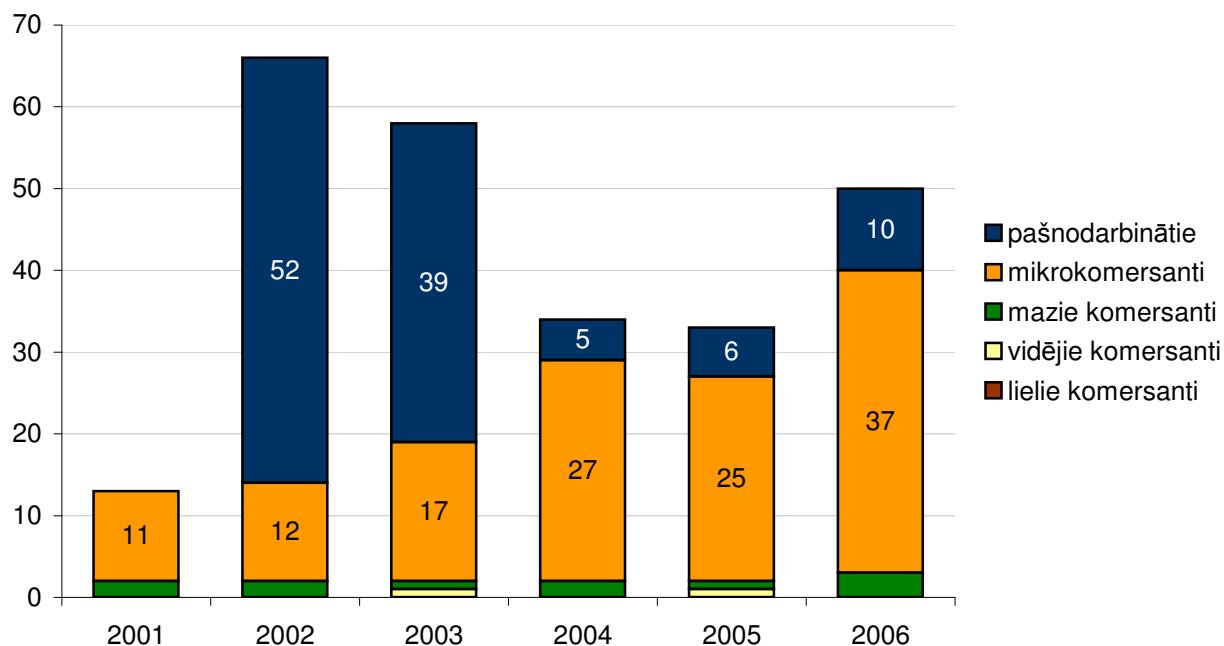
Vizuālās mākslas sektora komersantu lielums un skaits Rīgā



Vizuālās mākslas sektora komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

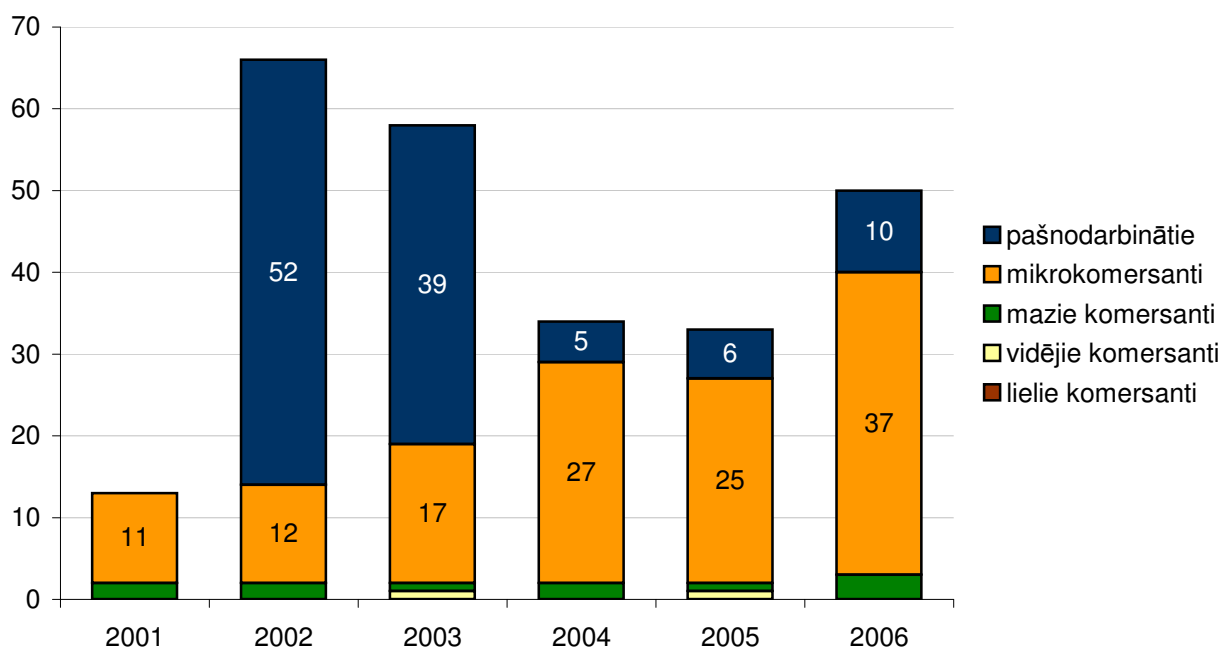


Audiomākslas sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

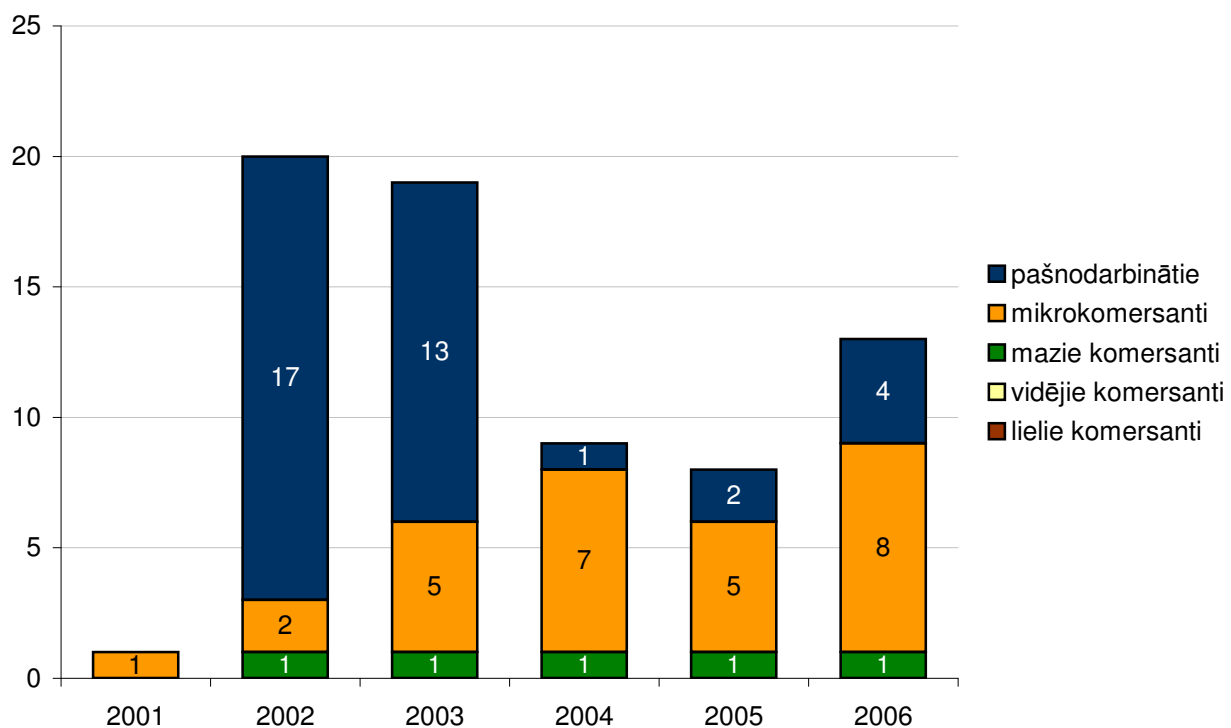


		lielle komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	0	0	2	11		13
	2002	0	0	2	12	52	66
	2003	0	1	1	17	39	58
	2004	0	0	2	27	5	34
	2005	0	1	1	25	6	33
	2006	0	0	3	37	10	50
Rīgā	2001	0	0	2	10		12
	2002	0	0	1	10	35	46
	2003	0	1	0	12	26	39
	2004	0	0	1	20	4	25
	2005	0	1	0	20	4	25
	2006	0	0	2	29	6	37
ārpus Rīgas	2001	0	0	0	1		1
	2002	0	0	1	2	17	20
	2003	0	0	1	5	13	19
	2004	0	0	1	7	1	9
	2005	0	0	1	5	2	8
	2006	0	0	1	8	4	13

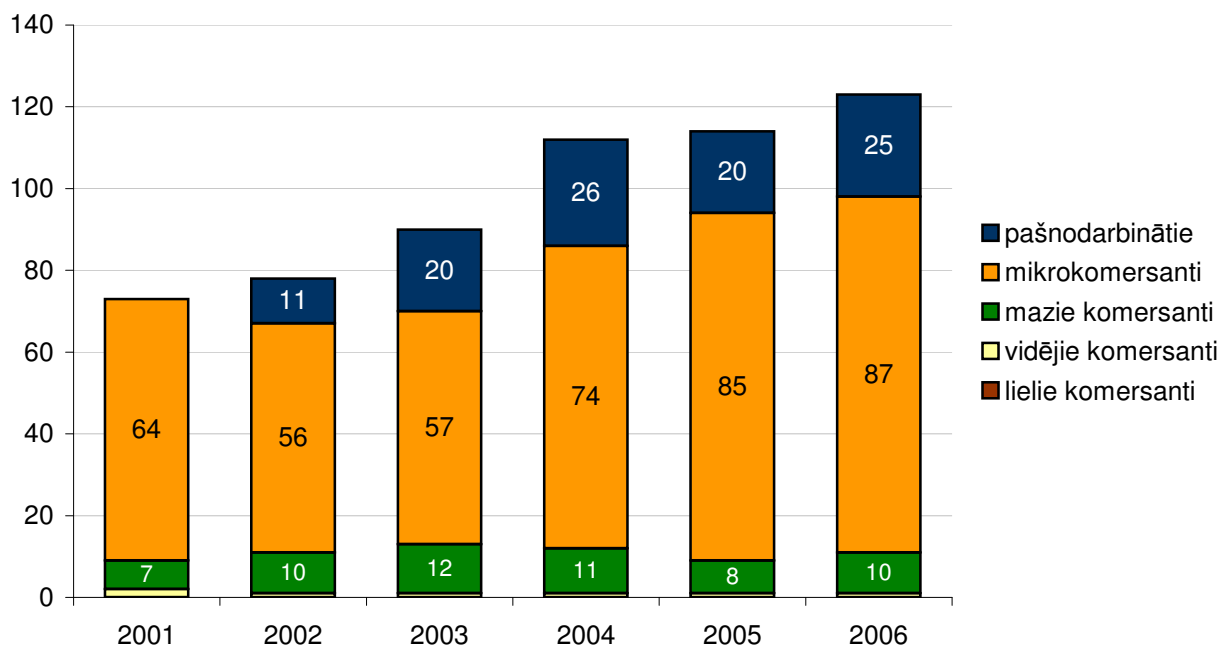
Audiomākslas sektora komersantu lielums un skaits Rīgā



Audiomākslas sektora komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

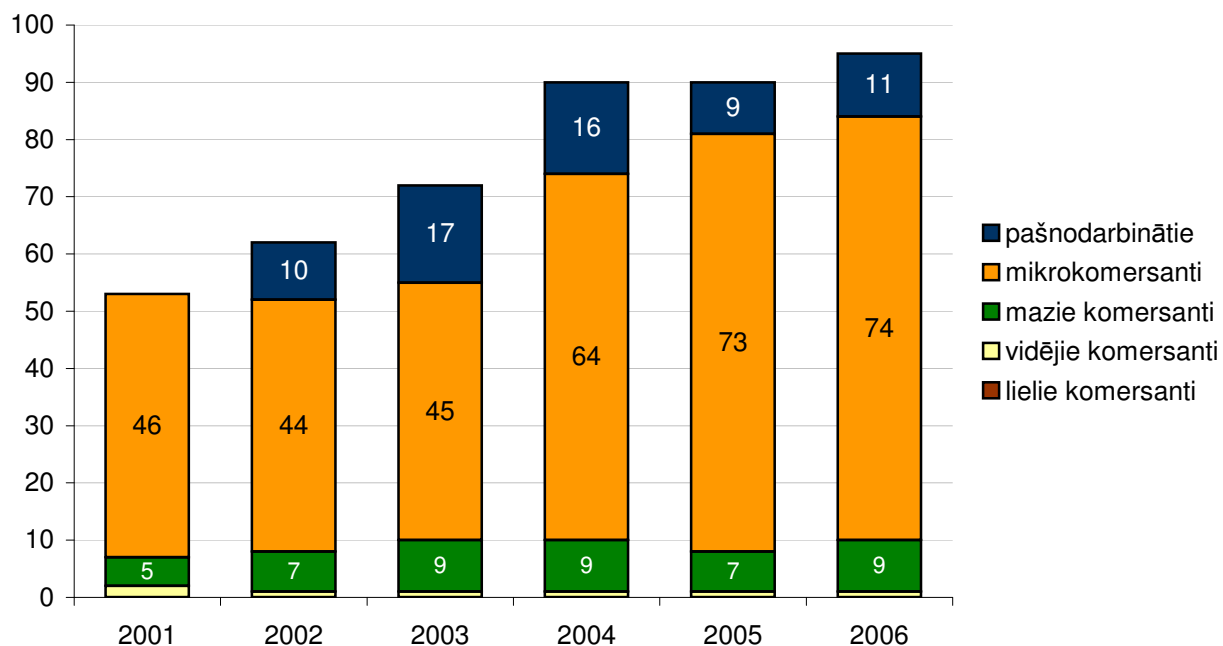


Audiovizuālās mākslas sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

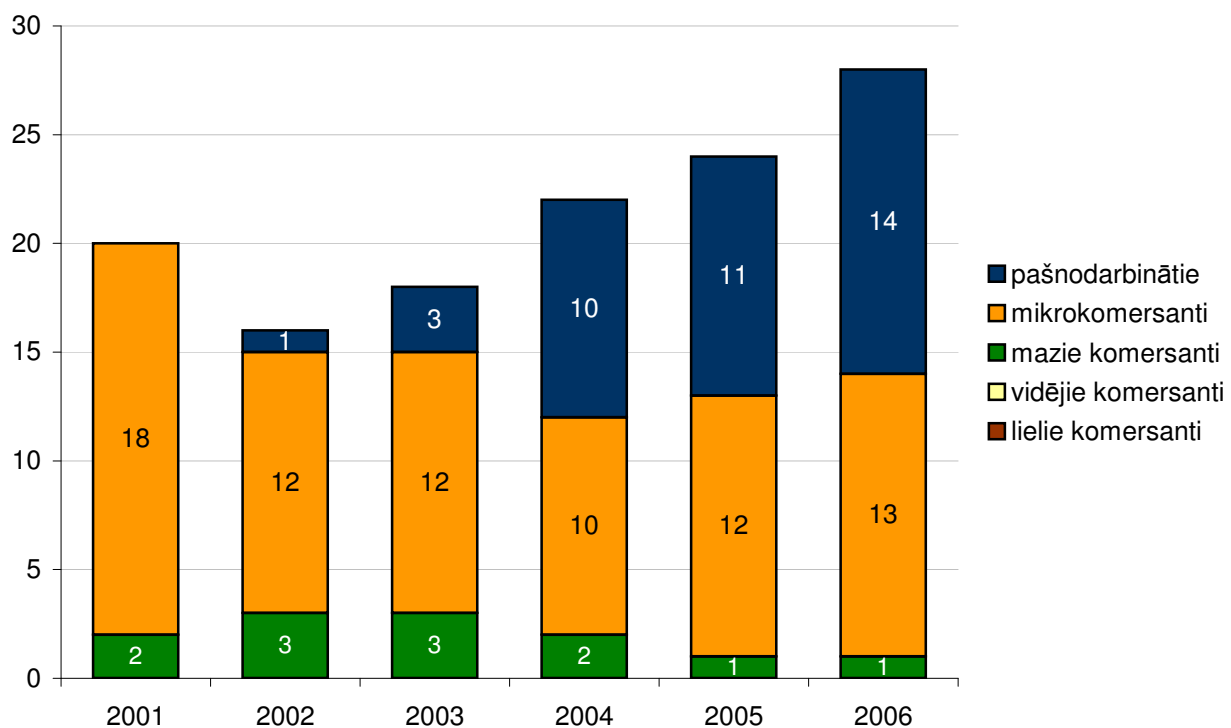


		lielie komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	0	2	7	64		73
	2002	0	1	10	56	11	78
	2003	0	1	12	57	20	90
	2004	0	1	11	74	26	112
	2005	0	1	8	85	20	114
	2006	0	1	10	87	25	123
Rīgā	2001	0	2	5	46		53
	2002	0	1	7	44	10	62
	2003	0	1	9	45	17	72
	2004	0	1	9	64	16	90
	2005	0	1	7	73	9	90
	2006	0	1	9	74	11	95
ārpus Rīgas	2001	0	0	2	18		20
	2002	0	0	3	12	1	16
	2003	0	0	3	12	3	18
	2004	0	0	2	10	10	22
	2005	0	0	1	12	11	24
	2006	0	0	1	13	14	28

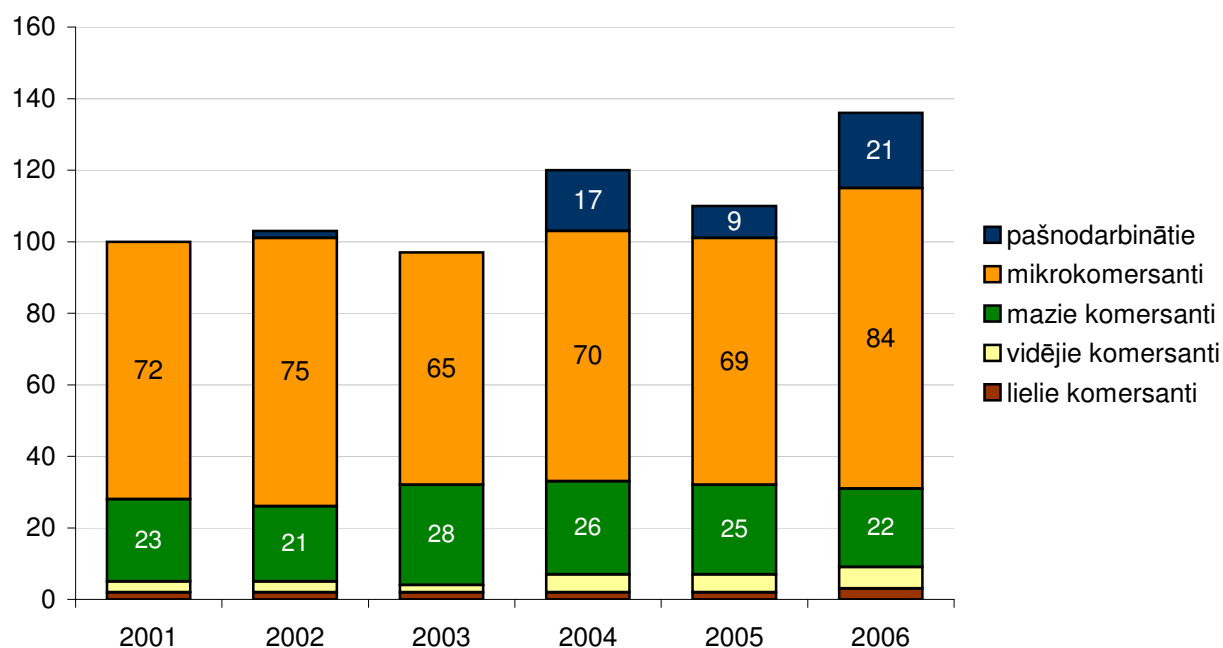
Audiovizuālās mākslas sektora komersantu lielums un skaits Rīgā



Audiovizuālās mākslas sektora komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

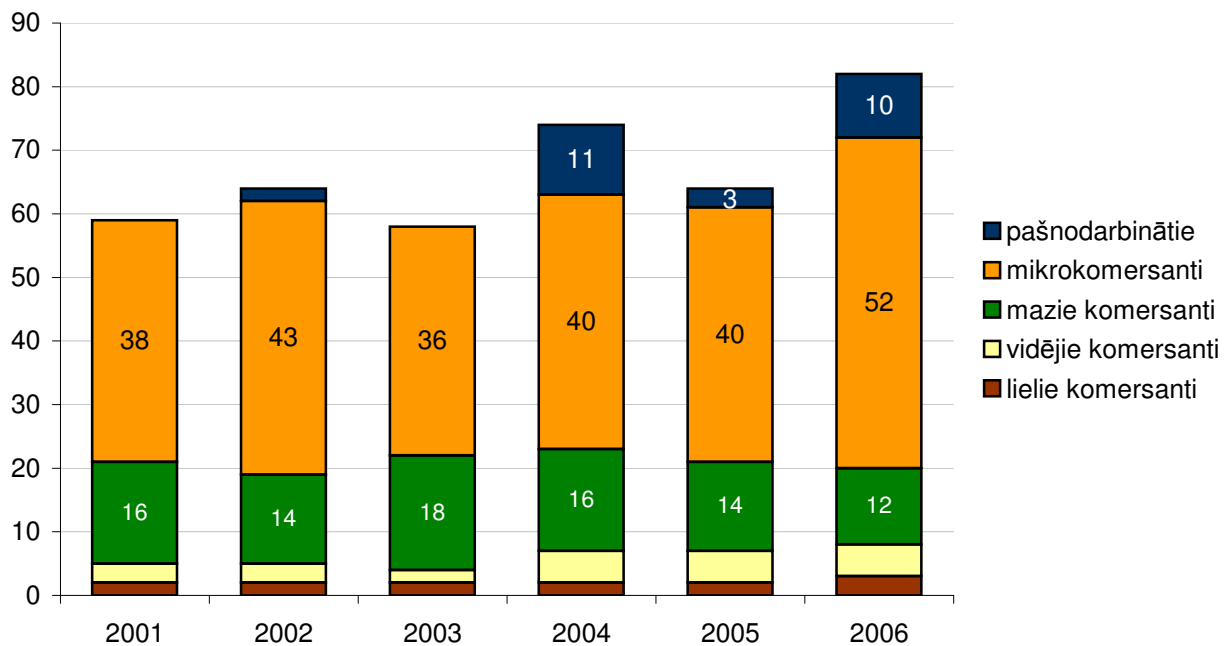


TV, radio un interaktīvo mediju sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

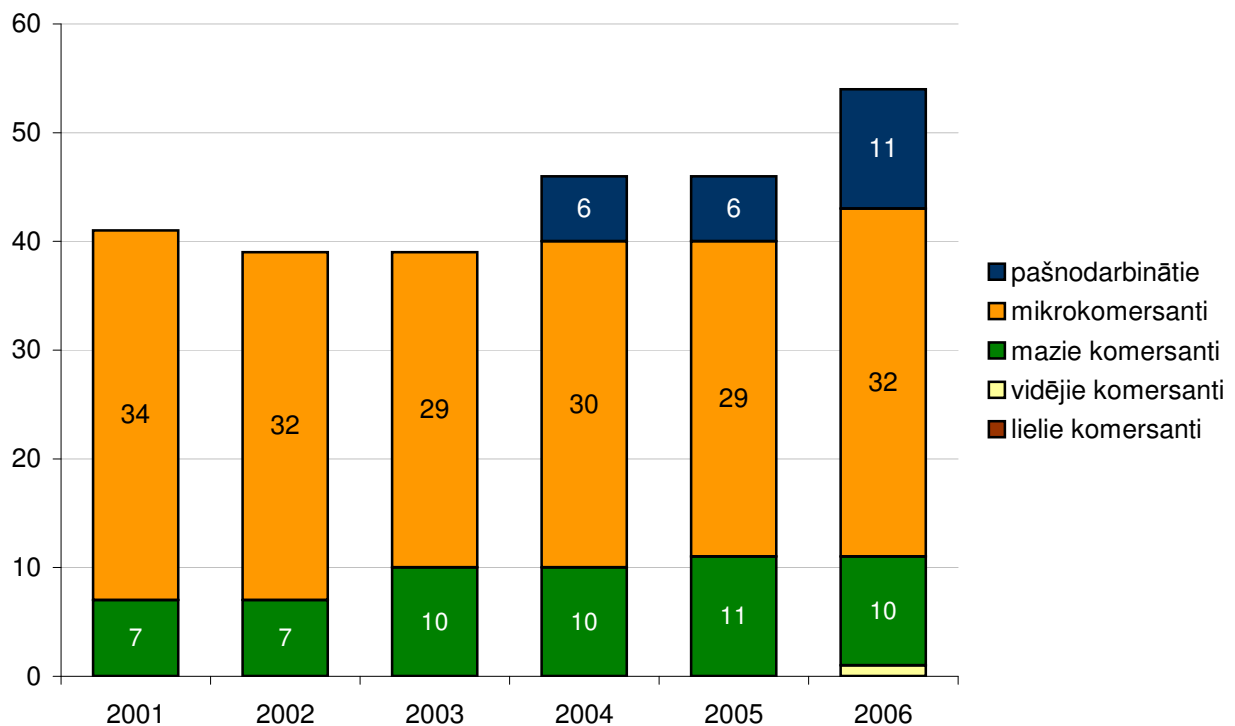


		lielle komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	2	3	23	72		100
	2002	2	3	21	75	2	103
	2003	2	2	28	65	0	97
	2004	2	5	26	70	17	120
	2005	2	5	25	69	9	110
	2006	3	6	22	84	21	136
Rīgā	2001	2	3	16	38		59
	2002	2	3	14	43	2	64
	2003	2	2	18	36	0	58
	2004	2	5	16	40	11	74
	2005	2	5	14	40	3	64
	2006	3	5	12	52	10	82
ārpus Rīgas	2001	0	0	7	34		41
	2002	0	0	7	32	0	39
	2003	0	0	10	29	0	39
	2004	0	0	10	30	6	46
	2005	0	0	11	29	6	46
	2006	0	1	10	32	11	54

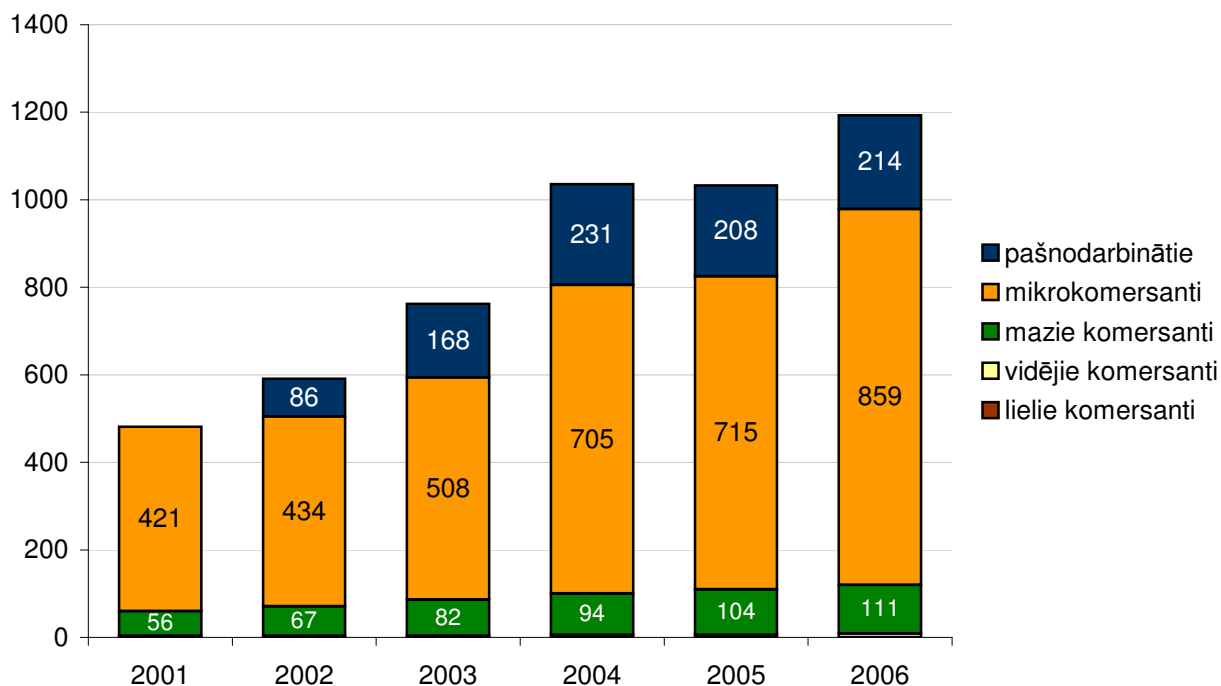
TV, radio un interaktīvo mediju sektora komersantu lielums un skaits Rīgā



TV, radio un interaktīvo mediju sektora komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

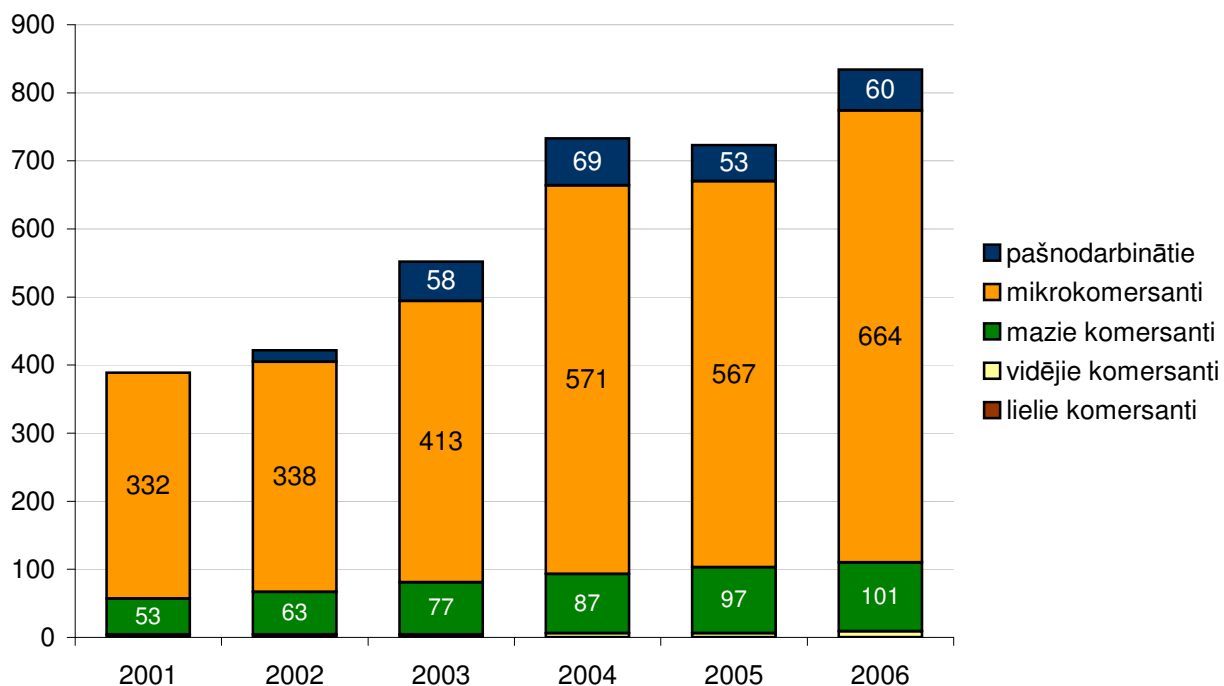


Reklāmas sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

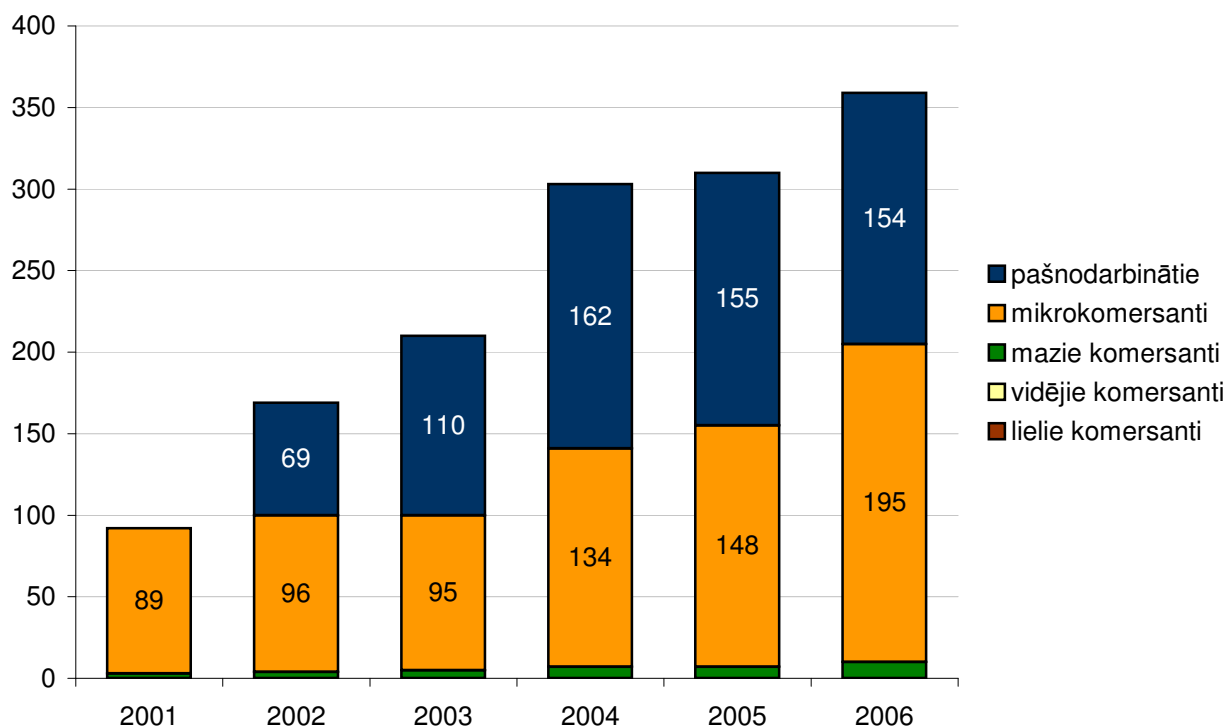


		lielle komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	0	4	56	421		481
	2002	0	4	67	434	86	591
	2003	0	4	82	508	168	762
	2004	0	6	94	705	231	1036
	2005	0	6	104	715	208	1033
	2006	0	9	111	859	214	1193
Rīgā	2001	0	4	53	332		389
	2002	0	4	63	338	17	422
	2003	0	4	77	413	58	552
	2004	0	6	87	571	69	733
	2005	0	6	97	567	53	723
	2006	0	9	101	664	60	834
ārpus Rīgas	2001	0	0	3	89		92
	2002	0	0	4	96	69	169
	2003	0	0	5	95	110	210
	2004	0	0	7	134	162	303
	2005	0	0	7	148	155	310
	2006	0	0	10	195	154	359

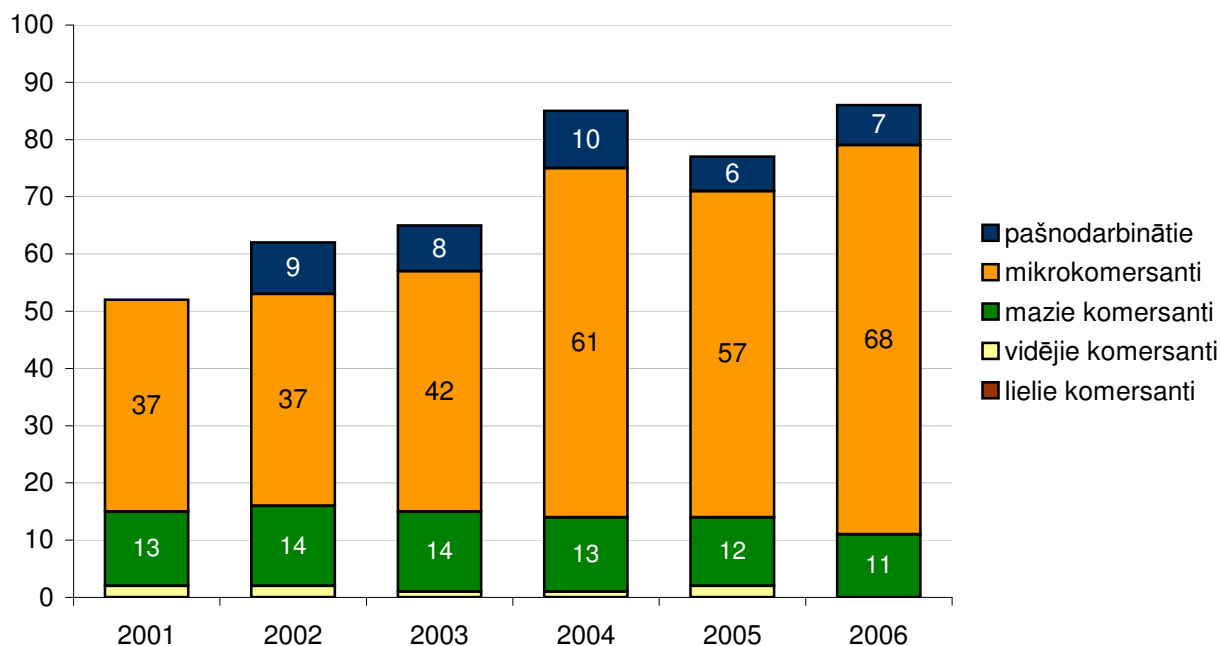
Reklāmas sektora komersantu lielums un skaits Rīgā



Reklāmas sektora komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

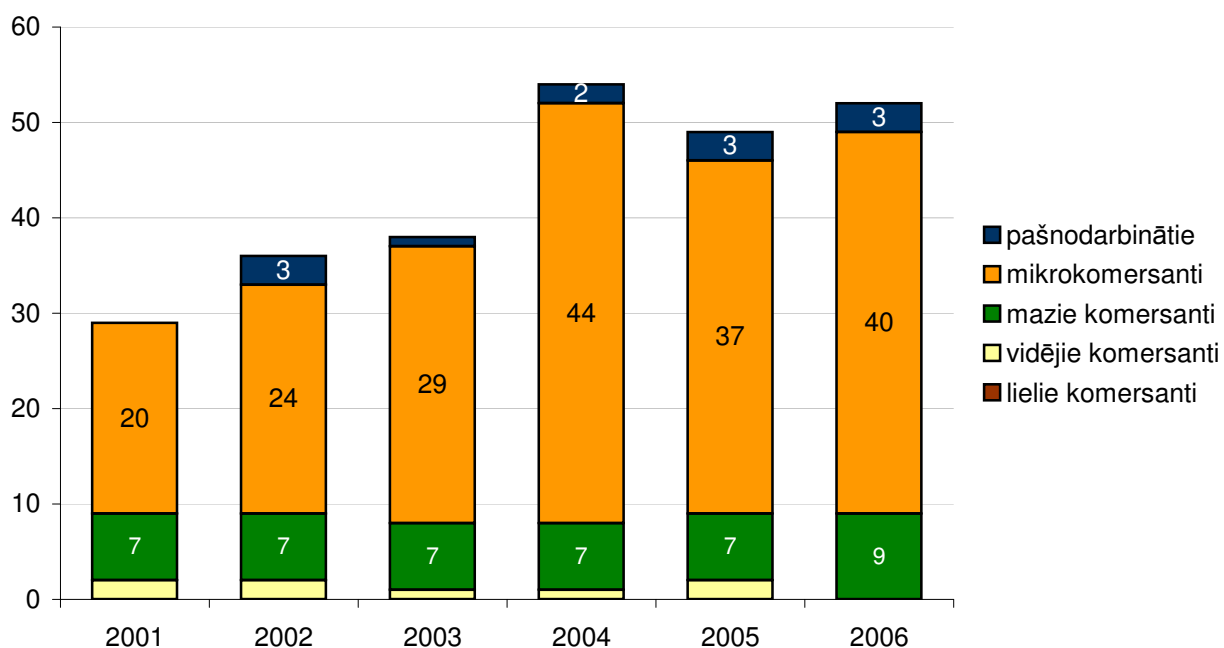


Kultūras atbalsta sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

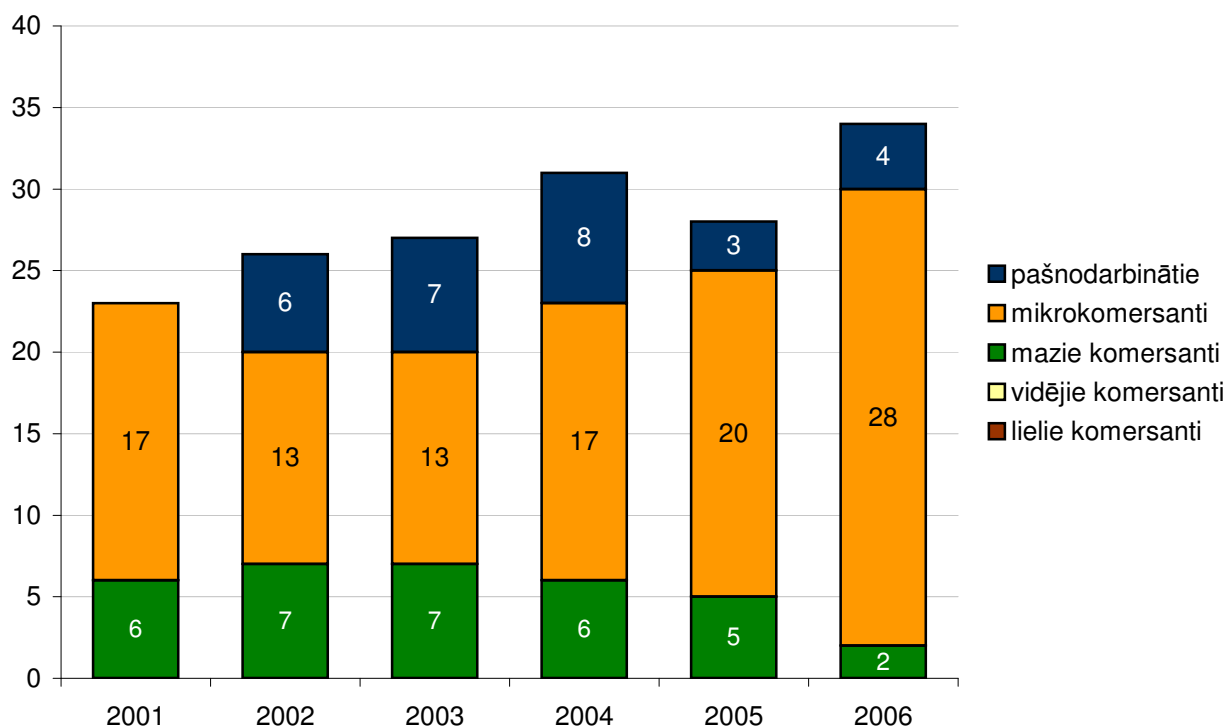


		lielle komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	0	2	13	37		52
	2002	0	2	14	37	9	62
	2003	0	1	14	42	8	65
	2004	0	1	13	61	10	85
	2005	0	2	12	57	6	77
	2006	0	0	11	68	7	86
Rīgā	2001	0	2	7	20		29
	2002	0	2	7	24	3	36
	2003	0	1	7	29	1	38
	2004	0	1	7	44	2	54
	2005	0	2	7	37	3	49
	2006	0	0	9	40	3	52
ārpus Rīgas	2001	0	0	6	17		23
	2002	0	0	7	13	6	26
	2003	0	0	7	13	7	27
	2004	0	0	6	17	8	31
	2005	0	0	5	20	3	28
	2006	0	0	2	28	4	34

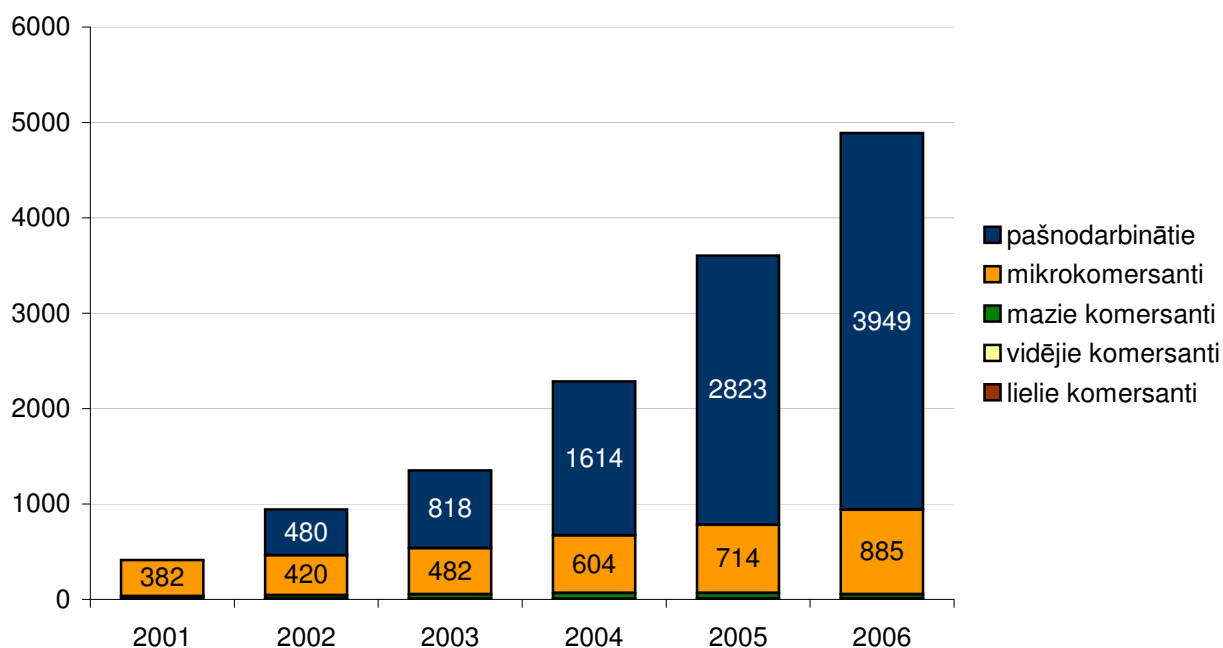
Kultūras atbalsta sektora komersantu lielums un skaits Rīgā



Kultūras atbalsta sektora komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

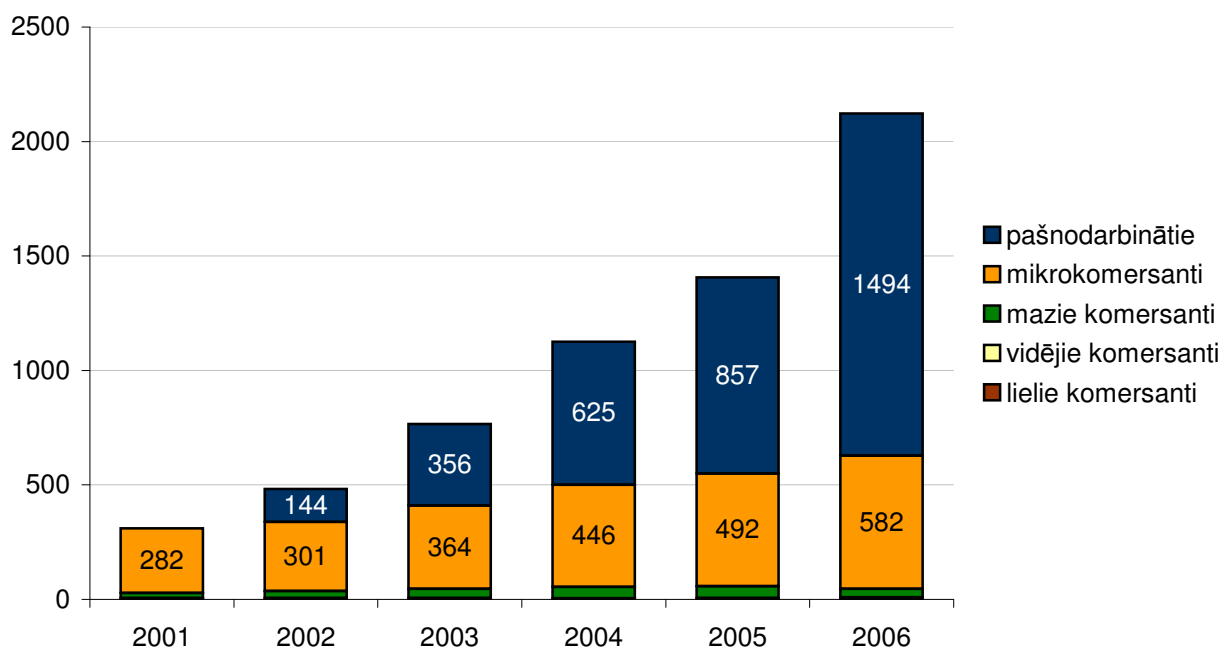


Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektora komersantu lielums un skaits Latvijā

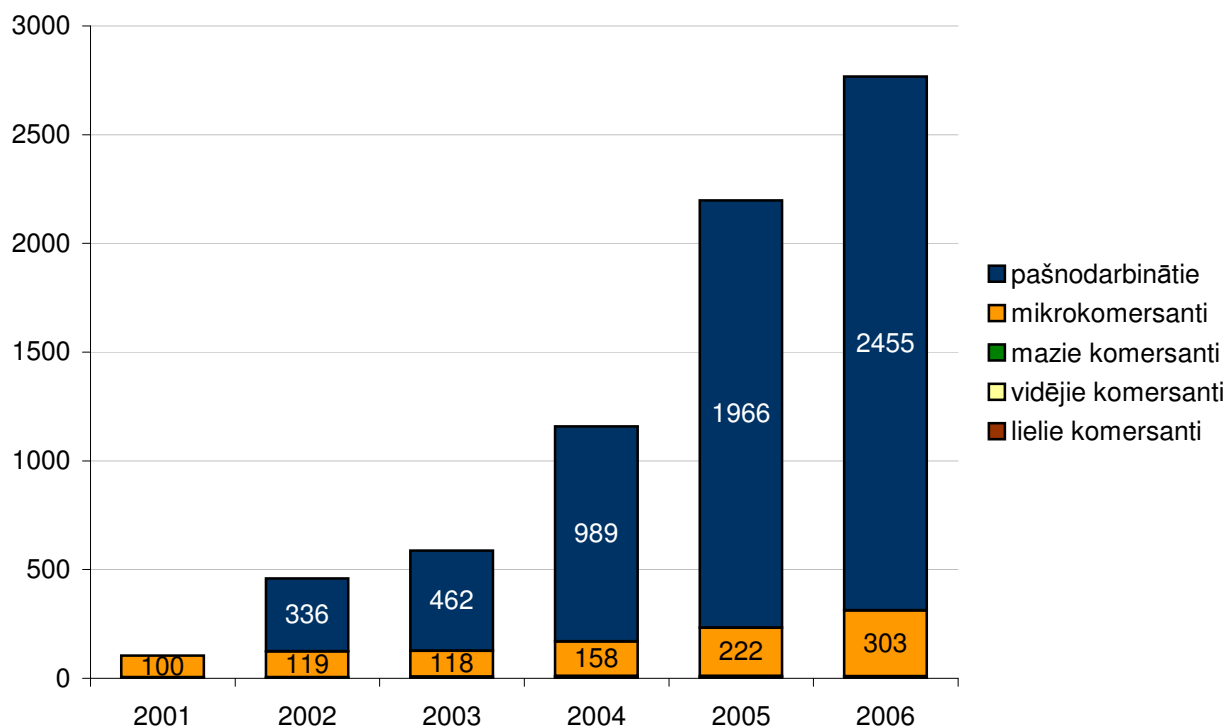


		lielie komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	0	6	26	382		414
	2002	0	7	35	420	480	942
	2003	0	7	47	482	818	1354
	2004	0	7	59	604	1614	2284
	2005	0	9	59	714	2823	3605
	2006	0	10	45	885	3949	4889
Rīgā	2001	0	6	22	282		310
	2002	0	6	31	301	144	482
	2003	0	5	41	364	356	766
	2004	0	4	51	446	625	1126
	2005	0	6	52	492	857	1407
	2006	0	8	38	582	1494	2122
ārpus Rīgas	2001	0	0	4	100		104
	2002	0	1	4	119	336	460
	2003	0	2	6	118	462	588
	2004	0	3	8	158	989	1158
	2005	0	3	7	222	1966	2198
	2006	0	2	7	303	2455	2767

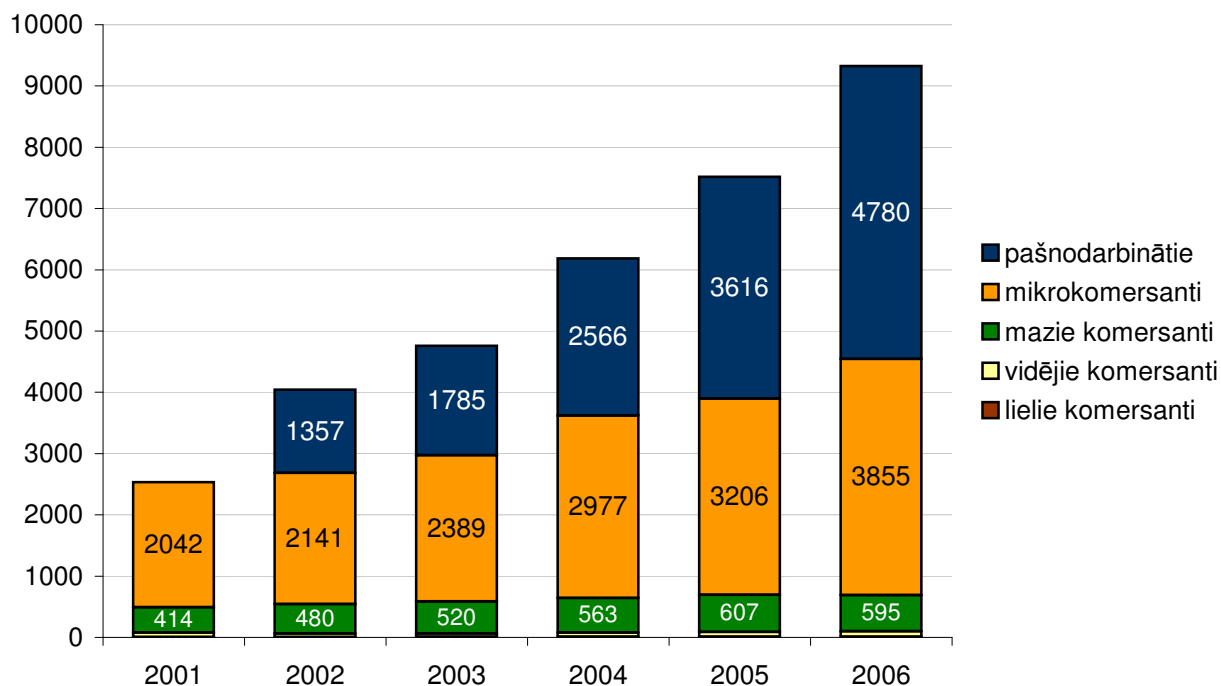
**Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektora komersantu
lielums un skaits Rīgā**



**Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektora komersantu
lielums un skaits ārpus Rīgas**

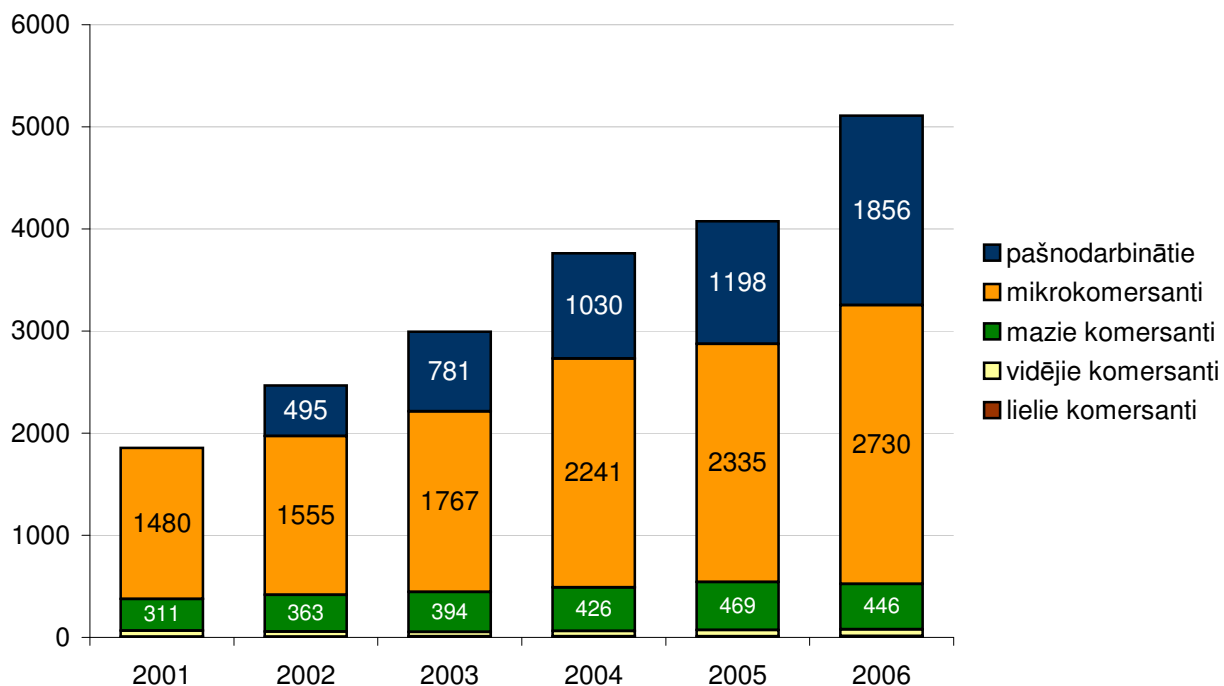


Radošo industriju komersantu lielums un skaits Latvijā

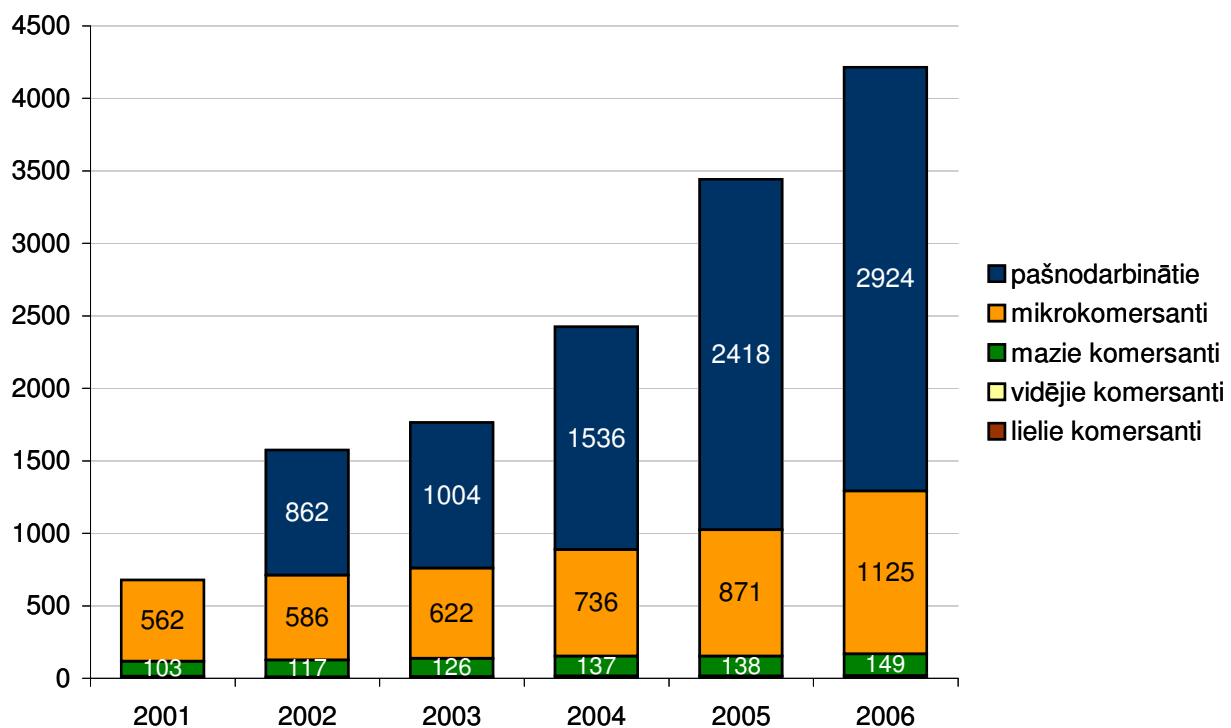


		lielle komersanti	vidējie komersanti	mazie komersanti	mikrokomersanti	pašnodarbinātie	kopā
Latvijā	2001	7	71	414	2042		2534
	2002	7	57	480	2141	1357	4042
	2003	8	56	520	2389	1785	4758
	2004	8	71	563	2977	2566	6185
	2005	9	78	607	3206	3616	7516
	2006	12	85	595	3855	4780	9327
Rīgā	2001	7	58	311	1480		1856
	2002	7	48	363	1555	495	2468
	2003	8	44	394	1767	781	2994
	2004	8	56	426	2241	1030	3761
	2005	9	63	469	2335	1198	4074
	2006	12	67	446	2730	1856	5111
ārpus Rīgas	2001	0	13	103	562		678
	2002	0	9	117	586	862	1574
	2003	0	12	126	622	1004	1764
	2004	0	15	137	736	1536	2424
	2005	0	15	138	871	2418	3442
	2006	0	18	149	1125	2924	4216

Radošo industriju komersantu lielums un skaits Rīgā

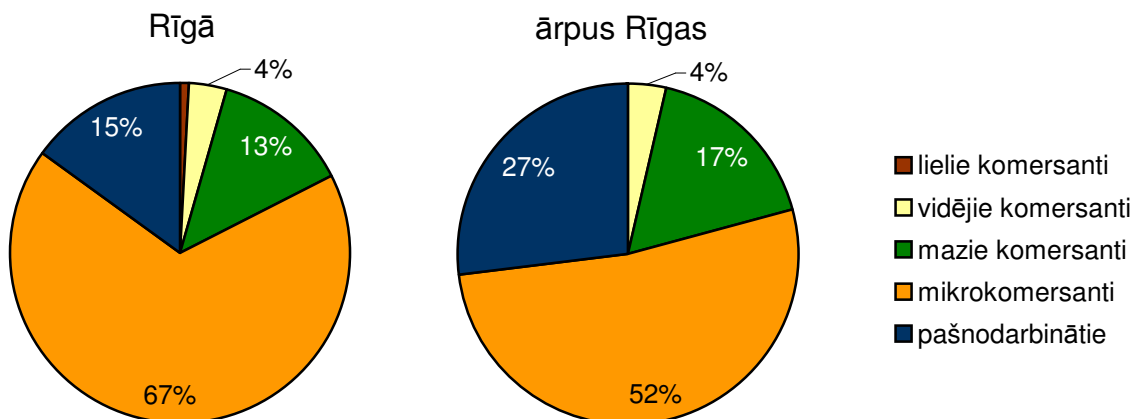


Radošo industriju komersantu lielums un skaits ārpus Rīgas

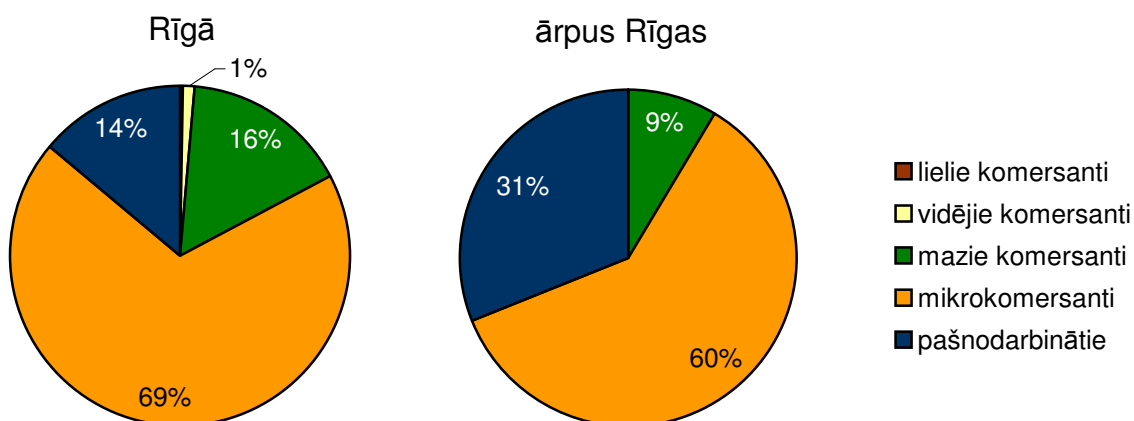


Struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā

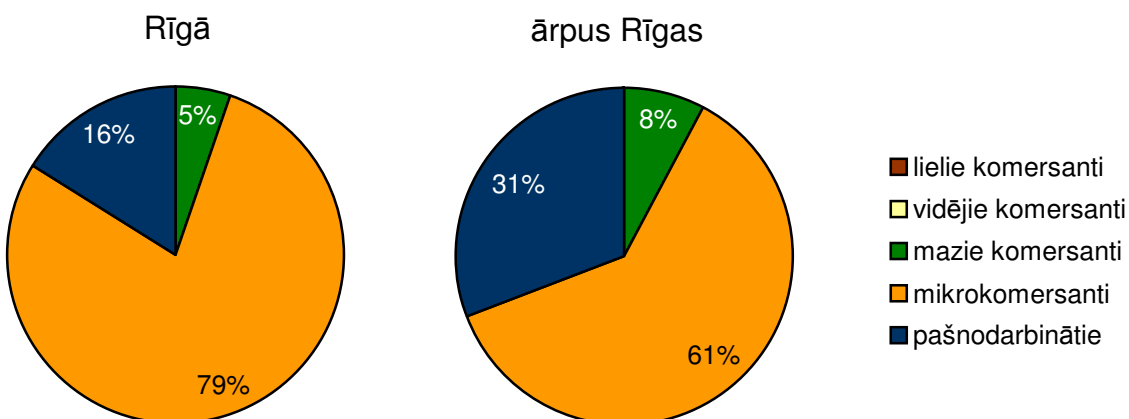
Literatūras, preses un poligrāfijas sektora struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā



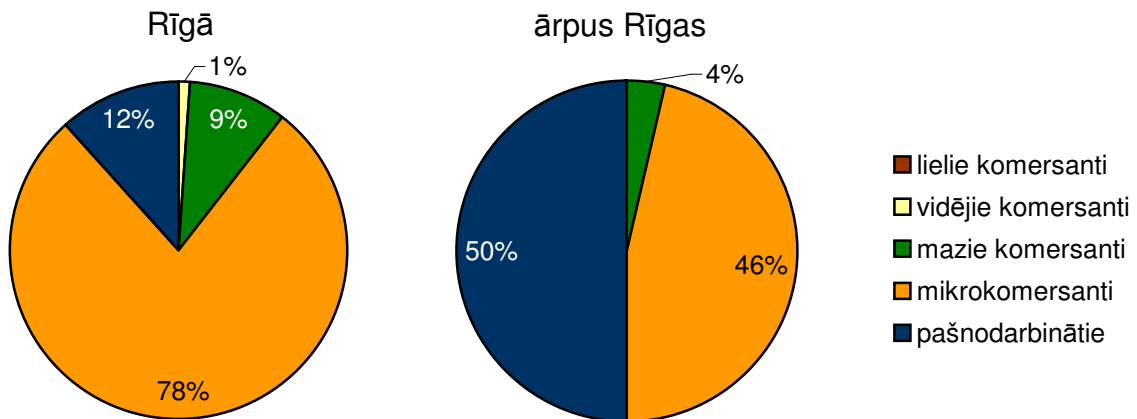
Vizuālās mākslas sektora struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā



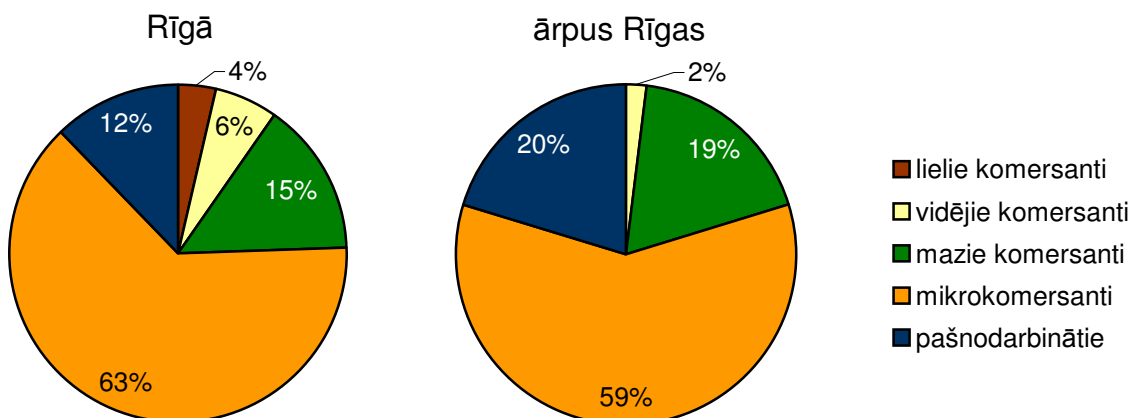
Audiomākslas sektora struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā



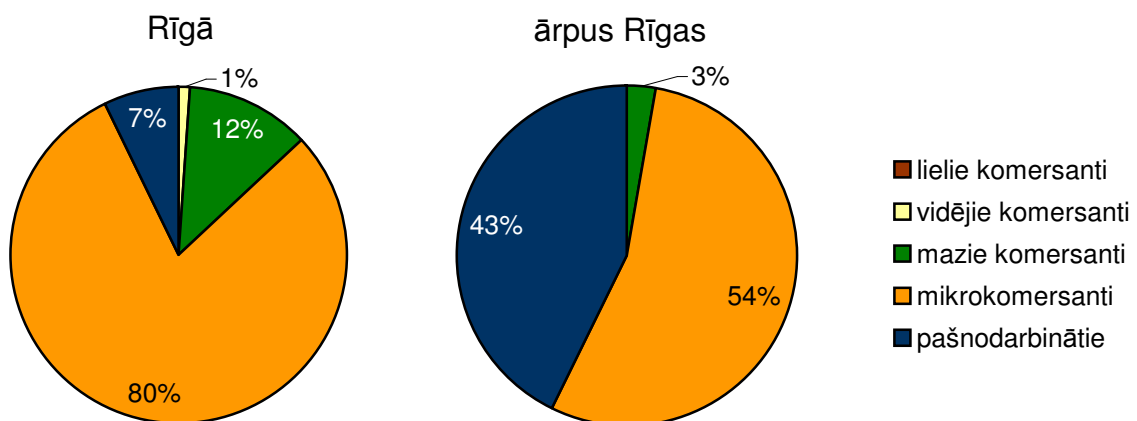
**Audiovizuālās mākslas sektora struktūra
pēc komersantu lieluma 2006. gadā**



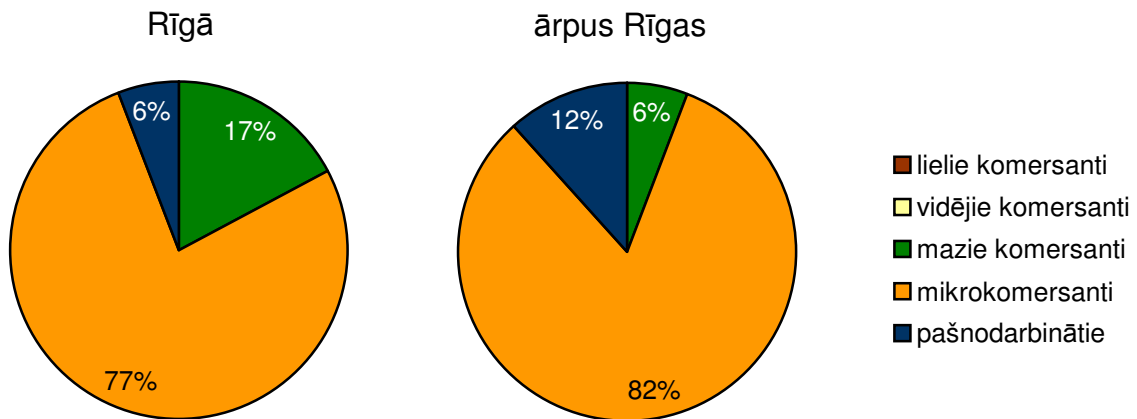
**TV, radio un interaktīvo mediju sektora struktūra
pēc komersantu lieluma 2006. gadā**



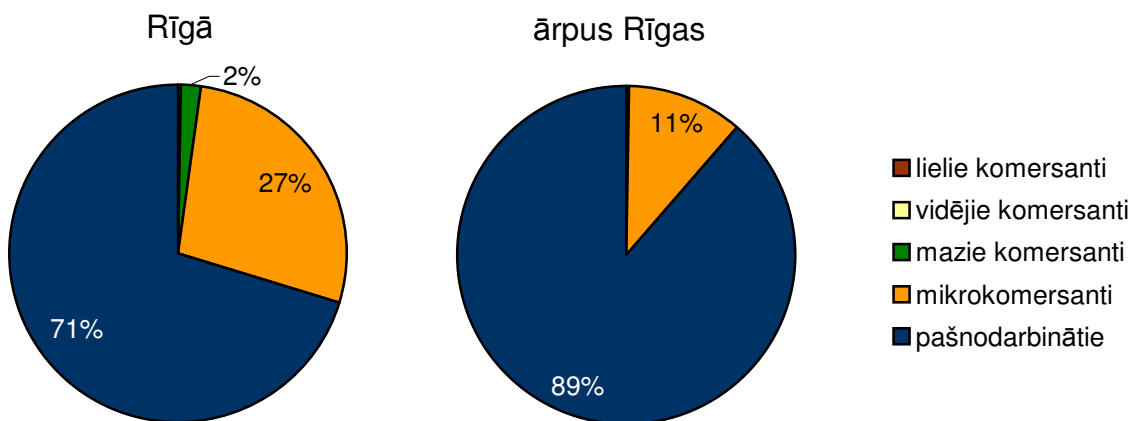
Reklāmas sektora struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā



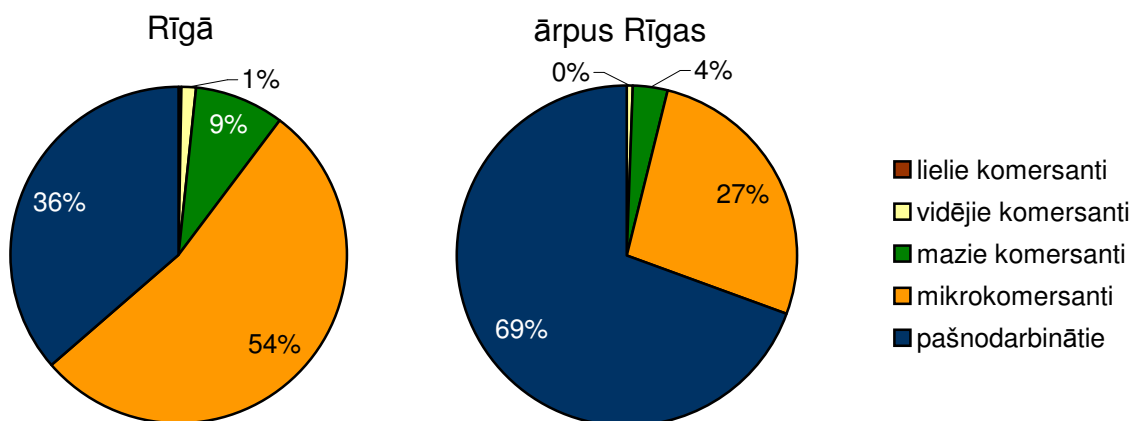
Kultūras atbalsta sektora struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā



Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektora struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā

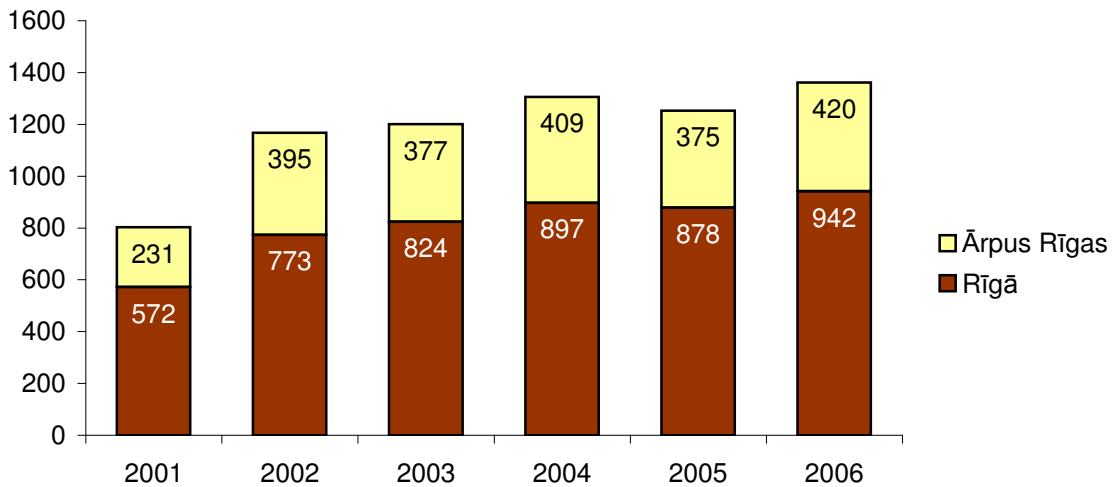


Radošo industriju struktūra pēc komersantu lieluma 2006. gadā

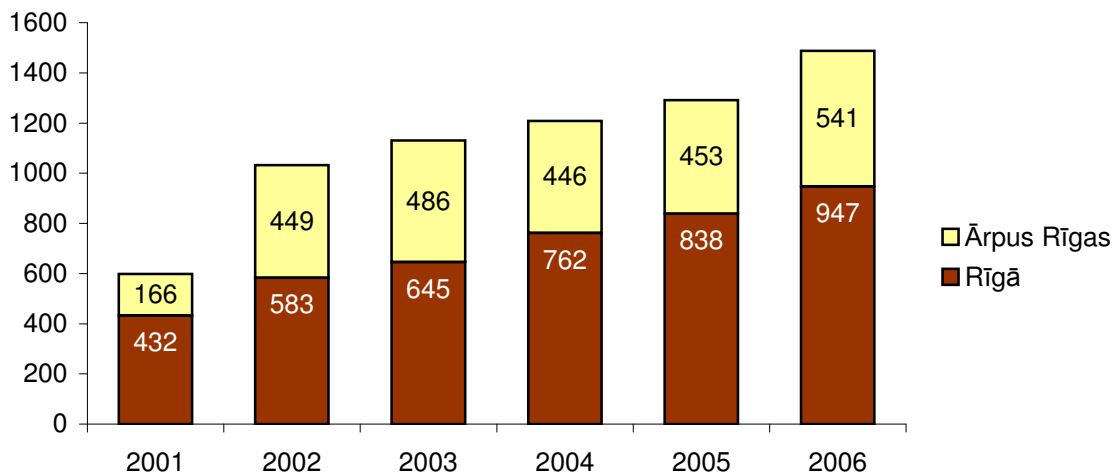


Komersantu skaita teritoriālais sadalījums

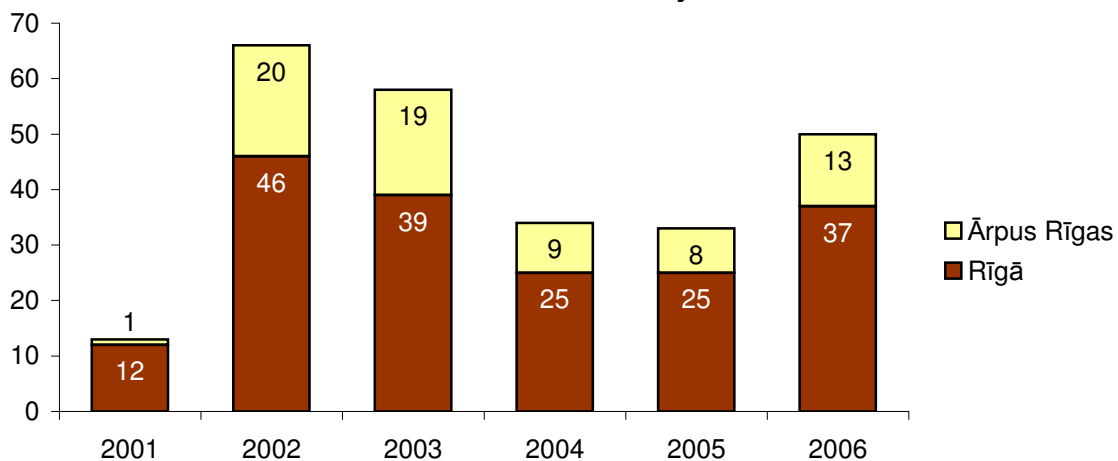
Literatūras, preses un poligrāfijas sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums



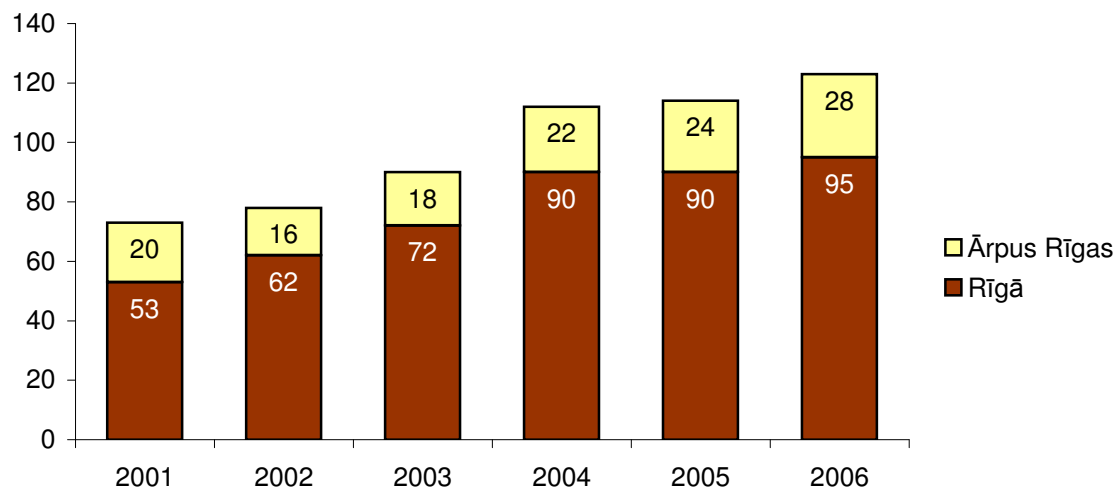
Vizuālās mākslas sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums



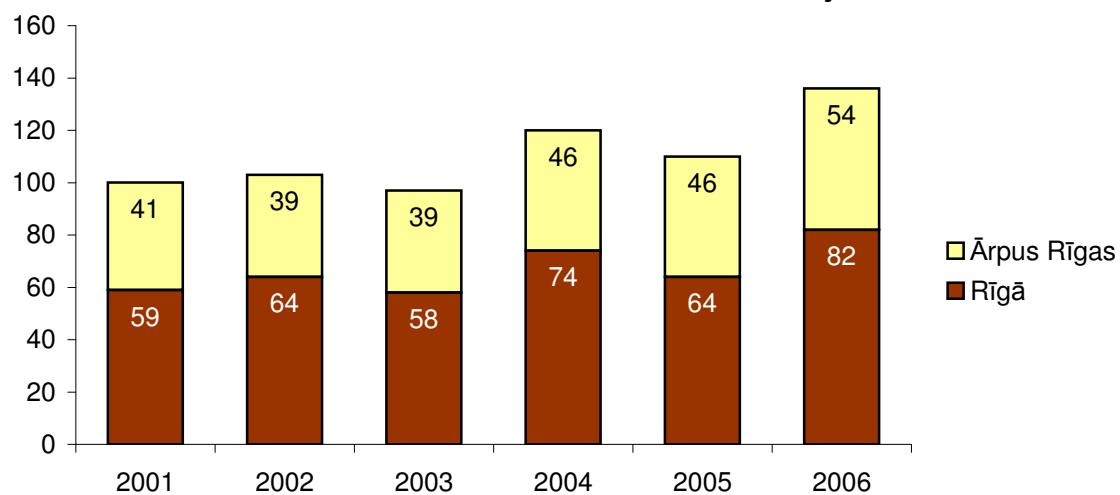
Audiomākslas sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums



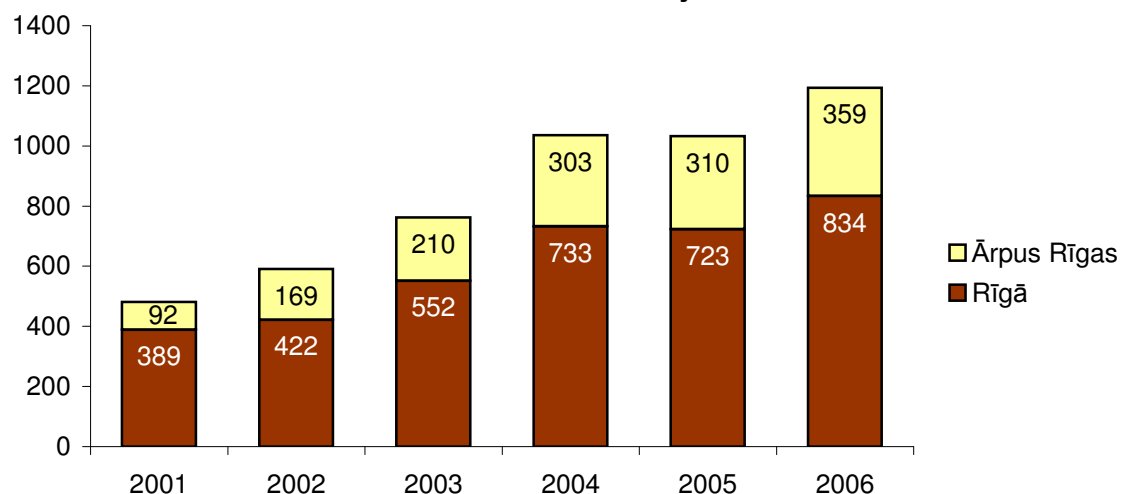
Audiovizuālās mākslas sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums



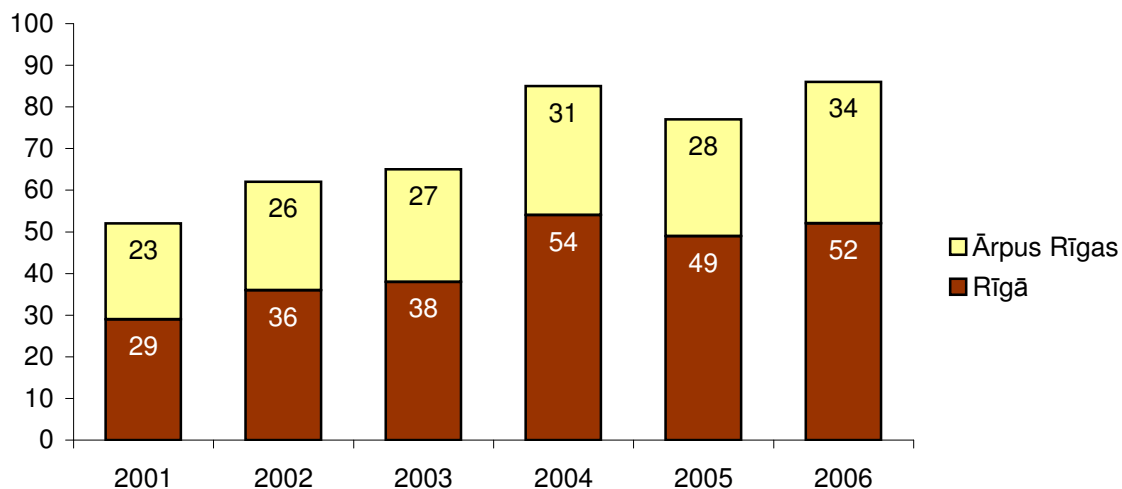
TV, radio un interaktīvo mediju sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums



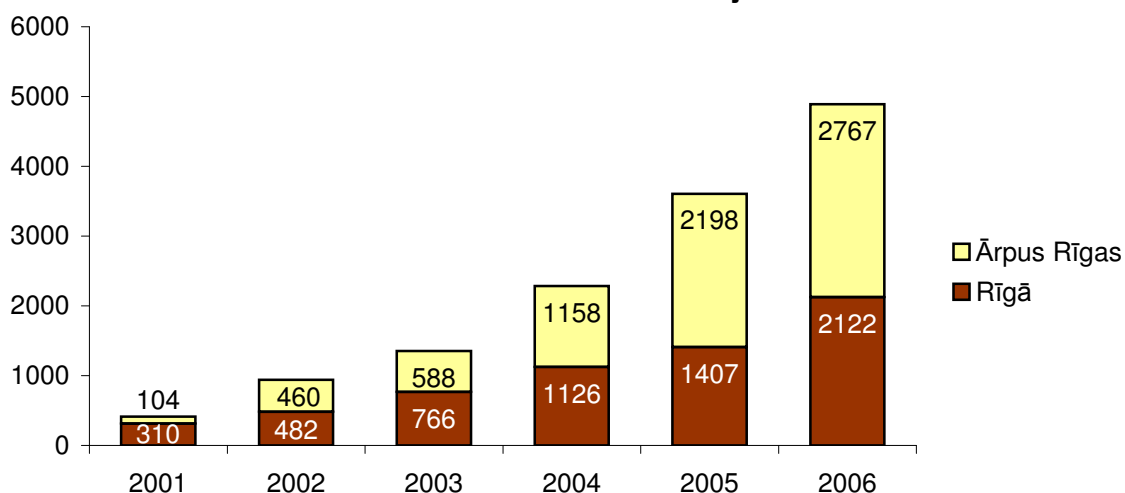
Reklāmas sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums



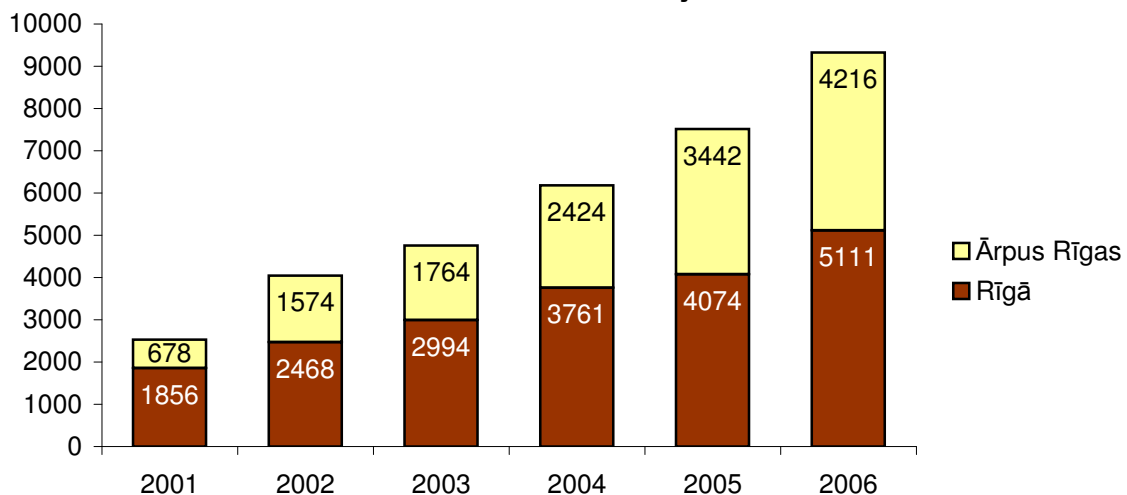
Kultūras atbalsta sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums



Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektora komersantu skaita teritoriālais sadalījums

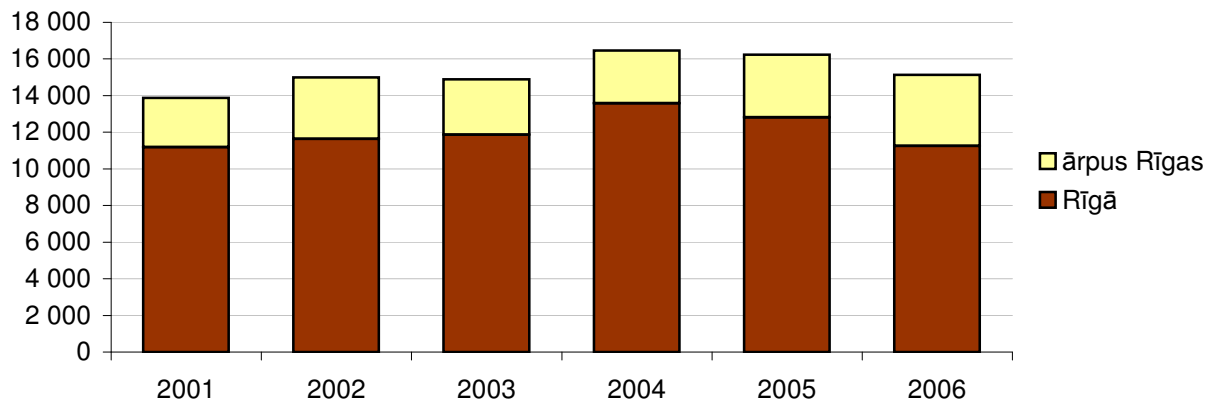


Radošo industriju komersantu skaita teritoriālais sadalījums



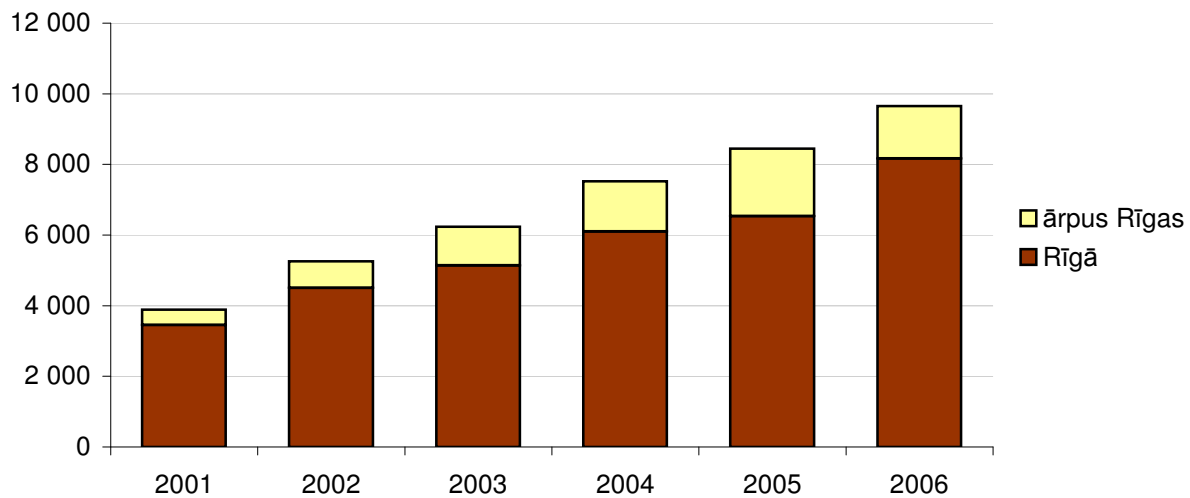
Nodarbināto skaits

Literatūras, preses un poligrāfijas sektorā nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	13 874	11 188	2 686
2002	14 998	11 646	3 352
2003	14 886	11 860	3 026
2004	16 456	13 576	2 880
2005	16 241	12 805	3 436
2006	15 141	11 255	3 886

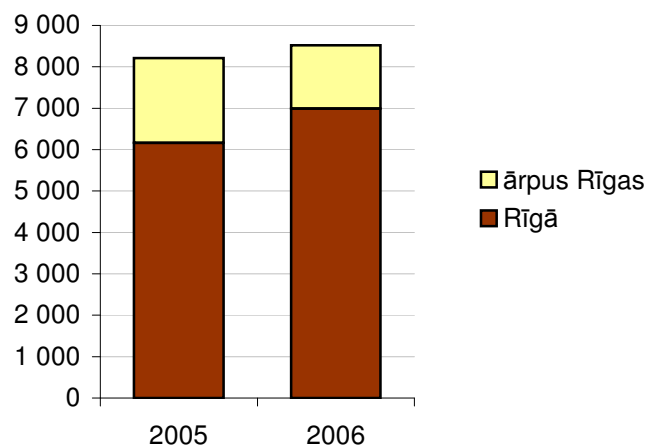
Vizuālās mākslas sektorā* nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	3 892	3 451	441
2002	5 257	4 506	751
2003	6 236	5 140	1 096
2004	7 525	6 104	1 421
2005	8 450	6 532	1 918
2006	9 657	8 167	1 490

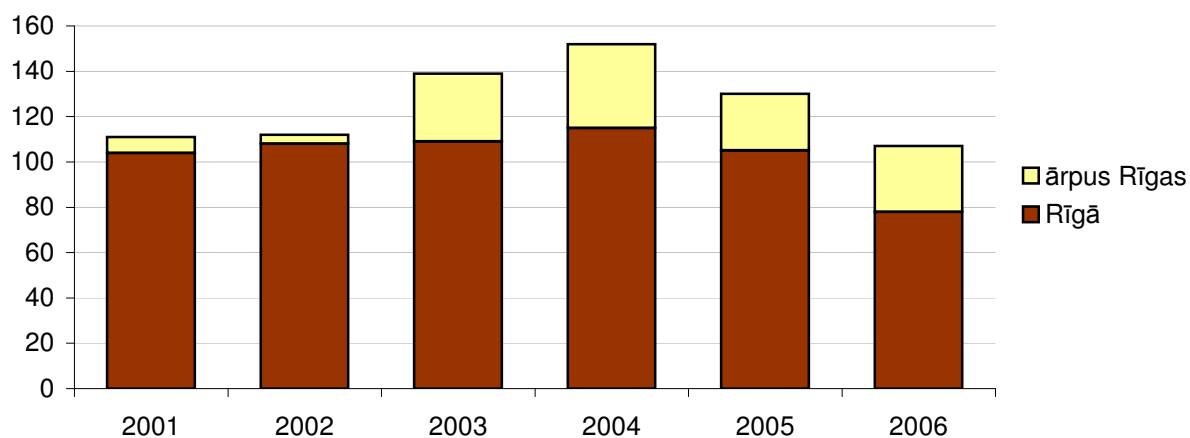
* ieskaitot tehniskos mērījumus un analīzi (NACE 74.30); neieskaitot fotopakalpojumus (NACE 74.81)

Vizuālās mākslas sektorā nodarbināto skaits



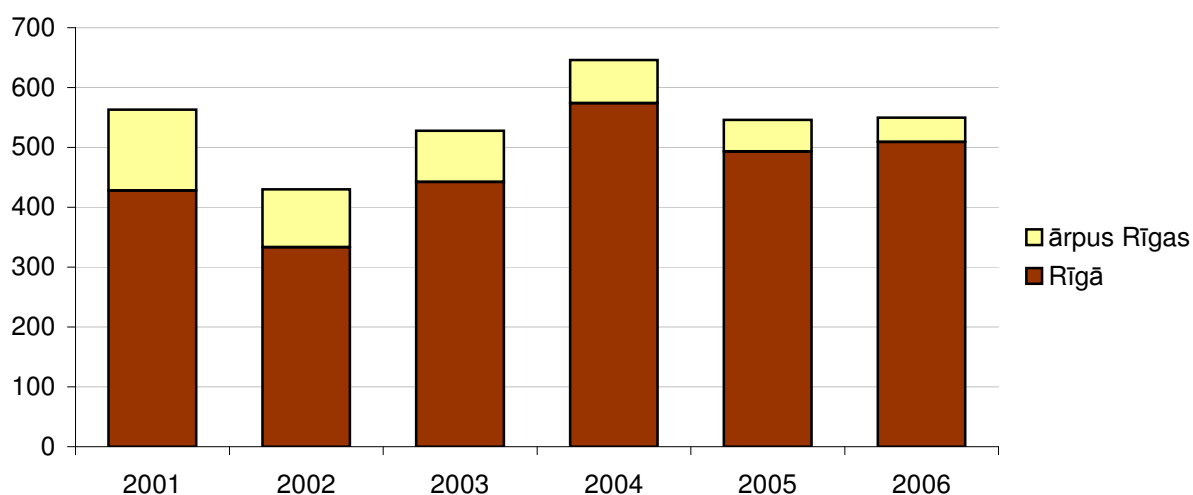
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2005	8 208	6 161	2 047
2006	8 523	6 991	1 532

Audiomākslas sektorā nodarbināto skaits



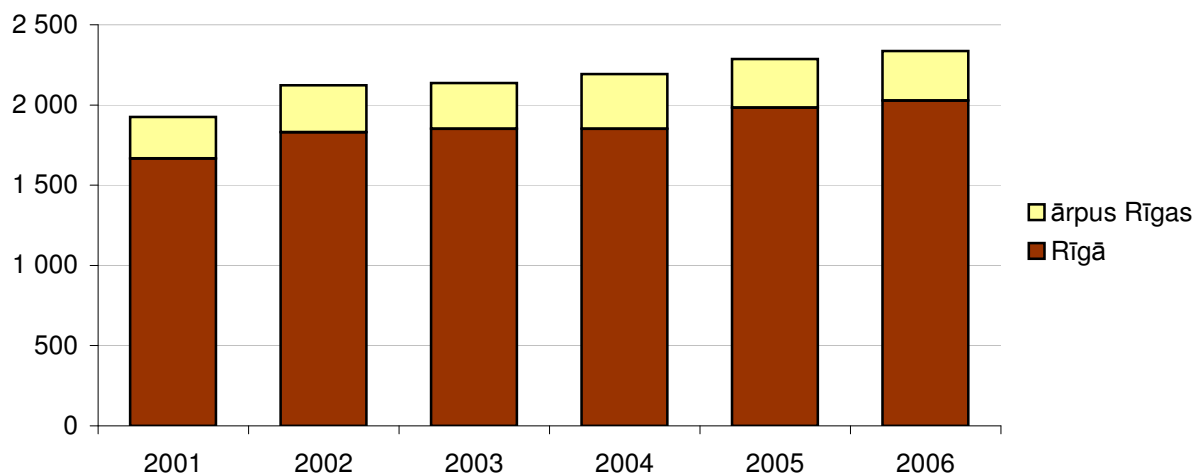
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	111	104	7
2002	112	108	4
2003	139	109	30
2004	152	115	37
2005	130	105	25
2006	107	78	29

Audiovizuālās mākslas sektorā nodarbināto skaits



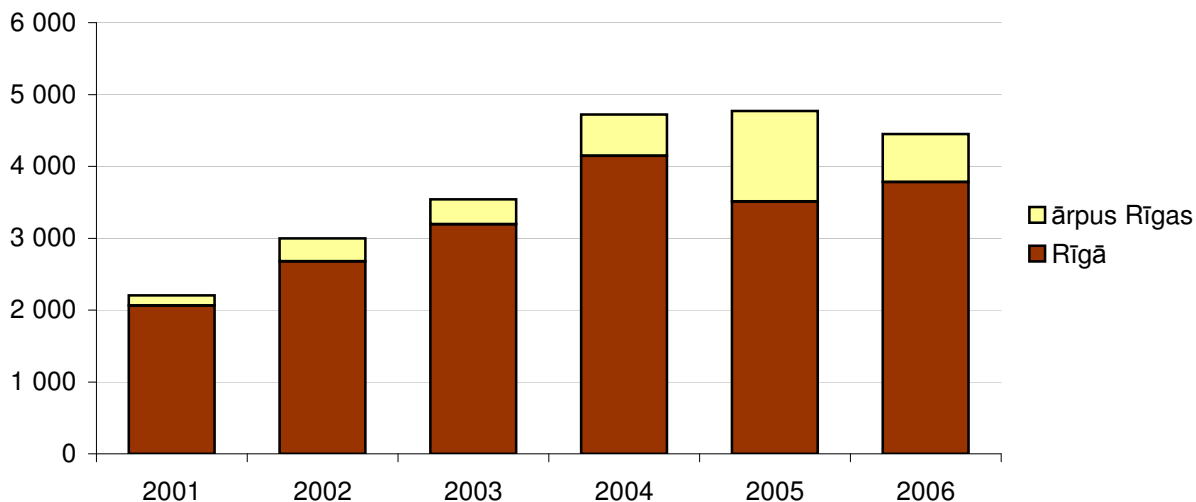
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	563	428	135
2002	430	333	97
2003	528	442	86
2004	646	574	72
2005	546	493	53
2006	550	509	41

TV, radio un interaktīvo mediju sektorā nodarbināto skaits



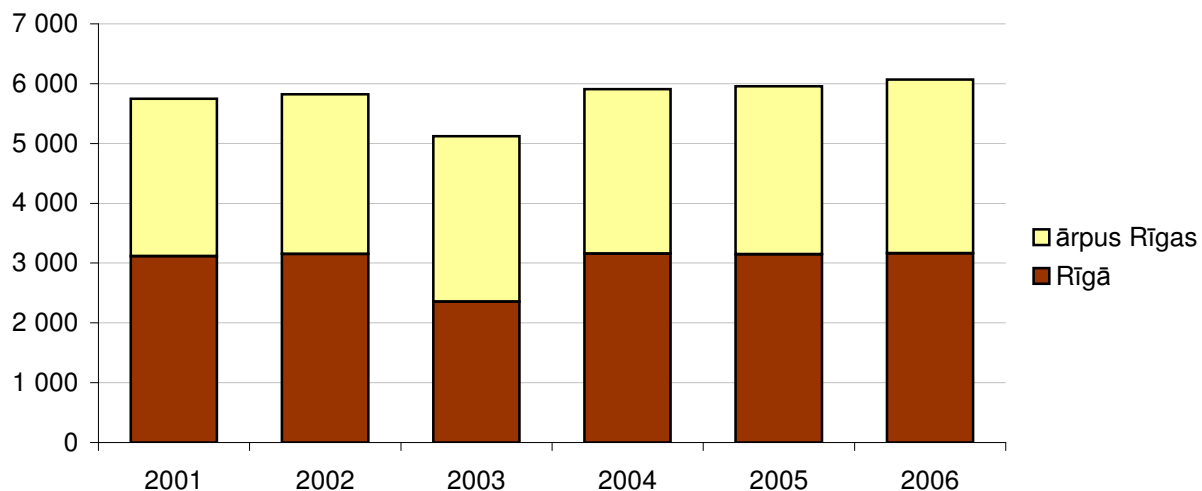
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	1 926	1 666	260
2002	2 122	1 829	293
2003	2 136	1 851	285
2004	2 193	1 851	342
2005	2 287	1 984	303
2006	2 336	2 027	309

Reklāmas sektorā nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	2 203	2 061	142
2002	3 000	2 676	324
2003	3 540	3 195	345
2004	4 721	4 148	573
2005	4 772	3 508	1 264
2006	4 448	3 781	667

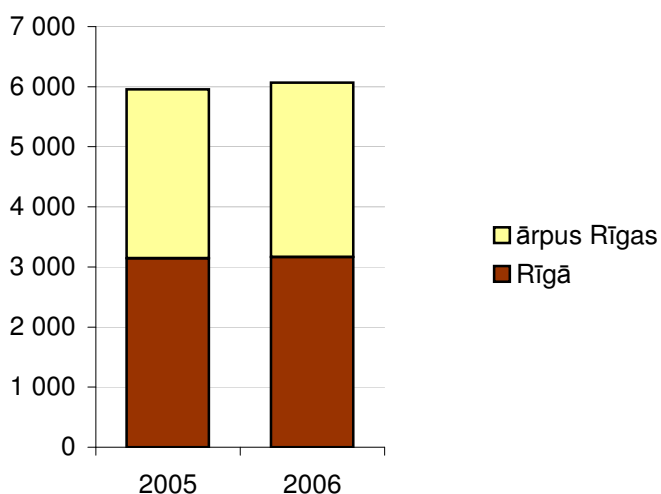
Kultūras atbalsta sektorā* nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	5 747	3 116	2 631
2002	5 823	3 150	2 673
2003	5 123	2 354	2 769
2004	5 909	3 156	2 753
2005	5 958	3 145	2 813
2006	6 068	3 162	2 906

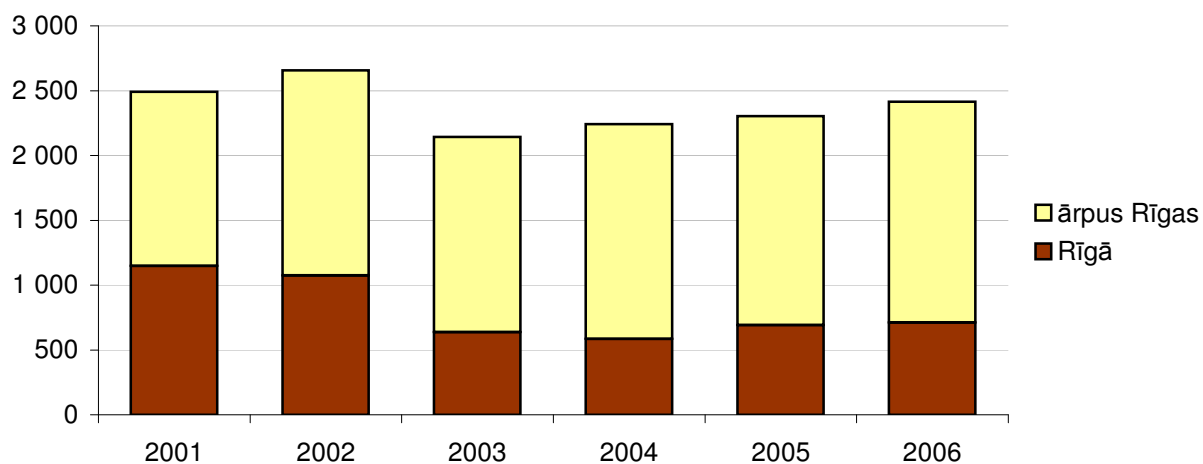
* nav iekļauta kultūras iestāžu darbība (NACE 92.32)

Kultūras atbalsta sektorā nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2005	5 958	3 145	2 813
2006	6 068	3 162	2 906

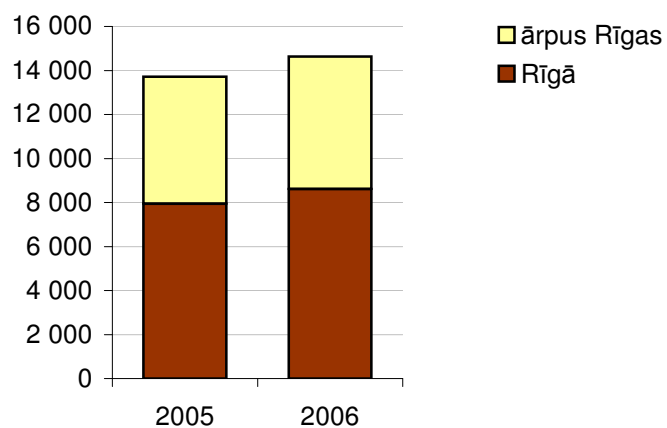
Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektorā* nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	āpus Rīgas
2001	2 492	1 147	1 345
2002	2 657	1 075	1 582
2003	2 144	636	1 508
2004	2 243	584	1 659
2005	2 303	691	1 612
2006	2 416	711	1 705

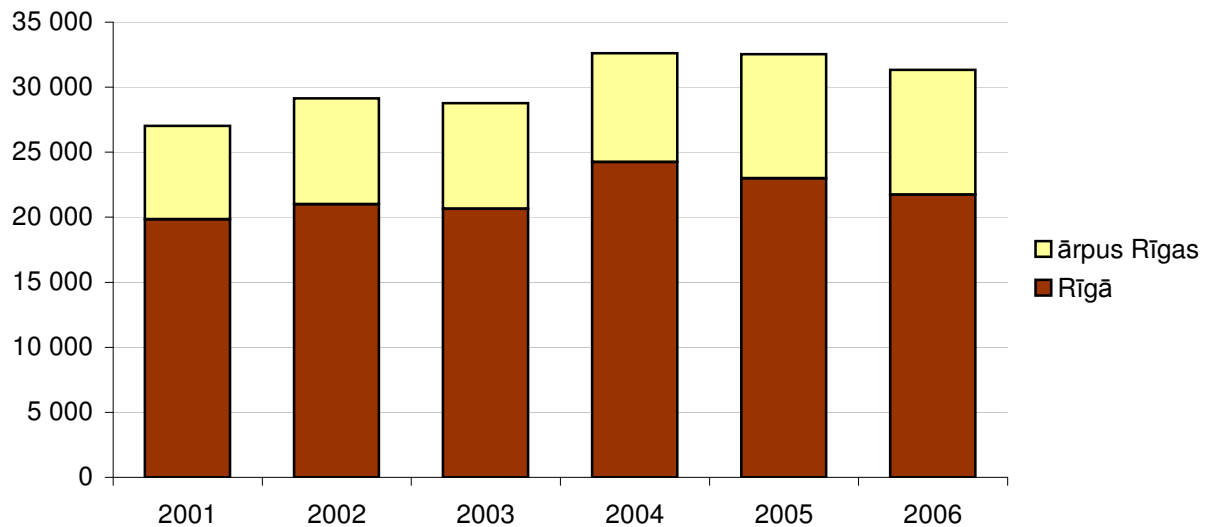
* sektoru pārstāv tikai atrakciju un atpūtas parku darbība (NACE 92.33) un pārējā citur neklasificēta izklaides darbība (NACE 92.34)

Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektorā nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	āpus Rīgas
2005	13 713	7 947	5 766
2006	14 626	8 612	6 014

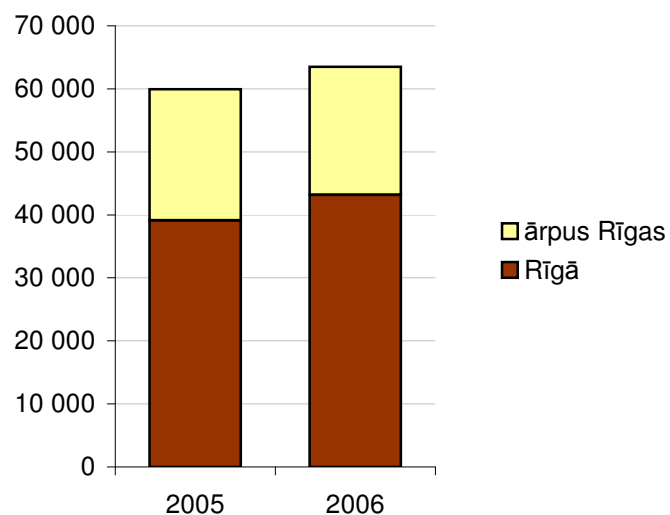
Radošajās industrijās* nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	āpus Rīgas
2001	27 036	19 830	7 206
2002	29 143	20 995	8 148
2003	28 777	20 649	8 128
2004	32 622	24 250	8 372
2005	32 530	22 986	9 544
2006	31 325	21 741	9 584

* iekļautas tikai nozares, par kurām pieejami dati par 2001.-2006. gadu

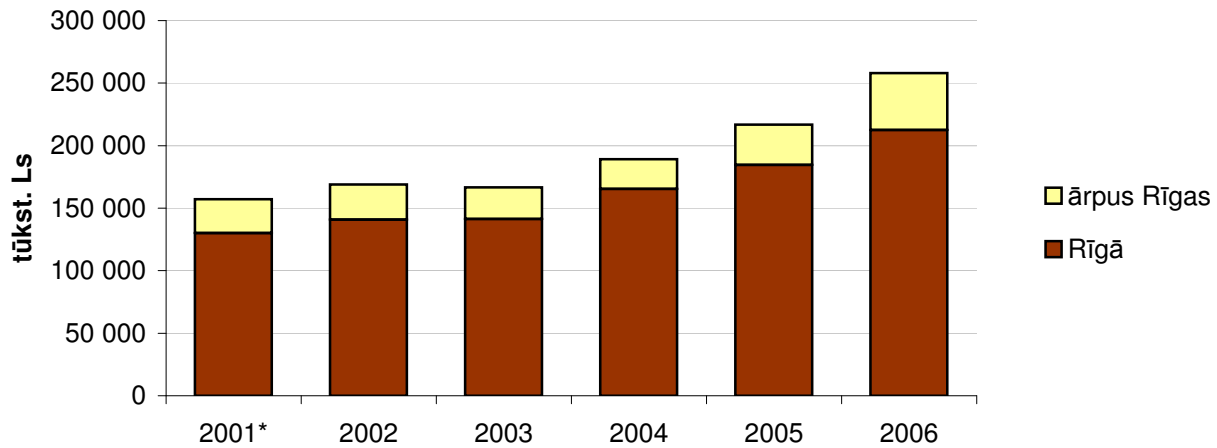
Radošajās industrijās nodarbināto skaits



	Latvijā	Rīgā	āpus Rīgas
2005	59 918	39 136	20 782
2006	63 511	43 203	20 308

Apgrozījums

Literatūras, preses un poligrāfijas sektora* apgrozījums

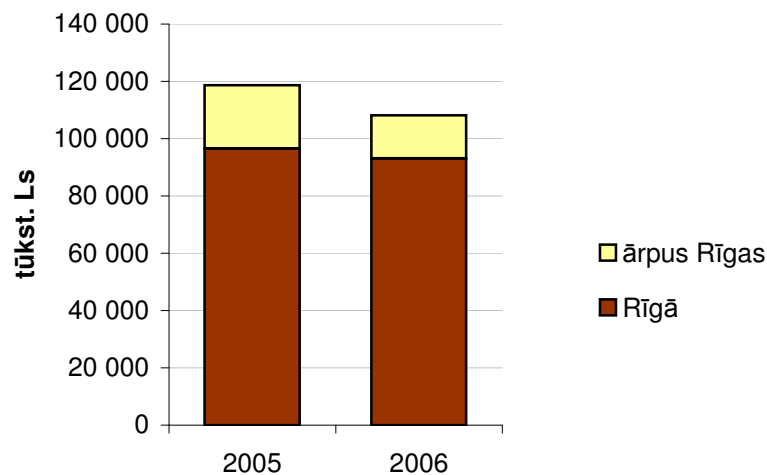


	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas	teritoriālais sadalījums konfidenciāls**
2001	157 229	129 914	27 315	0
2002	170 161	140 863	27 974	1 325
2003	166 564	141 379	25 185	0
2004	189 712	165 290	23 993	428
2005	216 708	184 519	32 188	0
2006	258 086	212 515	45 571	0

* Datu konfidencialitātes dēļ nav ietverts grāmatu iesiešanas nozares (NACE 22.23) 2001. gada apgrozījums (2002. gadā tas bija 1,1 milj. Ls)

** diagrammā nav attēlots mazā apjoma dēļ

Vizuālās mākslas sektora apgrozījums

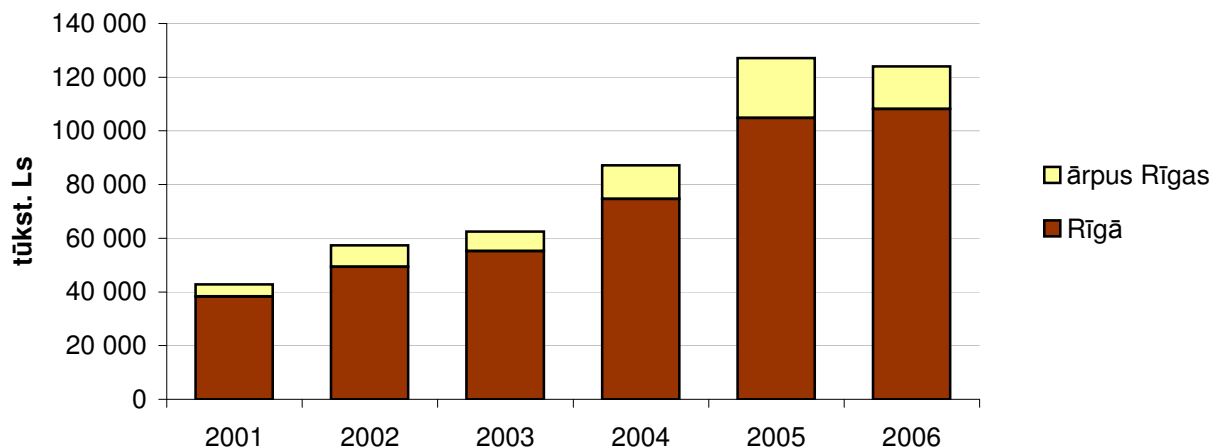


	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas	teritoriālais sadalījums konfidenciāls*
2005	118 678	96 516	22 150	11
2006	108 146	93 027	15 119	0

* Datu konfidencialitātes dēļ nav ietverts Ķīmisko fotomateriālu ražošanas (NACE 24.64) apgrozījums (2003.-2005. gadā tas bija zem 500 Ls)

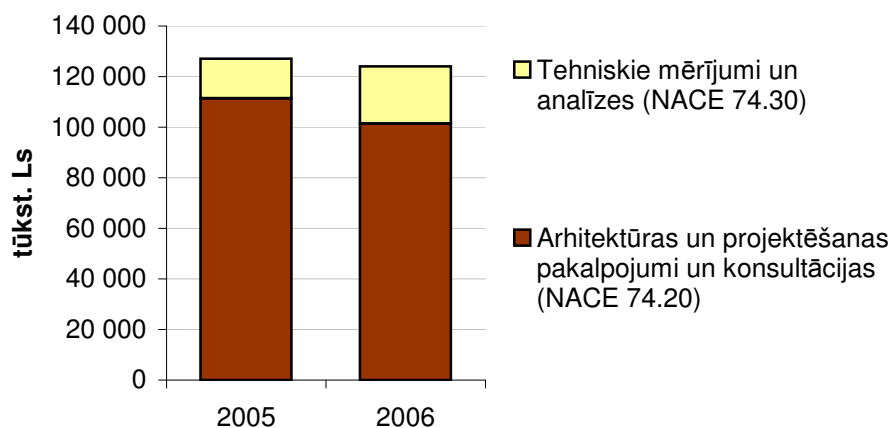
** diagrammā nav attēlots mazā apjoma dēļ

**Arhitektūras un projektēšanas pakalpojumu un konsultāciju
(NACE 74.20) un tehnisko mērījumu un analīžu (NACE 74.30)
nozares apgrozījums**



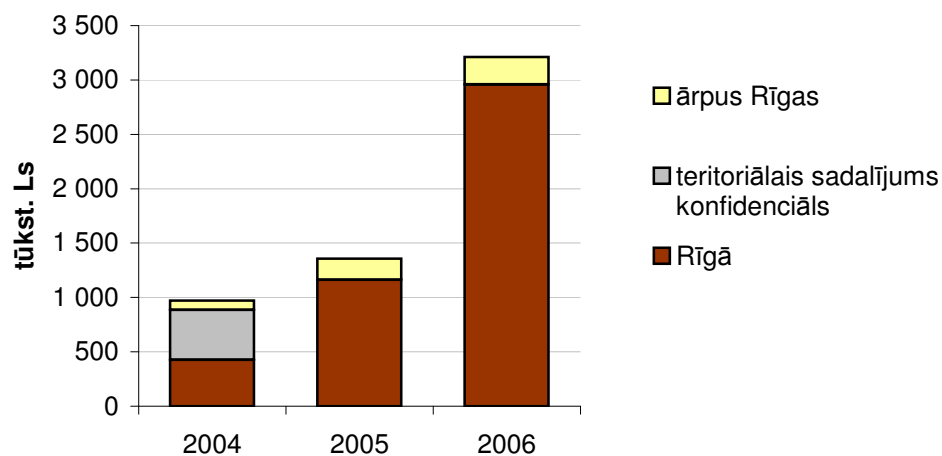
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	42 764	38 281	4 483
2002	57 387	49 349	8 038
2003	62 460	55 167	7 293
2004	87 148	74 662	12 487
2005	127 123	104 874	22 249
2006	124 008	108 162	15 846

**Arhitektūras un projektēšanas pakalpojumu un konsultāciju
(NACE 74.20) un tehnisko mērījumu un analīžu (NACE 74.30)
nozares apgrozījuma salīdzinājums**



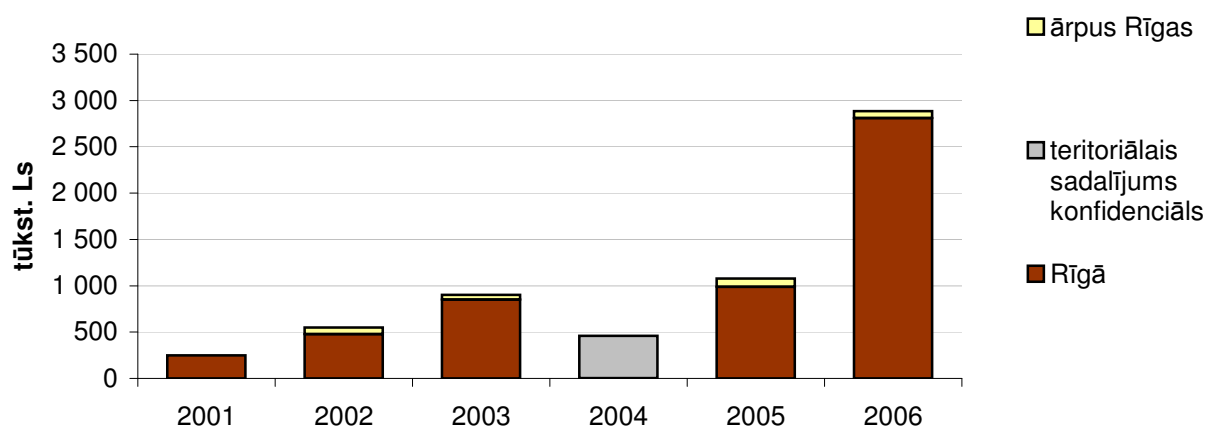
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
NACE 74.20, 2005. g.	111 336	91 899	19 438
NACE 74.30, 2005. g.	15 786	12 975	2 811
NACE 74.20, 2006. g.	101 360	88 402	12 958
NACE 74.30, 2006. g.	22 647	19 760	2 888

Audiomākslas sektora apgrozījums



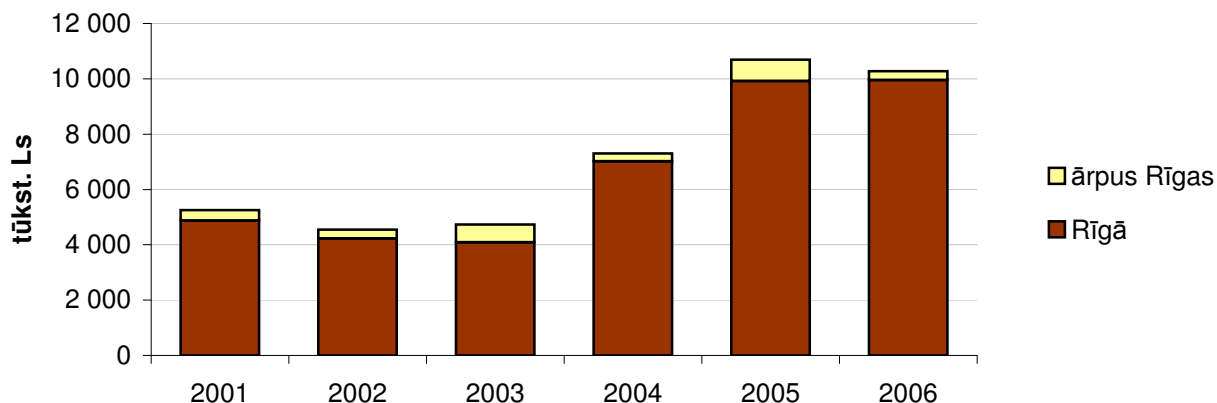
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas	teritoriālais sadalījums konfidenciāls*
2004	972	426	88	459
2005	1 358	1 162	196	0
2006	3 211	2 957	254	0

Skaņu ierakstu nozares (NACE 22.14) apgrozījums



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas	teritoriālais sadalījums konfidenciāls*
2001	250	250	0	0
2002	550	478	72	0
2003	901	850	51	0
2004	459	0	0	459
2005	1 077	988	89	0
2006	2 884	2 811	74	0

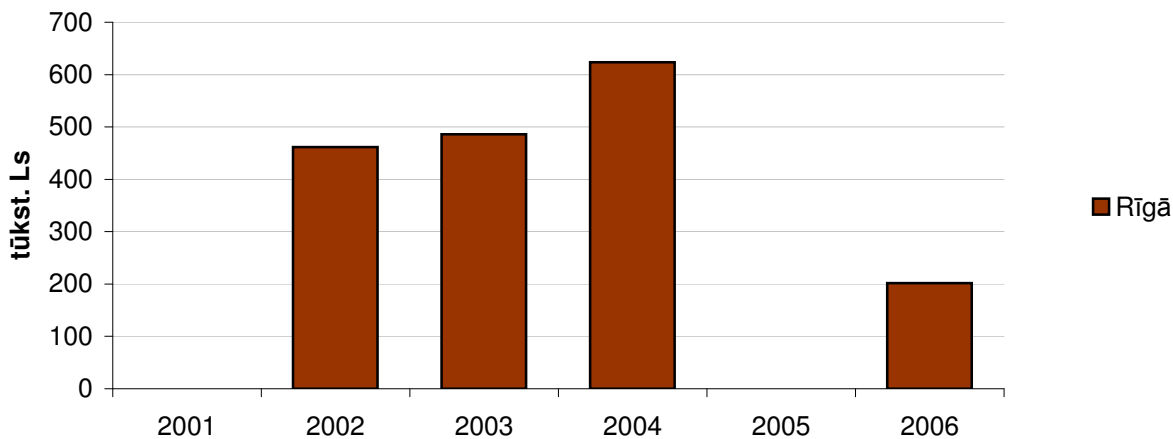
Filmu nozaru* apgrozījums



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	5 250	4 874	376
2002	4 552	4 220	333
2003	4 736	4 083	653
2004	7 300	7 011	289
2005	10 693	9 918	775
2006	10 279	9 956	323

* iekļautās nozares:
Kinofilmu un
videofilmu
uzņemšana (NACE
92.11), Kinofilmu un
videofilmu izplatīšana
(NACE 92.12) un
Kinofilmu
demonstrēšana
(NACE 92.13)

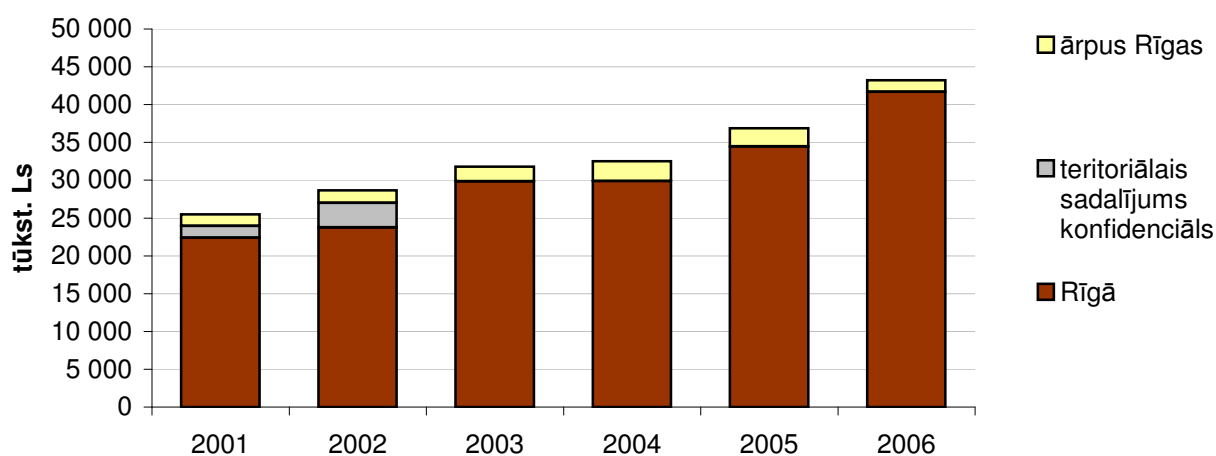
Videoierakstu reproducēšanas nozares (NACE 22.32) apgrozījums



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	*	0	*
2002	462	462	0
2003	486	486	0
2004	624	624	0
2005	*	*	*
2006	202	202	0

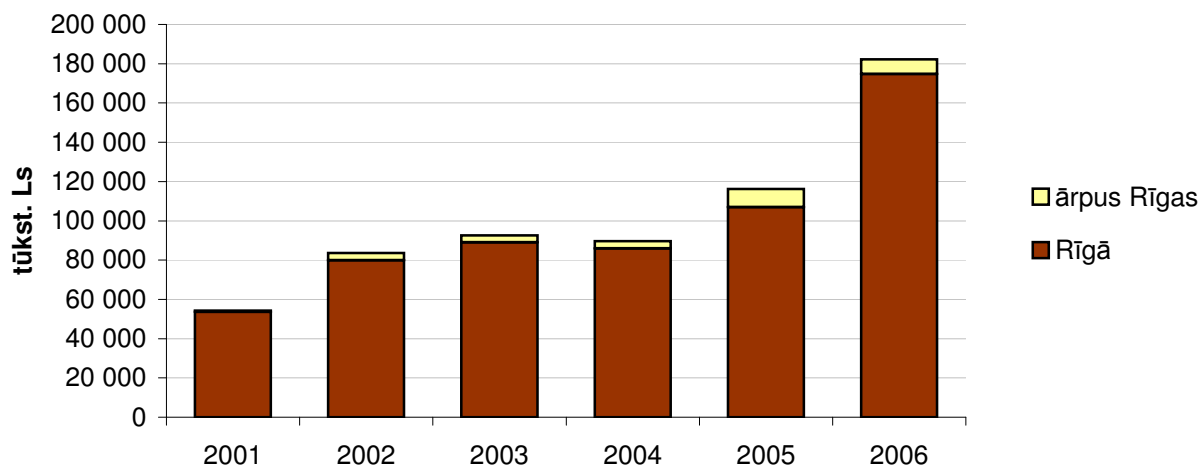
* konfidenciāli dati

TV, radio un interaktīvo mediju sektora apgrozījums



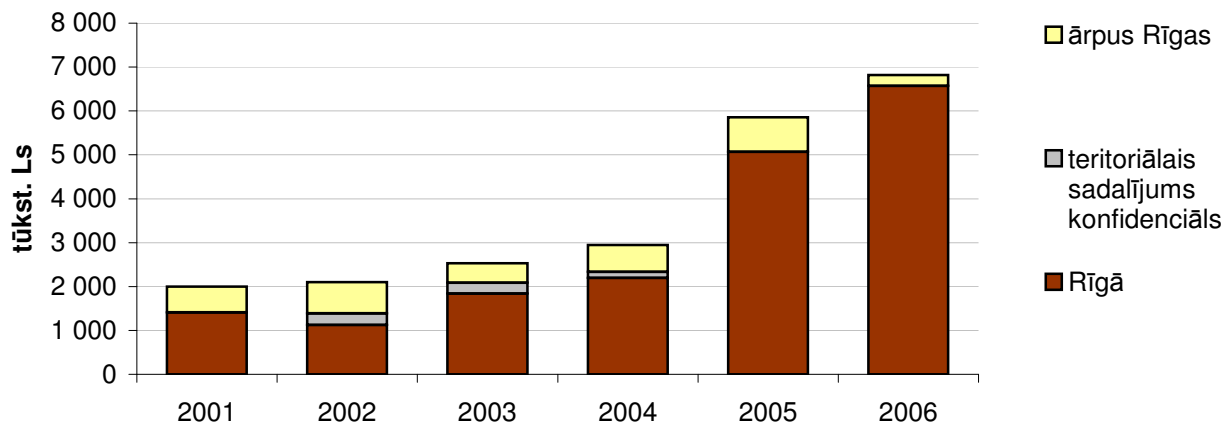
	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas	teritoriālais sadalījums konfidenciāls
2001	25 483	22 394	1 510	1 578
2002	28 651	23 767	1 635	3 250
2003	31 794	29 829	1 965	0
2004	32 503	29 879	2 624	0
2005	36 879	34 478	2 401	0
2006	43 231	41 683	1 548	0

Reklāmas sektora apgrozījums



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	54 213	53 611	602
2002	83 577	79 812	3 765
2003	92 530	89 074	3 456
2004	89 627	85 852	3 775
2005	116 150	106 978	9 172
2006	182 229	174 715	7 514

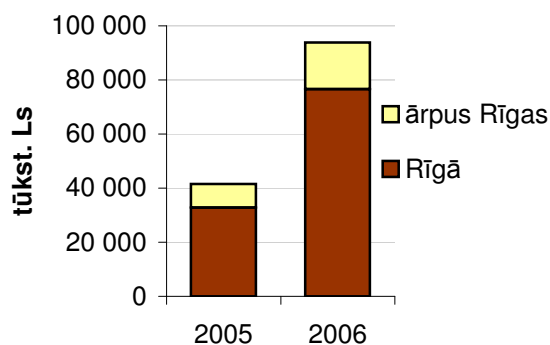
Kultūras atbalsta sektora* apgrozījums



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas	teritoriālais sadalījums konfidenciāls
2001	1 996	1 411	586	0
2002	2 100	1 123	713	264
2003	2 532	1 841	444	247
2004	2 946	2 193	612	142
2005	5 857	5 071	786	0
2006	6 820	6 573	247	0

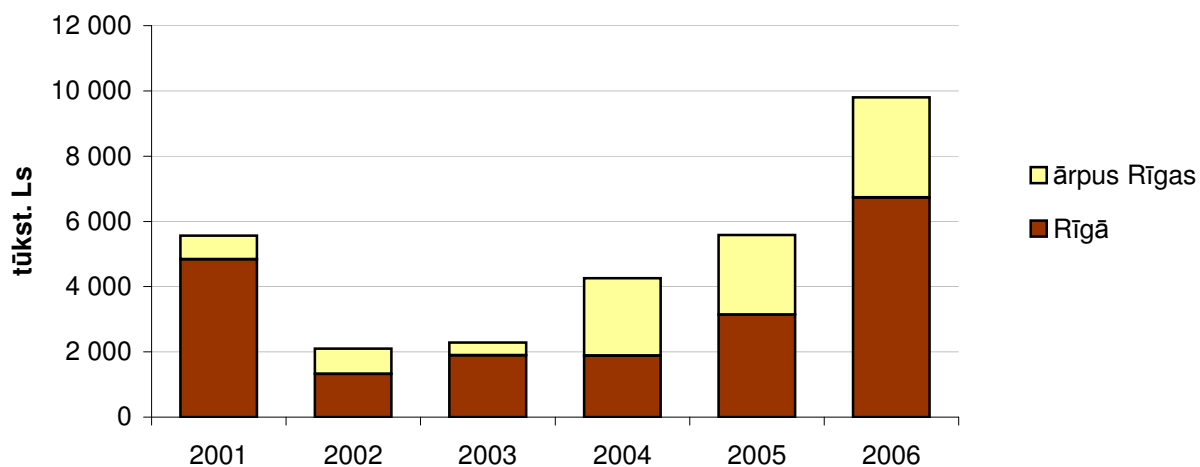
* Konfidencialitātes ierobežojumu dēļ iekļautas tikai divas nozares: kultūras iestāžu darbība (NACE 92.32) un muzeju un vēsturisku objektu darbība (NACE 92.52)

Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību sektora apgrozījums



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2005	41 482	32 825	8 657
2006	93 865	76 562	17 303

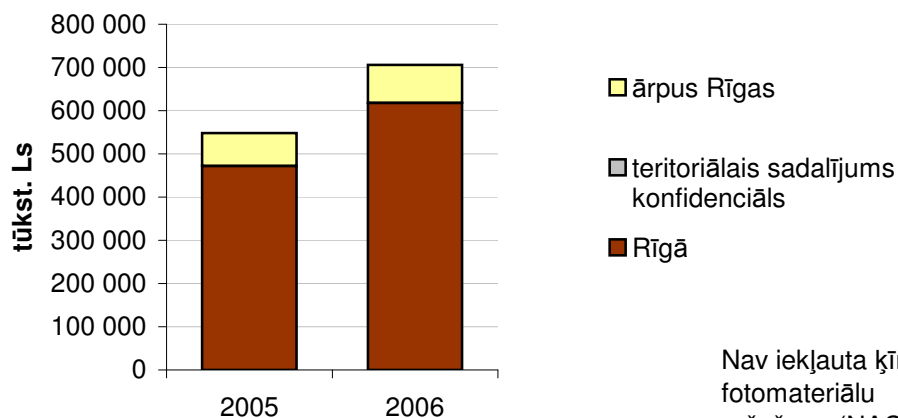
Atpūtas, izklaides un citu radošu darbību* apgrozījums



	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
2001	5 561	4 841	720
2002	2 101	1 325	776
2003	2 291	1 893	397
2004	4 259	1 884	2 375
2005	5 585	3 140	2 445
2006	9 802	6 727	3 075

* nav iekļauta nozare "Pārējie citur neklasificēti komercpakalpojumi" (NACE 74.87)

Radošo industriju apgrozījums

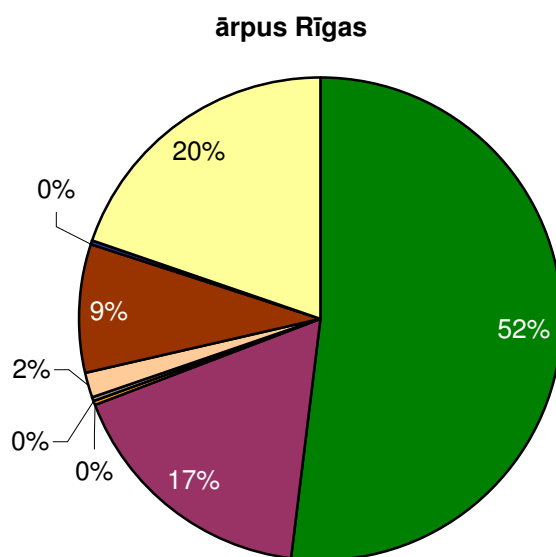
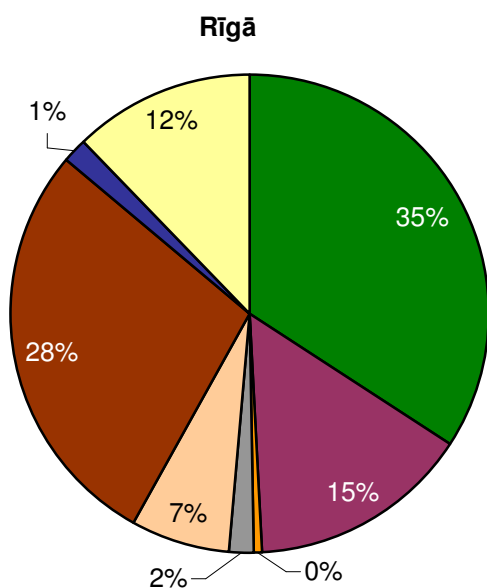
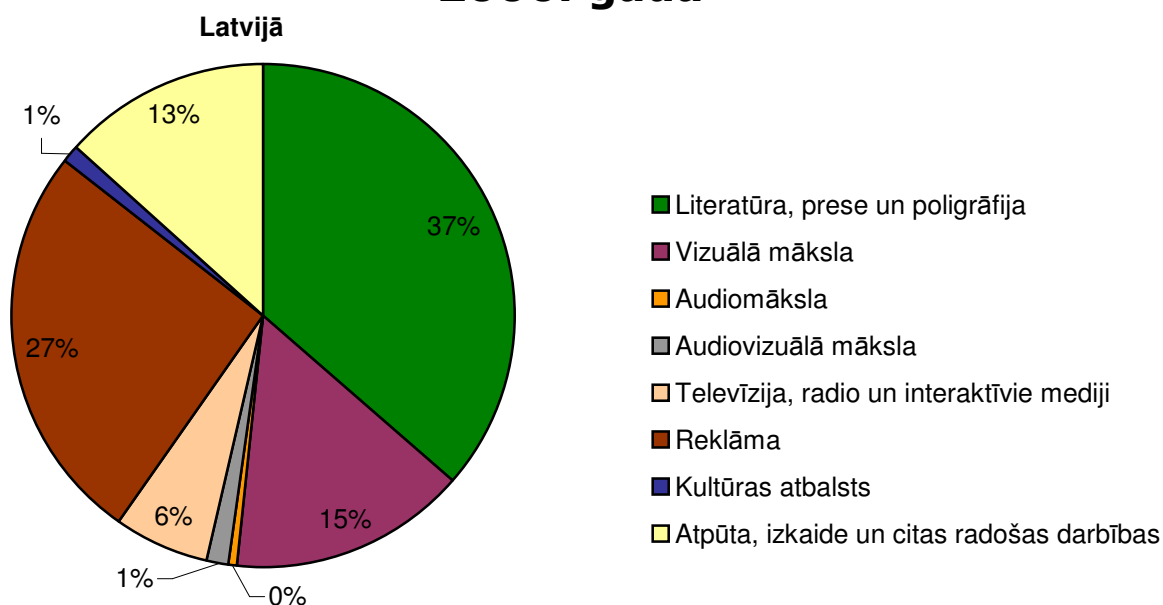


	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas	teritoriālais sadalījums konfidenciāls*
2005	548 158	471 821	76 326	11
2006	705 907	618 028	87 879	0

* diagrammā nav attēlots mazā apjoma dēļ

Nav iekļauta ķīmisko fotomateriālu ražošana (NACE 24.64), videoierakstu reproducēšana (NACE 22.32) un datorizēta materiāla reproducēšana (NACE 22.33), jo dati par 2005 vai 2006 ir konfidenciāli

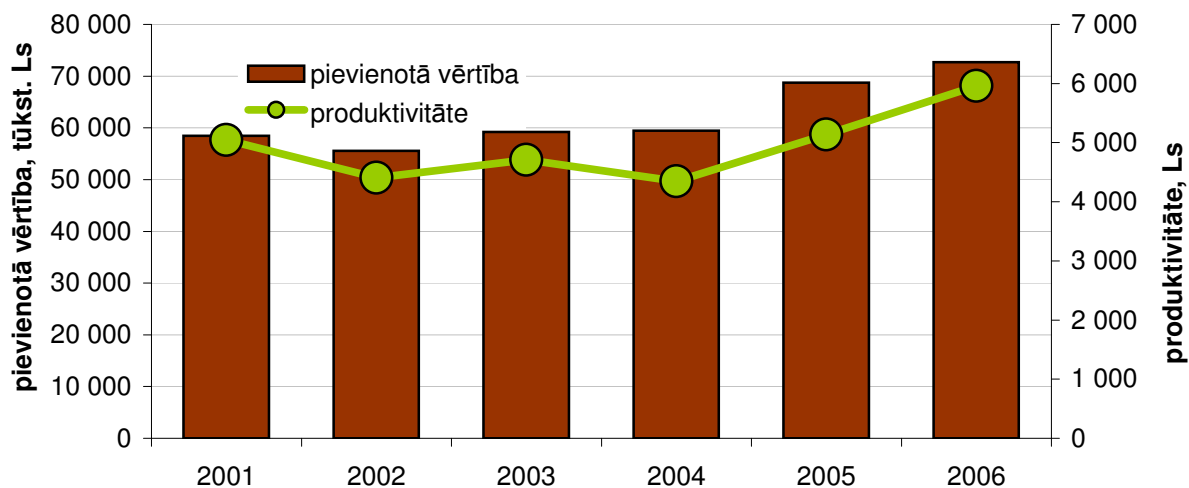
Radošo industriju apgrozījuma struktūra 2006. gadā



Neto apgrozījums, tūkst. Ls	Latvijā	Rīgā	ārpus Rīgas
Literatūra, prese un poligrāfija	258 086	212 515	45 571
Vizuālā māksla	108 146	93 027	15 119
Audiomāksla	3 211	2 957	254
Audiovizuālā māksla	10 481	10 158	323
Televīzija, radio un interaktīvie mediji	43 231	41 683	1 548
Reklāma	182 229	174 715	7 514
Kultūras atbalsts	9 094	8 846	247
Atpūta, izkaide un citas radošas darbības	93 865	76 562	17 303
Radošās industrijas kopā	708 342	620 463	87 879

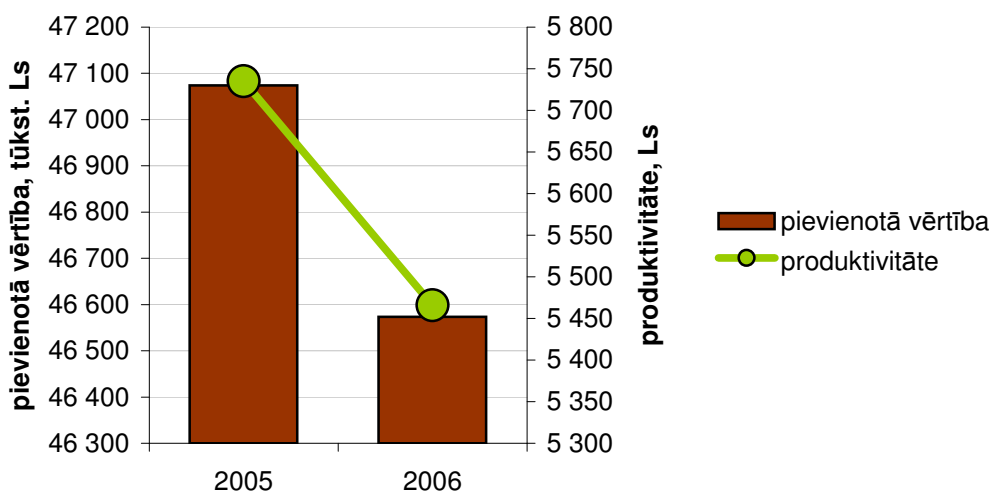
Pievienotā vērtība un produktivitāte

Literatūras, preses un poligrāfijas sektora pievienotā vērtība un produktivitāte



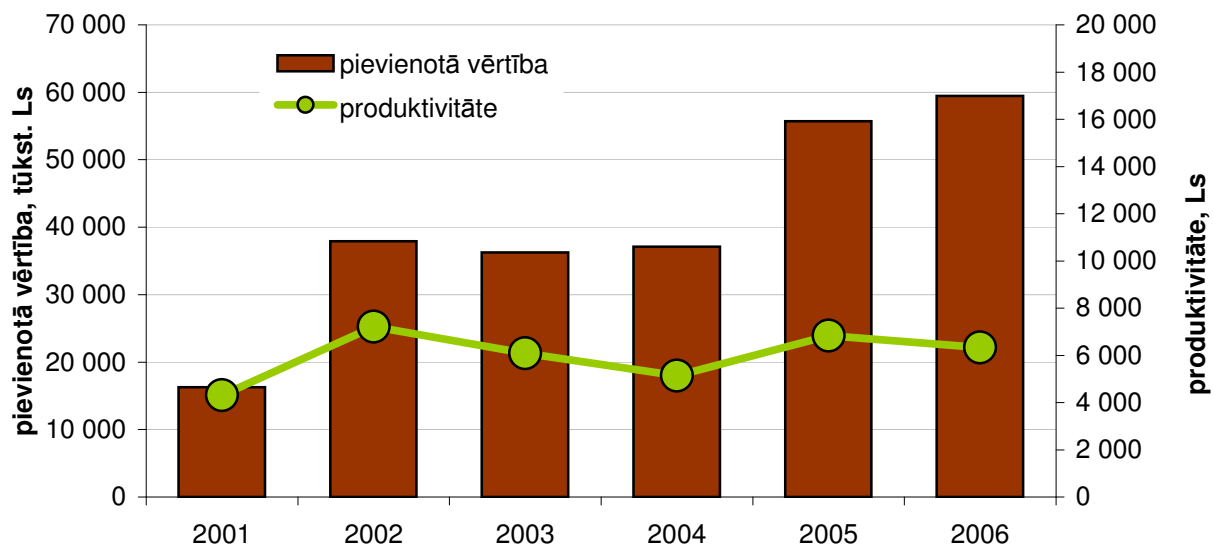
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	58 455	55 571	59 220	59 442	68 711	72 717
produktivitāte, Ls	5 044	4 409	4 712	4 346	5 140	5 958

Vizuālās mākslas sektora pievienotā vērtība un produktivitāte



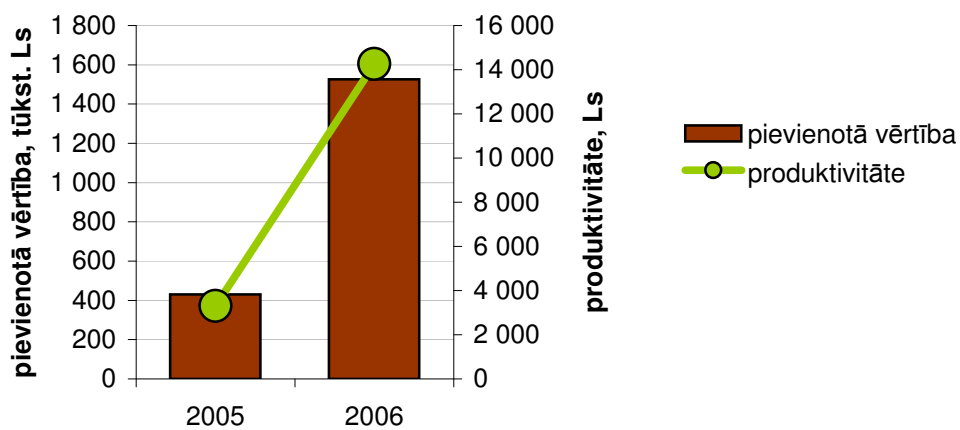
	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	47 074	46 573
produktivitāte, Ls	5 735	5 466

**Arhitektūras un projektēšanas pakalpojumu un konsultāciju
(NACE 74.20) un tehnisko mērījumu un analīžu (NACE 74.30)
nozares pievienotā vērtība un produktivitāte**



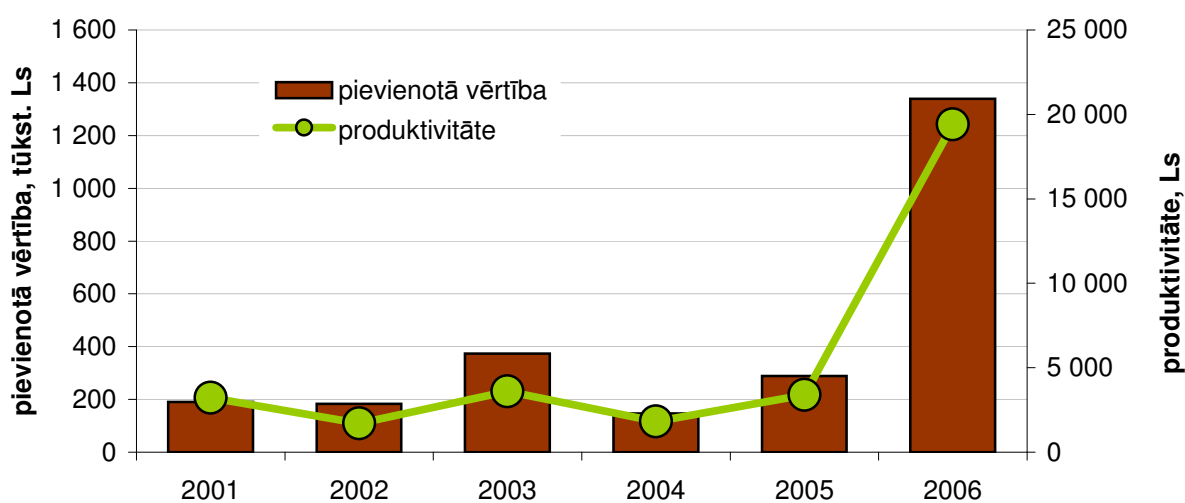
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	16 261	37 895	36 240	37 109	55 736	59 450
produktivitāte, Ls	4 311	7 210	6 086	5 138	6 833	6 326

**Audiomākslas sektora pievienotā vērtība un
produktivitāte**



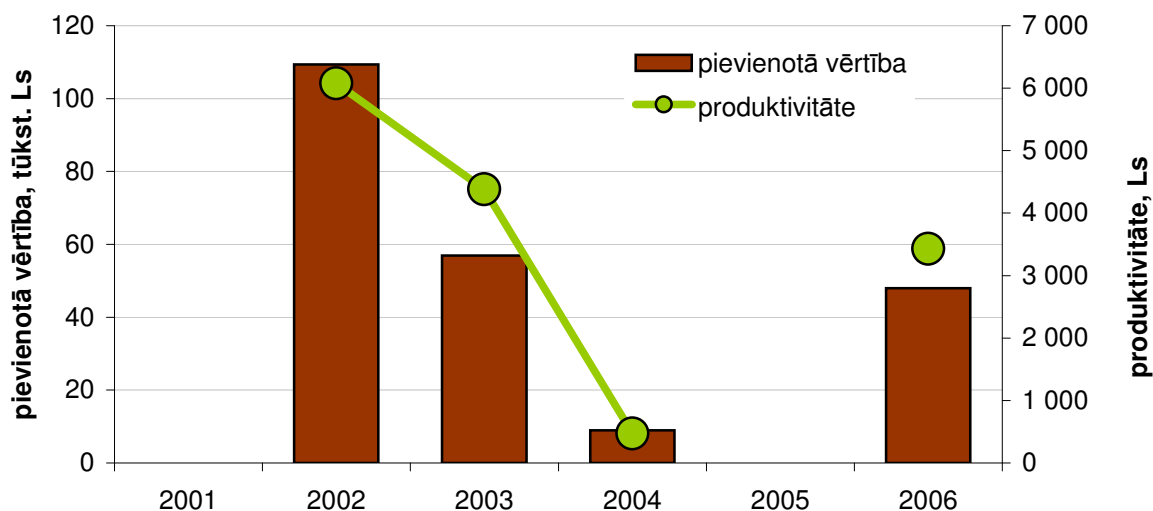
	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	430	1 525
produktivitāte, Ls	3 305	14 256

Skaņu ierakstu izdošanas nozares (NACE 22.14) pievienotā vērtība un produktivitāte



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	190	183	374	147	288	1 339
produktivitāte, Ls	3 224	1 699	3 597	1 816	3 390	19 410

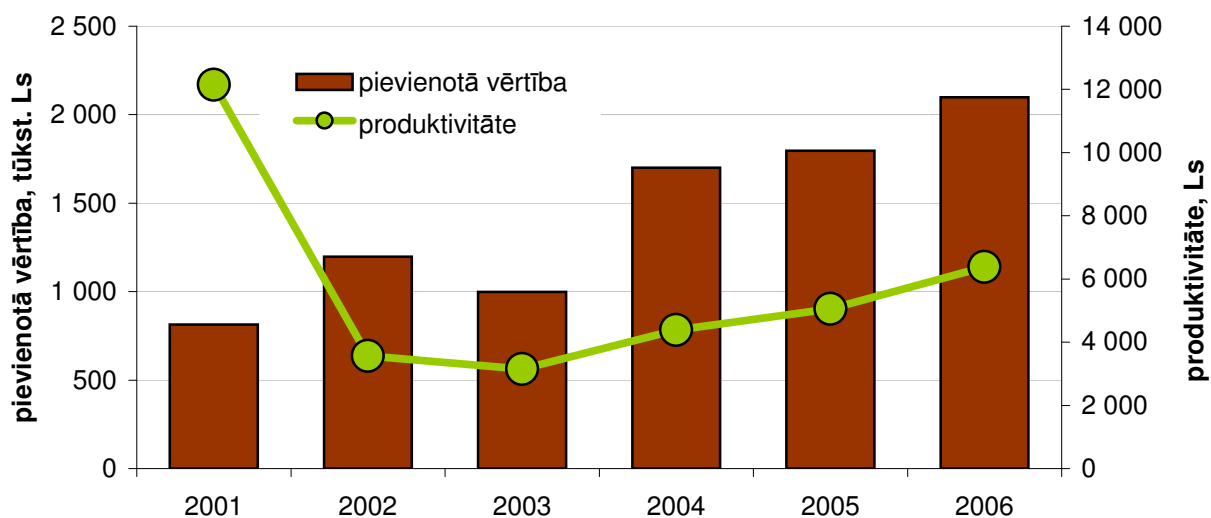
Videoierakstu reproducēšanas nozares (NACE 22.32) pievienotā vērtība un produktivitāte



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	*	109	57	9	*	48
produktivitāte, Ls	*	6 078	4 381	473	*	3 429

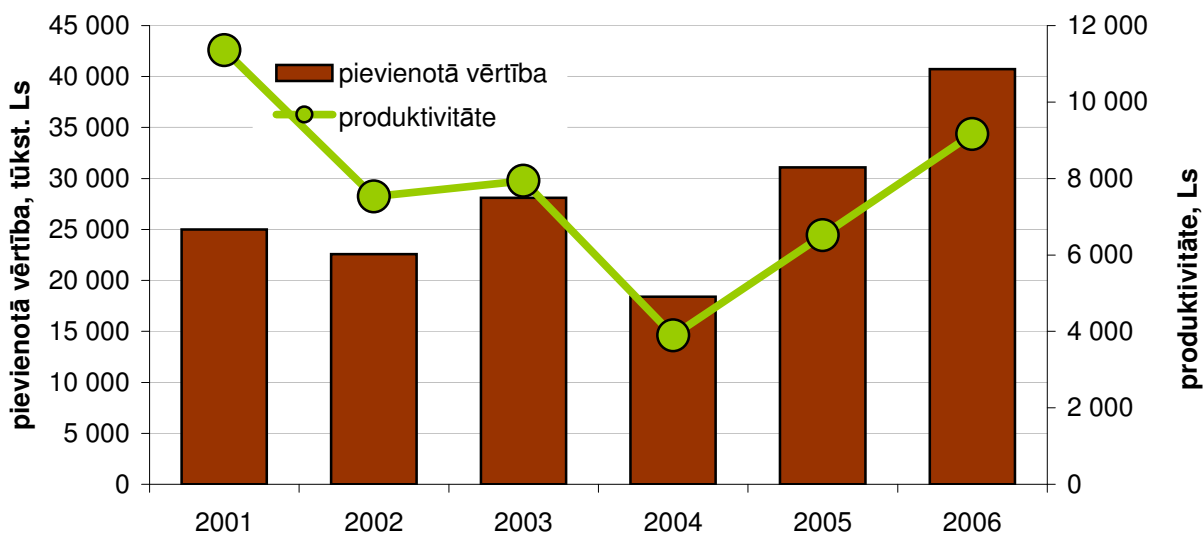
* dati nav pieejami konfidencialitātes ierobežojumu dēļ

Televīzijas un radiouztvērēju, skaņas vai video ierakstes vai reproducēšanas aparātūras un līdzīgu preču ražošanas nozares (NACE 32.30) pievienotā vērtība un produktivitāte



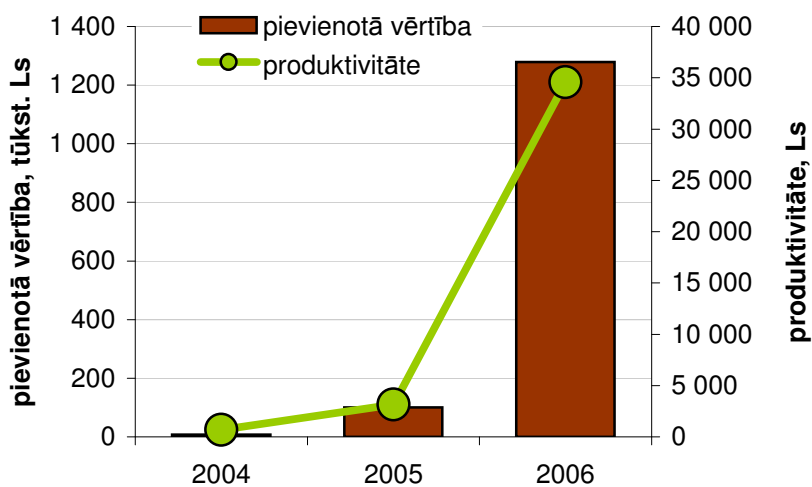
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	814	1 197	998	1 700	1 796	2 099
produktivitāte, Ls	12 146	3 562	3 149	4 383	5 059	6 380

Reklāmas sektora pievienotā vērtība un produktivitāte



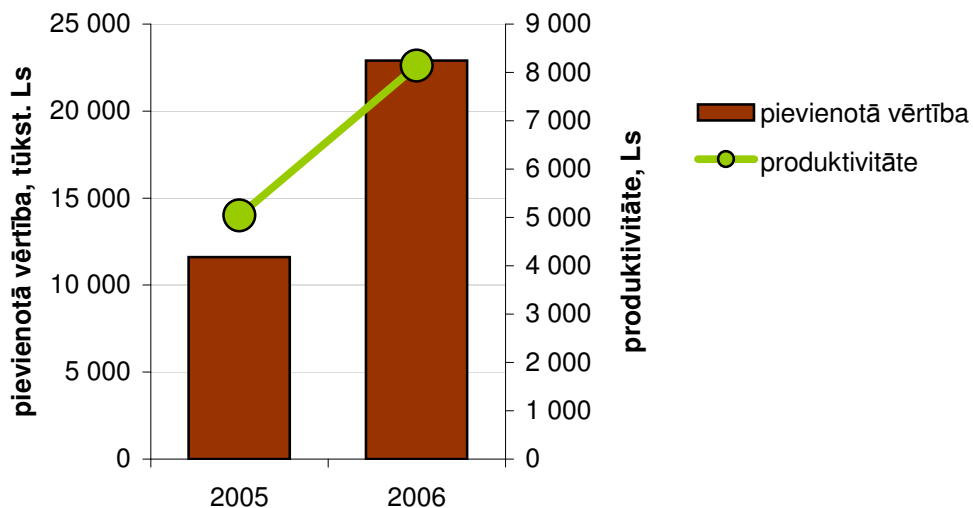
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	25 007	22 588	28 109	18 401	31 096	40 743
produktivitāte, Ls	11 351	7 529	7 940	3 898	6 516	9 160

**Datorizēta materiāla reproducēšanas nozares (NACE 22.33)
pievienotā vērtība un produktivitāte**



	2004	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	8	101	1 279
produktivitāte, Ls	679	3 143	34 556

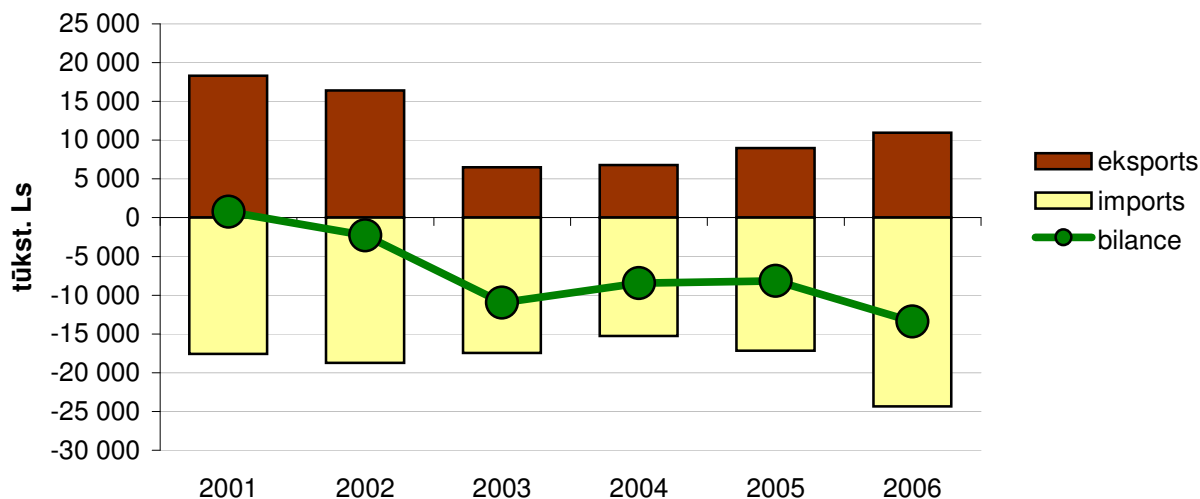
**Pārējo citur neklasificētu komercpakalpojumu nozares
(NACE 74.87) pievienotā vērtība un produktivitāte**



	2005	2006
pievienotā vērtība, tūkst. Ls	11 601	22 899
produktivitāte, Ls	5 042	8 137

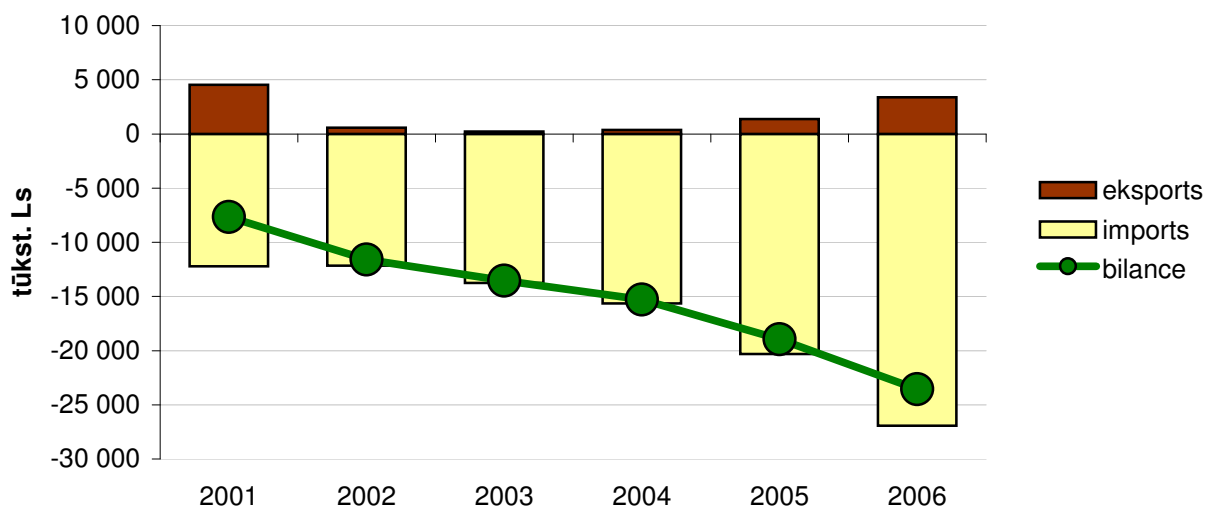
Ārējā tirdzniecība

Literatūras, preses un poligrāfijas sektora ārējā tirdzniecība



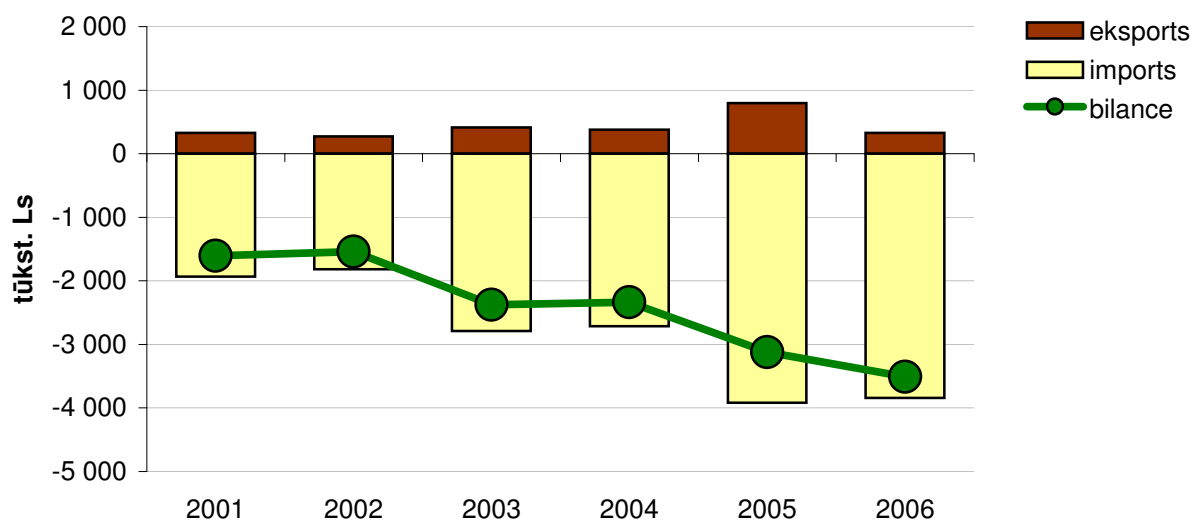
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
eksports	18 330	16 425	6 482	6 799	8 999	10 975
imports	17 558	18 712	17 448	15 259	17 165	24 356
bilance	773	-2 287	-10 966	-8 460	-8 166	-13 381

Vizuālās mākslas sektora ārējā tirdzniecība



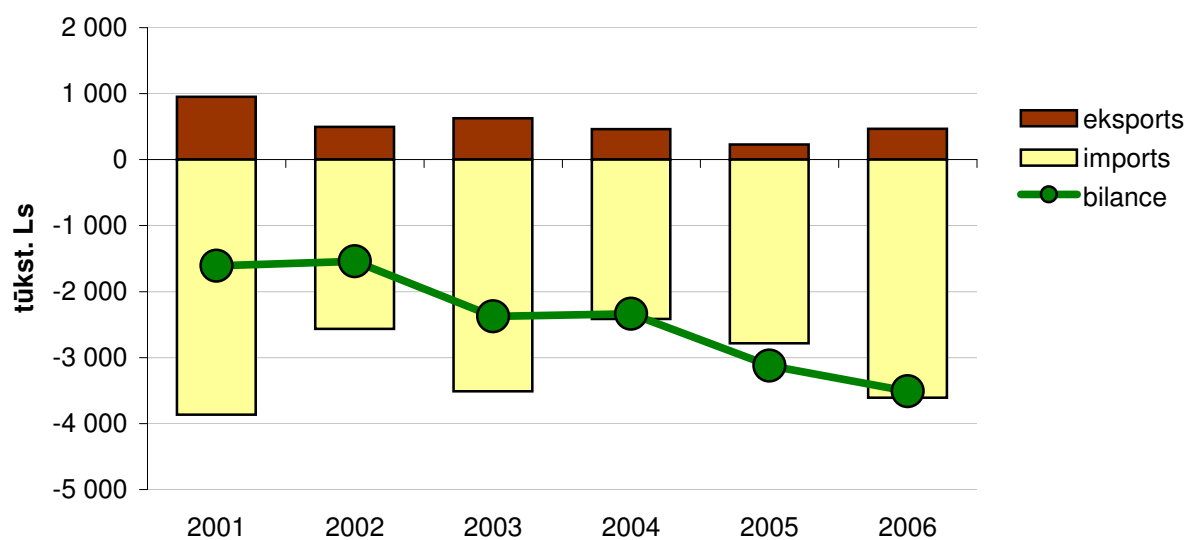
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
eksports	4 530	572	222	355	1 360	3 372
imports	12 206	12 154	13 759	15 640	20 308	26 935
bilance	-7 676	-11 582	-13 537	-15 285	-18 947	-23 563

**Skaņu ierakstu (NACE 22.14)
un mūzikas instrumentu (NACE 36.30) ārējā tirdzniecība**



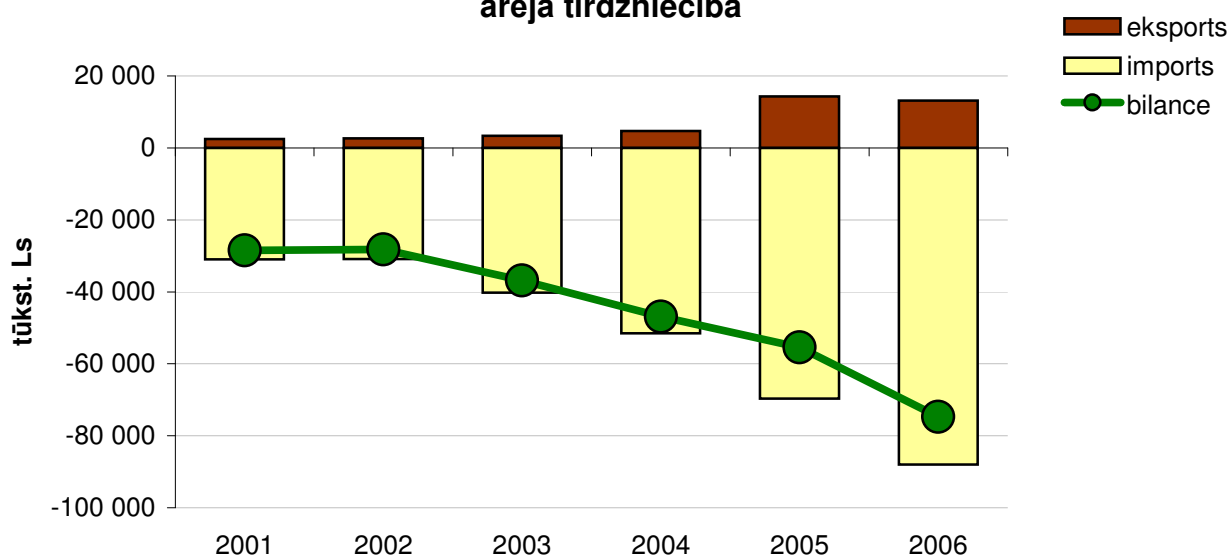
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
eksports	327	275	414	378	797	330
imports	1 934	1 816	2 790	2 716	3 918	3 840
balance	-1 607	-1 542	-2 376	-2 338	-3 122	-3 510

Kinofilmu un videofilmu (NACE 92.11) ārējā tirdzniecība



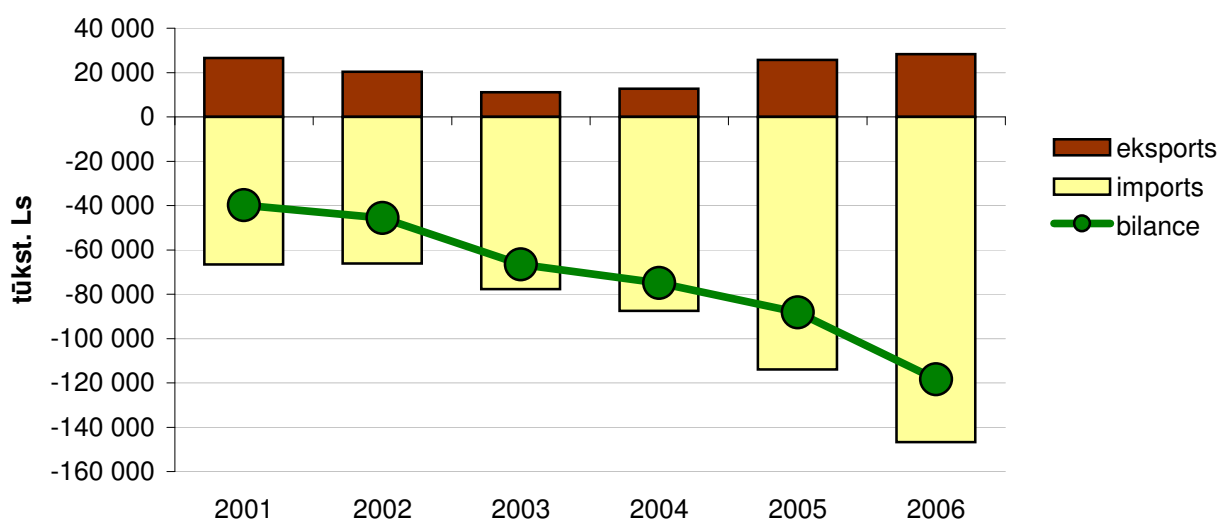
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
eksports	951	496	627	461	228	465
imports	3 862	2 565	3 512	2 417	2 782	3 609
balance	-1 607	-1 542	-2 376	-2 338	-3 122	-3 510

Televīzijas un radiouztvērēju, skaņas vai video ierakstes vai reproducēšanas aparātūras un līdzīgu preču (NACE 32.30) ārējā tirdzniecība



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
eksports	2 460	2 665	3 363	4 692	14 304	13 176
imports	30 958	30 861	40 212	51 542	69 695	87 948
balance	-28 498	-28 196	-36 849	-46 850	-55 391	-74 771

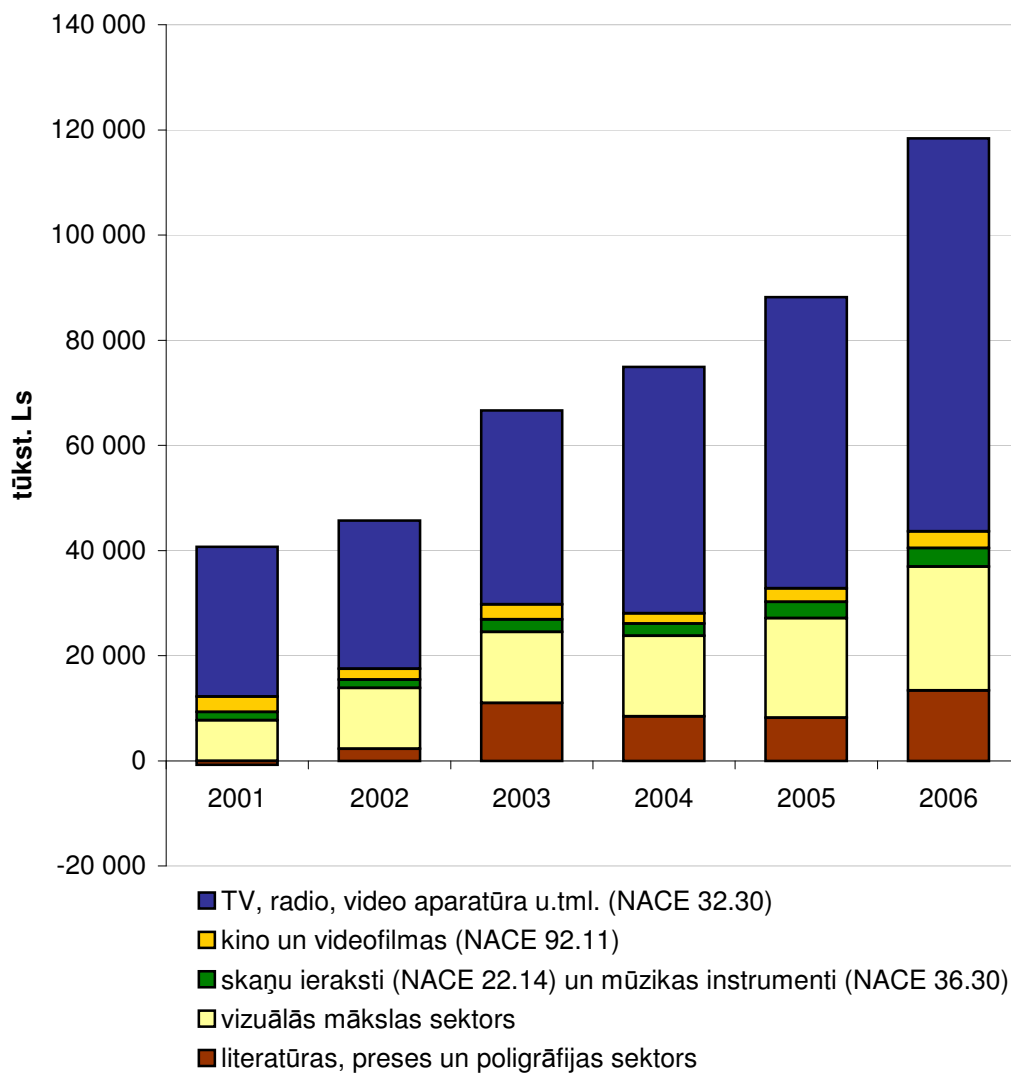
Radošo industriju ārējā tirdzniecība



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
eksports	26 597	20 433	11 108	12 684	25 688	28 318
imports	66 518	66 108	77 721	87 574	113 868	146 687
balance	-39 920	-45 676	-66 612	-74 889	-88 180	-118 369

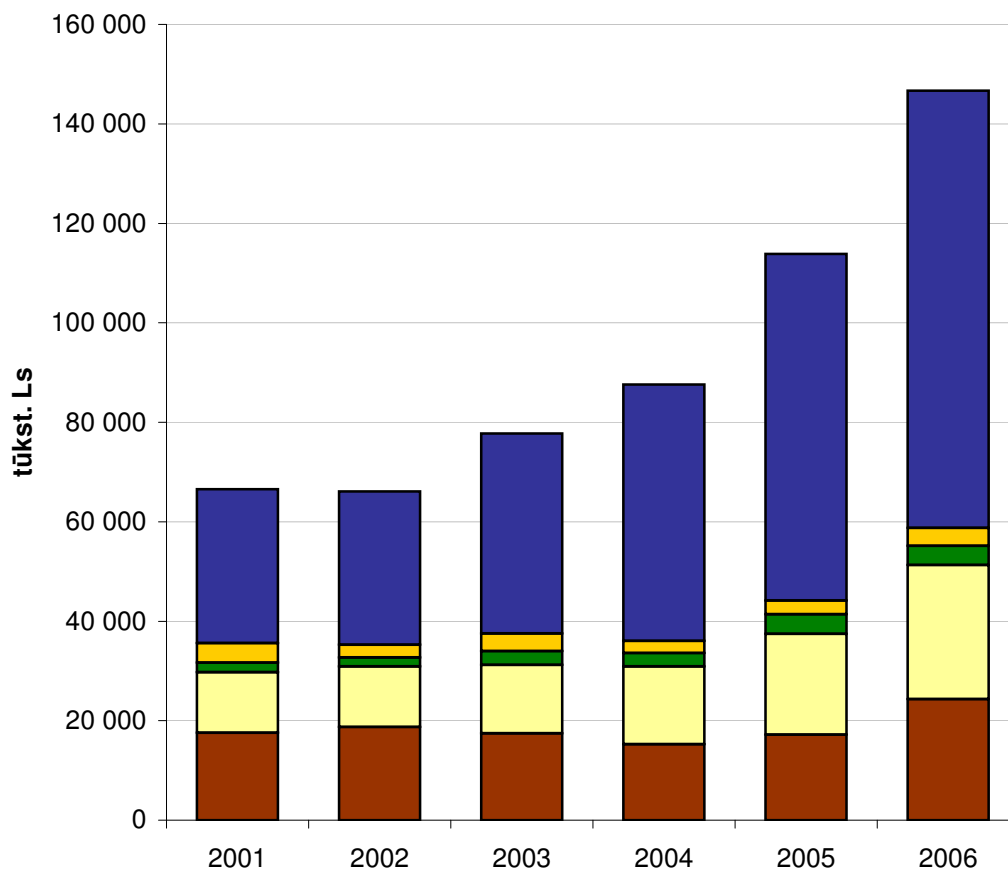
Radošo industriju ārējās tirdzniecības struktūra

Radošo industriju ārējās tirdzniecības deficīts



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Literatūras, preses un poligrāfijas sektora produkti	-773	2 287	10 966	8 460	8 166	13 381
Vizuālās mākslas sektora produkti	7 676	11 582	13 537	15 285	18 947	23 563
Skaņu ieraksti (NACE 22.14), mūzikas instrumenti (NACE 36.30)	1 607	1 542	2 376	2 338	3 122	3 510
Kino un videofilmas (NACE 92.11)	2 912	2 069	2 884	1 956	2 554	3 144
TV, radio, video aparātūra u.tml. preces (NACE 32.30)	28 498	28 196	36 849	46 850	55 391	74 771
Radošo industriju produkti kopā	39 920	45 676	66 612	74 889	88 180	118 369

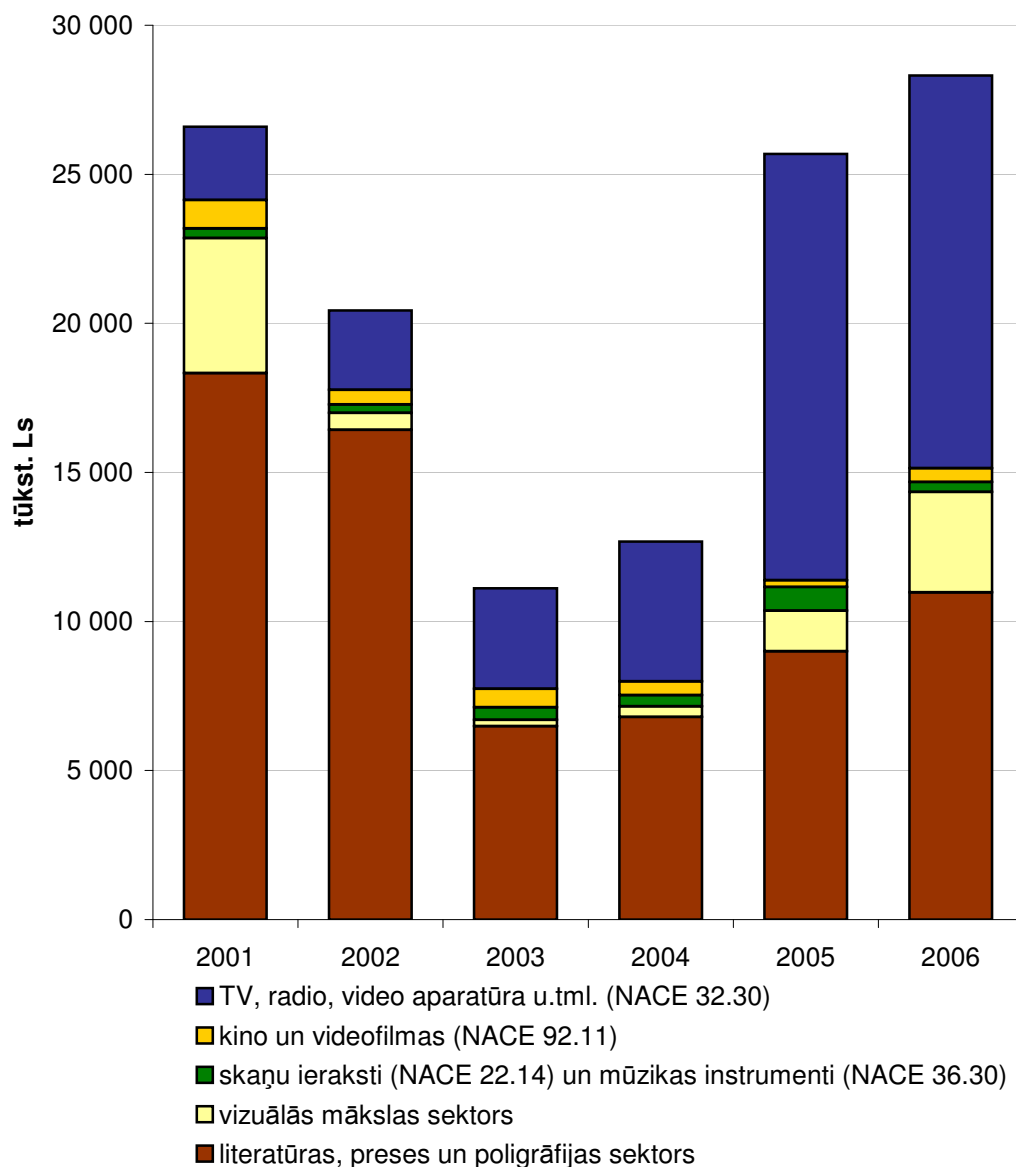
Radošo industriju preču imports



- TV, radio, video aparātūra u.tml. (NACE 32.30)
- kino un videofilmas (NACE 92.11)
- skaņu ieraksti (NACE 22.14) un mūzikas instrumenti (NACE 36.30)
- vizuālās mākslas sektors
- literatūras, preses un poligrāfijas sektors

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Literatūras, preses un poligrāfijas sektora produkti	17 558	18 712	17 448	15 259	17 165	24 356
Vizuālās mākslas sektora produkti	12 206	12 154	13 759	15 640	20 308	26 935
Skaņu ieraksti (NACE 22.14), mūzikas instrumenti (NACE 36.30)	1 934	1 816	2 790	2 716	3 918	3 840
Kino un videofilmas (NACE 92.11)	3 862	2 565	3 512	2 417	2 782	3 609
TV, radio, video aparātūra u.tml. preces (NACE 32.30)	30 958	30 861	40 212	51 542	69 695	87 948
Radošo industriju produkti kopā	66 518	66 108	77 721	87 574	113 868	146 687

Radošo industriju preču eksports



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Literatūras, preses un poligrāfijas sektora produkti	18 330	16 425	6 482	6 799	8 999	10 975
Vizuālās mākslas sektora produkti	4 530	572	222	355	1 360	3 372
Skaņu ieraksti (NACE 22.14), mūzikas instrumenti (NACE 36.30)	327	275	414	378	797	330
Kino un videofilmas (NACE 92.11)	951	496	627	461	228	465
TV, radio, video aparatūra u.tml. preces (NACE 32.30)	2 460	2 665	3 363	4 692	14 304	13 176
Radošo industriju produkti kopā	26 597	20 433	11 108	12 684	25 688	28 318