

Iniciatīvas *radi!* koncepcija

Covid-19 pandēmija, laikmeta nestabilā ģeopolitiskā situācija, jo īpaši ar Krievijas 2022.gada 24.februārī uzsāktu agresiju Ukrainā, klimata pārmaiņu radītie izaicinājumi īsā laika posmā izgaismojuši kultūras un radošo industriju strukturālos izaicinājumus, pārbaudot to noturību, spēju mainīties un arī sniegtot jaunas iespējas izaicinājumus pārvarēt.

Uzstādījums

Kultūras un radošo industriju nozares ir spēcīgas, dinamiskas, daudzveidīgas, konkurētspējīgas, novatoriskas, dzīvotspējīgas, neatkarīgas, piemērojušās digitālajam laikmetam un gatavas eksperimentiem.

Mērķis

Rosināt izpratni un interesi dažādās mērķauditorijās par kultūras un radošo industriju nozaru attīstību un mijiedarbību ar citiem sektoriem un nozarēm – radošumu veicinošu izglītību, zināšanu un prasmju pārnesi, inovatīvu uzņēmējdarbību, gudru pārvaldību, ilgtspēju, noturību u.c.

Galvenie vēstījumi

- Radošo industriju, dizaina domāšanas un partnerību loma un pienesums, meklējot jaunas iespējas un risinājumus tādu nākotnes izaicinājumu kontekstā kā darba tirgus, nākotnes prasmes, tradicionālās industrijas un to mijiedarbība, digitālā transformācija, sociālā labklājība, dzīves kvalitāte, degradēto teritoriju atdzimšana, zināšanu ekonomika;
- Dizaina vērtības, domāšanas metodes un starpdisciplināra pieeja publiskās pārvaldes procesu vadībā strauju pārmaiņu un attīstības laikmetā, iniciējot projektus un pieņemot lēmumus, kuru centrā ir iedzīvotāju vajadzības.

***radi!* akadēmija**

Kopš iniciatīvas *radi!* pirmsākumiem 2010.gadā, *radi!* ir mainījies – sākotnēji tā bijusi radošuma nedēļa, kurā savus pasākumus, kas atbilst *radi!* mērķim, varēja pieteikt visdažādākās mērķauditorijas jebkurā Latvijas vietā. Tam sekoja lielāka nozīmīgu pasākumu koncentrācija tieši Rīgā, savukārt pēdējos gados *radi!* ir izgājis no nedēļas robežām, veidojot pasākumu ciklu Latvijas reģionu pilsētās un mazpilsētās. 2020.gadā radošās darbības nedēļai *radi!* apritēja 10 gadu jubileja. Pietiekoši sevi pierādījusi *radi!* bija nobriedusi līdz koncepta maiņai, kļūstot par kustību *radi!*, kas izvērš komunikāciju un pasākumus par kultūras un radošo industriju tematiem visa gada garumā.

Aktivitāšu cikls – *radi!* akadēmija ietver sevī īpašu kopā darīšanas sesiju organizēšanu, kurās ar radošām dizaina domāšanas metodēm tiek risināti aktuāli izaicinājumi, iesaistot gala lietotāju un pārstāvjus no dažādām nozarēm, profesijām, iestādēm. *radi!* akadēmija īpaši akcentē reģionālo dimensiju, kas ļauj veidot dialogu ar vietējo sabiedrību, kā arī stiprina sadarbību ar vietējām organizācijām un pašvaldībām, tādējādi sniegtot būtisku ieguvumu sinerģijas nodrošināšanai arī turpmāk.

Vienlaikus *radi!* akadēmija veicina starptautisko sadarbību, it sevišķi Baltijas jūras valstu mērogā, lai dalītos labās prakses piemēros un pieredzēs, nodrošinātu zināšanu un prasmju pārnesi, kā arī aktualizētu radošo industriju pievienoto vērtību valstu izaugsmei.

Ar regulāru komunikāciju, kas vērsta uz ikvienu Latvijas iedzīvotāju, tīmekļvietnē www.radilatvija.lv un sociālo tīklu kontos (Facebook, Twitter, *Instagram*, YouTube u.c.) veicināta izpratne par mūsdienu aktuālajiem izaicinājumiem un radošo metožu pielietošanu to risināšanā, kā arī radošo industriju nozaru problemātiku. *radi!* aktivitātes un komunikācija vērš uzmanību jaunu sadarbību veidošanai, kas izgaismo konkrētu radošo industriju nozaru vai īpašību vērtīgo ietekmi uz dažādiem dzīves procesiem.

Papildu informācija - www.radilatvija.lv