**Latvijas Dizaina stratēģija 2020**

Kopsavilkums

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ilgtermiņa vīzija** | **Latvijā ir pilnībā izmantotas dizaina nozares daudzveidīgās iespējas un inovatīvais potenciāls, lietojot dizainu kā stratēģisku instrumentu tautsaimniecības izaugsmē, indivīdu un sabiedrības labbūtībai, kā arī kultūras identitātes un valsts tēla veidošanā.** | |
| **Mērķis** | **Dizains sekmē ekonomikas izrāvienu, sabiedrības labklājību un vides ilgtspēju Latvijā.** | |
|  | | |
|  | | **Veicamie uzdevumi** |
| 1.virziens.**Latvijas dizaina kvalitātes un atpazīstamības celšana** | | |
| * 1. Dizaina **izglītības sistēmas** pilnveide | | * + 1. Dizaina izglītības programmu kartēšana visu līmeņu studiju programmās un dizaina satura iekļaušana dažādās izglītības programmās.     2. Doktora studiju programmas dizainā izveide.     3. Starptautiski konkurētspējīgu Latvijas dizaina izglītības programmu nodrošināšana visos studiju ciklos. |
| * 1. Latvijas dizaina **kvalitātes** paaugstinājums | | * + 1. Latvijas dizaina kvalitātes atbilstības sistēmas izveidošana un ieviešana.     2. Starptautiski atzītas nacionālās Latvijas Dizaina gada balvas – kā dizaina kvalitātes ikgadēja novērtējuma attīstīšana.     3. Atbalsts kvalitatīvām Latvijas dizaina ekspozīcijām. |
| * 1. Latvijas dizaina **zīmola** attīstība | | * + 1. Atbalsts vienotas Latvijas dizaina identitātes izstrādei un mārketinga komunikācijas platformas attīstībai Latvijā un ārzemēs.     2. Latvijas dizaina produktu izmantošanas veicināšana valsts un pašvaldības institūcijās, Latvijas Republikas vēstniecībās un citās pārstāvniecībās ārvalstīs.     3. Latvijas dizaina regulāra pārstāvniecība prestižos starptautiskos dizaina pasākumos un konkursos. |
| 2.virziens.**Latvijas dizaina integrēšana uzņēmējdarbībā** | | |
| **2.1. Atbalsts dizaina aktivitātēm uzņēmējdarbībā** | | **2.1.1.** Uzņēmumu inovācijas kapacitātes stiprināšana un atbalsts jaunu inovatīvu uzņēmumu veidošanai, t.sk., radošo industriju jomā.  **2.1.2**. Atbalsts dizaina pielietošanas stimulēšanai dažādu nozaru produktos ekonomiskās vērtības palielināšanai un konkurētspējas stiprināšanai.  **2.1.3.** Atbalsts uzņēmējiem atbilstošas kvalifikācijas darbaspēka nodrošināšanai, darba ražīguma pieaugumam un jaunu vai uzlabotu produktu, kā arī tehnoloģiju izstrādei un ieviešanai ražošanā. |
| 2.2.Dizaineru, uzņēmēju un pētnieku **sadarbības platformas** izveide | | **2.2.1.** Dizaina industrijas uzņēmumu, mācībspēku un pētnieku sadarbības veicināšanas un kopēju projektu īstenošanas platformas izveide, kā arī darbības nodrošināšana.  **2.2. 2** Savstarpēji nesaistītu nozaru uzņēmumu, pētniecības, izglītības un citu institūciju sadarbības veicināšana, tādējādi sekmējot konkurētspējas palielināšanos.  **2.2.3.** Sistēmas izveide industrijas uzņēmēju zināšanu integrēšanai izglītības programmās, lai studējošiem nodrošinātu aktuālās zināšanas un praktiskās iemaņas par pilnu industriālo ciklu. |
| 2.3.Latvijas dizaina **produktu pieprasījuma** palielinājums | | **2.3.1.** Izpratnes veidošana par dizaina pievienoto vērtību produkta konkurētspējas palielināšanā dažādām auditorijām un atbalsts darbinieku tālākizglītībā.  **2.3.2.** Latvijas uzņēmumu produktu ar dizaina pievienoto vērtību noieta sekmēšana ārvalstu tirgos eksporta veicināšanai.  **2.3.3**. Latvijas dizaina produktu izmantošanas veicināšana publiskajos iepirkumos. |
| 3.virziens.**Dizaina nozares pārvaldības pilnveidošana** | | |
| 3.1.Latvijas dizaina **institucionālās sistēmas** izveide | | **3.1.1.** Neatkarīgas organizācijas, kas nodrošina Latvijas dizaina politikas īstenošanu un koordinēšanu izveide, funkciju deleģēšana un darbības finansējuma avotu piesaistīšana.  **3.1.2.** Latvijas starpministriju dizaina koordinatīvās padomes izveide nozaru plānošanas dokumentu, tostarp, Latvijas Dizaina stratēģijas īstenošanas nodrošināšanai, un citu programmu iniciēšanai un saskaņošanai ilgtermiņā jaunajā ES struktūrfondu plānošanas periodā (pirms 2020.g.)  **3.1.3.** Publiskās un privātās partnerības sadarbības modeļa izveide, kas veicinātu dizaina pielietojumu sabiedrības labklājībai. |
| * 1. Latvijas dizaina **tiesiskā ietvara** pilnveid­e | | **3.2.1.** Normatīvo aktu izstrāde un realizācijas sistēmas ietvara izveide, lai īstenotu Dizaina stratēģiju.  **3.2.2** Profesiju standartu pilnveidošana un attiecīgās kvalifikācijas piešķiršanas sistēmas pilnveide.   * + 1. Intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzības pilnveidošana. |
| * 1. Latvijas dizaina nozares **pētniecības bāzes** izveide | | * + 1. Ikgadējais statistikas datu apkopojums par dizaina nozari un regulāri pētījumi par dizaina ekonomisko vērtību uzņēmējdarbībā Latvijā.     2. Atbalsts Latvijas dizaina iekļaušanai Latvijas zinātnes sistēmā un starpnozaru akadēmisko un praktisko pētījumu veikšanai dizaina jomā.     3. Dizaina tehnoloģiskās pārneses sistēmas izveidošana. |