Pielikums Nr.4

**Eksplikācija– skaidrojums kultūras tūrismam atbalstāmo teritoriju prioritāšu sadalījuma kartei (pielikums Nr.1)**

A – valsts nozīmes aizsargājams nekustamais kultūras piemineklis

B – *UNESCO* pasaules kultūras mantojuma sarakstā ietilpstoša vieta, tostarp *UNESCO* pasaules nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā, kam ir nepieciešama neatliekama glābšana – suitu kultūrtelpa

C – nacionālais parks, nacionālajā *UNESCO* sarakstā ietilpstošs objekts

D – pilsētbūvniecības piemineklis, valsts nozīmes aizsargājams nekustamais kultūras mantojums

E – aizsargājamo ainavu apvidus

F – dabas parks – *Natura 2000* teritorija

G – statistiskā reģiona nozīmīgākā kultūras tūrisma piesaiste – valsts nozīmes nekustamais kultūras mantojums

\*H – valsts nozīmes aizsargājams kultūras piemineklis, kura apmeklētība gadā pārsniedz 1000 apmeklējumus, var tikt uzskatīts par populāru tūrismā

\*I – valsts nozīmes aizsargājams nekustamais kultūras piemineklis, kura apmeklētība gadā svārstās starp 300 un 1000 apmeklējumiem, var tikt uzskatīts par tūrismā iesaistītu

J – valsts nozīmes aizsargājams nekustamais kultūras piemineklis, kas pārstāv arhitektūras, industriālā mantojuma vai vēstures tematiskās grupas (taču tajā neietilpst valsts nozīmes arheoloģijas mantojums)

**KULTŪRAS TŪRISMAM ATBALSTĀMO TERITORIJU PRIORITĀŠU SADALĪJUMS**

(teritoriju iedalījumam prioritātēs par pamatni izmantots pagastu un pilsētu administratīvais sadalījums)

**1.prioritāte**

B vai C vai E (ja tajos atrodas A)

D vai G

**2.prioritāte**

F, ja tajā atrodas J

B vai C vai E, ja tajos neatrodas A, bet A ir konkrētās administratīvās teritorijas robežās

Citas teritorijas, ja tajās atrodas H

Citas teritorijas, ja A koncentrācija tajā ≥10

**3.prioritāe**

Citas teritorijas, ja tajās atrodas I

Pārējās teritorijas, kurās ir A

**4.prioritāte**

≠A – teritorijas, kurās nav valsts nozīmes aizsargājamo kultūras pieminekļu

*\* popularitāti tūrismā veicina tādi telpiskie faktori kā laba piekļuve (tuvums nozīmīgiem maģistrālajiem ceļiem, asfaltētiem ceļiem, reģionālās nozīmes ceļiem), tūrismu atbalstošu pakalpojumu tuvums (pakalpojumu centri – reģionālie centri, pilsētas vai lielākas apdzīvotās vietas) un citu tūrismā populāru objektu vai pasākumu tuvums. Šajā gadījumā ar vārdu „tuvums” nav dota precīza gradācija, taču tas mainās pakāpeniski un saistīts arī ar piekļūšanai veltāmo laiku, ne tikai attālumu. Saistībā ar ceļiem – tas ir 1-2 km, citām pieprasītām tūristu piesaistēm – līdz 5km, attālumam no nozīmīgākiem pakalpojumu centriem – līdz 10 km.*